APRIL-MAY 2023 Vol. 9 Issue 97-98

THE FIRST ADVERTISING & MARKETING MAGAZINE IN MALAYALAM

Price: ₹ 50/-

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE ADCOM

INSIDE OUTSIDE AD WORLD

THE WORLD OF EFFECTIVE COMMUNICATION

ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം (ഭാഗം 27)

ബ്രാൻഡിങ്ങിലെ സൂഷ്മ സ്വാധീനങ്ങൾ

ബാലചന്ദ്രന്റെ
കാർട്ടൂൺ വിശേഷങ്ങൾ

രമാദേവി
കേരളത്തിലെ വനിത കാർട്ടൂണിസ്റ്റ്

വൃദ്ധസദനങ്ങളെ
പഴി പറയുന്നത് എന്തിന് ?

കാർട്ടൂണിസ്റ്റ്
ഗോപൻ ഹരിപ്പാട്

BRANDING • MODEL WATCH • MARKETING • CONCEPT SHOOT

MOST TRUSTED OET EXAM COACHING CENTRE

The expert and perfect guidance offered for

NCLEX - RN & PROMETRIC EXAMS

Specially designed courses for

OET 2.0 • RN-USA
NNAS (Canada)

- Online Coaching available
- New Batch starts on every Monday
- Registration assistance for all Exams
- Most Trusted agency for NCLEX-RN Registration

Admission Helpline

0481 - 2300396 / 380

99468 59475

Application assistance to all Nursing Boards in U.S.A

CHAZ ACADEMY

Arafa Tower, V[th] Floor, Near SBI Branch, Thirunakkara, Kottayam-1

Email: chazacademykottayam@gmail.com, chaz_ktm@yahoo.com

www.chazusa.in

ഇനി ഓൺലൈനിലൂടെ മാത്രമല്ല ഫോണിലൂടെയും ഹോസ്പിറ്റൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് ബുക്ക് ചെയ്യാം

2016 ജൂലൈ ഒന്നിനാണ് (ദേശീയ ഡോക്ടേഴ്സ് ദിനം) ക്വിക് ഡോക് ഡോട് കോം കേരള ജനതയ്ക്കായി സമർപ്പിച്ചത്.

ഹോസ്പിറ്റലുകളുടെയും ക്ലിനിക്കുകളുടെയും അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റ് ബുക്കുചെയ്യാൻ സഹായിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ ആപ്ലിക്കേഷനാണ് ക്വിക്ഡോക്ഡോട്കോം.ഇപ്പോൾ 142 ആശുപത്രികളിലും 113 ക്ലിനിക്കുകളിലുമായി കേരളത്തിലെ വിദഗ്ധരായ 2743 ഡോക്ടർമാരുടെ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്. നിങ്ങളുടെ റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങളുടെ ബന്ധുക്കൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കാം.

ഒരു മാസം മുമ്പു മുതൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്. എല്ലാ ദിവസവും രാവിലെ 8 മണിവരെ അതത് ദിവസത്തെ ഏറ്റവും അടുത്ത ടോക്കണുകൾ ലഭിക്കും. അതുപോലെ വിദഗ്ധരായ ഡോക്ടർമാരുടെ സേവനം ഏത് ആശുപത്രിയിലുണ്ട് എന്നും ഏതൊക്കെ ആശുപത്രികളിൽ എന്തൊക്കെ സേവനങ്ങൾ ഉണ്ട് എന്നും അറിയാം.

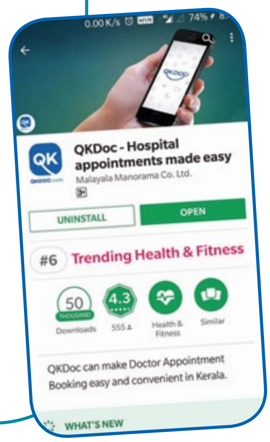
നിങ്ങൾ എടുക്കുന്ന അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ സ്ഥിരീകരിക്കാനായി qkdoc.com കസ്റ്റമർ കെയർ ടീം നിങ്ങളെ സഹായിക്കും. അതുപോലെ ഏതു സമയത്ത് ചെല്ലണമെന്നും നിർദേശം തരും. കൂടാതെ പൊതുജനങ്ങൾക്കായി സൗജന്യ രോഗനിർണയ ക്യാംപുകളും ആരോഗ്യ സെമിനാറുകളും ആശുപത്രികളുമായി സഹകരിച്ച് നടത്തുന്നുണ്ട്.

അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കുവാൻ 2 വഴികൾ

ഓപ്ഷൻ 1 A) qkdoc.com വെബ്സൈറ്റ് അല്ലെങ്കിൽ qkdoc ആപ്ലിക്കേഷൻ ഡൗൺലോഡ് ചെയ്ത് റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക B) വേണ്ട ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ/ സ്പെഷലൈസേഷൻ സേർച്ച് ചെയ്യുക C) ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നേടുക D) റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ, ബന്ധുക്കൾക്കോ, ടോക്കണുകൾ നേടാം. അതിനായി Book for another parent ക്ലിക്കു ചെയ്ത് മുൻപോട്ട് പോകുക.

ഓപ്ഷൻ 2 A) അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ എടുക്കാനായി 7012612323 (24 x 7) (ഞായറാഴ്ചകളിലും) 8943927714, 0481-2587421 / 422 (രാവിലെ ഒമ്പതു മുതൽ വൈകിട്ട് 6 വരെ) നമ്പരുകളിലേക്ക് വിളിക്കാം B) നിങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ ആശുപത്രി / ക്ലിനിക്ക് / ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക C) നിങ്ങളുടെ ഫോണിൽ വരുന്ന എസ്എംഎസ്ൽ നിന്നും ഒടിപി നമ്പർപറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു.

ഡോക്ടറുടെ
അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റിനായി
വിളിക്കുക
7012612323 (24x7)
0481 2587421 / 422
(9 am to 6pm)



ആശുപത്രികളും ക്ലിനിക്കുകളും qkdoc.com ൽ റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുവാനായി വിളിക്കുക : 8086137088, 9447732525

- വിളിക്കുക 7012612323 (24x7) 0481 2587421/422 (9 am to 6pm)
- നിങ്ങളുടെ ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക
- നിങ്ങൾക്കു വരുന്ന SMS ലെ OTP നമ്പർ പറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു

മലയാള മനോരമ

QKDOC.com
Doctor appointments made easy
Powered by manoramaonline

ഉള്ളടക്കം

Cover:
Akhila Bhargavan
Anishma Anilkumar

Concept & Coordination:
Smruthy Simon

Vol. 9 | Issue 97 - 98 | April - May 2023

6 ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം – ഭാഗം 27

10 ബാലചന്ദ്രന്റെ കാർട്ടൂൺ വിശേഷങ്ങൾ

12 CONCEPT SHOOT

22 ബ്രാൻഡിങ്ങിലെ സൂക്ഷ്മ സ്വാധീനങ്ങൾ

24 രമാദേവി കേരളത്തിലെ വനിത കാർട്ടൂണിസ്റ്റ്

28 വൃദ്ധസദനങ്ങളെ പഴി പറയുന്നത് എന്തിന് ?

31 കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ഗോപൻ ഹരിപ്പാട്

33 HOMAGE

34 EDITORIALS OF THE MONTH

40 NEWS & EVENTS

45 FILM NEWS

46 FUN ROOM

Images Courtesy: Google

ഇഫെക്റ്റീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE ADCOM
Advertising is Communication. Marketing is destination
The First Advertising & Marketing Magazine in Malayalam

Chief Editor
Mathew K. Mulamoottil

Associate Editor
Batten Bose

Advisory Board
Thekkinkadu Joseph
Prof. Josy Joseph
Joshy George
Somie
Janeesh Jajikalayam

