AUGUST-SEPTEMBER 2022 Vol. 8 Issue 89 & 90

Price: ₹50/-

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE ADCOM

INSIDE OUTSIDE AD WORLD

THE FIRST ADVERTISING & MARKETING MAGAZINE IN MALAYALAM

THE WORLD OF EFFECTIVE COMMUNICATION

ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം
ഭാഗം 21

കുറ്റവാളികൾക്കു ഭയം അനാഥർക്ക് ആശ്വാസം രാജേഷ് മണിമലയുടെ ചിത്രങ്ങൾ

രക്തത്തിൽ അലിഞ്ഞ സംഗീതവുമായി എം.ആർ.രാജാകൃഷ്ണൻ

ഫോട്ടോയോ പെയിന്റിംഗോ ? കുര്യൻസ് മാവേലിക്കര

BRANDING • MODEL WATCH • MARKETING • CONCEPT SHOOT

MOST TRUSTED OET EXAM
COACHING CENTRE
The expert and perfect guidance offered for
NCLEX - RN & PROMETRIC EXAMS
Specially designed courses for
OET 2.0 • RN-USA
NNAS (Canada)
Online Coaching available
New Batch starts on every Monday
Registration assistance for all Exams
Most Trusted agency for NCLEX-RN Registration
Admission Helpline
0481 - 2300396 / 380
99468 59475
Application assistance to all Nursing Boards in U.S.A
CHAZ ACADEMY
Arafa Tower, Vth Floor, Near SBI Branch, Thirunakkara, Kottayam-1
Email: chazacademykottayam@gmail.com, chaz_ktm@yahoo.com
www.chazusa.in

ഇനി ഓൺലൈനിലൂടെ മാത്രമല്ല ഫോണിലൂടെയും ഹോസ്പിറ്റൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് ബുക്ക് ചെയ്യാം

2016 ജൂലൈ ഒന്നിനാണ് (ദേശീയ ഡോക്ടേഴ്സ് ദിനം) ക്വിക് ഡോക് ഡോട് കോം കേരള ജനതയ്ക്കായി സമർപ്പിച്ചത്.

ഹോസ്പിറ്റലുകളുടെയും ക്ലിനിക്കുകളുടെയും അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റ് ബുക്കുചെയ്യാൻ സഹായിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ ആപ്ലിക്കേഷനാണ് ക്വിക്ഡോക്ഡോട്കോം.ഇപ്പോൾ 142 ആശുപത്രികളിലും 113 ക്ലിനിക്കുകളിലുമായി കേരളത്തിലെ വിദഗ്ധരായ 2743 ഡോക്ടർമാരുടെ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്. നിങ്ങളുടെ റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങളുടെ ബന്ധുക്കൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കാം.

ഒരു മാസം മുമ്പു മുതൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്. എല്ലാ ദിവസവും രാവിലെ 8 മണിവരെ അതത് ദിവസത്തെ ഏറ്റവും അടുത്ത ടോക്കണുകൾ ലഭിക്കും. അതുപോലെ വിദഗ്ധരായ ഡോക്ടർമാരുടെ സേവനം ഏത് ആശുപത്രിയിലുണ്ട് എന്നും ഏതൊക്കെ ആശുപത്രികളിൽ എന്തൊക്കെ സേവനങ്ങൾ ഉണ്ട് എന്നും അറിയാം.

നിങ്ങൾ എടുക്കുന്ന അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ സ്ഥിരീകരിക്കാനായി qkdoc.com കസ്റ്റമർ കെയർ ടീം നിങ്ങളെ സഹായിക്കും. അതുപോലെ ഏതു സമയത്ത് ചെല്ലണമെന്നും നിർദേശം തരും. കൂടാതെ പൊതുജനങ്ങൾക്കായി സൗജന്യ രോഗനിർണയ ക്യാംപുകളും ആരോഗ്യ സെമിനാറുകളും ആശുപത്രികളുമായി സഹകരിച്ച് നടത്തുന്നുണ്ട്.

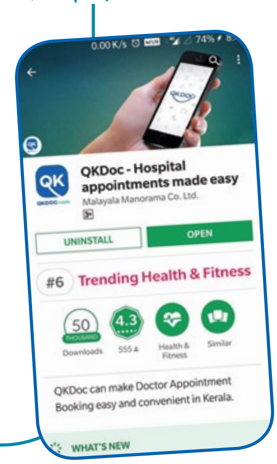
അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കുവാൻ 2 വഴികൾ

ഓപ്ഷൻ 1 A) qkdoc.com വെബ്സൈറ്റ് അല്ലെങ്കിൽ qkdoc ആപ്ലിക്കേഷൻ ഡൗൺലോഡ് ചെയ്ത് റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക B) വേണ്ട ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ/ സ്പെഷലൈസേഷൻ സേർച്ച് ചെയ്യുക C) ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നേടുക D) റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ, ബന്ധുക്കൾക്കോ, ടോക്കണുകൾ നേടാം. അതിനായി Book for another parent ക്ലിക്കു ചെയ്ത് മുൻപോട്ട് പോകുക.

ഓപ്ഷൻ 2 A) അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ എടുക്കാനായി 7012612323 (24 x 7) (ഞായറാഴ്ചകളിലും) 8943927714, 0481-2587421 / 422 (രാവിലെ ഒമ്പതു മുതൽ വൈകിട്ട് 6 വരെ) നമ്പരുകളിലേക്ക് വിളിക്കാം B) നിങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ ആശുപത്രി / ക്ലിനിക്ക് / ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക C) നിങ്ങളുടെ ഫോണിൽ വരുന്ന എസ്എംഎസ്ൽ നിന്നും ഒടിപി നമ്പർപറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു.

ഡോക്ടറുടെ
അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റിനായി
വിളിക്കുക

7012612323 (24x7)
0481 2587421 / 422
(9 am to 6pm)



ആശുപത്രികളും ക്ലിനിക്കുകളും qkdoc.com ൽ റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുവാനായി വിളിക്കുക : 8086137088, 9447732525

- വിളിക്കുക 7012612323 (24x7) 0481 2587421/422 (9 am to 6pm)
- നിങ്ങളുടെ ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക
- നിങ്ങൾക്കു വരുന്ന SMS ലെ OTP നമ്പർ പറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു

മലയാള മനോരമ

QKDOC.com
Doctor appointments made easy
Powered by manoramaonline

ഉള്ളടക്കം

Cover: **Ranjitha Menon**
Photography : Bigil Benoy
Editing: Franks Sebz
Makeup: Sabana Prakasan
Costume Designer: Smruthi Simon

Vol. 8 | Issue 89-90 | August - September 2022

6 ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം – ഭാഗം 21

11 കുറ്റവാളികൾക്കു ഭയം
അനാഥർക്ക് ആശ്വാസം
രാജേഷ് മണിമലയുടെ ചിത്രങ്ങൾ

14 MODEL WATCH

22 CONCEPT SHOOT

32 രക്തത്തിൽ അലിഞ്ഞ സംഗീതവുമായി
എം. ആർ. രാജാകൃഷ്ണൻ

37 HOMAGE

38 ഫോട്ടോയോ പെയിന്റിംഗോ ?
കുര്യൻസ് മാവേലിക്കര

42 ശോഭനയോടുള്ള ഇഷ്ടം
നിരഞ്ജനയെ 'നാഗവല്ലി' യാക്കി

43 FILM NEWS

44 EDITORIALS OF THE MONTH

49 NEWS & EVENTS

54 FUN ROOM

Images Courtesy: Google

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം eFFECTIVE
ADCOM
Advertising is Communication. Marketing is destination
The First Advertising & Marketing Magazine in Malayalam

Chief Editor
Mathew K. Mulamoottil

Associate Editor
Batten Bose

Advisory Board
Thekkinkadu Joseph
Prof. Josy Joseph
Joshy George
Somie
Janeesh Jajikalayam

Marketing & Circulation Co-ordinator
Vilsu Mathew
Ph: 9744993356

Layout / Illustration
Adart Designing

Marketing Offices:
Effective Publications
Mughal Palace Bldg, Collectorate P.O.
Kottayam - 2 , Kerala, India.
Ph: 08593 998705, 0481 2561791
e-mail: effectiveadcom@gmail.com

Regd. Office:
Mulamoottil Bldg., Cathedral Road
Manorama (S), Kottayam - 1, Kerala, India

Can read @
FeederFOX
www.feederfox.com
MAGZTER
DIGITAL MAGAZINE STORE
TAP · READ · ENJOY
effectiveadcom/posts
09846057461
/effective.adcom.14
/effective_adcom
www.effectiveadcom.com

EDITORIAL

പുതിയ സൂര്യോദയവും അനുചിത അസ്തമയവും

ഒരു വശത്ത് സൂര്യോദയം മറ്റൊരു വശത്ത് 'അസ്തമയം', അങ്ങനെയാണല്ലോ പ്രകൃതി നിയമം. നമ്മുടെ കൊച്ചുകേരളം അത്ര കൊച്ചല്ല എന്നു തെളിയിക്കുന്ന നേട്ടമായി ഐഎൻഎസ് വിക്രാന്തിന്റെ രാഷ്ട്രത്തിനുള്ള സമർപ്പണം. കേരളത്തിന്റെ അഭിമാനവും ആവേശവുമായി സമർപ്പിക്കപ്പെടുമ്പോൾ രാജ്യത്തിന്റെ അഭിമാനവാഹിനിയായി മാറുന്നു വിമാനവാഹിനിയായ ഈ യുദ്ധക്കപ്പൽ. രാജ്യത്തിന്റെ, പ്രത്യേകിച്ചു കേരളത്തിന്റെ പുതിയ സൂര്യോദയമായി ഇതു വാഴ്ത്തപ്പെടുമ്പോൾ മറ്റൊരു വശത്ത് പൗരന്മാരുടെ അഭിമാനത്തിന് അസ്തമയം കുറിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. അതു മറ്റൊന്നുമല്ല സ്വയരക്ഷയ്ക്കും സ്വന്തം നേട്ടത്തിനുമായി നിയമങ്ങളെ വളച്ചൊടിക്കുകയും നിയമസംരക്ഷകരെ 'പാവ'കളാക്കുകയും ചെയ്യുന്ന 'അധികാരവാഹിനികൾ' തന്നെ. കേരള ചരിത്രത്തിലെ കറുത്ത അദ്ധ്യായമായി മാറിയിരിക്കുകയാണ് ലോകായുക്ത നിയമഭേദഗതി. ഭൂരിപക്ഷ ഭരണത്തിന്റെ ഏറ്റവും നാണംകെട്ട മുഖം. തികച്ചും അനുചിതമായ അസ്തമയം.

2018 മുതലുള്ള നിറം മങ്ങിയ നാല് ഓണങ്ങൾക്കുശേഷം ശുഭപ്രതീക്ഷയോടെ ഓണത്തെ വരവേൽക്കുകയാണ് മലയാളികൾ. പുറത്തേക്കു ശ്രദ്ധിച്ചുനോക്കിയാൽ എത്രമാത്രം ശുഭപ്രതീക്ഷ പുലർത്താനാകുമെന്നു വ്യക്തമല്ല. ജോലിചെയ്തിട്ടും ശമ്പളം കിട്ടാൻ ശയനപ്രദിക്ഷണം നടത്തേണ്ടിവരുന്നവരുടെ മധ്യത്തിൽ നിന്നു കൊണ്ടുവേണം മലയാളി ഓണം ആഘോഷിക്കാൻ. എന്തായാലും നേരാം ഏവർക്കും 'സമ്പൽസമൃദ്ധമായ ഓണാശംസകൾ'!

പക്ഷേ പരസ്യരംഗത്ത് ഒരു പുത്തനുണർവും ആവേശവും കാണുന്നുണ്ട് ഈ ഓണത്തിന്. അതു നൽകുന്ന പ്രതീക്ഷയാകട്ടെ ഈ ഓണത്തിന്റെ ആവേശം.

ചീഫ് എഡിറ്റർ

All rights reserved. Views exposed by the writers are not necessarily those of the effective publications or the editor or the publisher and they accept no responsibility for them. All objections, disputes, differences, claims & proceedings are subject to Kottayam jurisdiction.

'ബ്രാൻഡിംഗ്' എന്ന പ്രതിഭാസം

ഭാഗം-21

ബ്രാൻഡിംഗിൽ മാർക്കറ്റിംഗിനുള്ള പ്രാധാന്യം വളരെ പ്രധാനമാണ്. കാലവും ടെക്നോളജിയും പുരോഗമിക്കുംതോറും മാർക്കറ്റിംഗിനുള്ള മാർഗങ്ങളും അതിവേഗം വളർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു. പുതുതായി സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുകയും പ്രാബല്യത്തിലാക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്ന വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളേയും തന്ത്രങ്ങളേയുംപറ്റിയാണ് ഈ അദ്ധ്യായത്തിൽ.

വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളും

(Different types of Marketing and Effective Strategies)

വിവിധതരം മാർക്കറ്റിംഗ് രീതികളെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞു തുടങ്ങുമ്പോൾ ആദ്യം നാം നന്ദി പറയേണ്ടത് വളർന്നു വരുന്ന സാങ്കേതിക വിദ്യകൾക്കും മനുഷ്യന്റെ സർഗാത്മക ചിന്തയുടെ പുരോഗതിക്കുമാണ്. മുൻപ്, അതായത് ഈ ഡിജിറ്റൽ കാലഘട്ടം ആരംഭിക്കുന്നതിനു മുൻപ്, നമുക്കു പറയാൻ വളരെക്കുറച്ച് മാർക്കറ്റിംഗ് രീതികളെ ഉണ്ടായിരുന്നുള്ളൂ.

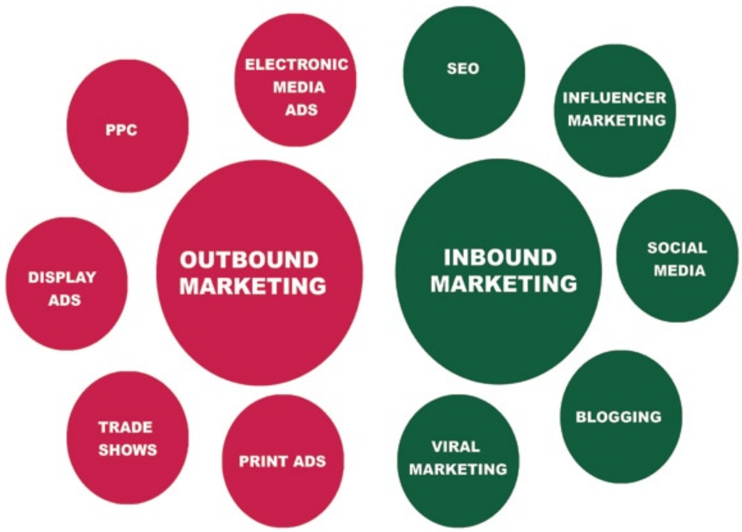
- നേരിട്ടുള്ള വിൽപ്പന (Direct Marketing)
- മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ ചെയ്യുന്ന പരസ്യങ്ങളിൽ കൂടിയുള്ള വിൽപ്പന (Advertising)
- നേരിട്ടുള്ള തപാൽ വഴി (Direct mailing)
- ബിൽബോർഡുകളും പോസ്റ്ററുകളും വഴി (Hoardings)

- സ്റ്റിക്കറുകൾ, ഡാംഗ്ലറുകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് (Point Of Sale)
- വായ്മൊഴിയിലൂടെ (Mouth publicity)
- പ്രദർശനമേളകൾ വഴി (Exhibitions)

എന്നിവയാണ് അവയിൽ എടുത്തു പറയാവുന്നവ. എന്നാൽ ഇന്ന് ചിത്രമാകെ മാറി. എണ്ണിയാൽ തീരാത്തത്ര മാർഗ്ഗങ്ങൾ മാർക്കറ്റിംഗിനായി തുറന്നിരിക്കുന്നു. ഓരോ വർഷവും അത് വർദ്ധിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. അവയിൽ ഏതാനും ചില മാർക്കറ്റിംഗ് രീതികളെപ്പറ്റി നോക്കാം.

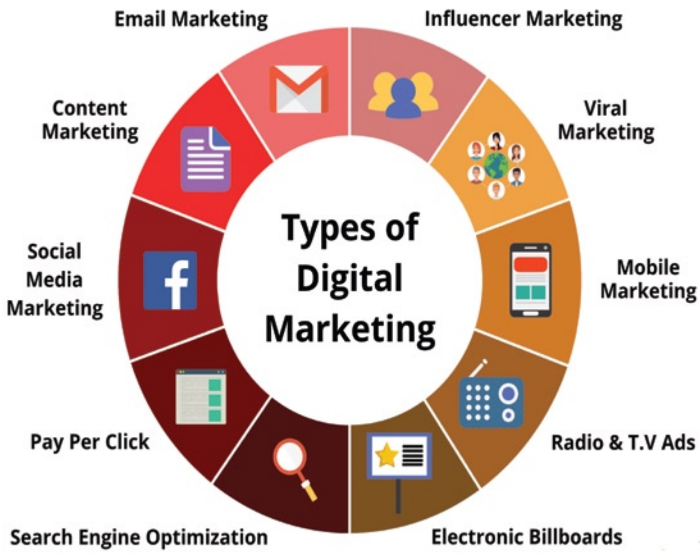
നമ്മുടേതായ ഒരു വെബ്സൈറ്റ് സൃഷ്ടിക്കുന്നത് മുതൽ എണ്ണമറ്റ വഴികളിലൂടെ നമ്മുടെ ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യാൻ കഴിയും. ഇതിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ വഹിക്കുന്ന പങ്ക് വളരെ വലുതാണ്. ഇപ്പോൾ നടക്കുന്ന ഏതാനും മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളുടെയും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളുടെയും ഒരു ലിസ്റ്റ് (Different types of Marketing and Effective Strategies) ഇവിടെ കൊടുക്കുന്നു.

- ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Digital Marketing)
- ഔട്ട്ബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് (Outbound marketing)
- ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് (Inbound marketing)
- ഉള്ളടക്ക വിപണനം (Content marketing)
- സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് (Social media marketing)
- സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗ് (Search engine marketing)
- ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ് (Organic marketing)
- പരസ്യം ചെയ്യൽ (Advertising)
- വീഡിയോ മാർക്കറ്റിംഗ് (Video marketing)
- ഇൻഫ്ലുവൻസർ മാർക്കറ്റിംഗ് (Influencer marketing)
- അനുബന്ധ വിപണനം (Affiliate marketing)
- ഔട്ട്റീച്ച് മാർക്കറ്റിംഗ് (Outreach marketing)
- ഇമെയിൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Email marketing)
- ഗറില്ല മാർക്കറ്റിംഗ് (Guerilla marketing)
- വായ്മൊഴി മാർക്കറ്റിംഗ് (Word of mouth marketing)
- റഫറൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Referral marketing)
- ഏറ്റെടുക്കൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Acquisition marketing)
- നിലനിർത്തൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Retention marketing)
- ബ്രാൻഡ് മാർക്കറ്റിംഗ് (Brand marketing)
- ബിഹേവിയറൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Behavioral marketing)
- നൊസ്റ്റാൾജിയ മാർക്കറ്റിംഗ് (Nostalgia marketing)
- ന്യൂറോ മാർക്കറ്റിംഗ് (Neuro marketing)
- വൈകാരിക മാർക്കറ്റിംഗ് (Emotional marketing)



ഇന്ന് ചിത്രമാകെ മാറി. എണ്ണിയാൽ തീരാത്തത്ര മാർഗ്ഗങ്ങൾ മാർക്കറ്റിംഗിനായി തുറന്നിരിക്കുന്നു. ഓരോ വർഷവും അത് വർദ്ധിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. നമ്മുടേതായ ഒരു വെബ്സൈറ്റ് സൃഷ്ടിക്കുന്നത് മുതൽ എണ്ണമറ്റ വഴികളിലൂടെ നമ്മുടെ ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യാൻ കഴിയും.

- പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് (Public relations)
- മൊബൈൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Mobile marketing)
- റിലേഷൻഷിപ്പ് മാർക്കറ്റിംഗ് (Relationship marketing)
- വോയ്സ് മാർക്കറ്റിംഗ് (Voice marketing)
- പങ്കാളിത്ത വിപണനം (Partnership marketing)
- ഉപയോക്താവ് സൃഷ്ടിച്ച മാർക്കറ്റിംഗ് (User-generated marketing)
- സീസണൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Seasonal marketing)
- സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗ് (Stealth marketing)
- ബിസിനസ്സ് - കസ്റ്റമർ മാർക്കറ്റിംഗ് (B2C)
- ബിസിനസ്സ് - ബിസിനസ്സ് മാർക്കറ്റിംഗ് (B2B)
- ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ് (Telemarketing)
- പ്രതിബദ്ധതാ വിപണനം (Cause marketing)
- ഇവന്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് (Event marketing)
- ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് (Global marketing)
- സംഭാഷണ വിപണനം (Conversational marketing)
- ഉൽപ്പന്ന വിപണനം (Product marketing)
- അക്കൗണ്ട് അടിസ്ഥാനമാക്കിയ മാർക്കറ്റിംഗ് (Account-based marketing)



ഉള്ളടക്ക വിപണനത്തിന് ബ്ലോഗിംഗ് നിർണായകമാണ്. ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗിലെ ഏറ്റവും ഫലപ്രദമായതും ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ടതുമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളിലൊന്നാണ് ബ്ലോഗിംഗ്. ഉള്ളടക്ക വിപണനത്തിൽ ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കുന്നതും വിതരണം ചെയ്യുന്നതുമാണ് പ്രധാന ഭാഗം. ഇതിൽ ബ്ലോഗ് പോസ്റ്റുകൾ എഴുതുക മാത്രമല്ല, സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റുചെയ്യുക, ആഴത്തിലുള്ള ഇ-ബുക്കുകൾ എഴുതുക, ഡാറ്റ സമ്പന്നമായ ഇൻഫോഗ്രാഫിക്സ് പങ്കിടുക, വീഡിയോ ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കുക, പോഡ്കാസ്റ്റ് ആരംഭിക്കുക എന്നിവയും ഉൾപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.

മുകളിൽ പറഞ്ഞ വിവിധതരം മാർക്കറ്റിംഗ് രീതികളെപ്പറ്റി ലളിതവും ലഘുവുമായി ഇങ്ങനെ മനസ്സിലാക്കാം.

- **ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ്**
  (Digital Marketing)

ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നത് ഇന്ന് ഏറെ പറഞ്ഞും കേട്ടും പരിചയിച്ചിട്ടുള്ള ഒന്നാണ്. ഇത് ഏതെങ്കിലും ഒരു തന്ത്രത്തെ മാത്രമായി പരാമർശിക്കുന്ന ഒരു കാര്യമല്ല - പകരം, ഇത് ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിക്കുന്ന വിപണനത്തെ മൊത്തമായി ഉൾക്കൊള്ളുന്ന വിശാലമായ ഒരു പദമാണ്. ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് സ്മാർട്ട്ഫോണുകളുടെയും ഇൻറർനെറ്റിന്റെയും അത്രയും പഴക്കമുള്ളതാണെങ്കിലും, ഇന്ന്, മിക്കവാറും എല്ലാ ബിസിനസ്സും മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രൊഫഷണലും ഉപഭോക്താക്കളെ പുതിയതും രസകരവുമായ രീതിയിൽ ടാർഗെറ്റു ചെയ്യാൻ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ഉപയോഗിക്കുന്നു.

തുടർന്നു വായിക്കുമ്പോൾ, ഈ ലേഖനത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്ന മിക്ക മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഡിജിറ്റൽ ആണെന്ന് മനസ്സിലാകും.

- ഉള്ളടക്ക വിപണനം (Content marketing)
- സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് (Social media marketing)
- സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗ് (Search engine marketing)
- മൊബൈൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Mobile marketing)
- ഇമെയിൽ മാർക്കറ്റിംഗ് (Email marketing)
- ഓൺലൈൻ പരസ്യംചെയ്യൽ (Online advertising)

എന്നിവയാണ് ഇതിൽ പ്രധാനമായവ.

- **ഔട്ട്ബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ്**
  (Outbound marketing)

ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് ഒരു സാധാരണ സമ്പ്രദായമാകുന്നതിന് മുമ്പ് ഈ രീതി പ്രത്യേകിച്ചും സാധാരണമായിരുന്നു, ഔട്ട്ബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നത് ഉപഭോക്താക്കളെ ഓർഗാനിക് (not paid) ആയി ആകർഷിക്കുന്നതിനുപകരം അവരെ പിന്തുടരുന്ന ഒരു തരം മാർക്കറ്റിംഗ് ആണ്. പ്രധാനമായും ടെലഫോൺ കോളുകൾ, പ്രിന്റ് പരസ്യങ്ങൾ, ടിവി പരസ്യങ്ങൾ എന്നിവ ഉപഭോക്താക്കളെ ആകർഷിക്കാൻ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

ഇന്ന് ഔട്ട്ബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് ഒരു സാധാരണ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് രീതിയായി മാറിക്കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു വലിയ വരിക്കാരുടെ പട്ടികയിലേക്ക് അയക്കുന്ന ഇമെയിൽ അല്ലെങ്കിൽ കൂട്ട ഇമെയിൽ കാമ്പെയ്നുകൾ ഒരു ജനപ്രിയ പ്രമോഷണൽ തന്ത്രമായി നടത്തുന്നു. ഇത് നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നത്തിലോ സേവനത്തിലോ താൽപ്പര്യമില്ലാത്ത ആളുകൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള പൊതുജനങ്ങളിലേക്ക് അനാവശ്യമായി നിങ്ങളുടെ സന്ദേശം എത്തിക്കുന്നു എന്നൊരു വിമർശനവും പരാതിയും പലപ്പോഴും നേരിടുന്നുണ്ട്. നിങ്ങളുടെ കമ്പനിയുടെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ, ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർ, എന്നിവ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം പരിഗണിക്കുകയാണെങ്കിൽ ഔട്ട്ബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രപരമായി ഉപയോഗിക്കാനാകും.

- **ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ്**
  (Inbound marketing)

മിക്കവാറും എല്ലാ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളെയും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒരു പൊതു പദമാണ് ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നത്. ഒരു പ്രത്യേക മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രത്തെ ഇൻബൗണ്ട് ആക്കുന്നത് എന്തെന്നാൽ, അത് ഒരു നിർദ്ദിഷ്ട രീതി എന്നതിനേക്കാൾ കൂടുതലായി സാങ്കേതികതയാൽ നിർണ്ണയിക്കപ്പെടുന്നു എന്നതുകൊണ്ടാണെന്നു പറയാം.

ഒരു ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റർ എന്ന നിലയിൽ, തങ്ങൾക്കു ലഭ്യമായ അറിവുകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കാൻ ഉപഭോക്താക്കളെ സഹായിക്കുക എന്നതാണ് നിങ്ങളുടെ ജോലി. ഉപഭോക്താക്കളുടെ പിന്നാലെ ഓടുന്നതിനുപകരം, നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നം അവരുടെ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നത് എങ്ങനെയെന്ന് ആത്യന്തികമായി മനസിലാക്കുവാൻ സഹായകരമായ

അറിവുകളുടെ ഉറവിടങ്ങളും നുറുങ്ങുകളും വാഗ്ദാനം ചെയ്യുക, വിലയേറിയ ബ്ലോഗ് ഉള്ളടക്കം നൽകുക, ഇമെയിൽ വഴിയും തത്സമയ ചാറ്റ് വഴിയും നിങ്ങളെത്തന്നെ സ്വയം ലഭ്യമാക്കുക, വിൽപ്പന നടത്തിയതിന് ശേഷവും പിന്തുണ നൽകുന്നത് തുടരുക എന്നിങ്ങനെ സൂക്ഷ്മമായ സമീപനം ഉപഭോക്താക്കളെ സന്തോഷിപ്പിക്കുകയും ആജീവനാന്ത വിശ്വസ്തത വളർത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഏറ്റവും സാധാരണമായ ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് രീതികളിൽ ഒന്ന് ഉള്ളടക്ക മാർക്കറ്റിംഗ് ആണ്.

● ഉള്ളടക്ക വിപണനം (Content marketing)

നാം വെബ് ബ്രൗസ് ചെയ്യുമ്പോൾ കമ്പനി ബ്ലോഗുകളുടെ എണ്ണം നാൾക്കുനാൾ വർദ്ധിക്കുന്നത് നിങ്ങൾ ശ്രദ്ധിച്ചിരിക്കാം. വാസ്തവത്തിൽ, പല ഗൂഗിൾ തിരയൽ ഫലങ്ങളും യഥാർത്ഥത്തിൽ ബിസിനസ്സ് സ്ഥാപനങ്ങൾ നടത്തുന്ന ബ്ലോഗുകളിൽ നിന്നാണ് വരുന്നത്. ഉള്ളടക്ക വിപണനം ഏതൊരു ബിസിനസ്സിന്റെയും ടൂൾകിറ്റിന്റെ ഒരു പ്രധാന ഭാഗമാണ്.

ഉള്ളടക്ക വിപണനത്തിന് ബ്ലോഗിംഗ് നിർണായകമാണ്. ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗിലെ ഏറ്റവും ഫലപ്രദമായതും ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ടതുമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളിലൊന്നാണ് ബ്ലോഗിംഗ്. ഉള്ളടക്ക വിപണനത്തിൽ ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കുന്നതും വിതരണം ചെയ്യുന്നതുമാണ് പ്രധാന ഭാഗം. ഇതിൽ ബ്ലോഗ് പോസ്റ്റുകൾ എഴുതുക മാത്രമല്ല, സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പോസ്റ്റുചെയ്യുക, ആഴത്തിലുള്ള ഇ-ബുക്കുകൾ എഴുതുക, ഡാറ്റ സമ്പന്നമായ ഇൻഫോഗ്രാഫിക്സ് പങ്കിടുക, വീഡിയോ ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കുക, പോഡ്കാസ്റ്റ് ആരംഭിക്കുക എന്നിവയും ഉൾപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.

നിങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഉള്ളടക്കം എന്തുതന്നെയായാലും, നിങ്ങളുടെ ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർക്ക് ഇടപഴകൽ വർദ്ധിപ്പിക്കുക, അറിവും പിന്തുണയും നൽകുക, ആത്യന്തികമായി നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നത്തിലോ സേവനത്തിലോ താൽപ്പര്യം ഉത്തേജിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന വിലപ്പെട്ട വിവരങ്ങൾ നൽകുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യം.

● സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് (Social media marketing)

സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് ഏറ്റവും നിർണായകമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളിൽ ഒന്നാണ്. Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube പോലുള്ള സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ വഴി നിങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡ് പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യുന്നത് ഈ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രത്തിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

പല കമ്പനികളും അവരുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രത്തിന്റെ ഭാഗമായി ഈ വ്യത്യസ്ത പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളുടെ സംയോജനമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. നിങ്ങളുടെ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളുടെ തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പ്രധാനമായും നിങ്ങളുടെ ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർ എവിടെയാണ് ഏറ്റവും സജീവമായിരിക്കുന്നതെന്നും നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സിനെ എങ്ങനെ പ്രതിനിധീകരിക്കാൻ നിങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നുവെന്നും ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, യൂട്യൂബിൽ വാഹനങ്ങളുടെ റിവ്യൂയിലൂടെയും ഇൻസ്റ്റാഗ്രാമിൽ റസ്റ്റോറന്റ് റിവ്യൂയിലൂടെയും മറ്റും നടത്തുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രത്യേകിച്ചും വളരെ ഫലപ്രദമായ മാർഗമാണ്. കാരണം പ്ലാറ്റ്ഫോം ദൃശ്യങ്ങളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ്. രുചികരമായ ഭക്ഷണത്തിന്റെ ചിത്രങ്ങളും വീഡിയോകളും പോസ്റ്റുചെയ്യുന്നത് ഉപഭോക്താക്കളെ സ്വാധീനിക്കുന്നു.

Google-ഉം മറ്റ് തിരയൽ എഞ്ചിനുകളും ഉപയോഗിക്കുന്ന എല്ലാ മാർക്കറ്റിംഗും ഉൾപ്പെടുന്ന സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗ് SEM എന്നും അറിയപ്പെടുന്നു. പ്രമോഷണൽ മെറ്റീരിയൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാഥമിക ഉപകരണമായി സെർച്ച് എഞ്ചിനുകളെ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗ് ഉള്ളടക്ക വിപണനത്തിന്റെ ഒരു ശാഖയാണെന്നും ഇത് അതിന്റേതായ ഒരു ലോകമാണെന്നും അഭിപ്രായങ്ങളുണ്ട്.

● സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗ് (Search engine marketing)

Google-ഉം മറ്റ് തിരയൽ എഞ്ചിനുകളും ഉപയോഗിക്കുന്ന എല്ലാ മാർക്കറ്റിംഗും ഉൾപ്പെടുന്ന സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗ് SEM എന്നും അറിയപ്പെടുന്നു. പ്രമോഷണൽ മെറ്റീരിയൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാഥമിക ഉപകരണമായി സെർച്ച് എഞ്ചിനുകളെ ഉപയോഗിക്കുന്നു. സെർച്ച് എഞ്ചിൻ ഫലങ്ങളുടെ പേജ്

ഉള്ളടക്കവും സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗും ചേർന്ന് ശക്തമായ ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് തരമായി ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ് അറിയപ്പെടുന്നു. ബിസിനസ്സിലേക്ക് ആളുകളെ സ്വാഭാവികമായി (ഓർഗാനിക് ആയി) ആകർഷിക്കാൻ ലക്ഷ്യമിടുന്ന ഏതൊരു നോൺ-പെയ്ഡ് മാർക്കറ്റിംഗും ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ് ആണ്.

കളിൽ (search engine results pages -SERPs) നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സ് പേജുകൾ ദൃശ്യമാക്കുക എന്നതാണ്SEM എന്നതിന്റെ ലക്ഷ്യം. നിങ്ങളുടെ വെബ്സൈറ്റിൽ നിന്നുള്ള ഒരു പേജ്-ഒരു ലാൻഡിംഗ് പേജ് അല്ലെങ്കിൽ ബ്ലോഗ് പോസ്റ്റ്- ഒരു ഉപയോക്താവിന്റെ തിരയൽ അന്വേഷണത്തിന് പ്രതികരണമായി തിരയൽ എഞ്ചിൻ ഫലങ്ങളിൽ ദൃശ്യമാകുമ്പോൾ, ഉപയോക്താവ് നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സുമായി സമ്പർക്കം പുലർത്തുകയും ഫലത്തിൽ, അവർ ക്ലിക്കു ചെയ്ത് നിങ്ങളുടെ സൈറ്റിലേക്ക് എത്തിച്ചേരുകയും ചെയ്യുന്നു.

സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗിനെ രണ്ട് പ്രധാന തരങ്ങളായി തിരിക്കാം: സെർച്ച് എഞ്ചിൻ ഒപ്റ്റിമൈസേഷൻ (SEO), പേ-പെർ-ക്ലിക്ക് പരസ്യം (PPC). ഇവ രണ്ടും തമ്മിലുള്ള പ്രധാന വ്യത്യാസം SEO ഓർഗാനിക് ആണ് (പണമടച്ചതല്ല), അതേസമയം PPC പരസ്യങ്ങൾ പണമടച്ച് ചെയ്യുന്നു.

SEO ചെയ്യാൻ തുടങ്ങുന്നതിന്, സെർച്ച് എഞ്ചിനുകളിൽ വെബ്സൈറ്റുകളെ റാങ്ക് ചെയ്യുന്ന വ്യത്യസ്ത ചേരുവകളെക്കുറിച്ച് അറിയേണ്ടതുണ്ട്. നിങ്ങളുടെ വെബ്സൈറ്റിന്റെ ഘടനയും പേജ് വേഗതയും കീവേഡുകളുടെ നിർവ്വഹണവും പോലുള്ള സാങ്കേതിക വശങ്ങൾ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഉള്ളടക്ക വിപണനവും എസ്ഇഒയും പരസ്പരം ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു, കാരണം നിങ്ങളുടെ ബ്ലോഗും വെബ്സൈറ്റ് ഉള്ളടക്കവും കൂടുതൽ കീവേഡ്-സമ്പന്നമാണെങ്കിൽ, SERP-ൽ റാങ്ക് ചെയ്യാനുള്ള നിങ്ങളുടെ സാധ്യതകൾ മികച്ചതായിരിക്കും.

സെർച്ച് എഞ്ചിൻ മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ മറ്റൊരു തരമായ PPC (Pay per click), നിങ്ങളുടെ SEO ശ്രമങ്ങൾക്ക് സമാന്തരമായി ചെയ്യാൻ കഴിയും. തിരയൽ ഫലങ്ങളുടെ പേജുകളുടെ മുകളിൽ നിങ്ങൾ കാണുന്ന സ്പോൺസർ ചെയ്ത ഉള്ളടക്കമാണ് PPC പരസ്യങ്ങൾ. Googleൽ സ്പോൺസർ ചെയ്ത ഫലങ്ങൾക്കായി പണമടയ്ക്കാൻ നിങ്ങൾക്ക് താൽപ്പര്യമുണ്ടെങ്കിൽ, Google പരസ്യങ്ങൾ പരീക്ഷിക്കാവുന്നതാണ്. PPC വിപണനക്കാർക്കുള്ള ഏറ്റവും ജനപ്രിയവും വിശ്വസനീയവുമായ തിരഞ്ഞെടുപ്പുകളിൽ ഒന്നാണിത്.

● ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ്
(Organic marketing)

ഉള്ളടക്കവും സോഷ്യൽ മീഡിയ മാർക്കറ്റിംഗും ചേർന്ന് ശക്തമായ ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് തരമായി ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ് അറിയപ്പെടുന്നു. ബിസിനസ്സിലേക്ക് ആളുകളെ സ്വാഭാവികമായി (ഓർഗാനിക് ആയി) ആകർഷിക്കാൻ ലക്ഷ്യമിടുന്ന ഏതൊരു നോൺ-പെയ്ഡ് മാർക്കറ്റിംഗും ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ് ആണ്. നിങ്ങളുടെ പോസ്റ്റുകൾ സെർച്ച് എഞ്ചിനുകളും സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളും ഒരു പ്രമുഖ സ്ഥാനത്ത് പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന മികച്ച രീതിയാണ് ഇത്. പണമടച്ചുള്ള ലിങ്കുകൾ വഴിയോ ബൂസ്റ്റ് ചെയ്ത പോസ്റ്റുകൾ വഴിയോ 'കൃത്രിമമായി' ബിസിനസ്സ് പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യുന്നതിൽ നിന്ന് ഇത് വ്യത്യസ്തമാണ്.

ഈ രീതി ഇൻബൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ മൂലക്കല്ലാണ്. ആകർഷകമായ സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉള്ളടക്കവും ശക്തമായ, SEO അധിഷ്ഠിത വെബ്സൈറ്റ് ഉള്ളടക്കവും സൃഷ്ടിക്കുന്നത് ബിസിനസ്സിന് മികച്ച എക്സ്പോഷർ നൽകുകയും ഉപഭോക്താക്കളെ നിങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡിലേക്ക് കാന്തികമായി ആകർഷിക്കുകയും ചെയ്യും. ഓർഗാനിക് മാർക്കറ്റിംഗ്, പരസ്യത്തെപ്പോലെ ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് ക്ഷണം കൂടാതെ കടന്നുചെല്ലുകയല്ല, മറിച്ച് ഭാവി ഉപഭോക്താക്കളെ ആശയങ്ങളും അറിവുകളും നൽകി പരിപോഷിപ്പിക്കുന്നതിലും കാലക്രമേണ അവരെ നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സിലേക്ക്ആകർഷിക്കുന്നതിലും ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്.

● പരസ്യം ചെയ്യൽ (Advertising)

ഒരു ബ്രാൻഡ്, ഉൽപ്പന്നം, സേവനം അല്ലെങ്കിൽ ആശയം എന്നിവ ലോകത്തിന് മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിന് പരസ്യ പ്രചാരണങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്ന മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഒരു ശാഖയാണ് 'പരസ്യം ചെയ്യൽ'. പരസ്യം ചെയ്യുക എന്നത് വളരെ ശാസ്ത്രീയമായും ബുദ്ധിപരമായും കൈകാര്യം ചെയ്യേണ്ട വിഷയമാണ്. അതേപ്പറ്റി മുൻ അദ്ധ്യായങ്ങളിൽ (അദ്ധ്യായം 15-16) വിവരിച്ചിട്ടുള്ളതായതിനാൽ ഇവിടെ ആവർത്തിക്കുന്നില്ല. ●

(തുടരും)

കുറ്റവാളികൾക്കു ഭയം അനാഥർക്ക് ആശ്വാസം രാജേഷ് മണിമലയുടെ ചിത്രങ്ങൾ

രേഖാചിത്രരചന കുറ്റവാളികളെ കണ്ടു പിടിക്കുന്നതിനും, പെയിന്റിംഗുകൾ അനാഥരുടെ സേവനത്തിനും നൽകുന്ന ചിത്രകാരൻ രാജേഷ് മണിമല.

രാജേഷ് മണിമലയെ അറിയാത്തവർ കോട്ടയം ജില്ലയിൽ കുറവായിരിക്കും. കോട്ടയം ജില്ലയിലെ മണിമലയിൽ പൊന്നപ്പന്റെയും അമ്മിണിയുടെയും മകനാണ് രാജേഷ്. ഡിഗ്രി വരെ പഠിച്ചത് വാഴൂർ കോളേജിലാണ്. ചിത്രരചനയോട് താൽപ്പര്യമുള്ളതിനാൽ എ.പി. ആർട്സ് കോളേജിൽ നിന്നും ചിത്രരചന പഠിച്ചു. പിന്നീട് ചരിത്രത്തിൽ പി.ജി.യും എടുത്തു. വിദ്യാഭ്യാസം അവിടെയൊന്നും ഒതുക്കിയില്ല. ബി.എഡ് എടുത്തതിനു ശേഷം അദ്ദേഹം അദ്ധ്യാപകനുമായി. ആദ്യത്തെ പി.എസ്.സി ടെസ്റ്റ് പാസാകുന്നത് പോലീസിലേക്കാണ്. അങ്ങനെ പോലീസിൽ ജോലിയ്ക്കു കയറി. പോലീസിൽ കയറിയതിനു ശേഷം ഡ്യൂട്ടി തിരക്കുകൾ മൂലം 15 വർഷം ചിത്രരചനയിൽ നിന്നും മാറി നിന്നു. എന്നാൽ ഇപ്പോൾ പഴയതിലും കരുത്തോടെ അദ്ദേഹം ചിത്രരചനയിൽ വീണ്ടും എത്തിയിരിക്കുന്നു. എല്ലാത്തരം മീഡിയത്തിലും അദ്ദേഹം ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കും. കൂടുതൽ വരയ്ക്കുന്നത് വാട്ടർ കളറിലാണ്. വരയ്ക്കുവാൻ പലർക്കും പ്രയാസമുള്ള വാട്ടർ കളർ ചിത്രങ്ങൾ വളരെ വേഗത്തിൽ രാജേഷ് ചെയ്തു തീർക്കും. വാട്ടർ കളർ ചിത്രരചനയിൽ സ്വദേശത്തും വിദേശത്തുനിന്നുമുള്ള ഒരുപാട് ശിഷ്യഗണങ്ങൾ രാജേഷ് മണിമലയ്ക്കുണ്ട്. അവർ എല്ലാം അതിമനോഹര ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുന്നവരുമാണ്. കുറ്റം ചെയ്തിട്ട് രക്ഷപെടാൻ ശ്രമിക്കുന്നവരെ പലരേയും രാജേഷ് മണിമലയുടെ രേഖാ ചിത്രരചന മുഖാന്തിരം കണ്ടു പിടിക്കാനും സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. കുറ്റം ചെയ്യുന്നവരെ കണ്ടിട്ടുള്ളവർ ഉണ്ടെങ്കിൽ അവരിൽ നിന്നും കുറ്റവാളിയുടെ മുഖഭാവങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കി കുറ്റവാളിയുടെ ചിത്രം രാജേഷ് വരച്ചാണ് കുറ്റവാളികളെ കണ്ടു പിടിക്കുന്നത്. പാറമ്പുഴ കൊലക്കേസ്, ജിഷ വധക്കേസ്, തിരുവനന്തപുരം ഹെവേ റോബറി എന്നിവ പ്രമാദമായ കേസുകളാണ്.

കാൻവാസ് ബോർഡിൽ വരച്ചുകൊണ്ടുമാത്രം രാജേഷ് ചിത്രരചനയിൽ ഒതുങ്ങുന്നില്ല. സ്റ്റേജിൽ ഗായകൻ ഗാനങ്ങളും കീർത്തനങ്ങളും കൊണ്ട് വിസ്മയങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുമ്പോൾ അതേ സ്റ്റേജിൽ തന്നെ ചിത്രരചന കൊണ്ടും വിസ്മയം സൃഷ്ടി

ക്കുന്നു. പല ക്ഷേത്രങ്ങളിലും ഗാനചിത്രലയ സംഗമം രാജേഷ് മണിമലയും സംഘവും നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. ക്ഷേത്രങ്ങളിലെ ഉൽസവ സമയത്ത് നടക്കുന്ന ഗാനചിത്ര സംഗീതസമന്വയം കാണികൾക്ക് വിസ്മയ കാഴ്ചയാകും.

യുവ സംഗീതജ്ഞൻ ജയൻ ഏന്തയാറും കാക്കിക്കുള്ളിലെ കലാഹൃദയവുമായി കേരള പോലീസിലെ ASI രാജേഷ് മണിമലയും ചേർന്നാണ് അമ്പലത്തിലെ ജനങ്ങൾക്ക് ശ്രവ്യ-ദൃശ്യ വിസ്മയങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നത്. രാവിലെ 6 മണി മുതൽ വൈകിട്ട് 6 മണി വരെ തുടർച്ചയായി നടക്കുന്ന പരിപാടി ആസ്വദിക്കാൻ ധാരാളം ആസ്വാദകർ എത്തുന്നു. പല രാഗങ്ങളിലും കീർത്തനങ്ങളിലുമുള്ള ദേവീദേവന്മാർ ശ്രോതാക്കളുടെ മുന്നിൽ കാൻവാസിൽ കീർത്തനങ്ങൾ നടക്കുന്ന സമയത്തു തന്നെ രാജേഷ് മണിമല വരച്ച് പ്രത്യക്ഷപ്പെടുത്തുന്നു. ജയൻ ആലപിക്കുന്ന ഓരോ കീർത്തനങ്ങളിലെയും ദേവിയേയും ദേവനേയും എല്ലാം അരങ്ങിലെ ക്യാൻവാസിൽ ലൈവായി അതിമനോഹരമായി സൃഷ്ടിച്ചു കൊണ്ടാണ് ഇരുവരും ഗാന-ചിത്രലയ സംഗമം നടത്തി വരുന്നത്.

പാട്ടു പാടുന്നവർ പാട്ടിന്റെ അർത്ഥത്തിലും ഭംഗിയിലും പാടി തരുമ്പോൾ ആ വരിയിലെ ആശയം വെച്ച് ചിത്രം വരയ്ക്കുവാൻ പഠിക്കണം. ഗാനങ്ങൾ അവർ പാടുന്നതനുസരിച്ച് നമ്മൾ വരയ്ക്കുന്ന ദൃശ്യം അതേ അർത്ഥത്തിലും ഭാവത്തിലും വരണം. എല്ലാത്തിനും നന്നായി പരിശീലിക്കണം.

കേരളത്തിന്റെ വിവിധ പ്രദേശങ്ങളിൽ ഇത്തരത്തിലുള്ള അൻപതോളം പരിപാടികൾ നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഇതൊക്കെ രാജേഷ് മണിമലയുടെ ചിത്രരചനയിലെ ഒരു ഭാഗം മാത്രമേ ആകുന്നുള്ളു. നിരവധി അവാർഡുകൾ ലഭിച്ചിട്ടുള്ള രാജേഷിന് യു.കെ. ആസ്ഥാനമായ സംഘടനയുടെ മികച്ച സാമൂഹിക പ്രതിബദ്ധതയ്ക്കുള്ള അവാർഡും മികച്ച ചിത്രത്തിനുള്ള 2017ലെ നന്മ ജെ.സി.ഡാനിയേൽ പുരസ്കാരം അടക്കം അൻപതോളം പുരസ്ക്കാരങ്ങൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. ചിത്രകലകളിലൂടെ കിട്ടുന്ന പണം കാരുണ്യ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കായി രാജേഷ് ഉപയോഗിക്കുന്നു.

വർണ്ണങ്ങളിൽ വരയ്ക്കുവാൻ ഏറ്റവും പ്രയാസമുള്ളത് വാട്ടർ കളറാണ്. വാട്ടർ കളർ കൊണ്ട് വളരെ വേഗം അദ്ദേഹം ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കും. പ്രകൃതി ദൃശ്യങ്ങളും, അമ്മയും മകളും, ഇടവഴിയും, യാത്രക്കാരും, വെള്ളം കാത്തു നിൽക്കുന്ന വനിതകളും, വള്ളത്തിലുള്ള യാത്രയും, തെയ്യവും എല്ലാം ജലച്ഛായത്തിൽ അതിമനോഹരമായ ചിത്രങ്ങൾ അദ്ദേഹം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ഓരോ കമ്പനിയുടെയും വാട്ടർ കളറിനെക്കുറിച്ചും അവയുടെ നിറവ്യത്യാസങ്ങൾ ചിത്രത്തിൽ വരുത്തുന്ന പ്രത്യേകതകളും എല്ലാം അദ്ദേഹത്തിനറിയാം. ഇരുപതു മിനിട്ടു കൊണ്ട് ഒരു വാട്ടർ കളർ പെയിന്റിംഗ് അദ്ദേഹം ചെയ്തു തീർക്കും. വലിയ ചിത്രകാരനായ അദ്ദേഹം എല്ലാവർക്കും കൊടുക്കുന്ന ഒരു വാക്യമുണ്ട് ചിത്രകല എത്ര പഠിച്ചാലും തീരില്ല. അറിവുള്ളവരെ കണ്ട് ചിത്രകലയിലെ പുതിയ പുതിയ ആശയങ്ങൾ നമ്മൾ നന്നായി മനസ്സിലാക്കണം. ഇങ്ങനെ മനസ്സിലാക്കാൻ ചിത്രരചനയിൽ ഒരു പാട് കാര്യങ്ങൾ ഉണ്ട്. യുഎസ്എ, ജർമ്മനി, റഷ്യ എന്നിവിടങ്ങളിൽ ചിത്രപ്രദർശനങ്ങൾ നടത്തിയിട്ടുണ്ട്.

പാട്ടു പാടുന്നവർ പാട്ടിന്റെ അർത്ഥത്തിലും ഭംഗിയിലും പാടി തരുമ്പോൾ ആ വരിയിലെ ആശയം വെച്ച് ചിത്രം വരയ്ക്കുവാൻ പഠിക്കണം. ഗാനങ്ങൾ അവർ പാടുന്നതനുസരിച്ച് നമ്മൾ വരയ്ക്കുന്ന ദൃശ്യം അതേ അർത്ഥത്തിലും ഭാവത്തിലും വരണം. എല്ലാത്തിനും നന്നായി പരിശീലിക്കണം. ഓരോ ചിത്രങ്ങളും നന്നായി പ്രാക്ടീസ് ചെയ്തിട്ടാണ് ചെയ്യുന്നത്. റോഡിലൊക്കെ കരിക്കട്ട കൊണ്ടും ഇലകൾ കൊണ്ടും വരയ്ക്കുന്ന ധാരാളം ചിത്രകാരന്മാർ ഉണ്ട്. അവരുടെയൊക്കെ മനോഹരമായ ചിത്രം കണ്ട് ഞാൻ അന്തിച്ചിട്ടുണ്ട്. അവർ ഭിക്ഷക്കാരോ ഒരു നേരത്തെ ഭക്ഷണത്തിന് വകയില്ലാത്തവരോ ആയിരിക്കാം. എന്നാൽ ചിത്രരചനയിൽ അപാരമായ കഴിവ് അവർ നേടിയിട്ടുണ്ട്. അവരെ അംഗീകരിക്കണം. അവരിൽ നിന്നും നമുക്ക് അറിയാൻ വയ്യാത്തത് മനസ്സിലാക്കണം. ഒരുപാടു പേരെ ഞാൻ പഠിപ്പിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു.

അലീന എന്ന കുട്ടിയെ ഞാൻ ആ കുട്ടി 5-ാം ക്ലാസ്സിൽ പഠിക്കുന്ന കാലം മുതൽ പഠിപ്പിക്കുന്നു. അവൾ മിടുക്കിയായ മികച്ച ചിത്രകാരിയാണ്. ഇപ്പോൾ അവൾ ഒറ്റയ്ക്ക് പഠിയ്ക്കുന്നു. വേറെയും ഒരു പാട് കുട്ടികളെ ഞാൻ പഠിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്. സമൂഹ സേവനത്തിനുള്ള ഒരുപാടു കാര്യങ്ങൾ ചിത്രരചന മൂലം ചെയ്യണമെന്ന് ആഗ്രഹിക്കുന്നു. ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുന്നത് ഇവിടുത്തെ അനാഥർക്കും രോഗം ചികിത്സിക്കാൻ കാശില്ലാത്തവർക്കും വേണ്ടിയാണ്. ചിത്രം വിറ്റുകിട്ടുന്ന കാശെല്ലാം അവർക്ക് നൽകുകയാണ്. 'പോലീസിൽ വന്നതിനു ശേഷം 15 വർഷം ചിത്രം വരയ്ക്കാതെയിരുന്നു. രേഖാചിത്രം വരച്ചാണ് വര തുടങ്ങുന്നത്. കുറ്റവാളിയെ കണ്ടു പിടിക്കാൻ എന്നിൽ നിന്നും രേഖാചിത്രം ഉണ്ടായ ഒരു കാര്യം പറയാം. വർഷങ്ങൾക്കു മുൻപ് ഒരു കറുകച്ചാൽകാരൻ ബി.എസ്സ്. എൻ.എല്ലിന്റെ ചുരണ്ടുന്ന കാർഡു വാങ്ങുവാൻ ബിഎസ്എൻഎൽ ഓഫീസിൽ വന്നു. അയാൾ കാർഡ് വാങ്ങി. അയാളുടെ കയ്യിൽ മൂന്നു ലക്ഷം രൂപയുടെ ഒരു പൊതി ഉണ്ടായിരുന്നു. കാർഡിന്റെ വില കൊടുത്തിട്ട് അയാൾ പുറത്തേയ്ക്ക് ഇറങ്ങാൻ പോയപ്പോൾ പിറകിൽ നിന്നയാൾ അദ്ദേഹത്തെ തട്ടി വിളിച്ചിട്ട് പറഞ്ഞു. 'നിങ്ങളുടെ പുറത്ത് എന്തോ പറ്റി ഒലിച്ചിരിക്കുന്നു. ഏതോ പക്ഷി കാഷ്ടിച്ചതാണെന്നു തോന്നുന്നു. ദാ ആ കടയിൽ പോയി നമുക്ക് തേച്ചു കഴുകാം. വരൂ കൂടെ ഞാനും വരാം' അദ്ദേഹം അടുത്ത കടയിലേക്ക് നടന്നു. കൂടെ ആ മനുഷ്യനും പോയി. കടയിലേയ്ക്ക് പോയപ്പോൾ അയാൾ ഷർട്ട് ഊരി പുറത്തു പറ്റിയിരിക്കുന്നത് കണ്ടു. കടയിലേയ്ക്ക് ചെന്ന് മൂന്നു ലക്ഷം രൂപയുടെ പൊതി അടങ്ങിയ ബാഗ് കഴുകുന്നതിന്റെ അടുത്തു വെച്ചിട്ട് ഷർട്ടിൽ പറ്റിയിരിക്കുന്നത് കഴുകാൻ തുടങ്ങി. ആ നിമിഷം തന്നെ കഴുകിക്കാൻ കൊണ്ടുപോയ ആൾ പണമടങ്ങിയ ബാഗുമായി കടന്നു കളഞ്ഞു.

2005-ലാണ് ഈ സംഭവം നടക്കുന്നത്. ഞാൻ വരയ്ക്കുന്ന ആളാണെന്ന് അറിയാവുന്ന അവിടുത്തെ എസ്.ഐ. ബിജുക്കുട്ടൻസാർ എന്നോടു പറഞ്ഞു. കാശും കൊണ്ടുവന്നവന് മോഷ്ടിച്ച ആളിനെ കണ്ടാൽ അറിയാം. അയാൾ ആ ആളിന്റെ ലക്ഷണങ്ങൾ പറഞ്ഞാൽ ഒന്ന് വരയ്ക്കാമോ? എനിയ്ക്കും അത് പുതിയൊരു അനുഭവമായിരുന്നു. അന്ന് കമ്പ്യൂട്ടർ ഒന്നും ഉപയോഗിച്ചു തുടങ്ങിയിട്ടില്ല. പെൻസിലും പേനയും കൊണ്ട് അദ്ദേഹത്തിന്റെ വാക്കുകൾ കേട്ട് ഞാൻ ചിത്രം വരച്ചു. ആദ്യചിത്രം കൊണ്ട് പ്രതിയെ പിടികൂടി. എന്റെ ഒരു ഭാഗ്യ നിമിഷമായിരുന്നു അത്. അതിനു ശേഷം കേസുകൾ വരുമ്പോൾ ചിത്രം വരയ്ക്കാൻ എന്നെ വിളിച്ചു തുടങ്ങി. 500-ൽ അധികം കേസ്സുകൾക്ക് ഞാൻ ചിത്രം വരയ്ക്കുകയും 75 ശതമാനത്തോളം പ്രതികളെ പിടികൂടുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. പറയുന്നവരുടെ മൊഴികൾ മനസ്സിലാക്കിയിട്ടാണ് ഞാൻ വരയ്ക്കുന്നത്. അവരുടെ മൊഴി തെറ്റിയാൽ എന്റെ പടത്തിനും തെറ്റുപറ്റും. അങ്ങനെ തെറ്റുപറ്റിയാൽ ചിത്രം പരാജയപ്പെടും, പ്രതികൾ രക്ഷപെടും. എന്റെ ഭാഗ്യം കൊണ്ട് ഒരു പാട് പ്രതികളെ പിടിക്കുവാൻ ചിത്രങ്ങൾ കൊണ്ട് സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. കണ്ടുപിടിക്കാൻ പറ്റാതെ പോയ കേസുകളിൽ വിഷമവും തോന്നിയിട്ടുണ്ട്. വയലായിൽ ഒരിടത്ത് കേരള ചരിത്രം മുഴുവൻ ഞാൻ മ്യൂറൽ പെയ്ന്റിംഗ് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിന്റെ ഹിസ്റ്ററി മുഴുവൻ നാൽപ്പത് അടിയിൽ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. പരശുരാമൻ മഴു എറിയുന്ന ഐതീഹ്യവും പറയിപെറ്റ പന്തിരുകുലവുമെല്ലാം ആ ചിത്രത്തിൽ വളരെ വിസ്മയകരമായി വരച്ചിട്ടുണ്ട്.

വാട്ടർ കളർ തന്നെയാണ് ഞാൻ കൂടുതലും ചെയ്യുന്നത്. വാട്ടർ കളർ ചെയ്യുന്നതിനു മുൻപ് പ്ലാൻ ചെയ്യണം. പ്ലാൻ ചെയ്തതിനു ശേഷം പെട്ടെന്നു വരച്ചു തീർക്കാൻ പഠിക്കണം. കളർ കൂടാനും പാടില്ല കുറയാനും പാടില്ല.

ഞാൻ രണ്ടു സിനിമകളിൽ അഭിനയിച്ചിട്ടുണ്ട്. മലയാളത്തിലെ 'ജോസഫ്' എന്ന സിനിമയിലും തമിഴിലെ 'വിസിത്തിരൻ' എന്ന സിനിമയിലും. എന്റെ ഒരു കഥ സിനിമയാക്കാൻ പോകുന്നു. മൂന്നു പടങ്ങളുടെ ഷൂട്ടിംഗ് നടന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. പ്രളയം വന്നപ്പോൾ മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ ദുരിതാശ്വാസ ഫണ്ടിലേയ്ക്ക് പോർട്രേറ്റ് ചലഞ്ചിലൂടെ കിട്ടിയ അഞ്ചര ലക്ഷം രൂപ സംഭാവന കൊടുത്തു. മുഖ്യമന്ത്രി എന്റെ പേര് എടുത്തു പറഞ്ഞതും സന്തോഷമായി. ചിത്രരചനയിലൂടെ കിട്ടുന്ന ധനമെല്ലാം ദുരിതാശ്വാസ നിധിയിലേക്കാണ് ഞാൻ നൽകുന്നത്. ഒരു ക്യാൻസർ രോഗിക്ക് സാമ്പത്തിക സഹായം ചെയ്യാനാണ് ഇപ്പോഴത്തെ പരിശ്രമം.

രാജേഷ് മണിമലയുടെ ഭാര്യയുടെ പേര് ശ്രീകല അവർക്ക് രണ്ട് ആൺമക്കളാണ്. മൂത്ത ആൾ അവിനാശ് എംകോം കഴിഞ്ഞു നിൽക്കുന്നു. രണ്ടാമത്തെ ആൾ വിഘ്നേശ് ബി.എസ്.സി. സുവോളജി. ചിത്രരചന നന്നായി നിർവ്വഹിച്ച് അനാഥരെ നന്നായി സംരക്ഷിക്കുക എന്നതു തന്നെയാണ് രാജേഷ് മണിമലയുടെ ആഗ്രഹം. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

Model code: 352/2022

Name : **Deepika Bhardwaj**

Height : 5.5ft

Vitals : 36-28-36

Interest : Acting & Modeling

Model code: 353/2022

Name : **Shivani Dwivedi**

Height : 5.6ft

Interest : Acting & Modeling

Job Track : Music videos , print campaign, TV commercial etc.