Marketing & Circulation Co-ordinator
Vilsu Mathew
Ph: 9744993356

Layout / Illustration
Adart Designing

Marketing Offices:
Effective Publications
Mughal Palace Bldg, Collectorate P.O.
Kottayam - 2 , Kerala, India.
Ph: 08593 998705, 0481 2561791
e-mail: effectiveadcom@gmail.com

Regd. Office:
Mulamoottil Bldg., Cathedral Road
Manorama (S), Kottayam - 1, Kerala, India

Can read @
FeederFOX www.feederfox.com
MAGZTER DIGITAL MAGAZINE STORE TAP · READ · ENJOY

effectiveadcom/posts 09846057461
/effective.adcom.14 /effective_adcom
www.effectiveadcom.com

EDITORIAL

താഴേക്കു വളരുന്ന സ്വാതന്ത്ര്യം

തങ്ങളുടെ ചെയ്തികളിലെ പോരായ്മകളും ദുരുദ്ദേശങ്ങളും മറ്റാരും അറിയരുത് എന്ന് ചിന്തിക്കുന്നത് മനുഷ്യസഹജമാണ്. ജനാധിപത്യരാജ്യമായ ഇന്ത്യയിൽ മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്റെ പ്രാധാന്യം നാൾക്കുനാൾ വിലപിക്കപ്പെടുന്ന ഒരു വസ്തുതയായി മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ജനാധിപത്യമൂല്യങ്ങൾക്ക് വലിയ പ്രാധാന്യം കൽപ്പിക്കുന്ന ഇന്ത്യയിൽ ജനാധിപത്യം അർത്ഥവത്താകണമെങ്കിൽ മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യം പൂർണ്ണമായി സംരക്ഷിക്കപ്പെടണമെന്ന് മാധ്യമങ്ങളും ജുഡീഷ്യറിയും എപ്പോഴും മുന്നറിയിപ്പു നൽകികൊണ്ടിരിക്കുന്നതാണ്. പക്ഷേ ഏറ്റവുമൊടുവിൽ പുറത്തുവന്ന മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യ സൂചികയിൽ ഇന്ത്യ വീണ്ടും പിന്തള്ളപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു എന്നത് ആശങ്കാജനകവും എതിർക്കപ്പെടേണ്ടതുമാണ്. തങ്ങൾ ചിന്തിക്കുന്നതുപോലെ ജനങ്ങളും ചിന്തിച്ചാൽ മതിയെന്ന് ഭരണകൂടങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നതിന്റെ പ്രതിഫലനമാണ് മാധ്യമ സ്വാതന്ത്ര്യത്തിന്മേലുള്ള കടന്നുകയറ്റം. സ്വേച്ഛാധിപത്യത്തിന്റെ കളങ്കിതമായ മുഖമാണ് ഇവിടെ അനാവരണം ചെയ്യപ്പെടുന്നത്.

തങ്ങളെ തെരഞ്ഞെടുക്കുകയും തങ്ങൾക്കു തോന്നിയതുപോലെ പ്രവർത്തിക്കാനുള്ള നികുതിപ്പണം നൽകുകയും ചെയ്യുന്ന ജനങ്ങൾക്ക് തങ്ങളുടെ പ്രവർത്തികൾ അറിയുവാനുള്ള അവസരം നിഷേധിക്കുക എന്നതാണ് ഇതിലൂടെ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. എന്നാൽ ഇതെല്ലാം മനസ്സിലാക്കുവാനുള്ള വിവേകം ഈ ജനങ്ങൾക്കുണ്ടെന്നും അവർ അതിനെ പ്രതിരോധിക്കാനുള്ള മാർഗ്ഗങ്ങൾ കണ്ടെത്തുമെന്നും മാധ്യമങ്ങൾക്കു കൂച്ചുവിലങ്ങിടുന്നവരും അതിനു കൂട്ടുനിൽക്കുന്നവരും തിരിച്ചറിയണം. ചരിത്രത്തിൽ 'നല്ല അധ്യായങ്ങൾ' രചിക്കണമെന്നാഗ്രഹിക്കുന്നവർ നല്ല ലക്ഷ്യങ്ങളോടെ പ്രവർത്തിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

ചീഫ് എഡിറ്റർ

All rights reserved. Views exposed by the writers are not necessarily those of the effective publications or the editor or the publisher and they accept no responsibility for them. All objections, disputes, differences, claims & proceedings are subject to Kottayam jurisdiction.

'ബ്രാൻഡിംഗ്' എന്ന പ്രതിഭാസം

ഭാഗം-27

വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളും എന്ന വിഷയത്തെപ്പറ്റിയുള്ള അദ്ധ്യായങ്ങളാണ് കഴിഞ്ഞ ആറു ലക്കങ്ങളിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചത്. തുടർന്നു വായിക്കുക.

വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളും (ഭാഗം-7)

(Different types of Marketing and Effective Strategies)

- **സദുദ്ദേശ വിപണനം (Cause marketing)**

നല്ല കാരണങ്ങളെ പിന്തുണച്ചുകൊണ്ട് നടത്തുന്ന മാർക്കറ്റിംഗ് ആണ് ഇത്. സദുദ്ദേശ വിപണനം corporate social responsibility (CSR) എന്നും അറിയപ്പെടുന്നു. നാടിന്റെയും സമൂഹത്തിന്റെയും നന്മയ്ക്കായി ബിസിനസ്സിന്റെ ഒരു നിശ്ചിത തുക ചെലവഴിച്ചുകൊണ്ട് കോർപ്പറേറ്റ് സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്തം പ്രകടമാക്കുന്നതിലൂടെ നിങ്ങളുടെ കമ്മ്യൂണിറ്റിയുമായും നിങ്ങളുടെ മൂല്യങ്ങളെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നവരുമായും മികച്ച ബന്ധം സ്ഥാപിക്കും. വർധിച്ച ബ്രാൻഡ് ലോയൽറ്റിയിലൂടെയും നിർവചിക്കപ്പെട്ട മത്സര നേട്ടത്തിലൂടെയും ഇത് ദീർഘകാല ബിസിനസ്സ് വളർച്ചയിലേക്ക് പരിവർത്തനം ചെയ്യാനാകും.

ജനപ്രിയ സംരംഭങ്ങളെ പിന്തുണക്കുക, പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദ സമ്പ്രദായങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുക, സാധുജന

സേവനങ്ങൾ എന്നിവ ഉദാഹരണങ്ങളാണ്. ഇത്തരം ഉദ്യമത്തെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നതിനായി പ്രാദേശിക ഓർഗനൈസേഷനുകളുമായി പങ്കാളിത്തം കൂടാവുന്നതാണ്.

● ഇവന്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് (Event marketing)

ബിസിനസ്സുകൾക്ക് ശാശ്വതമായ ബന്ധങ്ങൾ കെട്ടിപ്പടുക്കുന്നതിനും അവരുടെ ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർക്ക് അവിസ്മരണീയമായ അനുഭവങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനും ഇവന്റ് മാർക്കറ്റിംഗ് ഉപയോഗിക്കാനാകും. ഇവന്റുകൾ ആശയങ്ങളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള കോൺഫറൻസുകൾ അല്ലെങ്കിൽ ഓൺലൈൻ ഇവന്റുകൾ മുതൽ ഉൽപ്പന്ന-ഫോർവേഡ് വർക്ക്ഷോപ്പുകൾ വരെയാകാം.