2/2

Model code: 354/2022

Name	:	**Sneha Sharma**
Height	:	5.3ft
Interest	:	Acting & Modeling
Job Track	:	Trained kathak dancer,3 Years of theatre including theatre festivals & street plays

Model code: 355/2022

Name : **Aarti Makhijani**

Height : 5.5ft

Interest : Acting & Modeling

Job Track : 10yrs + In films, ads, serials, print ads

CONCEPT SHOOT

Concept:

ONAM

Costume Designer :
Smruthy Simon

Photography :
Sumash Guruvayoour

Retouch:
Franks Sebz

Makeup :
Sara Sabitha

Assistant:
Rejeena R.J
Mukesh Murali

Co-ordinators :
Reshma Sreeju, Reshmi P. B

Models :

Baby Anna Sara Dainly
Athira P.R., Thara R.Nair, Bijas V.S

രക്തത്തിൽ അലിഞ്ഞ സംഗീതവുമായി എം.ആർ.രാജാകൃഷ്ണൻ

അമ്മയുടെ പാട്ടിന് സംഗീതം ചെയ്ത സംഗീത സംവിധായകൻ, അച്ഛനോടൊപ്പം സ്റ്റേജിൽ നിന്ന് അവാർഡ് വാങ്ങാനുള്ള ഭാഗ്യം ലഭിച്ച സൗണ്ട് ഡിസൈനർ, ദേശീയ ചലച്ചിത്ര പുരസ്കാരവും സൗണ്ട് ഡിസൈനിംഗ് ചെയ്ത ഭാഷകളിലെല്ലാം സംസ്ഥാന അവാർഡുകളും ലഭിച്ച എം.ആർ.രാജാകൃഷ്ണൻ തന്റെ അനുഭവങ്ങൾ ആഡ്കോം വായനക്കാരുമായി പങ്കുവയ്ക്കുന്നു.

മലയാള ചലച്ചിത്ര ഗാനശാഖയിലും ലളിത ഗാന ശാഖയിലും ഒരുപാട് സംഭാവനകൾ നൽകിയ എം.ജി.രാധാകൃഷ്ണന്റെ മകൻ എം. ആർ. രാജാകൃഷ്ണൻ പ്രശസ്തനായ സൗണ്ട് ഡിസൈനറാണ്. സംഗീത കുടുംബത്തിൽ പിറന്ന അദ്ദേഹം ഗാനരംഗത്തും സജീവമാണ് സൗണ്ട് ഡിസൈനിംഗിനു പുറമേ സംഗീത സംവിധാനവും പശ്ചാത്തല സംഗീതവും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. അപരിചിതൻ, അനന്തഭദ്രം, മഞ്ചാടിക്കുരു, അച്ഛനുറങ്ങാത്ത വീട്, ക്ലാസ്മേറ്റ്സ്, കൽക്കട്ട ന്യൂസ്, മിന്നാമിന്നിക്കൂട്ടം, നീലത്താമര, എൽസമ്മ എന്ന ആൺകുട്ടി, കുഞ്ഞളിയൻ, ചാപ്പാകുരിശ്, ഉറുമി, ട്രാഫിക്, മാസ്റ്റേഴ്സ്, ഡയമണ്ട് നെക്ലെയ്സ്, സ്പാനിഷ് മസാല, അറബിയും ഒട്ടകവും പിന്നെ മാധവൻ നായരും, ചാർളി, ഉസ്താദ് ഹോട്ടൽ, കീർത്തിചക്ര, പതിനെട്ടാംപടി, പ്രതി പൂവൻകോഴി, മാർഗ്ഗംകളി, പകരം, അടുത്ത കാലത്ത് റിലീസ് ആയ മരക്കാർ അറബിക്കടലിന്റെ സിംഹം തുടങ്ങി ധാരാളം മലയാളം സിനിമകളും കാഞ്ചിവരം, ഇ, മദ്രാസപട്ടിണം, നവരസ തുടങ്ങി നിരവധി തമിഴ് ചിത്രങ്ങളും പരമ്പ തുടങ്ങിയ കന്നട ചിത്രങ്ങളും തൂഹാൻ തുടങ്ങിയ ഹിന്ദി ചിത്രങ്ങളും ദേശീയ അവാർഡ് നേടിയ രംഗസ്ഥലം എന്ന തെലുങ്കു ചിത്രവും ഉൾപ്പടെ മലയാളം, തമിഴ്, ഹിന്ദി, തെലുങ്ക്, മറാട്ടി തുടങ്ങിയ ഭാഷകളിൽ അഞ്ഞൂറോളം സിനിമകൾക്ക് രാജാകൃഷ്ണൻ ശബ്ദലേഖനം നിർവ്വഹിച്ചിട്ടുണ്ട്. നിരവധി സംസ്ഥാന അവാർഡുകളും ദേശീയ അവാർഡും അദ്ദേഹം നേടിയിട്ടുമുണ്ട്. അല്പനേരം അദ്ദേഹത്തോട് സംസാരിക്കാം.

എം.ജി.രാധാകൃഷ്ണന്റെ പുത്രനായ രാജാകൃഷ്ണൻ എന്തുകൊണ്ട് സംഗീത സംവിധായകനാകാതെ സിനിമയിലെ സൗണ്ട് ഡിസൈനറായി മാറി ?

ഞാൻ സംഗീത സംവിധായകനായില്ലെന്ന് പൂർണ്ണമായും പറയാൻ കഴിയില്ല. പാട്ടിനോടുള്ള അറ്റാച്ചുമെന്റ് തന്നെയാണ് എന്നെ സൗണ്ട് ഇൻഡസ്ട്രിയിലേയ്ക്ക് കൊണ്ടുവന്നത്. ഒരു മ്യൂസിക് ഡയറക്ടറെ സംബന്ധിച്ച് സൗണ്ട് എഞ്ചിനീയറിംഗിലെ പ്രാവീണ്യം നല്ലതാണ്. സിനിമയാണെങ്കിലും സംഗീതമാണെങ്കിലും രണ്ടു

അച്ഛൻ എം.ജി.രാധാകൃഷ്ണനോടൊപ്പം പ്രിയദർശൻ, മോഹൻലാൽ മകൾ ഗൗരി പാർവ്വതി എന്നിവരോടൊപ്പം അമ്മ പത്മജ രാധാകൃഷ്ണനോടൊപ്പം

തരത്തിലാണ് അതിന്റെ പ്രവൃത്തി നടക്കുന്നത്. അതായത് ശബ്ദവും വെളിച്ചവും എന്റർടെയിൻമെന്റ് ഇൻഡസ്ട്രി ഏതു തലത്തിൽ വളർന്നാലും ഈ രണ്ടു കാറ്റഗറിയിലൂടെ മാത്രമാണ് ജനങ്ങളിലേയ്ക്ക് അതതു മാധ്യമം എത്തിച്ചേരുന്നത്. പാട്ടുകാരൻ ഡയറക്ടായി പോയി നിന്ന് ഏറെയൊന്നും പാടാറില്ല. ശബ്ദ സങ്കേതങ്ങളിൽ കൂടി തന്നെയാണ് ആ പാട്ട് ജനങ്ങളിലേയ്ക്ക് എത്തുന്നത്. അതുകൊണ്ട് തീർച്ചയായും ശബ്ദമിശ്രണത്തെ ടെക്നിക്കൽ വർക്ക് എന്നു പറയുന്നത് ശരിയല്ല. ഓഡിയോഗ്രാഫി ഒരിക്കലും ഒരു ടെക്നിനിക്കൽ ജോബായിട്ട് ഞാൻ കാണുന്നില്ല.

മ്യൂസിക് ഡയറക്ഷൻ ചെയ്യുന്ന ഒരാൾക്കുണ്ടാകുന്ന ക്രിയേറ്റിവിറ്റി നൂറു ശതമാനമാണെങ്കിൽ നമ്മളും ഒരു 60 ശതമാനത്തോളം ആ പാട്ടിനോട് ക്രിയേറ്റീവ് ആസ്പെക്റ്റിൽ വർക്കു ചെയ്യുന്നുണ്ട്. ബാക്കി 40 ശതമാനം ടെക്നിക്കൽ ആസ്പെക്റ്റുമാണെന്ന് ഞാൻ വിചാരിക്കുന്നു. അങ്ങനെ ഒരു ക്രിയേറ്റീവ് മൈൻഡ് ഇല്ലെങ്കിൽ നമുക്കൊരു സൗണ്ട് ഒരാളിലേക്ക് എത്തിക്കുവാൻ കഴിയില്ല. ശബ്ദത്തിൽ കൂടി നമ്മൾ ഇമോഷൻ കൊണ്ടുവരണം. ഇപ്പോൾ മ്യൂസിക്കിൽ ഇമോഷൻ ഉണ്ട്. പക്ഷെ, അത് എത്ര മാത്രം ജനങ്ങളിലേയ്ക്ക് എത്തുമെന്നൊരു തീരുമാനം എടുക്കേണ്ടത് ശബ്ദവുമായി ചേർന്നു നിൽക്കുന്ന വ്യക്തിയാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഞാൻ പൂർണ്ണമായും മ്യൂസിക് വിട്ടു എന്ന് എനിക്കൊരിക്കലും പറയാൻ കഴിയില്ല. മ്യൂസിക് രക്തത്തിൽ കിടപ്പുണ്ട്. എനിക്ക് എന്നെങ്കിലും മ്യൂസിക് ഡയറക്ടറാകാൻ പറ്റുമോ എന്ന് ഞാൻ എന്നോടു തന്നെ പല പ്രാവശ്യം ചോദിച്ചിട്ടുണ്ട്. ചോദിക്കുമ്പോഴൊക്കെ എനിക്കു കിട്ടുന്ന ഉത്തരവും, മുമ്പിൽ വരുന്നതും എന്റെ അച്ഛന്റെ രൂപമാണ്. അങ്ങനെയുള്ള ഒരാളുടെ മകൻ എന്നു പറയുമ്പോൾ അച്ഛൻ ചെയ്ത അത്രയെങ്കിലും ചെയ്യാൻ കഴിയണം. ആ ഒരു കഴിവിൽ എത്താൻ കഴിയില്ല എന്നുള്ള തിരിച്ചറിവ് എനിയ്ക്കുണ്ട്. ആ തിരിച്ചറിവുള്ളതുകൊണ്ടാണ് ഞാൻ ആ ഇൻഡസ്ടിയിൽ സജീവമാകാത്തത്. പക്ഷെ എന്റെ മനസ്സിൽ സംഗീതമുണ്ട്. അത് ഇപ്പോൾ സൗണ്ട് ഡിസൈനിംഗിൽ ഞാൻ ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നു.

രണ്ടു ചിത്രങ്ങൾക്ക് താങ്കൾ സംഗീത സംവിധാനം നിർവ്വഹിച്ചിട്ടുണ്ടല്ലോ. അതേക്കുറിച്ച് ?

എന്റെ സുഹൃത്തുക്കളുടെ ചിത്രങ്ങളായിരുന്നു രണ്ടും. അവർക്ക് അറിയാമല്ലോ എന്റെ ആഗ്രഹങ്ങളും സംഗീതത്തോടുള്ള സ്നേഹവും അടുപ്പവുമെല്ലാം. അവർ സിനിമ ചെയ്യുന്ന സമയത്ത് എന്നെക്കൊണ്ട് സംഗീതം ചെയ്യിച്ചതാണ്. ദീപു കരുണാകരൻ 'വിന്റർ' എന്ന സിനിമ ചെയ്തപ്പോൾ അതിന്റെ സംഗീത സംവിധാനം ഞാൻ തന്നെ ചെയ്യണമെന്ന് അദ്ദേഹത്തിന് നിർബന്ധമായിരുന്നു. ഞാൻ അതുവരെ ചെയ്തിട്ടില്ലാത്ത സംഗീത സംവിധാനം എന്ന ജോലി ദീപു എന്നെക്കൊണ്ട് ചെയ്യിച്ചു. അന്ന് അച്ഛൻ ജീവിച്ചിരുന്ന സമയമാണ്. അതിന് കുറച്ചു കൂടി മധുരം കൂടും. ഞാൻ ചെയ്ത സംഗീതത്തിന് എന്തെങ്കിലും പോരായ്മകളുണ്ടെങ്കിൽ അത് പറഞ്ഞു തരാൻ എനിക്കു മുന്നിൽ ഒരു വൻമരം നിൽപ്പുണ്ട്. അപ്പോൾ ഞാൻ ഭയപ്പെടേണ്ട കാര്യമില്ലല്ലോ. എന്റെ ആഗ്രഹം ചിറ്റപ്പൻ (എം.ജി. ശ്രീകുമാർ) തന്നെ ആ പാട്ടു പാടണമെന്നായിരുന്നു. അദ്ദേഹം തന്നെ ആ പാട്ട് പാടി. അച്ഛൻ എന്റെ മ്യൂസിക് കേട്ടിട്ട് കറക്ട് ചെയ്യണമെന്നായിരുന്നു എന്റെ ആഗ്രഹം. എന്നാൽ അദ്ദേഹം അത് കേട്ടപ്പോൾ 'ഇത് കൊള്ളാമല്ലോടാ' എന്നാണ് പറഞ്ഞത്. ഞാൻ ഏറ്റവും സന്തോഷിച്ച നിമിഷമായിരുന്നു അത്. ആ മ്യൂസിക്കിൽ വരികൾ എഴുതിക്കാൻ പോവാണ് എന്നു ഞാൻ പറഞ്ഞു. പരിചയമില്ലാത്തതിന്റെ ചെറിയ മിസ്റ്റേക്കുകൾ അച്ഛൻ തിരുത്തി തന്നു. അതിന് വരികൾ എഴുതുവാൻ ദീപു തന്നെയാണ് അനിൽ പനച്ചൂരാനെ കൊണ്ടുവന്നത്. അതെന്റെ ഹൈപിച്ച് പാട്ടായിരുന്നു. അതിനു ശേഷം ഞാൻ ശബ്ദകലയുടെ തിരക്കുകളിലായി. പിന്നീട് എല്ലാ ഭാഷകളിലുമുള്ള ചിത്രങ്ങൾ ഞാൻ ചെയ്യാൻ തുടങ്ങി. മലയാളം, തമിഴ്, ഹിന്ദി, തെലുങ്ക്, കന്നഡ, മറാട്ടി എന്നിങ്ങനെ പല ഭാഷകളിലും ചെയ്യുമ്പോൾ ഒരു മാസം ഞാൻ രണ്ടോ മൂന്നോ സിനിമകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ജോലിത്തിരക്കിലായിരിക്കും. ഒരു സിനിമ ചെയ്യാൻ തന്നെ പത്തു പതിനഞ്ചു ദിവസമെടുക്കും. മൂന്നു സിനിമ ഒരു മാസം ചെയ്യുമ്പോൾ കൂടുതൽ സമയം ജോലിയെടുത്ത് പതിനഞ്ചു ദിവസം കൊണ്ട് തീരേണ്ട സിനിമ പത്തു ദിവസം കൊണ്ട് തീർക്കേണ്ടതായ ഒരു അവസ്ഥയിലേക്ക് വരികയാണ്. മാസത്തിൽ മുപ്പതു ദിവസവും അവധിയില്ലാതെ ജോലി ചെയ്യേണ്ട അവസ്ഥയിലേക്ക് എന്റെ തിരക്ക് കൂടി വന്നു. സിനിമയുടെ സംഗീത സംവിധാനത്തിന് പോകുമ്പോൾ ഈ തിരക്കിൽ നിന്ന് ഒഴിഞ്ഞ് ഒരു സിനിമയിലായിരിക്കണം നമ്മുടെ ശ്രദ്ധ മുഴുവൻ. ആ ശ്രദ്ധ ചെലുത്താനുള്ള സമയം എനിക്ക് പിന്നീട് ഉണ്ടായിരുന്നില്ല. അവസരങ്ങൾ എന്നെ തേടി വന്നതു മുഴുവൻ ശബ്ദലേഖനത്തിനു വേണ്ടിയാണ്. എന്റെ കഴിവ് കൂടുതൽ അവിടാണോ എന്നെനിക്ക് തോന്നുന്ന പല സംഭവങ്ങളുണ്ടായി. അതനുസരിച്ച് ഞാൻ ശബ്ദത്തിന്റെ തിരക്കിലായി.

> എന്റെ പേഴ്സണൽ ഒപ്പീനിയൻ എന്താണെന്നു ചോദിച്ചാൽ ആ പഴയ കാലഘട്ടം തന്നെ നമുക്ക് നഷ്ടപ്പെട്ടു. പഴയ കാലത്ത് ഉണ്ടായിരുന്ന ക്വാളിറ്റി ഇന്നില്ല. പണ്ട് ശബ്ദം റെക്കോർഡ് ചെയ്യപ്പെടുന്നത് സൗണ്ട് നെഗറ്റീവിലേക്കാണ് ശബ്ദത്തിനെ വെളിച്ചത്തിന്റേതാക്കി മാറ്റി ക്യാമറ ഉപയോഗിച്ച് സൗണ്ടിനെ എക്സ്പോസ് ചെയ്യുകയാണ്. സൗണ്ട് നെഗറ്റീവിലേക്ക് അത് പ്ലേ ചെയ്യുമ്പോഴാണ് നമ്മൾ എന്താണ് ചെയ്യേണ്ടതെന്ന് റിയലായി അറിയാൻ കഴിയുന്നത്.

ഈ തിരക്കിലും മ്യൂസിക് എന്നൊടൊപ്പമുണ്ട്. പിന്നെ ഞാൻ മ്യൂസിക് ചെയ്തത് എന്റെ അമ്മ (പത്മജ രാധാകൃഷ്ണൻ) പാട്ടെഴുതിയ 'മിസ്റ്റർ ബീൻ' എന്ന സിനിമയിലെ പാട്ടുകൾക്കാണ്. അത് എന്റെ വലിയൊരു ഭാഗ്യം തന്നെയാണ്. അമ്മയുടെ പാട്ടിന് സംഗീതം ചെയ്ത മറ്റു സംഗീത സംവിധായകരുമുണ്ടാവില്ലല്ലോ. ഇപ്പോൾ അമ്മയും അച്ഛനോടൊപ്പം യാത്രയായി. മിസ്റ്റർ ബീൻ എന്ന ചിത്രത്തിനു വേണ്ടി നാലു പാട്ടുകൾ എഴുതിയത് അമ്മയായിരുന്നു. നീയൊരു വസന്തമായി, പകട പകട കളിച്ചു കളിച്ചു മദിച്ചു, പാട്ടു പാടാൻ കൂട്ടു കൂടാൻ, വണ്ണാത്തിക്കിളിയേ വണ്ണാത്തക്കിളിയേ എന്നീ നാലു ഗാനങ്ങൾ വിനീത് ശ്രീനിവാസൻ, ശ്വേതമോഹൻ, രവിശങ്കർ, വിധു പ്രതാപ്, അലക്സ് എന്നിവരെ കൊണ്ട് പാടിച്ചു. അതിനു ശേഷം സിനിമയ്ക്ക് സംഗീതം ചെയ്യാനുള്ള അവസരങ്ങൾ നിരവധി ലഭിച്ചു. പക്ഷെ ഞാൻ അവ ഏറ്റെടുത്തില്ല. ഇപ്പോഴത്തെ അവസ്ഥയിൽ ശബ്ദമേഖലയിൽ നിന്ന് പൂർണ്ണമായും മാറി നിൽക്കാൻ എനിയ്ക്ക് കഴിയില്ല. സംഗീതം എന്നോടൊപ്പമുണ്ട്. അതിന് പ്രായമില്ലല്ലോ. ഏത് സമയത്തും സംഗീതം എന്നിൽ വരും. രക്തത്തിൽ കിടക്കുന്നതല്ലേ, ഒരിക്കലും പോവുകയില്ല. ശബ്ദ സംവിധാനത്തിനിടെ എന്നെങ്കിലും എന്റെ സംഗീതം വീണ്ടും കേൾക്കാം.

> എന്റെ ഗുരുവും ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടുമെല്ലാം ദീപൻ ചാറ്റർജിയാണ്. അദ്ദേഹം രണ്ടു തവണ ദേശീയ അവാർഡ് നേടിയ വ്യക്തിയാണ്. ആർ.ഡി. ബർമ്മന്റെ കൂടെ 25 വർഷം പിയാനിസ്റ്റായി ജോലി ചെയ്ത ആളുമാണ്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കീഴിൽ ഞാൻ നാലു വർഷം പഠിച്ചു. അദ്ദേഹം ഏറ്റവും വലിയ ഒരു ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിന് തുല്യമായിരുന്നു. 40 വർഷത്തെ എക്സ്പീരിയൻസ് നാലു വർഷം കൊണ്ട് എനിക്ക് തന്നു.

സൗണ്ട് എഞ്ചിനീയറിംഗ് പഠിച്ചത് എവിടെ നിന്നാണ് ?

എന്റെ ഗുരുവും ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടുമെല്ലാം ദീപൻ ചാറ്റർജിയാണ്. അദ്ദേഹം രണ്ടു തവണ ദേശീയ അവാർഡ് നേടിയ വ്യക്തിയാണ്. ആർ.ഡി. ബർമ്മന്റെ കൂടെ 25 വർഷം പിയാനിസ്റ്റായി ജോലി ചെയ്ത ആളുമാണ്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കീഴിൽ ഞാൻ നാലു വർഷം പഠിച്ചു. അദ്ദേഹം ഏറ്റവും വലിയ ഒരു ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിന് തുല്യമായിരുന്നു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ 40 വർഷത്തെ എക്സ്പീരിയൻസ് നാലു വർഷം കൊണ്ട് എനിക്ക് തന്നു. അത് ഒരു ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിലും കിട്ടാത്ത വിദ്യാഭ്യാസമാണ്.

പഴയ റിക്കാർഡിങ്ങിക്കുറിച്ചും ഇപ്പോഴത്തെ റിക്കാർഡിങ്ങിനെക്കുറിച്ചുമുള്ള അഭിപ്രായം?

സൗണ്ട് റിക്കാർഡിംഗ്ങ് എന്നത് ഭയങ്കര ബുദ്ധിമുട്ടുള്ള ജോലിയായിരുന്നു. 1999-ൽ എന്റെ ഡിഗ്രിപഠനം കഴിഞ്ഞയുടൻ ഞാൻ ദീപൻ ചാറ്റർജിയുടെ അസിസ്റ്റന്റായി ജോലി ചെയ്തു തുടങ്ങി. ആ കാലഘട്ടം സൗണ്ട് റെക്കോർഡിങ്ങിൽ മാറ്റത്തിന്റേതായിരുന്നു. അനലോഗിൽ നിന്നും ഡിജിറ്റലിലേയ്ക്ക്ക് മാറുന്ന ഘട്ടം. അപ്പോൾ അനലോഗും ഡിജിറ്റലുമുണ്ട്. രണ്ടും പഠിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു എന്നുള്ളത് എന്റെ ഏറ്റവും വലിയ നേട്ടമായി ഞാൻ കാണുന്നു. അനലോഗ് കഴിഞ്ഞിട്ട് ഡിജിറ്റൽ പഠിക്കുമ്പോൾ നമുക്കു തോന്നും ഛേ ഇത്രയേയുള്ളോയെന്ന്. പണ്ട് പെട്ടി ഓട്ടോയിൽ റീൽ വരും. ഓട്ടോയിൽ നിന്ന് റീൽ വന്ന പെട്ടി മുഴുവൻ തൂക്കി മുകളിലേക്ക് കൊണ്ടുപോകേണ്ടതും ഒരു സൗണ്ട് എഞ്ചിനീയറുടെ ജോലിയായിരുന്നു. റീൽ എല്ലാം തൂക്കിയെടുത്ത് മുകളിൽ കൊണ്ടുപോയി പ്രൊജക്റ്ററിൽ ത്രെഡ് ചെയ്തതിനു ശേഷം അത് ഇന്റർ ലോക്ക് ചെയ്തിട്ട് താഴെ വന്ന് പ്ലേ ചെയ്യും എന്തെങ്കിലും പ്രശ്നമുണ്ടെങ്കിൽ വീണ്ടും ഓടി മുകളിൽ പോയി പ്രൊജക്ടർ ശരിയാക്കി പിന്നെയും താഴെ വന്നിരുന്ന് പ്ലേ ചെയ്യും. ഡിജിറ്റലിലേയ്ക്ക് വന്നപ്പോൾ എല്ലാം വിരൽതുമ്പിലേക്ക് വന്നു. ഞാൻ എന്റെ ഗുരുവിന്റെ കൂടെ നിന്ന് രണ്ടും പഠിച്ചു. അത് എന്റെ ജീവിതത്തിൽ എനിക്ക് കിട്ടിയ ഒരു പ്ലസ് ആയിരുന്നു. രണ്ടും തമ്മിൽ ഒരു പാട് വ്യത്യാസങ്ങളുണ്ട്. ആദ്യത്തേതിന് മനുഷ്യന്റെ പവറായിരുന്നു കൂടുതൽ വേണ്ടത്. ഇപ്പോൾ മെഷീൻ പവറാണ്.

എന്റെ പേഴ്സണൽ ഒപ്പീനിയൻ എന്താണെന്നു ചോദിച്ചാൽ ആ പഴയ കാലഘട്ടം തന്നെ നമുക്ക് നഷ്ടപ്പെട്ടു. പഴയ കാലത്ത് ഉണ്ടായിരുന്ന ക്വാളിറ്റി ഇന്നില്ല. പണ്ട് ശബ്ദം റെക്കോർഡ് ചെയ്യപ്പെടുന്നത് സൗണ്ട് നെഗറ്റീവിലേക്കാണ് ശബ്ദത്തിനെ വെളിച്ചത്തിന്റേതാക്കി മാറ്റി ക്യാമറ ഉപയോഗിച്ച് സൗണ്ടിനെ എക്സ്പോസ് ചെയ്യുകയാണ്. സൗണ്ട് നെഗറ്റീവിലേക്ക് അത് പ്ലേ ചെയ്യുമ്പോഴാണ് നമ്മൾ എന്താണ് ചെയ്യേണ്ടതെന്ന് റിയലായി അറിയാൻ കഴിയുന്നത്. ഇപ്പോൾ അതെല്ലാം മാറി. ഞാൻ അനലോഗ് തന്നെയാണ് കൂടുതൽ ഇഷ്ടപെടുന്നത്. ഇപ്പോഴത്തേത് മോശമാണന്നല്ല. എന്റെ കഴിവ് കാണിക്കണമെങ്കിൽ അനലോഗ് തന്നെ വേണം. ഡിജിറ്റലിന് നമ്മുടെ കഴിവ് അത്ര ആവശ്യമില്ല.

ഇന്നത്തെ സൗണ്ട് റെക്കോർഡിങ്ങും ഫോട്ടോഗ്രാഫിയും എഡിറ്റിങ്ങും എല്ലാം പഴയതിലും വേഗത്തിലാണല്ലോ?

ഇന്നത്തെ കാര്യങ്ങളെല്ലാം പഴയതിലും വേഗത്തിലാണ്. ടെക്നിക് പഠിച്ചു കഴിഞ്ഞാൽ ചെയ്യുവാൻ ഒരു പ്രശ്നവുമില്ല. ഇന്ന് ഫിലിം ഇല്ലല്ലോ, എല്ലാം ഡിജിറ്റലാണ്. ഡിജിറ്റൽ വർക്ക് ചെയ്യുവാൻ വളരെ എളുപ്പമാണ്. ഇപ്പോൾ ക്യാമറയുടെ വർക്ക് കൂടുതലും കമ്പ്യൂട്ടർ ചെയ്തു കൊള്ളും. ശബ്ദലേഖനത്തിന് വിരലുകൾ കൊണ്ട് കൺസോളിൽ നിർദ്ദേശം കൊടുത്താൽ മാത്രം മതിയാകും. ഞാൻ ട്രാവൽ ചെയ്യുമ്പോൾ ലാപ്ടോപ്പിൽ സോഫ്റ്റ് വെയറുണ്ടെങ്കിൽ കണക്ട് ചെയ്ത് ഹെഡ് ഫോൺ വെച്ച് ശ്രദ്ധിച്ച് രണ്ടു കുത്തു കുത്തിയാൽ എഡിറ്റഡ് സാധനം റെഡിയാകും, എന്റെ യാത്രയും മുടങ്ങില്ല. പണ്ടുള്ളവരാണ് ശരിക്കും കഷ്ടപ്പെട്ടു കൊണ്ടിരുന്നത്. ഇപ്പോൾ ടെക്നോളജി പഠിച്ചാൽ കാര്യങ്ങളെല്ലാം എളുപ്പമാണ്.

അനലോഗിനെ ഇത്രമേൽ ഇഷ്ടപ്പെടാനുള്ള കാരണം?

ഒരു ഹിന്ദി ചിത്രം ആ ചിത്രത്തിൽ ഒരാളിന്റെ തലയിൽ തണ്ണി മത്തൻ അടിച്ചു പൊട്ടിക്കുന്നുണ്ട്. പൊട്ടിച്ചു കഴിയുമ്പോൾ അയാൾ തല കറങ്ങി വീഴുന്നതാണ് സീൻ. തണ്ണിമത്തൻ അടിച്ചു പൊട്ടിയ്ക്കുന്ന സൗണ്ട് വേണം. അത് പൊട്ടുമ്പോഴുള്ള സൗണ്ട് എല്ലാവർക്കും അറിയാമല്ലോ? ഞാൻ മിക്സ് ചെയ്യാൻ ഇരുന്നു. സൗണ്ട് എഫക്ട് ചെയ്യുന്ന ടീമിനെ വിളിച്ചിട്ട് തണ്ണിമത്തൻ

അടിച്ചു പൊട്ടിക്കുന്ന ശബ്ദം റിക്കാർഡ് ചെയ്ത് അയച്ചു തരാൻ പറഞ്ഞു. ഉടൻ തന്നെ അവർ അയച്ചു തന്നു. ഞാനത് പരിശോധിച്ചപ്പോൾ കേട്ടത് ടിപ്പ് എന്നാണ്. തണ്ണി മത്തൻ പൊട്ടുന്ന ശബ്ദം അങ്ങനെ വരില്ലല്ലോ. എന്താ ചെയ്തു വെച്ചിരിക്കുന്നത് ? ഞാൻ അവരെ വിളിച്ചു ചോദിച്ചു. അവർ വീണ്ടും റെക്കോർഡ് ചെയ്ത് അയച്ചു തന്നു. അതിന്റെയും ശബ്ദം ടിപ്പ് എന്നു തന്നെ വീണ്ടും അവരെ വിളിച്ചപ്പോൾ അവർ റെക്കോർഡ് ചെയ്തിട്ട് ഇങ്ങനെയാണ് കിട്ടുന്നതെന്നും തണ്ണിമത്തനുമായി ഇവിടേക്ക് ആൾ വന്നിട്ടുണ്ടെന്നും ഞാൻ തന്നെ റെക്കോർഡ് ചെയ്തോളാനും പറഞ്ഞു. ഞാൻ കമ്പ്യൂട്ടറിലേക്ക് മൈക്ക് ഡയറക്ടായി കണക്ട് ചെയ്തു. അവിടെ വെച്ചു തന്നെ തണ്ണിമത്തൻ പൊട്ടിച്ചു. റെക്കോർഡ് ചെയ്തു പരിശോധിച്ചു. വീണ്ടും ടിപ്പ് എന്നു തന്നെ ശബ്ദം. തണ്ണിമത്തൻ പൊട്ടിച്ചപ്പോൾ ഒറിജിനൽ ശബ്ദം കേട്ടതാണ്. പക്ഷെ റെക്കോർഡ് ചെയ്യുമ്പോൾ സിസ്റ്റത്തിലെത്തുന്നത് ടിപ്പ് എന്ന ശബ്ദമാണ്. ക്ലാരിറ്റിയുള്ള സിസ്റ്റവും മൈക്കും ഉപയോഗിച്ചിട്ടും ഒർജിനൽ ശബ്ദം കിട്ടുന്നില്ല. എന്റെ ഗുരുവിന്റെ അനലോഗ് റെക്കോർഡർ ഉണ്ടായിരുന്നു. ഞാൻ അതുപയോഗിച്ച് വീണ്ടും റെക്കോർഡ് ചെയ്തു അപ്പോൾ ഞാൻ എന്തു ശബ്ദം കേട്ടുവോ അതേ ശബ്ദം തന്നെ റെക്കോർഡ് ആയി. അനലോഗ് ഇത്രയും മികച്ചതായിരുന്നുവെന്ന് അന്നെനിക്ക് മനസ്സിലായി. അന്നത്തെ സിനിമയുടെ സൗണ്ട് ക്രിയേറ്റ് ചെയ്യാൻ വേണ്ടി ആദ്യം തണ്ണിമത്തൻ പൊട്ടിച്ചു. അതിനു ശേഷം അതിനകത്തെ ജ്യൂസ് വരുന്ന ഭാഗം എടുത്ത് കയ്യിൽ വെച്ച് ഞെക്കി ആ ശബ്ദം കൂടി റെക്കോർഡ് ചെയ്തു. എന്നിട്ട് രണ്ടും കൂടി മിക്സ് ചെയ്ത് തണ്ണിമത്തൻ പൊട്ടുന്ന ശബ്ദം ഉണ്ടാക്കിയെടുത്തു. നമ്മൾ റിയലായിട്ട് കേൾക്കുന്ന പല ശബ്ദങ്ങളും ഇന്ന് കേൾക്കുന്നില്ല. അനലോഗിൽ ഒർജിനൽ ശബ്ദം കിട്ടുമായിരുന്നു. ഡിജിറ്റലിൽ അത് കിട്ടുന്നില്ല. നമ്മൾ ഉണ്ടാക്കിയെടുക്കണം. അനലോഗും ഡിജിറ്റലുമായി പാലും പാൽപ്പൊടിയും പോലുള്ള വ്യത്യാസമുണ്ട്. അന്നത്തെ കാലത്ത് റിയലായിട്ടുള്ള ശബ്ദം നന്നായി റെക്കോർഡ് ചെയ്യാമായിരുന്നു.

ചെയ്തിട്ടുള്ളതിൽ വെച്ച് ഏറ്റവും ഇഷ്ടപ്പെട്ട ചിത്രങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണ്?

ആദ്യത്തെ സിനിമ എന്നത് ഏതൊരാൾക്കും പ്രിയപ്പെട്ടതാകുമല്ലോ. ഞാൻ അസിസ്റ്റന്റായി വർക്ക് ചെയ്ത ശേഷം സ്വന്തമായി ചെയ്യുന്ന ആദ്യ ചിത്രം അപരിചിതൻ ആണ്. അതൊരു ഹൊറർ ബേസ്ഡ് മൂവി ആയിരുന്നു. ഹൊറർ ബേസ്ഡ് മൂവി ആകുമ്പോൾ ശബ്ദമാണ് ആ സിനിമയുടെ നട്ടെല്ല് എന്നു പറയുന്നത്. അതുകൊണ്ട് എന്റെ ആദ്യ ചിത്രത്തിന്റെ വർക്ക് എനിക്ക് ഒരിക്കലും മറക്കുവാൻ സാധിക്കുകയില്ല. എല്ലാ സമയത്തും എനിക്ക് നല്ല പടങ്ങൾ വരുന്നുണ്ട്. അനന്തഭദ്രം എനിയ്ക്ക് അതു പോലെ ബ്രേക്ക് തന്ന സിനിമയാണ്. അതിനു ശേഷം വന്ന കീർത്തിചക്ര എന്നെ തിരിച്ചറിഞ്ഞ സിനിമകളിൽ ഒന്നാണ്. പിന്നീടുള്ള കാലഘട്ടങ്ങൾ നോക്കുകയാണെങ്കിൽ ചപ്പാക്കുരിശ് എന്ന സിനിമ അതിനു ശേഷം പിസ, സുഗതം തുടങ്ങിയ തമിഴ് പടങ്ങൾ തെലുങ്കിലും കന്നടയിലും ഹിന്ദിയിലുമെല്ലാം ശബ്ദസംവിധാനം ചെയ്തു. അച്ഛന്റെ അനുഗ്രഹം ദൈവം എനിയ്ക്ക് തന്നിട്ടുണ്ട്. അതു കൊണ്ട് ഒരുപാട് നല്ല സിനിമകൾ കിട്ടി. പ്രേമം എന്ന സിനിമ അത്ഭുതത്തോടെയാണ് ആളുകൾ കണ്ടത്. അതൊരു പരീക്ഷണ ചിത്രമായിരുന്നു. ഏത് അന്ധനും ആ സിനിമ കണ്ടാൽ അവർ എവിടെയാണെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞിട്ടുണ്ടാകണം. എന്നതായിരുന്നു ഡയറക്ടർ അൽഫോൻസിന്റെ ഒരാവശ്യം ഒരു അന്ധൻ ഇരുന്ന് സിനിമ കാണുകയാണങ്കിൽ ഇത് അകത്തുള്ളതാണോ അതോ പുറത്തുള്ളതാണോ എന്ന തിരിച്ചറിവ് അയാൾക്കുണ്ടാകണം. മിക്സിംഗിന് വന്നിരുന്നപ്പോൾ അൽഫോൻസ് കണ്ണടച്ച് മുകളിലേയ്ക്ക് നോക്കിയിരുന്നു. അദ്ദേഹം ആവശ്യപ്പെട്ട കാര്യം ലഭിക്കുന്നുണ്ടോ എന്ന് അറിയാനാണ് ആ ഇരിപ്പ്.

പ്രേമം കന്യാകുമാരി മുതൽ കാശ്മീർ വരെ ഇംപാക്ട് ഉണ്ടാക്കി. ഇപ്പോൾ തെലുങ്കിൽ അർജുൻ റെഡ്ഡി എന്ന സിനിമ നന്നായി ഓടുന്നു. പ്രേമത്തിന് മലയാളത്തിൽ കിട്ടിയ സ്വീകരണമാണ് അർജുൻ റെഡ്ഡിക്ക് തെലുങ്കിൽ കിട്ടിയിരിക്കുന്നത്. പ്രേമത്തിന്റെ സൗണ്ട് പാറ്റേൺ എല്ലായിടത്തും ഡിസ്കസ് ചെയ്യപ്പെട്ടു എന്നുള്ളത് വളരെ സന്തോഷം നൽകുന്ന കാര്യമാണ്.

ഇനി അവാർഡുകളെക്കുറിച്ച്.. ?

എനിക്ക് ആദ്യം അവാർഡ് കിട്ടുന്ന ചിത്രം അനന്തഭദ്രം. അത് പ്രൊഡ്യൂസേഴ്സ് അസോസിയേഷന്റെ അവാർഡ് ആയിരുന്നു. എന്റെ ആദ്യത്തെ അവാർഡ് അച്ഛനോടൊപ്പം സ്റ്റേജിൽ നിന്ന് വാങ്ങാനുള്ള അവസരമുണ്ടായി. സംഗീത സംവിധാനത്തിന് അച്ഛനും സൗണ്ട്ഡിസൈനിംഗിന് എനിക്കും അച്ഛന്റെ കൂടെ അവാർഡ് വാങ്ങാൻ കഴിഞ്ഞു എന്ന വാല്യു മറ്റൊരു അവാർഡിനും കിട്ടില്ല. അച്ഛനോടൊപ്പം വാങ്ങിയ അവാർഡ് ഞാനൊരിക്കലും മറക്കുകയില്ല. ശബ്ദ സംവിധാനത്തിനുള്ള ദേശീയ ചലച്ചിത്ര പുരസ്കാരം ഞാൻ ശബ്ദലേഖനം ചെയ്ത രംഗസ്ഥലം എന്ന തെലുങ്കു സിനിമക്ക് 2019 ൽ കിട്ടി. മഞ്ചാടിക്കുരുവിനാണ് ആദ്യത്തെ സംസ്ഥാന അവാർഡ് കിട്ടിയത്. ഉറുമി, ചാപ്പാക്കുരിശ്, ചാർലി എന്നീ സിനിമകൾക്കും സംസ്ഥാന അവാർഡ് കിട്ടിയിട്ടുണ്ട്. കുക്കു എന്ന തമിഴ് ചിത്രമുൾപ്പടെ പല തമിഴ് പടത്തിനും തമിഴ്നാട് സംസ്ഥാന അവാർഡുകൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. മരക്കാർ അറബികടലിന്റെ സിംഹം എന്ന ചിത്രത്തിന്റെ ശബ്ദലേഖനം ഒരിക്കലും മറക്കുവാൻ ഒക്കില്ല

ഇപ്പോൾ താമസം?

ഞാൻ ഇപ്പോൾ താമസിക്കുന്നത് ചെന്നൈയിലാണ്. എന്റെ സഹോദരി കാർത്തികയും കുടുംബവും ദുബായിൽ താമസിക്കുന്നു. അച്ഛനും അമ്മയും ഞങ്ങളെ വിട്ടു പിരിഞ്ഞു പോയതിന്റെ ദുഖം മനസ്സിൽ നിന്ന് മാറുന്നേയില്ല. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE

ADCOM

മലയാളത്തിലെ ആദ്യത്തെ അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് & മാർക്കറ്റിംഗ് മാസിക

Share your photograph on instagram with tag #letssmileadcom & #effectiveadcommagazine Photographs of selected models will be published in modeling page of Effective Adcom.

You can also mail your photographs and contact details to us:

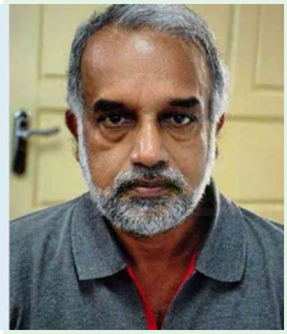
effectiveadcom@gmail.com

Ph: 08593 998705

effectiveadcom effective-adcom

#letssmileadcom

Homage



കെ.എൻ. ശശിധരൻ

പൂനെ ഫിലിം ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിൽ നിന്നും ബിരുദം കരസ്ഥമാക്കിയ കെ.എൻ.ശശിധരൻ സിനിമാ മേഖലയിലാണ് തുടക്കം കുറിക്കുന്നത്. വനമാല സോപ്പിന്റെ പരസ്യത്തിലൂടെയാണ് അദ്ദേഹം ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ടത്. 'വന്നല്ലോ വന്നല്ലോ വനമാല വന്നല്ലോ' എന്ന ഗാനമുൾപ്പെടുന്ന പരസ്യചിത്രം ഇന്നും മലയാളികൾക്ക് പ്രിയപ്പെട്ടതാണ്.

1984ൽ പി. കെ. നന്ദനവർമ്മയുടെ അക്കരെ എന്ന നോവലിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി അതേ പേരിൽ തയാറാക്കിയ ചിത്രമാണ് കെ എൻ ശശിധരൻ ആദ്യമായി സംവിധാനം ചെയ്തത്. ഈ സിനിമയുടെ തിരക്കഥയും സംഭാഷണവും എഴുതിയതും ശശിധരൻ തന്നെയായിരുന്നു. 1985ൽ കാണാതായ പെൺകുട്ടി എന്ന ചിത്രവും സംവിധാനം ചെയ്തു

2014ൽ അനുപം ഖേർ, ബേബി അനിഖ തുടങ്ങിയവർ അഭിനയിച്ച നയനയാണ് അവസാന ഫീച്ചർ സിനിമ. 2022 ജൂലൈ 11ന് 72-ാം വയസ്സിൽ അന്തരിച്ചു

പ്രതാപ് പോത്തൻ

മദ്രാസ് പ്ലേയേഴ്സ് എന്ന തിയറ്റർ ഗ്രൂപ്പിൽ അഭിനേതാവായിരുന്ന പ്രതാപിന്റെ അഭിനയമികവ് കണ്ട ഭരതൻ തന്റെ ആരവം എന്ന ചിത്രത്തിൽ അഭിനയിക്കാൻ ക്ഷണിക്കുകയായിരുന്നു. 1978ൽ ഈ ചിത്രം പുറത്തിറങ്ങി. പിന്നീട് തകര, ചാമരം, ലോറി തുടങ്ങിയ ചിത്രങ്ങളിലും അഭിനയിച്ചു. നെഞ്ചത്തൈ കിള്ളാതെ, പന്നീർ പുഷ്പങ്ങൾ, വരുമയിൻ നിറം ശിവപ്പു എന്നീ ചിത്രങ്ങളിലെ അഭിനയം തമിഴിലും പ്രതാപിനെ പ്രശസ്തനാക്കി.

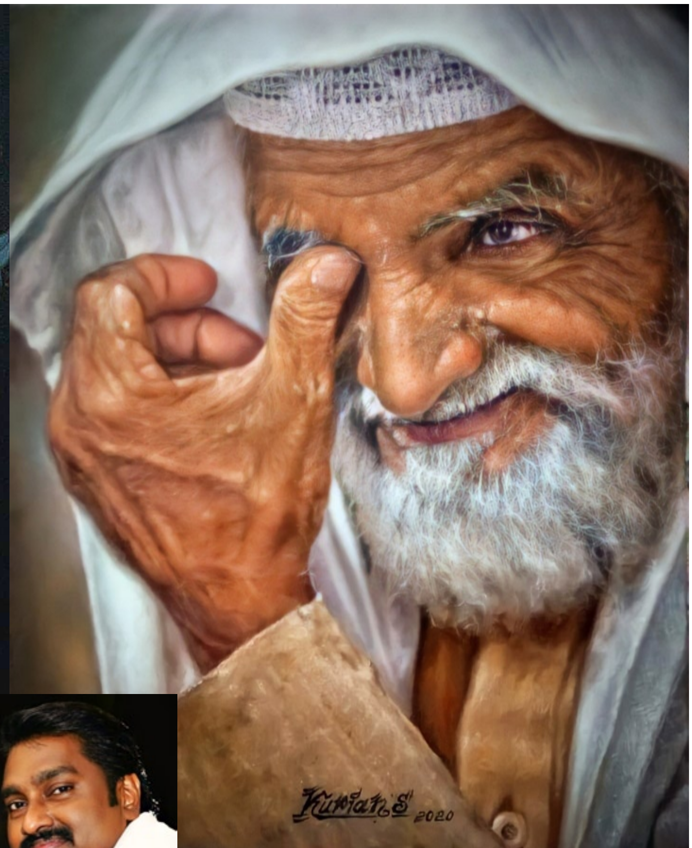
അഴിയാത കോലങ്ങൾ, മധുമലർ, കാതൽ കഥൈ, നവംബറിന്റെ നഷ്ടം, ഒന്നുമുതൽ പൂജ്യം വരെ, തന്മാത്ര, 22 ഫീമെയിൽ കോട്ടയം തുടങ്ങിയവയടക്കം നിരവധി ശ്രദ്ധേയ ചിത്രങ്ങളിൽ വേഷമിട്ടു. മോഹൻലാൽ സംവിധാനം ചെയ്ത ബറോസിലാണ് ഏറ്റവുമൊടുവിൽ അഭിനയിച്ചത്. ഒരു യാത്രാമൊഴി, ഡെയ്സി, ഋതുഭേദം തുടങ്ങിയവ അടക്കം മലയാളത്തിലും തമിഴിലും തെലുങ്കിലുമായി 12 സിനിമകൾ സംവിധാനം ചെയ്തു. വിവിധ ഭാഷകളിൽ 95 ചിത്രങ്ങളിൽ അഭിനയിച്ചിട്ടുണ്ട്. സിനിമയ്ക്ക് പുറമെ പരസ്യകലാരംഗത്തും സജീവമായിരുന്നു. ഗ്രീൻ ആപ്പിൾ എന്ന പേരിൽ പരസ്യ ഏജൻസിയും അദ്ദേഹത്തിനുണ്ടായിരുന്നു.

കേരള സംസ്ഥാന ചലച്ചിത്ര അവാർഡ് - പ്രത്യേക ജൂറി അവാർഡ് (2014), മികച്ച നടനുള്ള ഫിലിംഫെയർ അവാർഡ് (തകര -1979, ചാമരം-1980), നവാഗത സംവിധായകന്റെ മികച്ച ആദ്യ ചിത്രത്തിനുള്ള ഇന്ദിരാഗാന്ധി അവാർഡ് - മീണ്ടും ഒരു കാതൽ കഥൈ (1985), ഒരു നെഗറ്റീവ് റോളിലെ മികച്ച നടനുള്ള SIIMA അവാർഡ്- 22 ഫീമെയിൽ കോട്ടയം (2012) എന്നീ പുരസ്കാരങ്ങൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. 2022 ജൂലൈ 15ന് 69-ാം വയസ്സിൽ അന്തരിച്ചു.

ജി.എസ്. പണിക്കർ

പ്രശസ്ത സംവിധായകൻ ജിഎസ് ഏഴു സിനിമകൾ സ്വന്തമായി നിർമ്മിച്ചു സംവിധാനം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. 'ഏകാകിനി'(1976) ആയിരുന്നു ആദ്യ ചിത്രം. മികച്ച സിനിമയ്ക്കുള്ള സംസ്ഥാന പുരസ്കാരം ഉൾപ്പെടെ നിരവധി അംഗീകാരങ്ങൾ ലഭിച്ച സിനിമയാണിത്. എം ടി വാസുദേവൻ നായരുടെ കറുത്തചന്ദ്രൻ എന്ന ചെറുകഥയെ ആസ്പദമാക്കിയാണ് ചിത്രമൊരുക്കിയത്.

പാണ്ഡവപുരം, സഹ്യന്റെ മകൾ, ഡോക്യുഫിക്ഷൻ ചിത്രമായ വാസരശയ്യ, കന്നഡ ചിത്രമായ രോമാഞ്ചന, കല്ലറ പാങ്ങോട് സമരവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രകൃതി മനോഹരി എന്നിവയാണ് മറ്റുചിത്രങ്ങൾ. ഏറെക്കാലം സിനിമയിൽ നിന്ന് വിട്ടുനിന്ന അദ്ദേഹം 2018ൽ മിഡ്സമ്മർ ഡ്രീംസ് എന്ന പേരിൽ ഒരു ചിത്രം ചെയ്യാനുള്ള തയ്യാറെടുപ്പും നടത്തിയിരുന്നു. 2022 ഓഗസ്റ്റ് 05 ന് 79-ാംവയസ്സിൽ അന്തരിച്ചു.



ഫോട്ടോയോ പെയിന്റിംഗോ ?

ആർക്കും അങ്ങനെയൊരു സംശയം തോന്നാം. ഫോട്ടോഗ്രാഫിയെ വെല്ലുന്ന ഛായാചിത്രങ്ങളും ആരെയും അതിശയിപ്പിക്കുന്ന റിലീഫ് വർക്കുകളും ചെയ്യുന്ന **കുര്യൻസ് മാവേലിക്കര**

ആലപ്പുഴ ജില്ലയിലെ മാവേലിക്കര മുള്ളികുളങ്ങരയിൽ കൃപാഭവനിലെ പരേതനായ കെ.സി. ഈശോയുടെയും ഏലിയാമ്മ ഈശോയുടെയും നാല് ആൺമക്കളിൽ ഏറ്റവും ഇളയ മകനാണ് കുര്യൻസ് മാവേലിക്കര. ചിത്രകലയിൽ വലിയ പാരമ്പര്യമൊന്നുമില്ലാത്ത കുടുംബത്തിലാണ് കുര്യൻസ് ജനിച്ചത്. കുട്ടിക്കാലം മുതലെ ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുന്നതിൽ കുര്യൻസിന് വലിയ താൽപ്പര്യമായിരുന്നു. കുട്ടിക്കാലത്തു തന്നെ മുറ്റത്തും ചുമരിലും എല്ലാം കരികൊണ്ടും പച്ചില കൊണ്ടുമെല്ലാം ധാരാളം ചിത്രങ്ങൾ കുര്യൻസ് വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. പത്താം വയസ്സു മുതൽ കാണുന്ന ഓരോരുത്തരെയും നോക്കി അവരുടെ രൂപങ്ങളും വരച്ചു തുടങ്ങി. മകന് ചിത്രരചനയോടുള്ള താൽപ്പര്യം മനസ്സിലാക്കിയ പിതാവ് പത്താം ക്ലാസ് കഴിഞ്ഞ മകനെ ചിത്രരചന പഠിക്കാൻ വിട്ടു. മാവേലിക്കര എസ്.എൻ.ഡ്രോയിംഗ് ആന്റ് പെയിന്റിംഗ് കോളേജിൽ കെ.ജി.സി.ഇ കോഴ്സിന് ചേർത്തു. ചിത്രരചന പഠിക്കാൻ തുടങ്ങിയപ്പോൾ പ്രശസ്ത നടൻ മോഹൻലാലിന്റെ വിവിധ സിനിമകളിലെ വിവിധ പോസുകൾ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. ഒന്നാം ക്ലാസ്സോടെ തന്നെ കുര്യൻ പാസ്സായി.

പഠിക്കുന്ന കാലത്തു തന്നെ കൂട്ടുകാരുടെയും അദ്ധ്യാപകരുടെയുമെല്ലാം ചിത്രങ്ങൾ കുര്യൻ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. അങ്ങനെ ചിത്രകല ഒരു ഉപജീവന

മാർഗ്ഗമായി കുര്യൻ സ്വീകരിച്ചു. മുപ്പത്തിരണ്ടു വർഷമായി ഇത് തുടർന്നു വരുന്നു.

പ്രശസ്ത മജീഷ്യൻ സാമ്രാജിനു വേണ്ടി ധാരാളം ചിത്രങ്ങൾ കുര്യൻ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. സിനിമാ താരങ്ങളുടെയും പ്രശസ്ത കലാകാരന്മാരുടെയുമെല്ലാം ചിത്രങ്ങൾ കുര്യൻ സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുണ്ട്. തിലകന്റെ പല സിനിമാ കഥാപാത്രവേഷത്തിലുള്ള ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. പഠിക്കുന്ന കാലത്ത് വരച്ചു തുടങ്ങിയത് മോഹൻലാലിന്റെ ചിത്രങ്ങളാണ്. മോഹൻലാലിനെ കുര്യൻ ഏറെ ആരാധിക്കുന്നു. ആറടി നീളത്തിൽ നാലടി വീതിയിൽ മോഹൻലാലും അച്ഛനും അമ്മയും കൂടി ഇരിക്കുന്ന ഒരു ചിത്രം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. 32 ദിവസമെടുത്താണ് അത് വരച്ചത്. ആ ചിത്രം മോഹൻലാലിന് നേരിട്ട് കൊടുക്കണമെന്ന് വിചാരിച്ചിട്ട് ഇതുവരെ സാധിച്ചിട്ടില്ല.

''എനിക്ക് വരയോട് ഏറെ താൽപ്പര്യം ഉണ്ടാക്കിയത് മോഹൻലാൽ ആണ്. വരച്ചു പഠിച്ചിരുന്നപ്പോൾ ഞാൻ കൂടുതൽ ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചിട്ടുള്ളതും അദ്ദേഹത്തിന്റെ ചിത്രങ്ങളാണ്. ഇത് വരച്ചിട്ട് ഇപ്പോൾ നാലുവർഷമായി.

ഇതിനിടയിൽ അദ്ദേഹം തിരുവനന്തപുരത്തു വന്നപ്പോൾ പടം കൊണ്ടു കൊടുക്കണമെന്നുണ്ടായിരുന്നു. ഒരു സുഹൃത്ത് കാർ ഇടപാടാക്കി തരാമെന്ന് എല്ലാം ഏറ്റു. അന്ന് എനിക്ക് അസുഖമായി കിടപ്പായി. യാത്ര ചെയ്യാൻ കഴിഞ്ഞില്ല. ദൈവം എന്റെ ആഗ്രഹം ഇനിയെങ്കിലും സാധിച്ചു തരുമെന്ന് വിശ്വസിക്കുന്നു.'' കുര്യൻ തന്റെ ആഗ്രഹം പറയുന്നു.

ആൾക്കാരെ പൊട്ടിച്ചിരിപ്പിക്കുന്ന ഹാസ്യം പറയുമായിരുന്ന ഡോ. ഫിലിപ്പോസ് മാർക്രിസോസ്റ്റം വലിയ തിരുമേനിയെ അറിയാത്തവർ ആരും കാണുകയില്ലല്ലോ. അദ്ദേഹത്തിന്റെ സ്നേഹവും ഹാസ്യകഥകളും വളരെ പ്രശസ്തമാണ്. തിരുമേനിയുടെ ഛായാചിത്രം വരയ്ക്കാനും എനിക്ക് ഭാഗ്യമുണ്ടായി. തിരുമേനി അതിമനോഹരമായ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ഇരിക്കുന്ന ചിത്രം വരച്ച് അദ്ദേഹത്തിന് കൊടുത്തു. അദ്ദേഹം സന്തോഷത്തോടെ എനിയ്ക്കും ഒരു സമ്മാനം തന്നു.

പെയിന്റിംഗിൽ കുര്യൻസിന് ഏറെ താൽപ്പര്യം പോർട്രൈറ്റിനോടാണ്. ഒരു പാട് പോർട്രൈറ്റുകൾ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. പ്രകൃതി ദൃശ്യങ്ങൾ അതിമനോഹരമായി വരച്ചിട്ടുണ്ട്. കാടുകളും നദികളും വെള്ളച്ചാട്ടവും എല്ലാം അതിമനോഹരമായി ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ആ ചിത്രങ്ങൾ കാണുന്നവർ ആ അന്തരീക്ഷത്തിലേക്ക് ലയിച്ചുചേരും. ഓരോ ദൃശ്യവും നേരിട്ട് കാണുന്ന ഒരു പ്രതീതി നമുക്കുണ്ടാകും. മൂവായിരത്തിൽ അധികം ചിത്രങ്ങൾ കുര്യൻസ് വരച്ചു കഴിഞ്ഞു. ചിത്രങ്ങളിൽ കൂടുതലും പ്രശസ്തി നേടിയവയാണ്. യുവജനോത്സവങ്ങളിലും കേരളോത്സവങ്ങളിലും പല തവണ കുര്യൻ സമ്മാനം നേടിയിട്ടുണ്ട്.

''ആൾക്കാരെ പൊട്ടിച്ചിരിപ്പിക്കുന്ന ഹാസ്യം പറയുമായിരുന്ന ഡോ. ഫിലിപ്പോസ് മാർക്രിസോസ്റ്റം വലിയ തിരുമേനിയെ അറിയാത്തവർ ആരും കാണുകയില്ലല്ലോ. അദ്ദേഹത്തിന്റെ സ്നേഹവും ഹാസ്യകഥകളും വളരെ പ്രശസ്തമാണ്. തിരുമേനിയുടെ ഛായാചിത്രം വരയ്ക്കാനും എനിക്ക് ഭാഗ്യമുണ്ടായി. തിരുമേനി അതിമനോഹരമായ പശ്ചാത്തലത്തിൽ ഇരിക്കുന്ന ചിത്രം വരച്ച് അദ്ദേഹത്തിന് കൊടുത്തു. അദ്ദേഹം സന്തോഷത്തോടെ എനിയ്ക്കും ഒരു സമ്മാനം തന്നു.

കലാകാരികളുടെ വിവിധ ഭാവങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തി പല പേരുകളിലായി പെയിന്റിംഗ് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഒരു കലാകാരി ഒരു തൂണുംചാരി പ്രാവുകളെ നോക്കിയിരിക്കുന്ന ചിത്രം കൗമാരം എന്ന പേരിൽ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. മറ്റൊരു പെൺകുട്ടി ഒരു പയ്യന് ചോറു വാരി കൊടുക്കുന്ന ചിത്രം അനാഥത്വം എന്ന പേരിലും സുപ്രഭാതത്തിലെ കുളി കഴിഞ്ഞ് തുളസിച്ചെടികൾക്കിടയിൽ നിന്ന് ദൈവത്തെ വണങ്ങുന്ന ഒരു സ്ത്രീയുടെ ചിത്രം പ്രഭാതം എന്ന പേരിലും വരച്ചിട്ടുണ്ട്. താമസിയാതെ ഇത്തരം ചിത്രങ്ങളുടെ ഒരു പ്രദർശനം സംഘടിപ്പിക്കാനും പരിപാടിയുണ്ട്.''