പോസിറ്റീവ് ഇവന്റ് അനുഭവങ്ങൾ അർത്ഥപൂർണ്ണമായ ഒരു ഉപഭോക്തൃ ഇടപഴകലും ആശയവിനിമയവും വഴി കൂടുതൽ പുതിയ ബിസിനസ്സിലേക്ക് നയിക്കും. ബ്രാൻഡഡ് ഇവന്റ് അനുഭവങ്ങൾ പ്രമോട്ട് ചെയ്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങാനുള്ള സാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് 74% ഉപഭോക്താക്കളും പറയുന്നു. ഇവന്റ് ആരംഭിക്കുന്നതിന് മുമ്പ്, പങ്കെടുക്കുന്നവർ നിങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡിനെപ്പറ്റി എന്ത് ഓർമ്മകളാണ് സൂക്ഷിക്കേണ്ടതെന്ന് നിങ്ങൾ തിരിച്ചറിയേണ്ടതുണ്ട്. നിങ്ങൾ ആളുകളുമായി പങ്കിടുന്ന വികാരങ്ങളാണ് ഏറ്റവും സ്വാധീനമുള്ള ഫലങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നത്. ഒരു പ്രൊഫഷണൽ ഇവന്റ് വെബ്സൈറ്റ് ഉപയോഗിക്കുന്നത് ഉപഭോക്താക്കളുടെ പ്രതികരണങ്ങൾ ശേഖരിക്കുന്നതിനും സീറ്റിംഗും മറ്റും പ്ലാൻ ചെയ്യുന്നതിനും സഹായകമാകും.

നിങ്ങളുടെ ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർക്കുള്ളിലെ വ്യത്യസ്ത സംസ്കാരങ്ങൾ നിങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നുവെന്നും നിങ്ങളുടെ സന്ദേശവും ഉൽപ്പന്നവും അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അനുയോജ്യമാക്കാൻ നിങ്ങൾക്കു സാധിക്കുമെന്നുമുള്ള വിശ്വാസം ഉപഭോക്താക്കളിൽ സൃഷ്ടിക്കുവാൻ ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് സഹായിക്കുന്നു.

● ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് (Global marketing)

ഓൺലൈൻ ബിസിനസുകൾ ആഗോളതലത്തിൽ കൂടുതൽ പ്രേക്ഷകരെ ആകർഷിക്കുന്നതിനാൽ, പലരും പ്രാദേശികവൽക്കരണ മാർക്കറ്റിംഗിലേക്ക് തിരിയുന്നു. സാംസ്കാരികവും ഭൂമിശാസ്ത്രപരവുമായ പ്രത്യേകതകൾക്ക് അനുയോജ്യമായ സന്ദേശങ്ങളും ഉൽപ്പന്നങ്ങളും ഒപ്റ്റിമൈസ് ചെയ്തുകൊണ്ട് ഓരോ പ്രദേശങ്ങളിലേയും ഉപഭോക്താക്കളിലേക്ക് നേരിട്ടെത്തുന്നു.

നിങ്ങളുടെ ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകർക്കുള്ളിലെ വ്യത്യസ്ത സംസ്കാരങ്ങൾ നിങ്ങൾ മനസ്സിലാക്കുന്നുവെന്നും നിങ്ങളുടെ സന്ദേശവും ഉൽപ്പന്നവും അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അനുയോജ്യമാക്കാൻ നിങ്ങൾക്കു സാധിക്കുമെന്നുമുള്ള വിശ്വാസം ഉപഭോക്താക്കളിൽ സൃഷ്ടിക്കുവാൻ ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് സഹായിക്കുന്നു.

ഇതിനായി വാക്കുകളും ചിത്രങ്ങളും പ്രാദേശികവൽക്കരിക്കുക അല്ലെങ്കിൽ ചില സംസ്കാരങ്ങൾക്ക്

അനുയോജ്യമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുക എന്നതാണ് ഒരു രീതി. ഉദാഹരണമായി, മൾട്ടിനാഷണൽ കമ്പനികൾപോലും കേരളത്തിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുന്ന കാമ്പെയ്നുകളിൽ ഓണവും വിഷുവും മറ്റും കടന്നുവരുന്നതു കാണാം. കേരളത്തിലെ പ്രേക്ഷകർക്കായി പൂർണ്ണമായും ഇഷ്ടാനുസൃതമാക്കിയ മാർക്കറ്റിംഗ് കാമ്പെയ്ൻ ചെയ്യുവാൻ ആഗോള മാർക്കറ്റിംഗ് അവരെ സഹായിക്കുന്നു.