പള്ളികളിൽ ധാരാളം വർക്കുകൾ കുര്യൻ ചെയ്യുന്നുണ്ട്. പെയിന്റിംഗും റിലീഫ് വർക്കുകളും അതിൽപ്പെടും. ശില്പ നിർമ്മാണം പഠിക്കാൻ പോകാതെ സ്വയം പഠിച്ചെടുത്തതാണ്. മൈക്കൽ ആഞ്ചലോയുടെ പിയാത്തോ എന്ന ശില്പം പ്രശസ്തമാണല്ലോ. അതുപോലൊരു റിലീഫ് വർക്ക് കുര്യൻ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കുരിശിൽ നിന്നിറക്കിയ യേശുദേവന്റെ ശരീരത്തെ മാതാവ് മടിയിൽ കിടത്തിയിരിക്കുന്ന റിലീഫ് വർക്ക് വളരെ മനോഹരമായി ചെയ്തിരിക്കുന്നു. പള്ളികളിൽ യേശുവിന്റെയും മറിയത്തിന്റെയും എല്ലാം പെയിന്റിംഗുകൾ ഒരുപാട് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

ചുവർചിത്ര വിഭാഗത്തിൽ കൃഷ്ണന്റെയും ഗോപികമാരുടെയും ധാരാളം ചുവർ ചിത്രങ്ങളും വരച്ചിട്ടുണ്ട്. റിലീഫ് വർക്കിൽ യുദ്ധത്തിനായി അർജുനനെ കുരുക്ഷേത്രത്തിലേയ്ക്ക് കൊണ്ടു പോകുന്ന ശ്രീകൃഷ്ണന്റെ ശില്പം ആരും മറക്കുകയില്ല. യേശുവിന്റെ വളർത്തച്ഛൻ ജോസഫ് എടുത്തു കൊണ്ടു നിൽക്കുന്ന റിലീഫ് വർക്ക് അതിമനോഹരമായി ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ജോസഫും മറിയവും യേശുവിനെ എടുത്തു കൊണ്ടു നിൽക്കുന്ന ചിത്രങ്ങളുമുണ്ട്. യേശുവിന്റെ പല സാഹചര്യങ്ങളിലുള്ള വിവിധ ചിത്രങ്ങളും ധാരാളം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. സൂര്യകൃഷ്ണമൂർത്തിയുടെ മനോഹരമായ പെയിന്റിംഗ് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

കുര്യൻ ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. റ്റെനിയാണ് കുര്യന്റെ ഭാര്യ. രണ്ടു മക്കൾ. മൂത്ത മകൾ ഷിബിനി കുര്യൻ നഴ്സിംഗ് വിദ്യാർത്ഥിനിയാണ്. ഇളയ മകൻ ഷിജിൻ കുര്യൻ സ്കൂൾ വിദ്യാർത്ഥി. മോഹൻലാലുമായി ഒരു നിമിഷം കണ്ടുമുട്ടാൻ ഭാഗ്യമുണ്ടാകും എന്ന പ്രതീക്ഷയിലാണ് കുര്യൻ. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

Coming soon

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE

ADCOM

Advertising
Marketing
Media
Summit

(AAMMS)

Inviting

Partners, Presenters, Participants & Petrons

For more details contact
effectiveadcom@gmail.com

ശോഭനയോടുള്ള ഇഷ്ടം നിരഞ്ജനയെ 'നാഗവല്ലി' യാക്കി

മൂന്നര വയസ്സിൽ ചിലങ്ക അണിഞ്ഞ നിരഞ്ജന പി. ആർ. ന് ഏറ്റവും ഇഷ്ടമുള്ള നർത്തകിയും അഭിനേത്രിയും ശോഭനയാണ്. ശോഭനയുടെ മികച്ചൊരു ചിത്രമായ 'മണിച്ചിത്രത്താഴി'ലെ ഒരു മുറൈ വന്ത് പാർത്തായ എന്ന ഗാനരംഗത്ത് നാഗവല്ലിയായി ശോഭനയുടെ ഉജ്ജ്വല അഭിനയം കണ്ടപ്പോൾ നിരഞ്ജന തീരുമാനിച്ചു ആ ഗാനം നൃത്താവിഷ്കാരമായി നടത്തി ഇഷ്ടതാരത്തിന് സമർപ്പിക്കണമെന്ന്. കൊച്ചു മിടുക്കിയുടെ വലിയ ആഗ്രഹം സഫലമായി. ജെ.കെ.എന്റർടെയ്ൻമെന്റ്സിന്റെ ബാനറിൽ വീഡിയോ ചിത്രീകരിച്ചു. മേക്കോവർ നടത്തിയ ജയൻ അർജുനൻ, ക്യാമറാമാൻ ബിനോയ് ആന്റണി, ജെ.കെ. എന്റർടെയ്ൻമെന്റ്സിലെ ജെ. കെ എന്നിവരുടെയും ഈണം പ്രൊഡക്ഷൻസിന്റെയും സഹായത്തോടെയായിരുന്നു അഞ്ചു ദിവസത്തെ പ്രയത്നത്തിനൊടുവിൽ ചിത്രീകരണം പൂർത്തിയാക്കിയത്. ശോഭന സിനിമയിൽ അവതരിപ്പിച്ചത് പോലെ വേഷത്തിൽ നിരഞ്ജന നൃത്തമാടി. തിരുവനന്തപുരം ചെങ്കൽ ശ്രീമഹേശ്വര ശിവപാർവതി ക്ഷേത്രത്തിൽ ശിവരാത്രി ദിവസം കലാനിധി - ലെനിൻ രാജേന്ദ്രൻ - ചുനക്കര രാമൻകുട്ടി അവാർഡ് നൈറ്റിൽ വീഡിയോ പ്രകാശിപ്പിച്ചു.വീഡിയോ കണ്ടവരുടെ നല്ല അഭിപ്രായങ്ങൾ നിരഞ്ജനയെ ഒരുപാട് സന്തോഷിപ്പിച്ചു. യൂട്യൂബിലൂടെയും കുറഞ്ഞ ദിവസംകൊണ്ട് ധാരാളം പേരാണ് വീഡിയോ കണ്ടത്.

ശോഭനയെ ഒന്നു നേരിൽ കാണണമെന്ന നിരഞ്ജനയുടെ വലിയ ഒരാഗ്രഹവും സാധിച്ചു. തിരുവനന്തപുരത്ത് സൂര്യ ഫെസ്റ്റിവലിൽ നൃത്തം അവതരിപ്പിക്കാൻ ശോഭന വന്നപ്പോൾ അവരെ കാണാനുള്ള അവസരം സൂര്യ കൃഷ്ണമൂർത്തി ഒരുക്കി. ശോഭനയെ നേരിൽ കാണുവാനും അനുഗ്രഹം വാങ്ങിക്കാനും സാധിച്ചത് വലിയ ഭാഗ്യമായി നിരഞ്ജന കരുതുന്നു.

ഗുരുവായൂർ ക്ഷേത്രത്തിൽ നൃത്തം അവതരിപ്പിക്കണമെന്ന ആഗ്രഹവും സാധിച്ചു. വിഷുദിനത്തിൽ രണ്ടു മണിക്കൂറോളം നീണ്ടുനിന്ന നൃത്തം അവതരിപ്പിച്ചത് മറക്കാനാവാത്ത അനുഭവമാണെന്ന് ഈ നർത്തകി പറയുന്നു. സ്വന്തമായി കോറിയോഗ്രാഫി ചെയ്താണ് കൃഷ്ണനെ വർണിച്ചു കൊണ്ട് നൃത്തം അവതരിപ്പിച്ചത്. കൃഷ്ണനും രാധയും തമ്മിലുള്ള സ്നേഹപ്രകടനങ്ങളായിരുന്നു നൃത്തരൂപത്തിൽ ചിട്ടപ്പെടുത്തിയത്. രാധയായത് ഒമ്പതു വയസുകാരി അനന്യ ആണ്. കരിക്കകം ചാമുണ്ഡി ദേവിക്ഷേത്രം, പത്മനാഭസ്വാമി ക്ഷേത്രം, ആലപ്പുഴ തുറവൂർ നരസിംഹമൂർത്തിക്ഷേത്രം, ചെങ്കൽ മഹാദേവക്ഷേത്രം, ബാലരാമപുരം തലയ്ക്കൽ ശിവക്ഷേത്രം തുടങ്ങിയ ക്ഷേത്രങ്ങളിലും നൃത്തം അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഭരതനാട്യം, കുച്ചിപ്പുടി, നാടോടി നൃത്തം, മോഹിനിയാട്ടം എന്നിവയാണ് നിരഞ്ജനയുടെ ഇഷ്ടനൃത്ത ഇനങ്ങൾ. ആര്യ, ദീപ്തി, പ്രമോദ് പ്രേം, സിബി, ദേവേഷ്, സിദ്ധാർത്ഥ് എന്നിവരാണ് നൃത്ത അധ്യാപകർ.

ടെലിവിഷൻ പരിപാടികളിലും നിരഞ്ജനയുടെ സാന്നിധ്യം ഉണ്ടായിരുന്നു. നൃത്തത്തോടൊപ്പം സ്പോർട്സിലും ചിത്രരചനയിലും ക്രാഫ്റ്റ്സ് വർക്കിലും മോണോ ആക്ടിലും നിരഞ്ജന മിടുക്കിയാണ്. തിരുവനന്തപുരം മന്നം മെമ്മോറിയൽ റസിഡൻഷ്യൽ ഹയർ സെക്കൻഡറി സ്കൂളിലെ ഒമ്പതാം ക്ലാസ് വിദ്യാർഥിനിയാണ് നിരഞ്ജന. സ്പോർട്സിൽ സംസ്ഥാനതലത്തിൽ രണ്ടു തവണ ചാമ്പ്യൻഷിപ്പ് നേടിയിട്ടുണ്ട്. കലാ മത്സരങ്ങളിൽ നിരവധി

സമ്മാനങ്ങളാണ് കരസ്ഥമാക്കിയത്. ബിന്ദു ലക്ഷ്മിയും ഭാരത് ഭവനും ഭരതകല ആർട്ട് അക്കാദമിയും ചേർന്ന് സംഘടിപ്പിച്ച ഏറ്റവും ദൈർഘ്യമേറിയതും ഇടവേള ഇല്ലാതെയുമുള്ള ക്ലാസിക്കൽ ഡാൻസ് റിലേഷൻ മാരത്തോൺ എന്ന ഇവന്റിൽ വേൾഡ് റെക്കോർഡും നിരഞ്ജന സ്വന്തമാക്കി.

കലാ-സാംസ്കാരിക സംഘടനകളുടെ പുരസ്കാരങ്ങളും ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. കലാനിധി കലാ പ്രതിഭയുമാണ് നിരഞ്ജന. തിരുവനന്തപുരം നേമം സ്റ്റുഡിയോ റോഡിൽ 'നിരഞ്ജനത്തി'ൽ പ്രമോദിന്റെയും രമ്യയുടെയും മകളാണ്. അനുജൻ നിരഞ്ജൻ നാലാം ക്ലാസിൽ പഠിക്കുന്നു. മാതാപിതാക്കൾ സ്പോർട്സിൽ പ്രാവിണ്യം നേടിയവരാണ്. അമ്മയോടൊപ്പം വേദികളിൽ നൃത്തം ചെയ്യണമെന്നതാണ് വലിയ മോഹമെന്ന് നിരഞ്ജന പറയുന്നു. അപ്പൂപ്പൻ പ്രഭാകരന്റെ വലിയ ആഗ്രഹമായിരുന്നു ചെറുമകൾ നിരഞ്ജനയെ എല്ലാവർക്കും പ്രിയങ്കരിയായ ഒരു നർത്തകിയാക്കണമെന്നത്. അദ്ദേഹം ഇപ്പോൾ ജീവിച്ചിരിപ്പില്ല. സ്കൂളിന്റെയും മാതാപിതാക്കളുടെയും പിന്തുണ ഏറെ വിലപ്പെട്ടതാണെന്ന് നിരഞ്ജന പറയുന്നു. അജയൻ ഉണ്ണി പറമ്പിൽ ആണ് നിരഞ്ജനയെ മോണോആക്ട് പഠിപ്പിക്കുന്നത്.

നാഗവല്ലി, കണ്ണൻ, എന്നീ ചെല്ലപ്പേരുകളാണ് കൂട്ടുകാർ വിളിക്കുന്നതെന്ന് നിരഞ്ജന പറയുന്നു. പഠനത്തോടൊപ്പം നല്ലൊരു നർത്തകിയാകാനും നിരന്തര പ്രയത്നം നടത്തുകയാണ് ഈ പതിമൂന്ന് വയസുകാരി. ●

റഹിം പനവൂർ

കോളനി' യിൽ ഇരുന്നൂറോളം പുതുമുഖങ്ങൾ

ഇരുന്നൂറോളം പുതുമുഖങ്ങൾ ഒന്നിക്കുന്ന ചിത്രമാണ് കോളനി. മാസ്റ്റർ മനാഫ് ആദിനാട് ആണ് ചിത്രത്തിന്റെ രചനയും സംവിധാനവും നിർവഹിക്കുന്നത്. ഡി.കെ. മൂവിയുടെ ബാനറിൽ നിർമിക്കുന്ന ചിത്രം മനുഷ്യരാശി ഇന്ന് നേരിടുന്ന വലിയ ഒരു പ്രശ്നമാണ് പറയുന്നത്. പ്രണയവും നൊമ്പരവും സംഘട്ടനവും സസ്പെൻസ് നിറഞ്ഞ ക്ലൈമാക്സുമാണ് ചിത്രത്തിന്റെ ഒരു പ്രത്യേകത.

രാജാസാഹിബ്, പഷാണം ഷാജി, മോളി കണ്ണമാലി, കോബ്രാ രാജേഷ്, അഭിലാഷ് അട്ടായം, കുളപ്പുള്ളി ലീല, വിജയൻ മുരുക്കുംപുഴ, ഫൈസൽ മട്ടാഞ്ചേരി, ഉഷ, പാർവതി, ജെസ്സി എന്നിവരാണ് പ്രധാന താരങ്ങൾ. 200 പുതുമുഖങ്ങളും ചിത്രത്തിൽ കഥാപാത്രങ്ങളാകുന്നു.

ഗാനരചന : മാസ്റ്റർ മനാഫ്, സുനീഷ് ശ്രീരാഗം, അനീഷ് ആശ്രമം. സംഗീത സംവിധാനം : ഡോ.ബിജു അനന്തകൃഷ്ണൻ, ടി. പി. അനിൽകുമാർ, കലാഭവൻ പത്മജ. ഗായകർ : ജാസി ഗിഫ്റ്റ്, ഡോ. ബിജു അനന്തകൃഷ്ണൻ, ഷൈൻ ഡാനിയൽ, പ്രസീത ചാലക്കുടി, കലാഭവൻ പത്മജ. പി ആർ ഒ : റഹിം പനവൂർ.

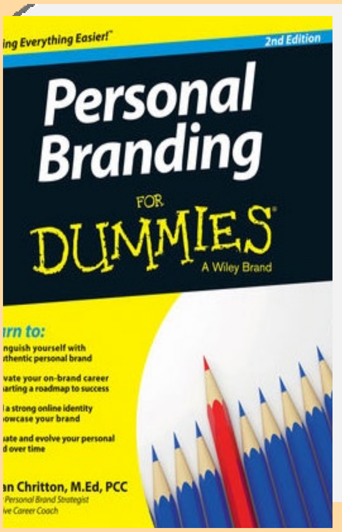
ഓഡി പ്ലസ് എന്ന ചിത്രത്തിനു ശേഷം മാസ്റ്റർ മനാഫ് ആദിനാട് സംവിധാനം ചെയ്യുന്ന ചിത്രമാണ് കോളനി.

പി ആർ ഒ: റഹിം പനവൂർ: 9946584007

Branding For Dummies

പുസ്തക പരിചയം

Bill Chiaravalle, Barbara Findlay Schenck



Discover how brands are created, managed, differentiated, leveraged, and licensed. Whether your business is large or small, global or local, this new edition of Branding For Dummies gives you the nuts and bolts to create, improve, and maintain a successful brand. It'll help you define your company's mission, the benefits and features of your products or services, what your customers and prospects already think of your brand, what qualities you want them to associate with your company, and so much more.

Packed with plain-English advice and step-by-step instructions, Branding For Dummies covers assembling a top-notch branding team, positioning your brand, handling advertising and promotions, avoiding blunders, and keeping your brand viable, visible, and healthy. Whether you're looking to develop a logo and tagline, manage and protect your brand, launch a brand marketing plan, fix a broken brand, make customers loyal brand champions - or anything in between - Branding For Dummies makes it fast and easy.

● Includes tips and cautionary advice on social media and its impact on personal and business branding programs ● Covers balancing personal and business brand development ● References some of the major brand crises - and how to avoid making the same mistakes ● Shows brand marketers how to create brands that match their employers' objectives while launching their own careers ● If you're a business leader looking to set your brand up for the ultimate success, Branding For Dummies helps you.

Editorials of the month

മലയാള മനോരമ ജൂലൈ 04, 2022

ഭക്ഷ്യസുരക്ഷ പരമപ്രധാനം

ഗുണനിലവാരമുള്ള ഭക്ഷണം ജനങ്ങളുടെ അവകാശമാണ്, അതുറപ്പാക്കാൻ സർക്കാർ ബാധ്യസ്ഥവുമാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഇക്കാര്യം കുറ്റമറ്റു നിർവഹിക്കാൻ ചുമതലയുള്ള സംവിധാനത്തിന്റെ കാര്യക്ഷമത ചോദ്യം ചെയ്യപ്പെടുമ്പോൾ അത് അതീവഗൗരവമുള്ളതായിത്തീരുന്നു. നിലവാരമില്ലാത്ത ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കൾ ജനങ്ങളിലേക്ക് എത്തുന്നില്ലെന്ന് ഉറപ്പാക്കുന്നതിൽ സംസ്ഥാന ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാ വകുപ്പ് വൻ പരാജയമെന്ന കൺട്രോളർ ആൻഡ് ഓഡിറ്റർ ജനറലിന്റെ 2020–21 ലെ റിപ്പോർട്ട് അടിയന്തിര നടപടി ആവശ്യപ്പെടുന്നതാണ്. പരമപ്രാധാന്യമുള്ള ഈ വകുപ്പ് ഭക്ഷ്യസുരക്ഷ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിൽ എത്രത്തോളം സുസജ്ജമാണെന്ന ജനകീയ ചോദ്യത്തിന്റെ ഉത്തരത്തിൽ അനാസ്ഥയും നിരുത്തരവാദിത്തവുമാണു തെളിയുന്നതെന്നതു നിർഭാഗ്യകരം തന്നെ. വകുപ്പിനു കീഴിലെ ലബോറട്ടറികളിൽ ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കൾ പരിശോധിച്ചശേഷം ഭക്ഷ്യയോഗ്യമാണെന്നു പറഞ്ഞാൽപോലും അതു ഭക്ഷ്യയോഗ്യമായിരിക്കണമെന്നില്ലെന്നാണ് സിഎജി റിപ്പോർട്ട്. കാരണം ഭക്ഷ്യവസ്തുക്കളുടെ എല്ലാ ഘടകങ്ങളും പരിശോധിക്കാനുള്ള സംവിധാനം ലബോറട്ടറികളിലില്ല.

ഓരോ ഭക്ഷണശാലയിലും വർഷത്തിൽ ഒരിക്കലെങ്കിലും പരിശോധന നിർബന്ധമാക്കിയാലേ ഭക്ഷ്യസുരക്ഷ ഉറപ്പാക്കാൻ കഴിയൂ, എന്നാൽ ഇതു നടക്കുന്നില്ല. പരിശോധനയ്ക്കുശേഷം അടച്ചുപൂട്ടിയ ഭക്ഷണശാലകളിൽ വരുത്തേണ്ട മാറ്റങ്ങൾ നോട്ടീസ് മുഖേന നിർദേശിക്കാറുണ്ടെങ്കിലും ഇവ പാലിച്ചതിന്റെ രേഖകളൊന്നും ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെ പക്കലില്ല. ഭക്ഷ്യവിഷബാധയ്ക്കുശേഷം പരിശോധനകളും നടപടികളും ഉണ്ടാവുന്നുണ്ട്. അധികം വൈകാതെ ഇത്തരം പരിശോധനകൾ അവസാനിപ്പിച്ച് അധികൃതർ അടുത്ത സംഭവം വരെ നിർജീവമാകുന്നതാണു നാം പലപ്പോഴും കണ്ടുപോരുന്നത്. ജനങ്ങളുടെ ഭക്ഷ്യസുരക്ഷ ഉറപ്പാക്കുകയാണ് ആ വകുപ്പിന്റെ ചുമതല. അതു കുറ്റമറ്റവിധം നിറവേറ്റപ്പെടേണ്ടതുണ്ട്. എന്നാൽ അതിന്റെ പേരിലുള്ള പരിശോധനകൾ ഭക്ഷണശാലകളെ ഭീഷണിയുടെ മുൾമുനയിൽ നിർത്തി ചിലർക്കെങ്കിലും സ്വന്തം നേട്ടം കൊയ്യാനുള്ള ഉപാധിയാകാനും പാടില്ല. ഇപ്പോൾ പുറത്തുവന്ന സിഎജി റിപ്പോർട്ടിന്റെ ഗൗരവം തിരിച്ചറിഞ്ഞുള്ള ആത്മപരിശോധനയും തുടർനടപടികളുമാണ് സർക്കാരിൽനിന്നും ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാ വകുപ്പിൽനിന്നും കേരളം ആവശ്യപ്പെടുന്നത്.

മാതൃഭൂമി ജൂലൈ 05, 2022

ഫയൽ തീർപ്പാക്കൽ മാതൃക തുടരണം

ഓരോ ഫയലിലും ഓരോ ജീവിതപ്രതീക്ഷകളാണുള്ളതെന്നതിനാൽ അത് കുരുങ്ങിക്കിടക്കരുതെന്ന പ്രതിബദ്ധതയോടെ വേണം സർക്കാർ ഓഫീസുകളുടെ പ്രവർത്തനമെന്ന് ആപ്തവാക്യംപോലെ എപ്പോഴും പറയാറുള്ളതാണ്. അതിവേഗം അത് വിസ്മൃതിയിലാകുന്നതാണ് പതിവ്. സർക്കാർ ഓഫീസുകളിൽ കെട്ടിക്കിടക്കുന്ന ഫയലുകൾ പൊടിതട്ടിയെടുത്ത് തീർപ്പുണ്ടാക്കുന്നതിന് പ്രത്യേകമായ ഒരു ദൗത്യം ഇപ്പോൾ ആരംഭിച്ചിരിക്കുകയാണ്. അതിന്റെ ഭാഗമായി ജീവനക്കാർ ഞായറാഴ്ച പൊതുഅവധി ഒഴിവാക്കി ഔദ്യോഗിക പ്രവർത്തനം നടത്തിയത് പ്രശംസനീയമാണ്. റവന്യൂ വകുപ്പിൽ 57,751 ഉം തദ്ദേശസ്വയംഭരണ വകുപ്പിനു കീഴിലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളിൽ 34,995ഉം ഫയലുകളടക്കം പതിനായിരക്കണക്കിന് ഫയലുകളിൽ ഒറ്റദിവസം നടപടിയുണ്ടായെന്നത്, വേണമെങ്കിൽ ചക്ക വേരിലും കായ്ക്കുമെന്ന ചൊല്ലിനെ ഓർമ്മിപ്പിക്കുന്നു.

വരുമാനത്തിന്റെ മൂന്നിൽ രണ്ടിലേറെയും ശമ്പളവും പെൻഷനുമായി ചെലവാകുന്നു. എന്നിട്ടും ഓഫീസുകളിൽ കൃത്യമായി ജോലി നടക്കുന്നില്ല എന്ന ആക്ഷേപമാണ് പല ഭാഗത്തുനിന്നും ഉണ്ടാകുന്നത്. എന്നാൽ നടപടിക്രമങ്ങളിൽ തട്ടുകൾ കുറയ്ക്കുന്നതടക്കമുള്ള കാലാനുസൃതമായ മാറ്റം വരുത്താത്തതടക്കമുള്ള പ്രശ്നങ്ങളും സാങ്കേതികത്വവുമാണ് പ്രധാന തടസ്സമെന്ന ആക്ഷേപം ഉദ്യോഗസ്ഥ ഭരണപരിഷ്കാര വകുപ്പ് വേണ്ടവിധം പരിഗണിക്കുന്നില്ല. ഭരണസംവിധാനം ഭാഗികമായെങ്കിലും ഇ-ഗവേണൻസിലേക്ക് മാറിക്കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. കമ്പ്യൂട്ടറൈസേഷൻ നടപ്പാക്കിയിട്ടും തസ്തികകളുടെ എണ്ണം കുറയുകയല്ല, വൻതോതിൽ കൂടുകയാണെന്നാണ് കണക്ക്. എന്നാൽ ജനങ്ങളുടെ ജീവൽപ്രധാനമായ ആവശ്യങ്ങളടങ്ങിയ ഫയലുകൾ പരിഗണിക്കാൻ വൈകുന്നതാണനുഭവം. സേവനാവകാശ നിയമമുണ്ടെങ്കിലും ഫലപ്രദമാകുന്നില്ല. ജനങ്ങളോടുള്ള പ്രതിബദ്ധതയോടെ സിവിൽ സർവീസ് കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമാക്കി ഈ പ്രശ്നം പരിഹരിക്കാനാവണം. കെട്ടിക്കിടക്കുന്ന ഫയലുകളിൽ നിയമതടസ്സമില്ലാത്ത മുഴുവൻ ഫയലുകളിലും മൂന്നുമാസത്തിനകം ഉചിതമായ നടപടിയെടുക്കാനായി അധികസമയം ജോലിചെയ്യാൻ ജീവനക്കാർ സന്നദ്ധമാകുന്നത് സംസ്ഥാനത്തെ സർക്കാർ സേവനമേഖലയിൽ നല്ല തുടക്കമാണ്.

മംഗളം ജൂലൈ 13, 2022

നേരിന്റെ ഇടങ്ങളാകട്ടെ ഭക്ഷണശാലകൾ

ഹോട്ടലുകളിലും റസ്റ്റോറന്റുകളിലും ഉപഭോക്താവിന്റെ സമ്മതമില്ലാതെ ബില്ലിൽ സർവീസ് ചാർജ് ചേർക്കുന്നത് തടഞ്ഞുകൊണ്ടുള്ള കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ അതോറിറ്റിയുടെ നടപടി പലവിധ കൊള്ളകൾക്ക് അറിഞ്ഞോ അറിയാതെയോ വിധേയരാകുന്ന സാധാരണ ജനങ്ങൾക്ക് ആശ്വാസകരമാകും. ഇനിയും സർവീസ് ചാർജ് എന്ന പേരിൽ പണം ഈടാക്കാൻ ശ്രമിക്കുന്നവർക്കെതിരേ ജില്ലാ കലക്ടർക്കോ ദേശീയ ഉപഭോക്തൃ ഹെൽപ്പ്ലൈനിലോ പരാതി നൽകുന്നതിനുള്ള അവബോധം ആളുകൾക്ക് ഉണ്ടാകണം. എങ്കിൽ മാത്രമേ ബില്ലിലൂടെ ഒളിച്ചു കടത്തികൊണ്ടിരുന്ന അന്യായത്തെ ചെറുക്കാൻ

പറ്റൂ. ഭക്ഷണം കഴിച്ച് ഇറങ്ങുന്നവരിൽ ബില്ല് സസൂക്ഷ്മം പരിശോധിക്കുന്നവർ കുറവാണ്. ആളുകളുടെ അശ്രദ്ധയും അജ്ഞതയും മുതലാക്കിയുള്ള വെട്ടിപ്പിന് കടിഞ്ഞാണിടാനുള്ള നീക്കമാണ് നടന്നിരിക്കുന്നത്.

ഇതിനിടയിൽ ഹോട്ടലുകളിൽനിന്നും റസ്റ്റോറന്റുകളിൽ നിന്നും മോശം ഭക്ഷണം കഴിച്ചുണ്ടായ ഭക്ഷ്യവിഷബാധ സംസ്ഥാനത്ത് പതിവായതോടെ ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാവകുപ്പ് പരിശോധന വ്യാപകമാക്കിയത് ഗുണപരമായി മാറിയിട്ടുണ്ട്. ഭക്ഷണത്തിന്റെയും അതു നിർമ്മിക്കുന്ന സാഹചര്യത്തിന്റെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഗ്രേഡിങ്ങ് ഏർപ്പെടുത്തിയതിനെയും ജനം സ്വാഗതം ചെയ്യുന്നു. പഞ്ചനക്ഷത്ര ഹോട്ടൽ മുതൽ തട്ടുകടകൾ വരെ ഗ്രേഡിങ്ങിന്റെ പരിഗണനയിൽ കൊണ്ടുവരാൻ കഴിഞ്ഞതും നേട്ടം. നിയമങ്ങളും നടപടികളും ശക്തമാക്കുന്നതിനൊപ്പം ഭക്ഷണം ഒരുക്കുന്നവർക്ക് നേരിന്റെ സംസ്കാരം കൂടി ഉണ്ടായാൽ മാത്രമേ ആഹാരത്തിനു വേണ്ടി ആളുകൾ ആശ്രയിക്കുന്ന ഇടങ്ങൾ തട്ടിപ്പിന്റെയും വെട്ടിപ്പിന്റെയും കേന്ദ്രങ്ങളാകാതിരിക്കൂ.

മാതൃഭൂമി ജൂലൈ 14, 2022

അത്ഭുതക്കണ്ണിലൂടെയുള്ള ആകാശകാഴ്ച

പ്രപഞ്ചരഹസ്യങ്ങൾ തേടി മനുഷ്യവംശം ആകാശത്തേക്ക് ഉറ്റുനോക്കാൻ തുടങ്ങിയിട്ട് ആയിരക്കണക്കിന് വർഷങ്ങൾ കഴിഞ്ഞു. അടങ്ങാത്ത ആ ജിജ്ഞാസയ്ക്ക് നമ്മൾ കൊടുത്തത് കോടികളുടെ സമ്പത്തും അളവില്ലാത്ത മനുഷ്യാദ്ധ്വാനവുമാണ്. ഒടുവിൽ മനുഷ്യന്റെ ഒടുങ്ങാത്ത ഇച്ഛാശക്തിക്കുമുന്നിൽ പ്രപഞ്ചം അതിന്റെ രഹസ്യച്ചെപ്പുകൾ ഒന്നൊന്നായി തുറക്കുകയാണ്. ആ ചെപ്പിനുള്ളിലെ ഏറ്റവും പുതിയ കാഴ്ചയാണ് കഴിഞ്ഞദിവസം ജെയിംസ് വെബ് സ്പേസ് ടെലിസ്കോപ്പ് പുറത്തുവിട്ടത്. മികച്ച സാങ്കേതികനേട്ടമെന്നതിലപ്പുറം മനുഷ്യകുലത്തിന് ഒരു ആത്മപരിശോധനയ്ക്കുകൂടി ഈ ദൃശ്യങ്ങൾ വഴിയൊരുക്കുന്നുണ്ട്. പതിനായിരക്കണക്കിന് സൂര്യന്മാർ, അവരെ ചുറ്റുന്ന ലക്ഷക്കണക്കിന് ഗ്രഹങ്ങൾ, ഗ്രഹങ്ങളെ വലംവെക്കുന്ന ലക്ഷോപലക്ഷം ഉപഗ്രഹങ്ങൾ, പ്രപഞ്ചത്തിലെ ഒരു സൂക്ഷ്മബിന്ദുവിലടങ്ങിയ ദ്രവ്യമാണ് ഈ ചിത്രങ്ങളിൽ കാണുന്നതെങ്കിൽ എന്തായിരിക്കും ഈ പ്രപഞ്ചത്തിന്റെ വലുപ്പം എന്ന് അന്തം വിട്ടിരിക്കാനേ സാധാരണ മനുഷ്യന് കഴിയൂ. ആ പ്രപഞ്ചത്തിൽ ഒരു പരമാണുവിന്റെപോലും വലുപ്പമോ പ്രാധാന്യമോ ഇല്ലാത്തതാണ് നമ്മുടെ ഭൂമി. അതിലെ നശിച്ചുപോയതും നിലനിൽക്കുന്നതുമായ കോടാനുകോടി ജീവിവർഗങ്ങളിലെ ഒരു ജീവി മാത്രമാണ് മനുഷ്യനെന്ന തിരിച്ചറിവിനെക്കാൾ വലിയ അറിവ് എന്തുണ്ട്? ഈ ദൃശ്യങ്ങളുടെ പ്രാധാന്യം മനസ്സിലാവണമെങ്കിൽ മറ്റു ചില വിവരങ്ങൾകൂടി അറിയേണ്ടതുണ്ട്. 460 കോടി പ്രകാശവർഷം അകലെയുള്ള ദൃശ്യങ്ങളാണ് 15 ലക്ഷം കിലോമീറ്റർ അകലെയുള്ള ഭ്രമണപഥത്തിൽ വെച്ച് ജെയിംസ് വെബ് ക്യാമറ പകർത്തിയത്. ഒരു പ്രകാശവർഷമെന്നാൽ സെക്കൻഡിൽ മൂന്നുലക്ഷത്തോളം കിലോമീറ്റർ സഞ്ചരിക്കുന്ന പ്രകാശം ഒരു വർഷം കൊണ്ട് സഞ്ചരിച്ചെത്തുന്ന ദൂരം എന്നാണർത്ഥം. ഭൂമിക്കപ്പുറത്തേക്ക് അധിനിവേശത്തിന് തയ്യാറെടുക്കുന്ന മനുഷ്യവംശത്തിന് ഇത്തരം കണ്ടെത്തലുകൾ പുത്തൻ ഊർജ്ജമാണ്.