നിങ്ങളുടെ കമ്പനിയോടുള്ള ബഹുമാനം നേടുന്നതിനും പ്രാദേശികവൽക്കരണത്തെ സമീപിക്കുന്നതിനുമുള്ള ഒരു മികച്ച മാർഗം നിങ്ങൾ എത്തിച്ചേരാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന കമ്മ്യൂണിറ്റിയിലെയോ സംസ്കാരത്തിലെയോ അംഗങ്ങളുമായി ഇടപഴകുക എന്നതാണ്.

കീ അക്കൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നറിയപ്പെടുന്ന അക്കൗണ്ട് അധിഷ്ഠിത മാർക്കറ്റിംഗ് (ABM), വ്യക്തിഗത സന്ദേശങ്ങൾ, കാമ്പെയ്നുകൾ, വാങ്ങൽ അനുഭവങ്ങൾ എന്നിവ സൃഷ്ടിക്കുന്ന മാർക്കറ്റിംഗും വിൽപനയും വഴി ഒരു പ്രത്യേക അക്കൗണ്ടിനെയോ കമ്പനിയെയോ ടാർഗെറ്റു ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പരിശ്രമമാണ്.

● സംഭാഷണ വിപണനം (Conversational marketing)

സംഭാഷണ വിപണനം ബ്രാൻഡുകളെ അവരുടെ ഉപഭോക്താക്കളുമായി കൂടുതൽ എളുപ്പത്തിൽ സംവദിക്കാൻ അനുവദിക്കുന്നു.

ഇന്ന്, ഉപഭോക്താക്കൾ തങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ ഉത്തരങ്ങൾ തൽക്ഷണം കണ്ടെത്താനാകുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. സംഭാഷണ വിപണന രീതികൾ വേഗത്തിലുള്ള ഉപഭോക്തൃ സേവന പരിഹാരങ്ങൾ നൽകുന്നു. വാസ്തവത്തിൽ, ഏകദേശം 73% ഉപഭോക്താക്കൾക്കും ഒരു കമ്പനിയുമായുള്ള ആശയവിനിമയത്തിന്റെ ഏറ്റവും സ്വീകാര്യമായ രൂപമാണ് തത്സമയ ചാറ്റ്.

സന്ദർശകർക്ക് അവരുടെ പ്രശ്നങ്ങളോ ചോദ്യങ്ങളോ പരിഹരിക്കപ്പെടുമെന്ന് മാത്രമല്ല, ഈ ഡയലോഗുകളെ നിങ്ങളുടെ സെയിൽസ് മെച്ചപ്പെടുത്താനും സംതൃപ്തരായ ഉപഭോക്താക്കളെ തിരികെ കൊണ്ടുവരാനും നിലനിർത്താനുമുള്ള ലീഡുകളായി മാറ്റാനും കഴിയും.

ഒരു വെബ്സൈറ്റിലേക്ക് തത്സമയ ചാറ്റ് ചേർത്തോ അല്ലെങ്കിൽ അവരുടെ സോഷ്യൽ മീഡിയ ചാനൽ, വാട്ട്സ്ആപ്പ്, മറ്റ് മെസഞ്ചറുകൾ എന്നിവയിൽ ആശയവിനിമയം തുറന്നോ ബിസിനസ്സുകൾക്ക് സംഭാഷണ മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രയോജനപ്പെടുത്താം.

● ഉൽപ്പന്ന വിപണനം (Product marketing)

ഉൽപ്പന്ന വിപണനം എന്നത് നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ മനോഹരമായ ചിത്രങ്ങൾ മാത്രമല്ല – ഉൽപ്പന്നമോ അതിന്റെ സാമ്പിളുകളോ ഉപഭോക്താവിന് നേരിൽ പരിചയപ്പെടുത്തുക കൂടിയാണ്. അത് അതിന്റെ ആവശ്യവും ഉപയോഗവും വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. ഉൽപ്പന്ന വിപണനം ഉൽപ്പന്ന-വിപണി അനുയോജ്യത ഉറപ്പാക്കുകയും ഉപഭോക്തൃ പ്രശ്നങ്ങൾ നന്നായി മനസ്സിലാക്കാൻ സഹായിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