കേരളകൗമുദി ജൂലൈ 17, 2022

ഡിജിറ്റൽ വാർത്തയും സ്വാതന്ത്ര്യവും

സ്വാതന്ത്ര്യമെന്നാൽ പരിമിതികളും അതിരുകളും ഇല്ലാത്തത് എന്നല്ല അർത്ഥം. സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ അർത്ഥം കൂടുതൽ ശോഭനമാക്കാൻ സഹായിക്കുന്നത് അതിന്റെ അതിരുകളാണ്. ഓരോ രാജ്യത്തിനും അതിന്റേതായ ഭരണഘടനയും നിയമവ്യവസ്ഥകളുമുണ്ടാകും. ഇതൊക്കെ മനുഷ്യന്റെ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന് തടസമാണെന്ന് വാദിക്കുന്നതിൽ കഴമ്പില്ല. വിലക്കുകളില്ലാത്ത സ്വാതന്ത്ര്യം എവിടെയായാലും അരാജകത്വത്തിനേ ഇടയാക്കൂ. രാജ്യത്തെ പ്രിന്റ് മീഡിയയും ദൃശ്യമാദ്ധ്യമങ്ങളും പ്രവർത്തിക്കുന്നതിന് ലൈസൻസും നിയമങ്ങളും ബാധകമാണ്. മാദ്ധ്യമ സ്വാതന്ത്ര്യമെന്നത് എന്തും എഴുതാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യമല്ല. ഡിജിറ്റൽ വാർത്താമാദ്ധ്യമങ്ങൾക്ക് നിലവിൽ കൃത്യമായ നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഇല്ല. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഏത് വ്യാജ വാർത്തയും പടച്ചുവിടുന്നത് തങ്ങളുടെ അവകാശമാണെന്ന മട്ടിലുള്ള ഉത്തരവാദിത്വബോധമില്ലാത്ത പ്രവർത്തനങ്ങൾ പലരും തുടരുന്നു. വ്യക്തിഹത്യ മുതൽ രാജ്യത്തെ അടിസ്ഥാനമില്ലാത്ത അപകീർത്തിപ്പെടുത്താനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ വരെ ഡിജിറ്റൽ മാദ്ധ്യമങ്ങളിലൂടെ നടത്തുന്നവർ കുറവല്ല. ഇതിനൊരു നിയന്ത്രണമുണ്ടാകേണ്ടത് രാജ്യത്തിന്റെ സുസ്ഥിരമായ നിലനിൽപ്പിന് അനിവാര്യമാണ്. ഡിജിറ്റൽ വാർത്താ മാദ്ധ്യമങ്ങളെ നിയന്ത്രിക്കാനും നിയമലംഘനത്തിന് ശിക്ഷിക്കാനും വ്യവസ്ഥ ചെയ്യുന്ന നിയമഭേദഗതി ബിൽ കൊണ്ടുവരാനാണ് നീക്കം. അച്ചടി ദൃശ്യമാദ്ധ്യമങ്ങൾക്കുള്ള രജിസ്ട്രേഷനും നിയന്ത്രണങ്ങളും ഡിജിറ്റൽ വാർത്താ പോർട്ടലുകൾക്കും ബാധകമാക്കുന്നതാവും ബിൽ. ഇതനുസരിച്ച് അച്ചടക്കലംഘനം നടത്തുന്ന ഡിജിറ്റൽ മാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ റദ്ദാക്കുകയോ മരവിപ്പിക്കുകയോ ചെയ്യാം. പിന്നീട് അവർക്ക് ഇന്ത്യയിൽ പ്രവർത്തിക്കാനാവില്ല. ഡിജിറ്റൽ മാദ്ധ്യമങ്ങളുടെ പിന്നിൽ ദേശവിരുദ്ധ ശക്തികൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിൽ അത് തിരിച്ചറിഞ്ഞ് തടയാനും ഈ ബില്ലിന്റെ പിൻബലത്തിൽ സർക്കാരിന് കഴിയും. സത്യസന്ധമായ വാർത്തകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സർക്കാരിനെ വിമർശിക്കുന്നതിൽ ഒരു തെറ്റുമില്ല. പക്ഷേ സർക്കാരിനെ വിമർശിക്കാൻ വേണ്ടിമാത്രം വ്യാജവാർത്തകൾ ചമയ്ക്കുക എന്നത് തടയപ്പെടേണ്ടതു തന്നെയാണ്.

കേരളകൗമുദി ജൂലൈ 23, 2022

എന്നു നേരെയാകും സർവകലാശാലകൾ

സംസ്ഥാനത്തെ സർവകലാശാലകളിൽ ഏറ്റവും ഉയർന്ന ഗ്രേഡ് നേടി തിളക്കത്തോടെ നിൽക്കുന്ന കേരള സർവകലാശാലയെക്കുറിച്ച് സി.എ.ജി കഴിഞ്ഞ ദിവസം നിയമസഭയിൽ സമർപ്പിച്ച റിപ്പോർട്ട് ഞെട്ടലുളവാക്കുന്നതാണ്. മൂന്നു വർഷത്തിനിടെ 142 കോഴ്സുകളിൽ 28 കോഴ്സുകളുടെ സിലബസ് പരിഷ്കരിച്ചിട്ടേയില്ല. യു.ജി.സി അംഗീകാരമില്ലാത്ത പത്ത് കോഴ്സുകൾ വിദൂരവിദ്യാഭ്യാസ വിഭാഗത്തിൽ തുടരുന്നു. രാജ്യത്തെ സർവകലാശാലകൾ പുതിയ കോഴ്സുമായി ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസരംഗത്ത് ഏറെ മുന്നേറിയിട്ടും കാലത്തിനു യോജിക്കാത്ത പരമ്പരാഗത കോഴ്സുകളിൽ ഇവിടത്തെ സർവകലാശാലകൾ കുട്ടികളെ തളച്ചിട്ടിരിക്കുന്ന കാഴ്ചയാണു കാണാനാവുക. സിലബസ് പരിഷ്കരണമില്ലാതെ മുടന്തി നീങ്ങുന്ന സർവകലാശാല

കുട്ടികളുടെ ഭാവി നശിപ്പിക്കുകയാണ്. അന്യസംസ്ഥാനങ്ങളിലെ മികച്ച സർവകലാശാലയിൽ ചേർന്നു പഠിക്കാൻ ത്രാണിയുള്ള കുട്ടികൾ നേരെ വണ്ടികയറുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്. പരീക്ഷാ കലണ്ടറിനെക്കുറിച്ചും സമയബന്ധിതമായി ഫലം പുറത്തുവിടുന്നതിനെക്കുറിച്ചും നല്ല തീരുമാനങ്ങൾ ഇടയ്ക്കിടെ എടുക്കാറുണ്ട്. എന്നാൽ അതിനിടയിലും സർവകലാശാലയുടെ യശസ്സിനു കളങ്കം ചാർത്തുന്ന നിരവധി പിഴവുകൾ സംഭവിക്കുന്നുണ്ട്. അനേകം കോഴ്സുകൾ നേരിട്ടു നടത്തുന്ന സർവകലാശാലയ്ക്ക് അവശ്യം അധ്യാപക തസ്തിക വേണ്ടതാണ്. ഒൻപതു പഠനവിഭാഗങ്ങൾ പേരിനുപോലും പ്രൊഫസർ ഇല്ലാതെയാണു പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. കുത്തഴിഞ്ഞ സർവകലാശാല ഭരണം കുട്ടികൾക്കെന്നപോലെ സർക്കാരിനും വലിയ ഭാരമാകും. നമ്മുടെ സർവകലാശാലകളിൽ എന്തൊക്കെയാണ് നടക്കുന്നത് എന്നതിനെക്കുറിച്ച് ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസ വകുപ്പിനെങ്കിലും തിട്ടമുണ്ടായിരിക്കണം.

ദീപിക ജൂലൈ 26, 2022

കാട്ടുനീതി വേണ്ട, കംഗാരുകോടതികളും

മാധ്യമവിചാരണകൾക്കു കൂച്ചുവിലങ്ങിടണമെന്നു പറയുന്നത് ദുർഭരണം നടത്തുന്ന അധികാരികൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ള കുറ്റവാളികൾക്കു ചിരിക്കാനോ നല്ല മാധ്യമപ്രവർത്തകർക്കു കരയാനോ ഉള്ള അറിയിപ്പല്ല. കോടതിവിധികൾക്കെതിരേ ഒരക്ഷരം ഉരിയാടരുതെന്ന തിട്ടൂരവുമല്ല. മറിച്ച് അധമ മാധ്യമപ്രവർത്തനത്തിന്റെ പിന്നിൽ മറഞ്ഞിരിക്കുന്നവർക്കുള്ള മുന്നറിയിപ്പാണ്. കോടതിക്കു മുന്നിലുള്ള കേസുകളിൽ പ്രത്യേക അജൻഡയുടെയും തെറ്റായ വിവരങ്ങളുടെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ നടത്തുന്ന മാധ്യമചർച്ചകൾ ജനാധിപത്യത്തിന്റെ ആരോഗ്യത്തെ കെടുത്തുമെന്നും ടിവി ചാനലുകൾ ചർച്ചകളിലൂടെ കംഗാരു കോടതികൾ സൃഷ്ടിക്കുകയാണെന്നും സുപ്രീംകോടതി. മാധ്യമങ്ങൾ നടത്തേണ്ട ആത്മപരിശോധനയ്ക്കും താമസംവിനായുള്ള അഴിച്ചുപണിക്കും പ്രേരണയാകണം ഈ വിമർശനം. ന്യൂസ് ചാനലുകളുടെ വരവോടെ ടെലിവിഷനിലും ഇന്റർനെറ്റ് വിപ്ലവത്തിലൂടെ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലും വ്യാപകമായ മാധ്യമവിചാരണകളും വ്യക്തിഹത്യകളും അതിരുകടന്നുകഴിഞ്ഞു. പത്രങ്ങൾ എല്ലാം തികഞ്ഞതെന്നല്ല, താരതമ്യേന ഭേദമെന്നേ അർത്ഥമുള്ളൂ. അടിസ്ഥാനമില്ലാത്തതും ജനാധിപത്യത്തെ പിന്നോട്ടടിക്കുന്നതും വ്യാജപൊതുബോധത്തെ സൃഷ്ടിക്കുന്നതുമായ ചർച്ചകൾ അവതാരകരുടെ വായാടിത്തങ്ങളിലൂടെ ചാനലുകൾ കൊഴുപ്പിച്ചെടുക്കുകയാണ്. അവതാരകരുടെ പക്ഷത്തുള്ളവർക്കല്ലാതെ ആർക്കും ഈ അന്തിത്തർക്കത്തിൽ ജയിക്കാനാവില്ല. ചാനൽ ആഗ്രഹിക്കുന്ന ലക്ഷ്യത്തിലേക്കു ഫോക്കസ് ചെയ്യുന്ന വിധത്തിൽ വിഷയം കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നവർ ഒരു മേശയ്ക്കു ചുറ്റുമിരുന്ന് ഏകപക്ഷീയമായി വിധി പറയുന്നു. ചാനൽ ചർച്ചകൾ ടിവിയിൽ കാണാത്തവർക്ക് ഇത് യുട്യൂബിലുൾപ്പെടെ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ലഭ്യമാകും.

കേരളത്തിലും മാധ്യമവിചാരണയിലൂടെയുള്ള വ്യക്തിഹത്യകളും ശിക്ഷാസമാനമായ വിധിപറച്ചിലുകളും നടക്കുന്നുണ്ട്. മുമ്പൊക്കെ വഴിയരികിലും ചായക്കടകളിലും ബാർബർ ഷോപ്പുകളിലുമൊക്കെ നടത്തിയിരുന്ന നാട്ടു-തെരുവു വിചാരണകളേക്കാൾ നിലവാരമൊന്നും മിക്ക മാധ്യമചർച്ചകൾക്കുമില്ല. ഇതനുവദിക്കുന്നത് ജനാധിപത്യത്തോടും മനുഷ്യാവകാശങ്ങളോടും നിയമവാഴ്ചയോടുമുള്ള അവഹേളനമാണ്. കാട്ടുനീതിയും കംഗാരുകോടതിയും വേണ്ട. കോടതിയും സർക്കാരും ഇടപെടുംമുമ്പ് സ്വയം നിയന്ത്രണം പാലിക്കാൻ ഒരവസരംകൂടി ലഭിച്ചിരിക്കുന്നു മാധ്യമങ്ങൾക്ക്.

ദീപിക ജൂലൈ 27, 2022

മരുന്നുവില ജീവന്റെ വിലയാണ്

മരുന്നുവിലയിൽ നേരിയ കുറവ് ഉണ്ടാകുമ്പോൾപ്പോലും സന്തോഷാശ്രുക്കൾ പൊഴിക്കുന്ന കോടിക്കണക്കിനു മനുഷ്യരുടെ നാടാണ് ഇന്ത്യ. കാരണം മരുന്നില്ലാതെ ജീവിക്കാൻ പറ്റാത്തവരിൽ വലിയൊരു വിഭാഗത്തിന് തങ്ങളുടെ വരുമാനത്തിൽ ഏറിയപങ്കും അതിനായി ചെലവഴിക്കേണ്ടി വരുന്നു. മറ്റുള്ളവരുടെ സഹായത്താലും കടം വാങ്ങിയും മരുന്നു വാങ്ങേണ്ടി വരുന്നവരും നിരവധിയാണ്. സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ 75ാം വാർഷികത്തോടനുബന്ധിച്ച് അവശ്യമരുന്നുകളുടെ വിലകുറയ്ക്കാൻ കേന്ദ്രസർക്കാർ ഒരുങ്ങുകയാണെന്ന വാർത്ത ഇക്കൂട്ടർക്കെല്ലാം ആശ്വാസകരമാണ്. കാൻസർ, പ്രമേഹം, ഹൃദ്രോഗം തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് സ്ഥിരമായി കഴിക്കേണ്ടി വരുന്ന മരുന്നുകളുടെ വില കുറയ്ക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി അവശ്യമരുന്നുകളുടെ പട്ടിക പുതുക്കാനാണ് സർക്കാർ തയാറാകുന്നത്. എന്നാൽ സർക്കാരിന്റെ വില നിർണ്ണയത്തിനു പുറത്തുള്ള മരുന്നുകളുടെ വിലനിർണ്ണയാവകാശം മരുന്നുകമ്പനികൾക്കാണ്. ഇത്തരത്തിലുള്ള മരുന്നുകളുടെ വില പ്രതിവർഷം 10 ശതമാനമേ വർദ്ധിപ്പിക്കാനാകൂ എന്നുണ്ടെങ്കിലും ചില മരുന്നുകളുടെ വില വർദ്ധിപ്പിച്ചത് നാഷണൽ ഫാർമസ്യൂട്ടിക്കൽ പ്രൈസിംഗ് അഥോറിറ്റി (എൻപിപിഎ) യുടെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിരുന്നു. 60% രോഗികളും മരുന്നുകമ്പനികളുടെ ചൂഷണത്തിനു വിധേയരാകുന്നുവെന്നാണ് എൻപിപിഎയുടെ കണ്ടെത്തലല്ലാതെ കാര്യമായ പ്രതിവിധിയൊന്നുമില്ല. നയപരമായ തീരുമാനങ്ങൾക്കു സർക്കാരിൽ സ്വാധീനം ചെലുത്താൻ കഴിവുള്ള മരുന്നുകമ്പനികൾ വിൽപ്പനയും കൊള്ളലാഭവും വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ കൈക്കൂലിയായി ഡോക്ടർമാർക്കും കമ്മീഷനും സമ്മാനങ്ങളും വിദേശയാത്രകളുമൊക്കെ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതു പതിവാണ്. ഇതിനു നന്ദിയായി ഇക്കൂട്ടർ ആവശ്യമില്ലാത്ത മരുന്നുകളും ആവശ്യമുള്ളതിൽ തന്നെ വിലകൂടിയതുമൊക്കെ രോഗികളെക്കൊണ്ട് വാങ്ങിപ്പിക്കും. ദയനീയമാണ് ഇപ്പോൾ പാവപ്പെട്ട രോഗികളുടെ കാര്യം. മരുന്നിന്റെ വിലയെന്നതു ജീവന്റെ വിലയാണെന്നെങ്കിലും സർക്കാർ തിരിച്ചറിയട്ടെ.

ദീപിക ജൂലൈ 28, 2022

വിദ്യാർത്ഥികൾക്കുമേൽ സമ്മർദത്തിന്റെ കുരുക്കിടരുത്

മാതാപിതാക്കൾ അടിച്ചേൽപ്പിച്ച ഐഎഎസ് ആഗ്രഹങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ തനിക്കു കഴിയുന്നില്ലെന്ന് നെഞ്ചു പിളർക്കുന്ന കുറിപ്പെഴുതിവെച്ച് തമിഴ്നാട്ടിൽ പ്ലസ്ടു വിദ്യാർത്ഥിനി ജീവനൊടുക്കിയത്. കൂടാതെ അദ്ധ്യാപകരുടെ സമ്മർദ്ദം താങ്ങാനാവാതെയും അടുത്തിടെ വിദ്യാർത്ഥികൾ ജീവനൊടുക്കിയിരുന്നു. മാതാപിതാക്കളുടെയും അദ്ധ്യാപകരുടെയും താത്പര്യങ്ങൾക്കനുസരിച്ചു പഠനത്തിൽ മുന്നേറാനാവാതെ മരിച്ചാൽ മതിയെന്നു കുട്ടികൾ തീരുമാനിക്കുമ്പോൾ ആരാണ് പ്രതിസ്ഥാനത്ത്. കൗൺസിലിംഗും ചികിത്സയുമൊക്കെ നൽകേണ്ടത് ആർക്കാണ്? കുട്ടികൾക്കോ അതോ മാതാപിതാക്കളും അദ്ധ്യാപകരുമടങ്ങുന്ന ആത്മഹത്യാപ്രേരണാസംഘത്തിനോ?

രാജ്യത്തെവിടെയും കുട്ടികളുടെ ആത്മഹത്യകൾ വിരൽ ചൂണ്ടുന്നത് പ്രധാനമായും കുടുംബങ്ങളിലെയും വിദ്യാലയങ്ങളിലെയും സമ്മർദ്ദങ്ങളിലേക്കാണ്. വിദ്യാഭ്യാസ മേഖലയിലെയും സാമൂഹ്യ-കുടുംബ സംവിധാനങ്ങളിലെയും അനഭിലഷണീയമായ പ്രവണതകളെ അഭിസംബോധന ചെയ്യാൻ വൈകരുതെന്ന ഓർമ്മപ്പെടുത്തൽ കൂടിയാണ്. കുട്ടികൾക്ക് ആഘാതമാകുന്ന മാനസിക പിരിമുറുക്കം നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനൊപ്പം തന്നെ പ്രധാനമാണ് സമ്മർദ്ദങ്ങളെ അതിജീവിക്കാനുള്ള മനോബലം ഉണ്ടാക്കുക എന്നതും. ഇതിനൊന്നും കഴിയുന്നില്ലെങ്കിൽ എന്തു പ്രയോജനമാണ് വിദ്യാഭ്യാസംകൊണ്ടു നേടുന്നത്. കുട്ടികളിൽ അന്തർലീനമായിരിക്കുന്ന കഴിവുകളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും അവർക്കിഷ്ടമുള്ളതു പഠിക്കാൻ അവസരം കൊടുക്കുകയുമാണു വേണ്ടത്.

ഇഷ്ടമുള്ള വിഷയം പഠിക്കുവാനും ഇഷ്ടമുള്ള ജോലി ചെയ്യാനും ആനന്ദത്തോടെ ജീവിക്കാനുമുള്ള വിദ്യാർത്ഥികളുടെ അവകാശത്തെ അംഗീകരിച്ചാൽത്തന്നെ ആത്മഹത്യാ മഹാമാരിക്കെതിരേയുള്ള വാക്സിന്റെ ആദ്യഡോസാകും. അതിനുള്ള ഒരുക്കങ്ങൾ വീടുകളിലും വിദ്യാലയങ്ങളിലും തുടങ്ങാൻ വൈകരുത്.

ദീപിക ഓഗസ്റ്റ് 06, 2022

ബഫർസോൺ: ഈ പോക്ക് അപകടത്തിലേക്ക്

ബഫർസോൺ വിഷയത്തിൽ കേരള സർക്കാരിന്റെ മെല്ലെപ്പോക്ക് വലിയ അപകടം ക്ഷണിച്ചുവരുത്തുമെന്ന് ഉറപ്പാണ്. ഇളവുകൾ നേടാൻ സുപ്രീം കോടതി അനുവദിച്ച സമയം കഴിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. ഇതുവരെയുള്ള സർക്കാർ നടപടികൾ ഫലം കാണുമെന്ന് ഈ വിഷയം ഗൗരവത്തോടെ നിരീക്ഷിക്കുന്നവർക്ക് വിശ്വസിക്കാൻ പ്രയാസമാണ്. ഇതുവരെ എന്തു ചെയ്തുവെന്ന് ജനങ്ങളോടു തുറന്നു പറയാൻപോലും സർക്കാർ തയാറായിട്ടില്ല. രാജ്യത്തെ ദേശീയ ഉദ്യാനങ്ങൾക്കും വന്യജീവി സങ്കേതങ്ങൾക്കും ചുറ്റും ചുരുങ്ങിയത് ഒരു കിലോമീറ്റർ വായുദൂരത്തിലുള്ള പ്രദേശം പരിസ്ഥിതിലോല മേഖല ആയി സംരക്ഷിക്കണമെന്ന സുപ്രീംകോടതി വിധി കേരളത്തിലെ ലക്ഷക്കണക്കിന് മലയോര കർഷകരെ അടിമുടി തകർക്കും എന്നതുറപ്പാണ്. ഇവരുടെ ആശങ്ക കണ്ടില്ലെന്നു നടിക്കുന്നത് ക്രൂരവും മനുഷ്യത്വരഹിതവുമാണെന്നുകൂടി ഓർമ്മപ്പെടുത്തട്ടെ.

ബഫർ സോൺ ആകാനിടയുള്ള മിക്കയിടങ്ങളിലും മനുഷ്യർ തിങ്ങിപ്പാർക്കുകയാണ്. ആ പ്രദേശങ്ങൾ ഒഴിവാക്കിയില്ലെങ്കിൽ നിയന്ത്രണങ്ങളിലും നിരോധനങ്ങളിലും കുടുങ്ങി രണ്ടാംതരം പൗരന്മാരായി ജീവിക്കേണ്ടിവരുമെന്നാണ് കർഷകർ പറയുന്നത്. കേരളത്തിൽ ബഫർ സോണിനുള്ള കരടുവിജ്ഞാപനം തന്നെ സ്ഥിതിവിവര കണക്കുകൾ തയാറാക്കി അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാകണമെന്ന മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാതെയാണെന്ന് വ്യക്തമായി കഴിഞ്ഞു, ജനങ്ങൾ തിങ്ങിപാർക്കുന്ന ഇടങ്ങളിൽ ബഫർ സോൺ ഒഴിവാക്കുന്നതിനായി സംസ്ഥാന സർക്കാരിനു സെൻട്രൽ എംപവേർഡ് കമ്മറ്റിയെയും കേന്ദ്ര പരിസ്ഥിതി- വനം മന്ത്രാലയത്തെയും സമീപിക്കാനും ഇൻവെന്ററി ആവശ്യമാണ്. എന്നാൽ ഇക്കാര്യത്തിൽ വനംവകുപ്പ് പുലർത്തുന്ന അലംഭാവം സംശയങ്ങൾ ജനിപ്പിക്കുന്നു. ബഫർ സോൺ പ്രദേശത്തെ മനുഷ്യരോടു കേരളമൊന്നാകെ ഐക്യദാർഢ്യം പ്രകടിപ്പിക്കേണ്ട സമയമാണിത്. കാൽച്ചുവട്ടിലെ മണ്ണ് ഒലിച്ചുപോകില്ലെന്ന് ഉറപ്പാകുവോളം അവർക്ക് സമാധാനമായി ഉറങ്ങാനാവില്ല. അതുവരെ സർക്കാർ ഉറങ്ങരുതെന്നു മാത്രം ഓർമ്മിപ്പിക്കട്ടെ. മണ്ണിൽ പണിയെടുക്കുന്ന കർഷകരെ ജീവിക്കാൻ അനുവദിക്കണം.

ചന്ദ്രിക ഓഗസ്റ്റ് 09, 2022

ജെൻഡർ ന്യൂട്രാലിറ്റി എന്ന കാപട്യം

മനുഷ്യനും ഇതര ജീവിവർഗങ്ങളും സൃഷ്ടിക്കപ്പെട്ടത് പ്രധാനമായും ആൺ പെൺ എന്നീ രണ്ടുതരം വർഗങ്ങളായാണ്. അതിനൊരു മാറ്റവും വരുത്താൻ ലോകത്തിന്നുവരെയുള്ള ഒരു ശക്തിക്കും സാധ്യമായിട്ടില്ല. സ്ത്രീ എന്നത് പ്രസവിച്ച് മുലയൂട്ടി വളർത്തുന്നതും പുരുഷൻ വരുമാന മാർഗങ്ങൾ കണ്ടെത്തുന്നതുമാണ് അനാദികാലം മുതലുള്ള കീഴ്‌വഴക്കം. ഇരുവരുടേയും കായികശേഷിയിലെ വ്യത്യസ്തതയാണ് അതിനു കാരണം. ലിംഗസമത്വം എന്ന അവസരസമത്വത്തെ വളച്ചൊടിച്ച് അവതരിപ്പിച്ച് നടപ്പാക്കാനുള്ള യത്നത്തിലാണിപ്പോൾ കേരളത്തിലെ വിദ്യാഭ്യാസ വകുപ്പും സർക്കാരും.

കേരളത്തിലെ വിദ്യാലയങ്ങളിൽ ആൺ പെൺ ഭേദമെന്യേ വിദ്യാർത്ഥികളുടെ വസ്ത്രം ഒരുപോലെയാക്കണമെന്ന വാദമാണ് വിചിത്രമായിരിക്കുന്നത്. സ്ത്രീകളുടെയും ആ വിഭാഗത്തിന്റെയും അവകാശത്തിന്മേലുള്ള നഗ്നമായ കൈകടത്തലായാണ് ഇതിനെ പലരും തിരിച്ചറിയുന്നത്. ഏതൊരാൾക്കും അവരവർക്കിഷ്ടപ്പെട്ട വസ്ത്രം ധരിക്കാനുള്ള അവകാശവും സ്വാതന്ത്ര്യവും ലോകൈകമായ സാമാന്യ നിയമമാണ്. അതാണ് മനുഷ്യത്വപരവും. ഏതെങ്കിലും വസ്ത്രരീതി ആരിലെങ്കിലും അടിച്ചേൽപിക്കരുതെന്ന് ഐക്യരാഷ്ട്രസഭയുടെ അവകാശച്ചട്ടങ്ങളും ജനാധിപത്യ ഭരണകൂടങ്ങളുമെല്ലാം ആവശ്യപ്പെടുന്നു. തുല്യ നീതിയെക്കുറിച്ച് പറയുന്ന ഭരണഘടന തന്നെയാണ് വ്യക്തിയുടെ അവകാശത്തെക്കുറിച്ചും ഓർമിപ്പിക്കുന്നത് എന്നത് മറന്നു കൂടാ. തുല്യാതാസങ്കൽപം മറ്റൊരാളുടെ അവകാശത്തിനുമേൽ കൈകടത്തുന്നതിന് ഇടയാക്കിക്കൂടാ എന്നർത്ഥം. അത് 'തുല്യരിൽ ഒന്നാമൻ' എന്ന കപട വാദത്തിന്റെ ആവർത്തനമാണ്.

കേരളകൗമുദി ഓഗസ്റ്റ് 10, 2022

പുതിയ വൈദ്യുതി ഭേദഗതി ബിൽ വരുമ്പോൾ

വികസനവും പുരോഗതിയും വർദ്ധിക്കുന്നതനുസരിച്ച് ഏതു രാജ്യത്തും വൈദ്യുതി ചെലവ് കൂടും. ആവശ്യം കൂടുകയും ലഭ്യത കുറയുകയും ചെയ്യുമ്പോൾ സ്വാഭാവികമായും വൈദ്യുതിനിരക്ക് കൂടിവരും. രാജ്യത്ത് പൊതുവേ പൊതുമേഖലയിലാണ് വൈദ്യുതി വിതരണം നടക്കുന്നത്. അടിക്കടി വില കൂട്ടിക്കൊണ്ടിരുന്നാൽ പൊതുമേഖലയെ ആളുകൾക്ക് വേണ്ടാതാകും. പഴയതുപോലെ പൊതുമേഖലയുടെ കാര്യക്ഷമതയില്ലായ്മയും അഴിമതിയും സഹിക്കാനുള്ള മാനസികാവസ്ഥ ജനങ്ങൾ ഇപ്പോൾ പുലർത്തുന്നില്ല. കുറഞ്ഞനിരക്കിൽ കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെട്ട സേവനം ആരു നൽകിയാലും പൊതുമേഖലയെന്നോ സ്വകാര്യമേഖലയെന്നോ വിദേശിയെന്നോ വേർതിരിവില്ലാതെ സ്വീകരിക്കാനുള്ള വിവേകമാണ് ഇപ്പോൾ ജനം പുലർത്തുന്നത്. ജനത്തിന്റെ മനോഭാവം മാറുമ്പോൾ പഴയ നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും മാറിയേ മതിയാവൂ.

സ്വകാര്യ കമ്പനികൾക്ക് വൈദ്യുതിവിതരണ ശൃംഖല ഉപയോഗിക്കാൻ നൽകുന്നത് സൗജന്യമായിട്ടല്ലെന്നും അതിന് ചാർജ് ഈടാക്കുമെന്നും അതോടൊപ്പം തോന്നിയപടി വില കൂട്ടാനും സ്വകാര്യ കമ്പനികൾക്ക് കഴിയില്ല എന്നും വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. റഗുലേറ്ററി അതോറിറ്റികളാണ് നിരക്കിന്റെ ഉയർന്ന പരിധിയും അടിസ്ഥാന പരിധിയും നിശ്ചയിക്കുന്നത്. അതിനാൽ ഇതിനിടയിൽ മാത്രമേ വില വ്യത്യാസം നടപ്പാക്കാനാവൂ. അങ്ങനെ നോക്കുമ്പോൾ ആരാണ് ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ ഏറ്റവും കാര്യക്ഷമമായി വൈദ്യുതി നൽകുന്നതെന്ന് നിശ്ചയിച്ച് അവരെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നുള്ള അവസരം ഉപഭോക്താവിന് ലഭിക്കും.

ദീപിക ഓഗസ്റ്റ് 13, 2022

സൗജന്യങ്ങളുടെ തെരഞ്ഞെടുപ്പു കിറ്റുകൾ

തിരഞ്ഞെടുപ്പു വിജയം ലക്ഷ്യമിട്ട് രാഷ്ട്രീയ പാർട്ടികൾ സൗജന്യങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നത് നിരോധിക്കണമോയെന്ന വിഷയം കോടതിയിലെത്തിയിരിക്കുകയാണ്. അതിന്റെ ഗുണദോഷങ്ങൾ കോടതിയോ ഉന്നതതല സമിതിയോ തീരുമാനിക്കട്ടെ. പക്ഷേ ഇതിനൊരു മറുവശമുണ്ട്. എന്തുകൊണ്ടാണ് ചെറിയ സൗജന്യങ്ങൾപോലും വാങ്ങാൻ മുമ്പെന്നത്തേക്കാളും താത്പര്യത്തോടെ ഈ രാജ്യത്തെ ബഹുഭൂരിപക്ഷം ജനങ്ങളും ക്യൂവിൽ നിൽക്കുന്നതെന്ന് രാജ്യം മഹാപുരോഗതിയിലാണെന്നു പറയുന്നവർ ചിന്തിക്കേണ്ടതാണ്. ധനമന്ത്രിയും സാമ്പത്തിക വിദഗ്ധരും പറയുന്ന പുരോഗതിയൊന്നും സാധാരണക്കാരുടെ ജീവിതത്തിൽ പ്രതിഫലിക്കുന്നില്ലെന്നതാണ് വാസ്തവം. അതാണ് ഈ കൈനീട്ടലിന്റെ മുഖ്യ കാരണം. അശ്രദ്ധമായ വാഗ്ദാനങ്ങളും സൗജന്യ പദ്ധതികളും പ്രഖ്യാപിക്കുന്നത് സാമ്പത്തിക ദുരന്തത്തിനു വഴി വയ്ക്കുമെന്നാണ് കേന്ദ്ര സർക്കാർ കോടതിയിൽ പറഞ്ഞത്. രാഷ്ട്രീയ പാർട്ടികൾ സൗജന്യമായി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതും ജനപ്രിയ പദ്ധതികൾ പ്രഖ്യാപിക്കുന്നതും വോട്ടർമാരിൽ പ്രതികൂലമായ സ്വാധീനം ചെലുത്തും. യുക്തിരഹിതവും സൗജന്യവുമെന്ന് ഒരു വിഭാഗത്തിനു തോന്നുന്നത് സമൂഹത്തിലെ മറ്റൊരു വിഭാഗത്തിന് അനിവാര്യമായ കാര്യമായിരിക്കുമെന്നാണ്.

സൗജന്യം കൊടുക്കൽ ശരിയോ തെറ്റോ എന്നതിലുപരി നാമിപ്പോൾ ചോദിക്കേണ്ടത് ഇത്തിരി അരിയോ പച്ചക്കറിയോ സൗജന്യമായി കിട്ടുമെന്നു കേട്ടാൽ ഓടിയെത്തുന്ന ജനക്കൂട്ടമായി ഇപ്പോഴും ഇന്ത്യയിലെ മഹാഭൂരിപക്ഷം നിലനിൽക്കുന്നത് എന്തുകൊണ്ടാണ് എന്നാണ്. സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ 75 സംവത്സരങ്ങൾ പൂർത്തിയാകവേ, ദേശീയപതാകയ്ക്കൊപ്പം ഈ രാജ്യത്തെ ഭരണാധികാരികളുടെ മനസ്സിൽ ഉയർത്തേണ്ട ചോദ്യം.

ദീപിക ഓഗസ്റ്റ് 20, 2022

അഴുക്ക് നീക്കാൻ ശുചിത്വ സഹകരണം

പതിറ്റാണ്ടുകളായി ചർച്ച ചെയ്യപ്പെടുകയും ഖജനാവിൽ നിന്ന് ഏറെ പണമിറക്കുകയും ചെയ്തിട്ടും സംസ്ഥാനത്തെ മാലിന്യനിർമാർജനം ഇന്നും പ്രതിസന്ധിയിലാണ്. കേരളത്തിലെ പാതയോരങ്ങളിലും മൈതാനങ്ങളിലും പുഴകളിലുമെല്ലാം വലിച്ചെറിയപ്പെടുന്ന മാലിന്യങ്ങൾ നമ്മുടെ വികസന സങ്കൽപ്പങ്ങളെയും സംസ്കാരത്തേയും ഒരു പോലെ കളങ്കപ്പെടുത്തുകയാണ്. ഇതു പരിഹരിക്കാനുള്ള പുതിയൊരു ശ്രമമാണ് ശുചിത്വ സഹകരണം പദ്ധതി.

മാലിന്യ നിർമാർജനത്തിനുള്ള സമഗ്രപദ്ധതി എന്നതിലുപരി കുട്ടികളിൽ മാലിന്യ സംസ്കരണത്തിന്റെ പുതിയൊരു സംസ്കാരം രൂപപ്പെടുത്താൻ ഇതു സഹായകരമായേക്കും.

മാലിന്യം ശാസ്ത്രീയമായി തരംതിരിക്കുന്നതും സംസ്കരിക്കുന്നതും എങ്ങനെയെന്ന കാര്യത്തിൽ പരിശീലനം നൽകും. മാലിന്യ സംസ്കരണത്തെക്കുറിച്ച് അടിസ്ഥാന അവബോധം ലഭിക്കുകയും വീടുകളിലും പൊതുസ്ഥലങ്ങളിലും ഇതനുകരിക്കാൻ പ്രേരണയാകുകയും ചെയ്യും. ഉടൻതന്നെ സംസ്ഥാനത്തെ ശുചിത്വമുള്ളതാക്കുക എന്നത് ഈ പദ്ധതിയിലൂടെ സാധ്യമല്ല. നാളെയുടെ കേരളത്തെയാണ് ഇതു ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. മാലിന്യം എവിടെ തള്ളരുതെന്നു പറയുന്നതിനൊപ്പം എവിടെ തള്ളണമെന്നു കാണിച്ചുകൊടുക്കാൻ സർക്കാരിനും കഴിയണം. വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽ യാത്രചെയ്യുന്നവർ ഏറ്റവും ശ്രദ്ധിക്കുന്ന കാര്യം അവിടത്തെ മാലിന്യമുക്തമായ നിരത്തുകളും നദികളും പൊതുസ്ഥലങ്ങളുമാണ്. അവിടെ മാലിന്യങ്ങൾ യഥാസമയം ശേഖരിക്കുകയും ശാസ്ത്രീയമായി നിർമാർജനം ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നതിനാൽ പരസ്യമായി കാണാനാവില്ല. അതൊരു കൂട്ടായ യത്നമാണ്.

ഇന്നു മാലിന്യമില്ലാത്ത ഒരിടവുമില്ല. നമ്മുടെ പാഠ്യപദ്ധതിയിലുൾപ്പെടെ ശുചിത്വവും മാലിന്യനിർമാർജനവും ഉൾപ്പെടുത്തണം. ജനങ്ങളും വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങളും തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങളും സംസ്ഥാനസർക്കാരും കൈകോർത്തില്ലെങ്കിൽ ഭാവിയിലും മാലിന്യക്കുന്നുകൾക്കു ചുറ്റും മൂക്കുപൊത്തിയിരുന്നു ചർച്ചനടത്താനാകും നമ്മുടെ വിധി.

ടാറ്റ പവർ ഡിഡിഎൽ പുനർനാമകരണം ചെയ്തു

TATA POWER-DDL
Towards a Greener Tomorrow

ഇലക്ട്രിക് പവർ കമ്പനിയായ ടാറ്റ പവർ ഡൽഹി ഡിസ്ട്രിബ്യൂഷൻ (ടാറ്റ പവർ–ഡിഡിഎൽ) അതിന്റെ പുതിയ ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റി അനാവരണം ചെയ്തു, പുതിയ ബ്രാൻഡ് ആശയം 'കൂടുതൽ ഹരിതാഭമായ നാളത്തേക്ക്' ('Towards a Greener Tomorrow') എന്നുള്ളതാണ്.

പുതിയ ഐഡന്റിറ്റിയോടെ, ബ്രാൻഡ് സുസ്ഥിരത, ഹരിത ശക്തി, ഊർജ്ജ മിശ്രിതത്തിൽ ഹരിത ഊർജ്ജത്തിന്റെ ശതമാനം വിഹിതം എന്നിവയിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. റീബ്രാൻഡിംഗ് ഒരു ഹരിത യൂട്ടിലിറ്റിയിലേക്ക് മാറുന്നതിനുള്ള ചലനാത്മക സാധ്യതയെയും മികച്ച നാളേക്ക് വേണ്ടിയുള്ള പ്രതിബദ്ധതയെയും പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു.

എല്ലാ ഉപഭോക്താക്കൾക്കും വിശ്വസനീയവും താങ്ങാനാവുന്നതുമായ വൈദ്യുതി വിതരണം മാത്രമല്ല, ഹരിത ഊർജത്തിലേക്കുള്ള പ്രവേശനം വർധിപ്പിക്കാനും, ഒപ്പം മൂല്യത്തിലൂടെ സൗകര്യവും നിയന്ത്രണവും നൽകാനുള്ള പുതുക്കിയ പ്രതിബദ്ധതയാണ് പുതിയ ബ്രാൻഡ് വാഗ്ദാനമെന്ന് ടാറ്റ പവർ ഡിഡിഎൽ ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഓഫീസർ ഗണേഷ് ശ്രീനിവാസൻ പറഞ്ഞു. പരിസ്ഥിതി, കമ്മ്യൂണിറ്റി അവബോധം, സംസ്കാരം കെട്ടിപ്പടുക്കൽ എന്നിവയിൽ ഇത് ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു.

ഇന്റർനെറ്റ് കമ്പനികൾ മാധ്യമങ്ങൾക്ക് പ്രതിഫലം നൽകണം

വാർത്താ മാധ്യമങ്ങളിലെ ഉള്ളടക്കം ഉപയോഗിക്കുന്ന ഇന്റർനെറ്റ് കമ്പനികൾ അതു തയാറാക്കുന്ന മാധ്യമസ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് പ്രതിഫലം നൽകണമെന്ന വ്യവസ്ഥ ഇന്ത്യയിലും വരുന്നു. 2000 ലെ ഐടി നിയമത്തിനു പകരം പുതിയ നിയമം കൊണ്ടുവരുന്നതു സംബന്ധിച്ച ആലോചനയും നടന്നു വരുന്നതായി കേന്ദ്ര ഐടി മന്ത്രി വ്യക്തമാക്കി.

കഴിഞ്ഞ വർഷം ഓസ്ട്രേലിയൻ പാർലമെന്റ് സമാനമായ നിയമം കൊണ്ടുവന്നിരുന്നു. ഫ്രാൻസ്, ജർമ്മനി, സ്പെയിൻ തുടങ്ങിയ രാജ്യങ്ങൾ സമാന നടപടികൾ കഴിഞ്ഞ വർഷം ആരംഭിച്ചിരുന്നു. ടെക്നോളജി ഭീമന്മാരായ ഗൂഗിളിനെയും ഫെയ്സ്ബുക്കിനെയും ഉൾപ്പടെ വരുതിയിലാക്കാൻ ഇതു സഹായിക്കും. വാർത്തകളിലൂടെ ഇവർ കോടിക്കണക്കിന് രൂപയാണ് സമ്പാദിക്കുന്നത്. എന്നാൽ ഇതു തയാറാക്കുന്ന മാധ്യമ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് ഇതിന്റെ മെച്ചം ലഭിക്കുന്നില്ല. ഈ നിയമം നടപ്പാക്കിയ ഓസ്ട്രേലിയയിൽ ആദ്യ വർഷം ടെക് കമ്പനികൾ ഏകദേശം 20 കോടി യു.എസ്. ഡോളർ ആണ് മാധ്യമങ്ങൾക്ക് നൽകിയത്.

ആർ കെ സ്വാമിയും ബിബിഡിഒയും വേർപിരിയുന്നു

ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ പരസ്യ ഏജൻസികളിലൊന്നായ ആർ കെ സ്വാമിയും ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും വിജയകരമായ പരസ്യ ഏജൻസികളിലൊന്നായ ബിബിഡിഒയും തങ്ങളുടെ 37 വർഷത്തെ പങ്കാളിത്തം അവസാനിപ്പിച്ചതായി പ്രഖ്യാപിച്ചു. ആർ കെ സ്വാമി ഹൻസ ഗ്രൂപ്പ് തങ്ങളുടെ വിവിധ ബിസിനസ് സ്ഥാപനങ്ങളെ ഒരു കുടക്കീഴിൽ കൊണ്ടുവരാൻ പദ്ധതിയിടുന്നതിനാൽ, 'തന്ത്രപരമായ കാരണങ്ങളാലാണ്' പിളർപ്പിന് കാരണമായതെന്ന് കമ്പനി പ്രസ്താവനയിൽ പറയുന്നു.

കരാർ പ്രകാരം, ആർ കെ സ്വാമി ബിബിഡിഒയിലെ ബിബിഡിഒയുടെ ഓഹരികൾ ആർ കെ സ്വാമി വാങ്ങും, ബിബിഡിഒ ഇന്ത്യയിലെ ആർ കെ സ്വാമിയുടെ ഓഹരികൾ ബിബിഡിഒ വാങ്ങും.

ജിൻഡാൽ അലുമിനിയം അതിന്റെ ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റി പുതുക്കുന്നു

OLD LOGO NEW LOGO

അലുമിനിയം നിർമ്മാതാവ് ജിൻഡാൽ അലുമിനിയം പുതുക്കിയ ലോഗോയും ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റിയും പുറത്തിറക്കി. പുതിയ ലോഗോ ഡിസൈനിൽ ഒരു ലെഗസി റിംഗും കമ്പനിയുടെ അഞ്ച് പതിറ്റാണ്ടിന്റെ പാരമ്പര്യം പ്രദർശിപ്പിക്കുന്ന ഒരു ഗ്ലിഫും അടങ്ങിയിരിക്കുന്നു. ഭാവിയിൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് സമാന മൂല്യങ്ങൾ നൽകാനുള്ള അതിന്റെ പ്രതിബദ്ധത. ഗ്ലിഫ് എലമെന്റ് അടിസ്ഥാനത്തെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഒരു അർത്ഥം കൊണ്ടുവരുന്നു, കൂടാതെ ഗുണനിലവാരത്തിലേക്കും വിശ്വാസത്തിലേക്കും കമ്പനിയുടെ ഒത്തുചേരലിനെയും സൂചിപ്പിക്കുന്നു.

മലയാളത്തിൽ പുതിയ ഒ റ്റി റ്റി പ്ലാറ്റ്ഫോം

യെസ്മ സീരീസ് എന്ന പേരിൽ മലയാളത്തിൽ പുതിയ ഒറ്റിറ്റി പ്ലാറ്റ്ഫോം എത്തുന്നു. ആര്യനന്ദ ക്രിയേഷൻസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് എന്ന പ്രൊഡക്ഷൻ കമ്പനിയാണ് ഇതിന്റെ അണിയറക്കാർ.

രണ്ട് വെബ് സീരീസുകളാണ് ആദ്യം പ്രേക്ഷകരിൽ എത്തുന്നത്. നാൻസി, സെലിന്റെ ട്യൂഷൻ ക്ലാസ്സ് എന്നിവയാണ് ചിത്രങ്ങൾ. ലക്ഷ്മി ദീപ്ത ആണ് രണ്ടു ചിത്രങ്ങളുടെയും സംവിധായക. നാൻസിയുടെ രചന നിർവഹിച്ചതും ലക്ഷ്മിയാണ്.

അഞ്ജന ഏഞ്ചലീന, ജയ്കൃഷ്ണൻ, സജ്ന സാജ് എന്നിവരാണ് ഇതിൽ അഭിനയിച്ചത്.

സെലിന്റെ ട്യൂഷൻ ക്ലാസ്സ് എന്ന ചിത്രത്തിന്റെ കഥ എഴുതിയത് ഷാലിൻ, ഡിനോ എന്നിവർ ചേർന്നാണ്. തിരക്കഥയും സംഭാഷണവും ലക്ഷ്മി ദീപ്ത. മരിയ, റജി, സൗമ്യ, സൂഫിയാൻ, രമ്യ എന്നിവരാണ് അഭിനേതാക്കൾ.

ഛായാഗ്രഹണം : അമൽ സുരേഷ്. കലാസംവിധാനം :ഷാലിൻ ഷാജി, ഡിനോ ഡാനിയേൽ.എഡിറ്റർ : ജിനു.സംഗീതം : അരുൺരാജ്. അസോസിയേറ്റ് ഡയറക്ടർമാർ : റിയാസ് മുഹമ്മദ്, വിനയ് ചെന്നിത്തല. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : നന്ദു തിരുവനന്തപുരം. സ്റ്റിൽസ് : ബേസിൽ, അനീഷ് മോട്ടീവ് പിക്സ്. പോസ്റ്റർ ഡിസൈൻ : ഡാനിയേൽ. സ്റ്റുഡിയോ : സൗണ്ട് ബ്രേവെറി, വൈറ്റില.

വണ്ടർലാബ് WISR ലോഞ്ച് ചെയ്യുന്നു

ബ്രാൻഡ് പങ്കാളിത്തത്തിലൂടെ സ്കൂളുകളെ ശാക്തീകരിക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെ ബ്രാൻഡുകളെയും സ്കൂളുകളെയും ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന ഓപ്പൺ ടെക് പ്ലാറ്റ്ഫോമായ 'WISR', മാർടെക് നെറ്റ്വർക്ക് പുറത്തിറക്കി. സ്കൂളുകൾക്ക് അധിക വരുമാന മാർഗങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന ഗെയിം പ്ലാറ്റ്ഫോമാണ് WISR. രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള 1.5 ദശലക്ഷത്തിലധികം സ്കൂളുകളിലെ 260 മില്യൺ വിദ്യാർത്ഥികളുമായി ബന്ധപ്പെടുന്നതിന് സവിശേഷമായ അവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ ബ്രാൻഡുകളെ സഹായിക്കുക എന്നതാണ് ഇതിന്റെ ലക്ഷ്യം.

ബ്രാൻഡുകൾക്കായി ഈ വിഭാഗം ഒരു തർക്കമില്ലാത്ത അവസരമാണ് നൽകുന്നത്. കുട്ടികൾക്ക് വലിയ ശക്തിയുണ്ടെന്നും പല പ്രധാന വിഭാഗങ്ങളിലുമുള്ള വാങ്ങൽ തീരുമാനങ്ങളെ സ്വാധീനിക്കുന്നുണ്ടെന്നും വ്യക്തമാണ്. 2017ൽ പോലും കുട്ടികളുടെ പോക്കറ്റ് മണി 22,000 കോടി ആയിരുന്നു, ഓരോ 5 വർഷത്തിലും 100% വളരുന്നു (വാസ്തവത്തിൽ പോക്കറ്റ് മണി 52 രാജ്യങ്ങളുടെ ജിഡിപിയേക്കാൾ കൂടുതലാണ്).

വിപണനക്കാർക്കുള്ള പ്രശ്നം എല്ലായ്പ്പോഴും ക്രമരഹിതമായ ഒരു ഡാറ്റാബേസാണ്. അനുമതികൾ തേടുന്നത് എല്ലായ്പ്പോഴും സ്വമേധയാലുള്ളതും വളരെ ബുദ്ധിമുട്ടുള്ളതുമായ ഒരു പ്രക്രിയയാണ്. ആശയവിനിമയ സംരംഭങ്ങളുടെ ഫലപ്രാപ്തി ട്രാക്ക് ചെയ്യാനും അളക്കാനുമുള്ള കഴിവ് ഒരിക്കലും ഉണ്ടായിട്ടില്ല. WISR ബ്രാൻഡുകളെ തിരിച്ചറിയാൻ അനുവദിക്കുന്നു: ഒരു ഇന്റലിജന്റ് അൽഗോരിതം വിഭാഗം, മാർക്കറ്റിംഗ് ലക്ഷ്യങ്ങൾ, ബജറ്റുകൾ എന്നിവ അടിസ്ഥാനമാക്കി ശരിയായ സ്കൂളുകളെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. ഒരു ബട്ടണിന്റെ ക്ലിക്കിലൂടെ ഷെഡ്യൂൾ ചെയ്യാനും വിന്യസിക്കാനും ഒപ്റ്റിമൈസ് ചെയ്യാനും പ്ലാറ്റ്ഫോം ബ്രാൻഡുകളെ അനുവദിക്കുന്നു. WISR, അതിന്റെ തുടക്കത്തിൽ, 21 നഗരങ്ങളിലായി 1500-ലധികം സ്കൂളുകൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. അടുത്ത 5 വർഷത്തിനുള്ളിൽ WISR 50Kലധികം സ്കൂളുകളിൽ ഇതിനായി ശ്രമിക്കും.

ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തിനായി പരസ്യദാതാക്കൾക്ക് CCPA അറിയിപ്പുകൾ

ജൂലായ് 24-ന് രണ്ട് വർഷം പൂർത്തിയാക്കിയ ശേഷം, സെൻട്രൽ കൺസ്യൂമർ പ്രൊട്ടക്ഷൻ അതോറിറ്റി(CCPA) 129 നോട്ടീസുകൾ പുറപ്പെടുവിച്ചു, അതിൽ 71 എണ്ണം തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്നതും 49 അന്യായമായ വ്യാപാര രീതികളും ഒമ്പത് ഉപഭോക്തൃ അവകാശ ലംഘനവുമാണ്. കേന്ദ്രസർക്കാർ പുറത്തിറക്കിയ ഗുണനിലവാര നിയന്ത്രണ ഉത്തരവുകൾ ലംഘിക്കുന്നതും വ്യാജവുമായ വസ്തുക്കളുടെ വിൽപ്പന തടയാൻ രാജ്യവ്യാപകമായി പ്രചാരണം നടത്തുക, ബിഐഎസ് മാനദണ്ഡങ്ങൾക്കനുസൃതമായി സാധനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ ഉപഭോക്താക്കളിൽ അവബോധം വളർത്തുക എന്നീ ഉദ്ദേശങ്ങളോടെയാണ് നോട്ടീസ് നൽകിയതെന്ന് സിസിപിഎ ചീഫ് കമ്മീഷണർ നിധി ഖരെ മാധ്യമങ്ങളെ അറിയിച്ചു.

ഉപഭോക്തൃകാര്യ, ഭക്ഷ്യ, പൊതുവിതരണ മന്ത്രാലയത്തിന്റെ ഔദ്യോഗിക പ്രസ്താവന പ്രകാരം ഹെൽമെറ്റ്, പ്രഷർ കുക്കറുകൾ, പാചക വാതക സിലിണ്ടറുകൾ എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ആദ്യ സുരക്ഷാ അറിയിപ്പ് പുറപ്പെടുവിച്ചു, രണ്ടാമത്തെ സുരക്ഷാ അറിയിപ്പ് ഹീറ്ററുകൾ, തയ്യൽ മെഷീനുകൾ, മൈക്രോവേവ് ഓവനുകൾ, എൽപിജി ഉള്ള ഗാർഹിക ഗ്യാസ് സ്റ്റൗ തുടങ്ങിയവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടാണ്.

പരസ്യദാതാക്കൾക്കായി മെറ്റാ നോ കോസ്റ്റ് ഇഎംഐകൾ

മെറ്റാ ബിസിനസ്സ് ഉച്ചകോടിയുടെ ഭാഗമായി ഇന്ത്യയിലെ ചെറുകിട ബിസിനസ്സുകളുടെ വളർച്ചാ ലക്ഷ്യത്തിനായി സമർപ്പിച്ചിരിക്കുന്ന വാർഷിക പരിപാടിയാണ് മെറ്റാ ഗ്രോ യുവർ ബിസിനസ് എന്നത്. കൂടാതെ രാജ്യത്തെ എല്ലാ പരസ്യദാതാക്കൾക്കുമായി പുതിയ പ്രവർത്തന മൂലധന പിന്തുണയും മെച്ചപ്പെടുത്തിയ സേവന പിന്തുണ ഫീച്ചറുകളും പ്രഖ്യാപിച്ചു. പ്രവർത്തന മൂലധനത്തിന്റെ വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ആവശ്യം പരിഹരിക്കുന്നതിനായി, ഇന്ത്യയിലെ ചെറുകിട ബിസിനസുകൾക്കുള്ള പണലഭ്യത എളുപ്പമാക്കുന്നതിന് മെറ്റ ഒരു പുതിയ സാമ്പത്തിക പിന്തുണ പദ്ധതി പ്രഖ്യാപിച്ചു - നോ കോസ്റ്റ് ഇഎംഐ. മെറ്റാ മേഖലയിൽ നോ കോസ്റ്റ് ഇഎംഐ ആരംഭിച്ച ആദ്യ രാജ്യമാണ് ഇന്ത്യ.

ഈ ഫീച്ചർ പരസ്യദാതാക്കൾക്ക് അവരുടെ പരസ്യ കാമ്പെയ്നുകൾക്കായി പണമടയ്ക്കാൻ 3 മാസത്തിൽ കൂടുതൽ പലിശ ഈടാക്കാതെ തന്നെ ബന്ധപ്പെട്ട ബാങ്കുകൾ മുഖേന തുല്യ പ്രതിമാസ തവണകൾ (EMI) അനുവദിക്കും. ബാങ്കിന് നൽകേണ്ട പലിശ മെറ്റാ വഹിക്കും, കൂടാതെ അത് പരസ്യച്ചെലവുകളിൽ ബിസിനസ്സിന് മുൻകൂർ കിഴിവായി നൽകുകയും ചെയ്യും. പ്രവർത്തന മൂലധന ലഭ്യത രാജ്യത്തെ പുതിയതും വളരുന്നതുമായ നിരവധി ബിസിനസുകൾക്ക് ഒരു ആശങ്കയാണ്. No Cost EMI ബില്ലിംഗ് ഉപയോഗിച്ച്, EMIകളിലേക്ക് പരിവർത്തനം ചെയ്യാൻ അവർക്ക് INR 3,200 നും INR 5,00,000 നും ഇടയിലുള്ള ഏത് തുകയും തിരഞ്ഞെടുക്കാം. വർഷത്തിൽ 365 ദിവസവും ആവശ്യമായ പിന്തുണയും ലഭിക്കും. ഈ പിന്തുണ ലഭിക്കുന്നതിന് മെറ്റാ ബിസിനസ് സഹായ കേന്ദ്രത്തിലെ 'support' ഓപ്ഷൻ സന്ദർശിക്കാം.

മാറ്റത്തിന്റെ ശബ്ദം ഉയർത്താൻ IAA

പരസ്യരംഗത്തെ ലിംഗസമത്വം എന്ന വിഷയത്തിൽ, ഇന്റർനാഷണൽ അഡ്വർടൈസിംഗ് അസോസിയേഷൻ (ഐഎഎ) ഇന്ത്യ ചാപ്റ്റർ, വോയ്സ് ഓഫ് ചേഞ്ച് എന്ന പേരിൽ ഒരു സമ്മിറ്റ് നടത്തി. ലിംഗ സമത്വത്തെക്കുറിച്ചുള്ള സുപ്രധാന സംഭാഷണങ്ങളുടെയും ചർച്ചകളുടെയും സംവാദങ്ങളുടെയും ഗവേഷണ കണ്ടെത്തലുകളുടെയും ദിവസമായിരുന്നു അതെന്ന് ഈ സമ്മിറ്റിന്റെ സംഘാടകർ അവകാശപ്പെട്ടു.

പരസ്യത്തിലെ ലിംഗ പ്രാതിനിധ്യത്തെക്കുറിച്ച് ജീന ഡേവിസ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് യുനിസെഫുമായി സഹകരിച്ച് നടത്തിയ ഗവേഷണ പഠനത്തിലൂടെയാണ് ഇന്റർനാഷണൽ അഡ്വർടൈസിംഗ് അസോസിയേഷൻ കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇത്തരം ചർച്ചകൾ ആരംഭിച്ചത്. പഠനത്തിൽ അവതരിപ്പിച്ച വസ്തുതകളിൽ നിന്ന് അവരുടെ സൂചനകൾ സ്വീകരിച്ചുകൊണ്ട്, ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനും വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനും (content creation and marketing) ഇന്ത്യയിൽ ചുക്കാൻ പിടിക്കുന്ന ആളുകൾക്കിടയിൽ ലിംഗ സംവേദനക്ഷമത കൊണ്ടുവരുന്നതിന് ആവശ്യമായ മാറ്റം ആരംഭിക്കാൻ തീരുമാനിച്ചു.

ആസ്റ്റൺ മാർട്ടിൻ പുതിയ ലോഗോ

ബ്രിട്ടീഷ് അൾട്രാ ലക്ഷ്വറി കാർ നിർമ്മാതാക്കളായ ആസ്റ്റൺ മാർട്ടിൻ അടുത്ത തലമുറ സ്പോർട്സ് കാറുകളിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നതിനായി തങ്ങളുടെ ലോഗോയുടെ പുതുക്കിയ പതിപ്പ് അവതരിപ്പിച്ചു. പുതിയ ലോഗോയ്ക്കൊപ്പം ഒരു പുതിയ ബ്രാൻഡ് മുദ്രാവാക്യവും ഉണ്ട് 'Intensity. Driven'. അത് 'തീവ്രമായ ഡ്രൈവിംഗ് ആനന്ദം' വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന ആഡംബരപൂർണവും സങ്കീർണ്ണവുമായ മോഡലുകളുടെ നിർമ്മാണത്തിന്റെ ചരിത്രവും ഏറ്റവും മികച്ച ആസക്തിയുള്ള പെർഫോമൻസ് കാറുകളുടെ നിർമ്മാതാക്കൾ എന്ന നിലയിൽ അതിന്റെ സ്ഥാനവും ആഘോഷിക്കുന്നുവെന്ന് കമ്പനി പറയുന്നു. ആസ്റ്റൺ മാർട്ടിന്റെ ഐക്കണിക് ചിറകുകൾ തീവ്രമായ ഒരു പുതിയ യുഗത്തിലേക്ക് പറന്നുയരുകയാണ്. പുതിയ പ്രേക്ഷകർക്കിടയിൽ അതിന്റെ വളർച്ചയെ കൂടുതൽ ത്വരിതപ്പെടുത്തുന്നതിന് ബ്രിട്ടീഷ് അൾട്രാ ലക്ഷ്വറി മാർക്ക് ധീരമായ ഒരു പുതിയ ക്രിയേറ്റീവ് ബ്രാൻഡ് സ്ട്രാറ്റജിയും ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് കാമ്പെയ്നും ആരംഭിക്കുന്നു.

eKart പുതിയ ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റി

ഇന്ത്യയിലെ മുൻനിര ലോജിസ്റ്റിക് സേവന ദാതാക്കളിൽ ഒരാളും ഫ്ളിപ്പ്കാർട്ടിന്റെ വിതരണ ശൃംഖല വിഭാഗവുമായ eKart ലോജിസ്റ്റിക്സ് അതിന്റെ പുതിയ ബ്രാൻഡ് ലോഗോ പുറത്തിറക്കി. രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള ചെറുതും വലുതുമായ ബിസിനസുകൾക്കായി ഈ വർഷമാദ്യം eKart അതിന്റെ സേവന ഓഫറുകളുടെ വികസനവൽക്കരണം പ്രഖ്യാപിച്ചതിന് ശേഷമാണ് ഇത്.

ഈ റീബ്രാൻഡിംഗിലൂടെ, ടെക് - പ്രാപ്തമായ ലോജിസ്റ്റിക്സ് സൊല്യൂഷനുകൾ ഉപയോഗിച്ച് ഗുണനിലവാരമുള്ള ഡെലിവറിയിലൂടെയും വിൽപ്പനാനന്തര സേവനങ്ങളിലൂടെയും മികച്ച ഉപഭോക്തൃ അനുഭവം പ്രദാനം ചെയ്യുവാനും ഇന്ത്യയിലെ ഊർജ്ജസ്വലമായ ഡിജിറ്റൽ കൊമേഴ്സ് ഇക്കോസിസ്റ്റത്തെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നതിനും eKart ലക്ഷ്യമിടുന്നു.

'സ്വയം ശക്തരാകൂ- ഇന്ത്യയെ ശക്തമാക്കൂ', 'Powering India, Powering You'. എന്ന കാഴ്ചപ്പാട് സാക്ഷാത്കരിക്കുന്നതിന് ബിസിനസ്സുകളെ ശാക്തീകരിക്കുക, വിശ്വാസയോഗ്യമായ പങ്കാളികൾ, പ്രീമിയം സേവന ദാതാക്കൾ എന്നിങ്ങനെ ബ്രാൻഡിന്റെ ഗുണഗണങ്ങൾ കണക്കിലെടുത്താണ് പുതിയ ലോഗോ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. മിനിമലിസ്റ്റിക് ഇമേജറി, നീല, വെള്ള, മഞ്ഞ നിറങ്ങളിലുള്ള വർണ്ണ പാലറ്റുകൾ, വേഗത, ചടുലത, ഊർജ്ജം നൽകുന്ന വളർച്ച എന്നിവയെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്ന ഡിസൈൻ ഘടകങ്ങൾ എന്നിവയാൽ eKart ലോഗോ വേറിട്ടുനിൽക്കുന്നു. പുതിയ ഇകാർട്ട് ലോഗോയിലെ 'e' എന്നത് ബ്രാൻഡിന്റെ വ്യതിരിക്തത ചിത്രീകരിക്കുന്ന ഒരു 'ഡിസൈൻ ഹുക്ക്' ആണ്. ഉപഭോക്തൃ ഓർഡറുകൾ, ഡെലിവറി വാഹനങ്ങൾ, ബാഗുകൾ, ബ്രാൻഡഡ് ടീ-ഷർട്ടുകൾ/ഇകാർട്ടിന്റെ ഇൻസ്റ്റാളേഷൻ ജീവനക്കാരുടെ വസ്ത്രങ്ങൾ എന്നിവയിലും പാക്കേജിംഗ് ഉൾപ്പെടെ ടച്ച് പോയിന്റുകളിൽ പുതിയ ലോഗോ ദൃശ്യമാകും. ഇന്ത്യയിലെ കൊമേഴ്സ് വളർച്ചയുടെ എഞ്ചിനുകളുടെ പര്യായമായി മാറാനുള്ള ലക്ഷ്യവും പുതിയ ബ്രാൻഡ് ലോഗോ ചിത്രീകരിക്കുന്നു. 2009-ൽ ആരംഭിച്ച ഇ-കാർട്ട്, ഇന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ ഇ-കൊമേഴ്സ് ലോജിസ്റ്റിക് സേവന ദാതാക്കളിൽ ഒന്നാണ്.

കോവിഡ്-19 പരസ്യങ്ങൾക്ക് CCPA പിഴ ചുമത്തി

കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ അതോറിറ്റി (സിസിപിഎ) കോവിഡ്-19 മായി ബന്ധപ്പെട്ട് തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ ചെയ്തതിന് വിവിധ ബ്രാൻഡുകൾക്ക് പിഴ ചുമത്തി. തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന 71 പരസ്യങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ പല നിയമ ലംഘനങ്ങൾക്ക് 129 നോട്ടീസുകൾ നൽകിയതിന് ശേഷമാണ് വിവിധ മുൻനിര ബ്രാൻഡുകൾക്ക് പിഴ ചുമത്തിയത്. നിരവധി ജനപ്രിയ ബ്രാൻഡുകൾ കോവിഡ് -19 പരിരക്ഷയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് വിചിത്രമായ അവകാശവാദങ്ങൾ ഉന്നയിച്ചു, ഇത് പകർച്ചവ്യാധിയുടെ തരംഗങ്ങളിൽ പരിഭ്രാന്തരായ ഉപഭോക്താക്കളെ ചൂഷണം ചെയ്തതായി സിസിപിഎ കണ്ടെത്തി. ഇത്തരം ഉൽപന്നങ്ങളുടെ വിൽപ്പന വളരെയധികം വർധിച്ചു. ഇങ്ങനെ കോവിഡ്-19 നെതിരെ സംരക്ഷണം വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്ന 'വളരെ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ' നൽകിയ ബ്രാൻഡുകൾക്ക് 30 ലക്ഷത്തോളം രൂപ പിഴ ചുമത്തി.

കോർബിസിനെ WPP ഏറ്റെടുക്കുന്നു

ഏറ്റവും വലിയ എന്റർപ്രൈസ് ഡിജിറ്റൽ കൊമേഴ്സ് പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലൊന്നായ VTEX ലാറ്റിനമേരിക്കൻ ഇ-കൊമേഴ്സ് ഏജൻസിയായ Corebiz-ന്റെ ഏറ്റെടുക്കൽ WPP പ്രഖ്യാപിച്ചു. 2013-ൽ സ്ഥാപിതമായ Corebiz, ലാറ്റിനമേരിക്കയിൽ ഉടനീളം 600-ലധികം ആളുകൾ ജോലി ചെയ്യുന്നു, അതിന്റെ ഭൂരിഭാഗം ജീവനക്കാരും ബ്രസീലിലെ സോ പോളോ, ഫ്രാങ്ക ഓഫീസുകൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചാണ് പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. കമ്പനിയുടെ ബ്രസീലിയൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ VMLY&R COMMERCE ഗ്ലോബൽ നെറ്റ്വർക്കിൽ ചേരും, അടുത്ത വർഷം കൂടുതൽ പ്രാദേശിക ഔട്ട്പോസ്റ്റുകൾ നെറ്റ്വർക്കിൽ ചേരും. Whirlpool, Casino Group, Walmart, Carrefour, Decathlon, Estée Lauder തുടങ്ങിയ വ്യവസായ പ്രമുഖർ Corebiz-sâ ക്ലയന്റുകളിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഏറ്റെടുക്കൽ, ഫലപ്രദമായ ഡിജിറ്റൽ കാമ്പെയ്നുകൾക്കായി പ്രധാന ദൃശ്യങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നത് മുതൽ ടാർഗെറ്റുചെയ്ത എസ്ഇഒ ഡ്രൈവിംഗ് വരെ എല്ലാം ഉൾപ്പെടുന്നു; CRO, പൂർണ്ണ സ്റ്റോക്ക് വികസനം എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്ന പരിവർത്തനം; ലോയൽറ്റി, CRM സിസ്റ്റം നടപ്പിലാക്കൽ മുതൽ ഉപഭോക്തൃ ഡാറ്റ മാനേജു ചെയ്യൽ, ടാർഗെറ്റു ചെയ്ത പ്രമോഷണൽ കാമ്പെയ്നുകൾ എന്നിവ വരെ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഒരു VTEX നടപ്പിലാക്കൽ സ്പെഷ്യലിസ്റ്റ് എന്ന നിലയിൽ, സമയം-ടു-വിപണി കുറയ്ക്കുന്നതിനും ഒന്നിലധികം ചാനലുകളിൽ പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് എത്തിച്ചേരുന്നതിനും ലാറ്റിനമേരിക്കയിലും അതിനപ്പുറവുമുള്ള പുതിയ വളർച്ചാ മേഖലകൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും ഏജൻസി ക്ലയന്റുകളെ സഹായിക്കുന്നു.

സിസിപിഎ ആമസോണിന് പിഴ ചുമത്തി

ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാത്ത പ്രഷർ കുക്കറുകൾ വിറ്റതിന് പ്രമുഖ ഇ-കൊമേഴ്സ് ആമസോണിന് സെൻട്രൽ കൺസ്യൂമർ പ്രൊട്ടക്ഷൻ അതോറിറ്റി (സിസിപിഎ) ഒരു ലക്ഷം രൂപ പിഴ ചുമത്തി. ആമസോണിന്റെ പ്ലാറ്റ്ഫോമിലൂടെ വിൽക്കുന്ന ഈ 2,265 പ്രഷർ കുക്കറുകളെക്കുറിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളെ അറിയിക്കാനും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ തിരിച്ചുവിളിക്കാനും വാങ്ങിയവർക്ക് തുക തിരികെ നൽകാനും CCPA നിർദ്ദേശിച്ചു.

ക്യുസിഒ (ക്വാളിറ്റി കൺട്രോൾ ഓർഡർ) ലംഘിച്ച് ഉപഭോക്താക്കളുടെ അവകാശങ്ങൾ ലംഘിച്ച് പ്രഷർ കുക്കറുകൾ വിൽക്കാൻ അനുവദിച്ചതിനാണ് പിഴ. QCO യുടെ അറിയിപ്പിന് ശേഷം നിർബന്ധിത മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കാതെ ആമസോൺ വഴി വിറ്റു. അത്തരം പ്രഷർ കുക്കറുകൾ വിൽക്കുമ്പോൾ ആമസോൺ നേടിയത് 6,14,825 രൂപയാണ്.

സോഷ്യൽ മീഡിയക്ക് പുതിയ ഐടി നിയമങ്ങൾ

കഴിഞ്ഞ വർഷം ഫെബ്രുവരിയിൽ പ്രാബല്യത്തിൽ വന്ന പുതിയ ഐടി നിയമങ്ങൾ പ്രകാരം സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾക്ക് സർക്കാർ 105 നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകി.

ഇലക്ട്രോണിക്സ്, ഐടി പുതിയ നിയമങ്ങൾ പ്രകാരം ഇൻഫർമേഷൻ ആൻഡ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിംഗ് മന്ത്രാലയമാണ് നിർദ്ദേശങ്ങൾ പുറപ്പെടുവിച്ചത്.

2021 ഡിസംബറിനും 2022 ഏപ്രിലിനും ഇടയിൽ യൂട്യൂബിനും ടിറ്ററിനും ഫെയ്സ്ബുക്കിനും ഇൻസ്റ്റാഗ്രാമിനും ഉള്ളടക്കം ബ്ലോക്ക് ചെയ്യാനുള്ള 94 നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകി. ഉപയോക്താക്കൾക്ക് സുരക്ഷിതവും വിശ്വസനീയവും ഉത്തരവാദിത്തമുള്ളതുമായ ഇന്റർനെറ്റ് ഉറപ്പാക്കുകയാണ് സർക്കാരിന്റെ നയങ്ങൾ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്.

ഇ-കൊമേഴ്സ് കമ്പനികൾക്കെതിരെ സിസിപിഎ

അന്യായമായ വ്യാപാര സമ്പ്രദായങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനായി ഇ-കൊമേഴ്സ് കമ്പനികൾക്കെതിരെ സെൻട്രൽ കൺസ്യൂമർ പ്രൊട്ടക്ഷൻ അതോറിറ്റി (സിസിപിഎ) 24 നോട്ടീസുകൾ പുറപ്പെടുവിച്ചതായി ഉപഭോക്തൃകാര്യ, ഭക്ഷ്യ, പൊതുവിതരണ മന്ത്രാലയം അറിയിച്ചു. ഈ 24 നോട്ടീസുകൾക്ക് പുറമെ സിസിപിഎ രണ്ട് സുരക്ഷാ നിയമങ്ങളും പുറപ്പെടുവിച്ചതായി കേന്ദ്ര ഉപഭോക്തൃകാര്യ, ഭക്ഷ്യ, പൊതുവിതരണ സഹമന്ത്രി അശ്വിനി കുമാർ ചൗബെ ലോക്സഭയിൽ ഒരു ചോദ്യത്തിന് രേഖാമൂലം മറുപടി നൽകി.

ബ്യൂറോ ഓഫ് ഇന്ത്യൻ സ്റ്റാൻഡേർഡ്സിന് (ബിഐഎസ്) അനുരൂപമല്ലാത്ത പ്രഷർ കുക്കറുകൾ, ഹെൽമെറ്റുകൾ തുടങ്ങിയ വീട്ടുപകരണങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിനെതിരെ ജാഗ്രത പുലർത്താൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് മുന്നറിയിപ്പുകൾ നൽകുന്നതിനായി 2019 ലെ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണ നിയമത്തിന്റെ വ്യവസ്ഥകൾ പ്രകാരം, 2020 ജൂലൈ 24 മുതൽ പ്രാബല്യത്തിൽ വരുന്ന CCPA സ്ഥാപിച്ചതായി ചൗബെ അറിയിച്ചു.

പൊതുജനങ്ങളുടെയും ഉപഭോക്താക്കളുടെയും താൽപ്പര്യങ്ങൾക്ക് വിരുദ്ധമായ, തെറ്റായ അല്ലെങ്കിൽ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട കാര്യങ്ങൾ നിയന്ത്രിക്കുക എന്നതാണ് സിസിപിഎയുടെ പ്രധാന ലക്ഷ്യം.

പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, പ്രിന്റിംഗ് പ്രസ്സുകൾ എന്നിവയിലെ പഴയ നിയമം ഭേദഗതി ചെയ്യുന്നു

തൊണ്ണൂറായിരത്തിലധികം ജേണലുകൾ, പേപ്പറുകൾ, പ്രിന്റിംഗ് പ്രസ്സുകൾ എന്നിവ പ്രവർത്തന രഹിതമാകുകയോ വഞ്ചനാപരമായ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ ഏർപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടെന്ന് സംശയിക്കുകയോ ചെയ്യുന്നതിനാൽ, അച്ചടിശാലകളുടെയും പത്രങ്ങളുടെയും രജിസ്ട്രേഷൻ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന പുരാതനമായ പ്രസ് ആൻഡ് രജിസ്ട്രേഷൻ ഓഫ് ബുക്ക്സ് ആക്ട്, (1867)-ൽ ഭേദഗതി കൊണ്ടുവരാൻ സർക്കാർ ആലോചിക്കുന്നു.

1867-ലെ പ്രസ് ആൻഡ് രജിസ്ട്രേഷൻ ഓഫ് ബുക്സ് ആക്ട്, പ്രിന്റിംഗ് പ്രസ്സുകളുടെയും പത്രങ്ങളുടെയും നിയന്ത്രണവും അവയുടെ രജിസ്ട്രേഷനുമായി ബന്ധപ്പെട്ടതാണ്. ബ്രിട്ടീഷ് ഭരണകാലത്ത് ഈ നിയമം പാസാക്കിയതിനുശേഷം രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള 95,000 പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ, പത്രങ്ങൾ, ആനുകാലികങ്ങൾ, അച്ചടിശാലകൾ എന്നിവ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. വിവിധ ഭാഷകളിലുള്ള പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഈ നിയമം അനുസരിച്ച് പുസ്തകത്തിന്റെ നിർവചനത്തിൽ ഏതെങ്കിലും ഭാഷയിൽ അച്ചടിച്ചവയും ഉൾപ്പെടുന്നു.

ഈ പ്രിന്റിംഗ് പ്രസ്സുകളിലും പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലും പലതും ഇപ്പോൾ നിലവിലില്ലെങ്കിലും നിയമത്തിന് കീഴിൽ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നത് തുടരുന്നു. രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത പേര് ബ്ലോക്ക് ചെയ്തിരിക്കുന്നതിനാൽ പുതിയ സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങുന്നവർക്ക് ആ പേരുകൾ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്നില്ല.

PVR-INOX ലെഷർ ലയനത്തിനെതിരെ CCI യെ സമീപിക്കുന്നു

മൾട്ടിപ്ലെക്സ് ഓപ്പറേറ്റർമാരായ പിവിആറും ഐഎൻഎക്സ് ലെഷറും തമ്മിലുള്ള ലയന കരാറിനെതിരെ CUTS ഗ്രൂപ്പ് പരാതി നൽകി. ഈ കരാർ ഫിലിം എക്സിബിഷൻ വ്യവസായത്തിൽ മത്സര വിരുദ്ധ ഫലങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കുമെന്ന് ആരോപിച്ചു. വിഷയം അന്വേഷിക്കാൻ കൺസ്യൂമർ യൂണിറ്റി & ട്രസ്റ്റ് സൊസൈറ്റി (CUTS) കോമ്പറ്റീഷൻ കമ്മീഷൻ ഓഫ് ഇന്ത്യയെ (CCI) സമീപിച്ചു.

PVR, INOX Leisure ലയനത്തിലൂടെ 1,500-ലധികം മൾട്ടിപ്ലക്സുകളുള്ള രാജ്യത്തെ ഏറ്റവും വലിയ മൾട്ടിപ്ലക്സ് ശൃംഖല സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് സാധിക്കും.

യഥാക്രമം PVR, INOX എന്നിങ്ങനെ തുടരുന്നതിന് നിലവിലുള്ള സ്ക്രീനുകളുടെ ബ്രാൻഡിംഗിനൊപ്പം സംയുക്ത സ്ഥാപനത്തിന് PVR INOX Ltd എന്ന് പേരിടും. ലയനത്തിന് ശേഷം പുതിയ സിനിമാശാലകൾ തുറക്കുമെന്ന് കമ്പനികൾ വ്യക്തമാക്കി.

ലിയോ ബർണറ്റ് റീജിയണൽ ഡിവിഷൻ ആരംഭിച്ചു

പ്രദേശം തിരിച്ചുള്ള സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകൾ മനസ്സിലാക്കി ബ്രാൻഡുകളെ ദേശീയ പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് എത്തിക്കാൻ സഹായിക്കുന്ന പ്രത്യേക വിഭാഗമായ എൽബി റീജിയണലിന്റെ സമാരംഭം ലിയോ ബർണറ്റ് ഇന്ത്യ പ്രഖ്യാപിച്ചു.

LB റീജിയണലിനൊപ്പം, റീജിയണൽ മാർക്കറ്റുകളിലുടനീളമുള്ള ക്രിയേറ്റീവ് സൊല്യൂഷനുകൾക്കായി ഗവേഷണം നയിക്കുന്ന തന്ത്രപരമായ ദിശകൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്ന എൻഡ്-ടു-എൻഡ് സൊല്യൂഷനുകൾ നൽകാൻ പബ്ലിസിസ് ഗ്രൂപ്പ് ഏജൻസി ആഗ്രഹിക്കുന്നു.

LB റീജിയണൽ നിലവിൽ തമിഴ്, തെലുങ്ക്, മലയാളം, പഞ്ചാബി, ബംഗാളി. ഭാഷകളിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. ഓരോ ഭാഷയിലും ക്രിയേറ്റീവുകളുടെയും എഴുത്തുകാരുടെയും ടീമുകളുണ്ട്.

ദക്ഷിണേഷ്യയിലെ ലിയോ ബർണറ്റിന്റെ സിഇഒ യും ബിബിഎച്ച് ഇന്ത്യയുടെ ചെയർപേഴ്സണുമായ ധീരജ് സിൻഹ പറഞ്ഞു, ''ഇന്നത്തെ കാലത്ത് വിജയിക്കാൻ, ബ്രാൻഡുകൾ ദേശീയതലത്തിൽ മാത്രമല്ല, പ്രാദേശിക മേഖലകളിലും വിജയിക്കേണ്ടതുണ്ട്. പലപ്പോഴും, ബ്രാൻഡുകൾക്ക് ചില പ്രദേശങ്ങളുടെ സാധാരണമായ അവസരങ്ങളോ പ്രശ്നങ്ങളോ ഉണ്ട്. ഇവ പരിഹരിക്കാൻ ആ പ്രദേശത്തിന്റെ ഉൾക്കാഴ്ചകൾ ഉപയോഗിച്ച് പ്രാദേശിക ചിന്തകൾ വിന്യസിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഇത് ബ്രാൻഡുകൾക്ക് അവരുടെ പ്രേക്ഷകരെ വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള വലിയ അവസരം നൽകുന്നു.

ചുമതലയേറ്റു

മാധ്യമ വ്യവസായത്തിൽ സമ്പന്നമായ അനുഭവപരിചയമുള്ള ലക്ഷ്മി മേനോൻ ന്യൂ ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസിന്റെ സിഇഒ ആയി ചുമതലയേറ്റു 28 വർഷത്തിലേറെ നീണ്ട കരിയർ കാലയളവിൽ, ടൈംസ് ടെലിവിഷൻ, എബിസിഎൽ, എസ്എപി തുടങ്ങിയ അച്ചടി, ടെലിവിഷൻ വ്യവസായത്തിലെ വിവിധ മാധ്യമ ഗ്രൂപ്പുകളുമായി അവർ പ്രവർത്തിച്ചിട്ടുണ്ട്. 22 വർഷത്തിലേറെയായി ദ ന്യൂ ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ് ഗ്രൂപ്പുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. നിലവിൽ, ഗ്രൂപ്പിന്റെ സെയിൽസ് & ന്യൂ ഇനീഷ്യേറ്റീവുകളുടെ ചുമതല വഹിക്കുന്നു. ഗ്രൂപ്പിന്റെ പുതിയ ബിസിനസ്സ് സംരംഭങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്ക് ഉത്തരവാദിയാണ്. ഇവന്റ് എക്സ്പ്രസ് മാനേജ്മെന്റ് സർവീസസ്, കന്നഡ പ്രഭ പബ്ലിക്കേഷൻസ് ലിമിറ്റഡ് എന്നിവയുടെ ഡയറക്ടർ ബോർഡിലും പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ഡൽഹി ജവഹർലാൽ നെഹ്റു സർവകലാശാലയിൽ (ജെഎൻയു) ഇന്റർനാഷണൽ റിലേഷൻസിൽ ബിരുദാനന്തര ബിരുദം നേടിയിട്ടുണ്ട്.

വീഡിയോ പരസ്യങ്ങൾക്ക് ക്രിറ്റിയോ

കൊമേഴ്സ് മീഡിയ കമ്പനിയായ ക്രിറ്റിയോ ഇന്ത്യയിൽ വീഡിയോ പരസ്യ പരിഹാരത്തിന്റെ ആരംഭം കുറിച്ചു. അതുല്യമായ പ്രേക്ഷകർ, 600+ പ്രീമിയം ഓൺലൈൻ വീഡിയോ പ്രസാധകർ, ഫുൾ ഫണൽ മാനേജ്മെന്റ്, ഫുൾ സർവീസ് സപ്പോർട്ട് എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് മികച്ച ഫലങ്ങൾ നേടാൻ Criteoയുടെ വീഡിയോ പരസ്യ പരിഹാരം സഹായിക്കുന്നു.

ഇന്ത്യയിൽ വീഡിയോ പരസ്യങ്ങൾക്കുള്ള അവസരങ്ങൾ വളരുകയാണ്, 2025ഓടെ വീഡിയോ കാണൽ 512 ദശലക്ഷം കാഴ്ചക്കാരിൽ എത്തുമെന്ന് പ്രവചിക്കപ്പെടുന്നു കേബിൾ/സാറ്റലൈറ്റ് ടിവി സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ (40%), OTT മീഡിയ (39%), കണക്റ്റഡ് ടിവി ഉപകരണം (30%) എന്നിവയുൾപ്പെടെ ഓരോ ആഴ്ചയും രണ്ട് ഇൻറർനെറ്റ് ഉപകരണങ്ങളെങ്കിലും നിരവധി ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾ സ്വന്തമാക്കിയിട്ടുണ്ടെന്നും സജീവമായി ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ടെന്നും ക്രിറ്റിയോയുടെ സമീപകാല ഷോപ്പർ സ്റ്റോറി റിപ്പോർട്ട് വെളിപ്പെടുത്തുന്നു. ഇന്റർനെറ്റ് ഓഫ് തിംഗ്സിന്റെ (IOT) ഉയർച്ച ഉപയോക്താക്കളുമായി കണക്റ്റുചെയ്യാനും ഇടപഴകാനും കൂടുതൽ ടച്ച് പോയിന്റുകൾ പ്രദാനം ചെയ്യുന്നു,

ഓപ്പൺ ഇൻറർനെറ്റിലെ ഏറ്റവും വലിയ പ്രേക്ഷകരിൽ ഒരാളായ ക്രിസ്റ്റിയോ ഷോപ്പർ ഗ്രാഫും ക്രിറ്റിയോയുടെ പ്രധാന സാങ്കേതികവിദ്യയായ ക്രിസ്റ്റിയോ എഐയും നൽകുന്ന OTT (ഓവർ-ദി-ടോപ്പ്) ഉൾപ്പെടെയുള്ള പ്രസക്തവും ആകർഷകവുമായ വീഡിയോ പരസ്യ ഫോർമാറ്റിലുള്ള വാങ്ങലുകളെ കുറിച്ച് ക്രിസ്റ്റിയോയുടെ വീഡിയോ പരസ്യ പരിഹാരം ബ്രാൻഡ് അവബോധത്തെ പ്രചോദിപ്പിക്കുന്നു. വിപണനക്കാർക്ക് സ്വമേധയാ സജ്ജീകരിച്ചിരിക്കുന്ന 'കൊമേഴ്സ് പ്രേക്ഷകർ' അല്ലെങ്കിൽ ക്രിറ്റിയോ AI എഞ്ചിൻ ഓട്ടോമേറ്റഡ് 'സമാന പ്രേക്ഷകർ' എന്നിവയിൽ നിന്ന് തിരഞ്ഞെടുക്കാം. പ്രേക്ഷകർക്ക് ഫലപ്രദമായ വീഡിയോ കാമ്പെയ്നുകൾ നൽകുന്നതിന് Criteo AI എഞ്ചിൻ പരസ്യ കാമ്പെയ്നെ ഇൻ-സ്ട്രീം വീഡിയോ, ഔട്ട്-സ്ട്രീം വീഡിയോ, വെർട്ടിക്കൽ വീഡിയോ എന്നിവയിലേക്ക് ഒപ്റ്റിമൈസ് ചെയ്യുന്നു. ക്രിറ്റിയോയുടെ വീഡിയോയും പരിഹാരങ്ങളും സംയോജിപ്പിച്ച്, ഇത് ബ്രാൻഡഡ് ഡിസ്പ്ലേയിലൂടെ പ്രസക്തമായ ഷോപ്പർമാർക്ക് അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു,

മോസ്കോയിലെ റിറ്റ്സ്-കാൾട്ടൺ പേര്, ലോഗോ മാറ്റുന്നു

ഉക്രെയ്നിലെ ക്രെംലിൻ ആക്രമണത്തെത്തുടർന്ന് റഷ്യയിലെ തങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ താൽക്കാലികമായി നിർത്തിവയ്ക്കുകയാണെന്ന് മാരിയറ്റ് ഇന്റർനാഷണൽ പറഞ്ഞതിനെത്തുടർന്ന് മോസ്കോയിലെ ഏറ്റവും ആഡംബര ഹോട്ടലുകളിലൊന്നായ റിറ്റ്സ്-കാൾട്ടൺ അതിന്റെ പേര് മാറ്റി. മോസ്കോ ഹോട്ടൽ, കാൾട്ടൺ മോസ്കോ എന്ന് പുനർനാമകരണം ചെയ്യപ്പെട്ടു, ഇതിന് www.carltonmoscow.com എന്ന പുതിയ വെബ്സൈറ്റും ഒരു പുതിയ ലോഗോയും ഉണ്ട്.

സോക്യാഷിനെ അമേരിക്കൻ കമ്പനി ഏറ്റെടുത്തു

സിങ്കപ്പൂർ ആസ്ഥാനമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന ഫിൻടെക് സ്റ്റാർട്ടപ്പായ 'സോക്യാഷി' നെ യു.എസ് കേന്ദ്രമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന നിയം (Nium.com)ഏറ്റെടുത്തു. ഇടപാടിന്റെ മൂല്യം എത്രയെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തിയിട്ടില്ല. എ.ടിം.എം ഇല്ലാതെ തൊട്ടടുത്ത കടകളിൽ നിന്ന് പണം പിൻവലിക്കാനുള്ള സൗകര്യമാണ് മൊബൈൽ ആപ്പിലൂടെ സോക്യാഷ് നൽകുന്നത്.

Printed, Published and Owned by Mathew K., Effective Publications, Mulamoottil Building, Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001 Kerala. and Printed at Southern Printing House, Sastri Road Extn., Mugal Palace Building, Collectorate P.O., Kottayam - 686 002, Kerala.

Take all these in a Platter

Read **Business News** to learn & earn RICH dividends from the financial market.Become a Maestro of Finance through **Business News**. We guide those who got misguided, to the right path.

Subscribe today or grab a copy from your nearest book stall

BUSINESS NEWS

Since 2000

Call us at 0491 2546490, 9539009313 or mail at businessnewspkd@gmail.com

EFFECTIVE ADCOM 2022 August-September Date of publication 01/09/2022
RNI Reg. No. KERBIL/2014/64776, Registered. Reg. No. KL/KTM/113/2019-21, Price: Rs. 50/-

Quickerala ഉണ്ടെങ്കിൽ
കാര്യം നിസ്സാരം

Your Search | Location | SEARCH

എന്ത് ബിസിനസ്സ് നടത്തുന്നവരുടേയും കോൺടാക്റ്റ്
ഡീറ്റെയിൽസിനായി ലോഗോൺ ചെയ്യൂ

അല്ലെങ്കിൽ app ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യൂ

Download from Windows Store
ANDROID APP ON Google play
Available on the App Store

Quickerala.com
Kerala's largest online business directory

Customer Care : 04812222222
mail: support@quickerala.com