സെഗ്മെന്റേഷൻ, ടാർഗെറ്റിംഗ്, വ്യക്തിബന്ധങ്ങൾ എന്നിവയിലൂടെ മികച്ച ഉപഭോക്താവിനെ പരിചയപ്പെടാൻ ഇത്തരത്തിലുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് നിങ്ങളെ സഹായിക്കുന്നു. ഉൽപ്പന്ന വിപണനത്തിന് എതിരാളികൾ എന്താണ് ചെയ്യുന്നതെന്നും നിങ്ങളുടെ പ്രേക്ഷകർ പരിഗണിക്കുന്ന ഇതര മാർഗങ്ങളും നന്നായി മനസ്സിലാക്കാനും ഇതുവഴി സാധിക്കും.

വിപണി ഗവേഷണം, വിൽപ്പന, ഉപഭോക്തൃ വിജയ ഡാറ്റ (market research, sales, and customer success data) എന്നീ സ്ഥിതിവിവരകണക്കുകളെല്ലാം ഉപയോഗിച്ച് ഉൽപ്പന്നം മികച്ച രീതിയിൽ മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനും വിൽപ്പന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും സഹായിക്കും.

ഈ മാർക്കറ്റിംഗിന് വ്യക്തമായ പ്രധാന പ്രകടന സൂചകങ്ങൾ Key Performance Indicators (KPIs) ഉണ്ട്, അത് ഒരു കമ്പനിയുടെ മുഴുവൻ ഉൽപ്പന്ന ശ്രേണിയിലുടനീളമുള്ള ശ്രമങ്ങളുടെ ഫലപ്രാപ്തി അളക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു. ഉദാഹരണത്തിന്, സോഫ്റ്റ്വെയർ കമ്പനികൾ (Software-as-a-service - SaaS) സാധാരണയായി ട്രയലിന്റെയും ഡെമോ സൈനപ്പുകളുടെയും എണ്ണം, ലീഡ്-ടു-കൺസ്യൂമർ നിരക്ക്, വരുമാനം എന്നിവയെ ചുറ്റിപ്പറ്റിയുള്ള ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിശ്ചയിക്കുന്നു.

● അക്കൗണ്ട് അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് (Account-based marketing)

ഇതിൽ ഓരോ ക്ലയന്റും ഓരോ അക്കൗണ്ടാണ്. കീ അക്കൗണ്ട് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നറിയപ്പെടുന്ന അക്കൗണ്ട് അധിഷ്ഠിത മാർക്കറ്റിംഗ് (ABM), വ്യക്തിഗത സന്ദേശങ്ങൾ, കാമ്പെയ്നുകൾ, വാങ്ങൽ അനുഭവങ്ങൾ എന്നിവ സൃഷ്ടിക്കുന്ന മാർക്കറ്റിംഗും വിൽപ്പനയും വഴി ഒരു പ്രത്യേക അക്കൗണ്ടിനെയോ കമ്പനിയെയോ ടാർഗെറ്റു ചെയ്യുന്നതിനുള്ള പരിശ്രമമാണ്. പുതിയ ലീഡുകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് രീതിയായി ബിസിനസുകൾ പലപ്പോഴും ABM ഉപയോഗിക്കുന്നു.

ഉദാഹരണത്തിന്, കൃത്യമായ ആശുപത്രികളെ ടാർഗെറ്റു ചെയ്യാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന മെഡിക്കൽ കമ്പനികൾ പോലെ ധാരാളം ഉപഭോക്താക്കളുള്ള B2B ബിസിനസുകൾക്കിടയിൽ ABM പ്രിയപ്പെട്ടതാണ്. ●

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE

ADCOM

മലയാളത്തിലെ ആദ്യത്തെ അഡ്വർട്ടൈസിംഗ് & മാർക്കറ്റിംഗ് മാസിക

Share your photograph on instagram with tag #letssmileadcom & #effectiveadcommagazine Photographs of selected models will be published in modeling page of Effective Adcom.

You can also mail your photographs and contact details to us:

effectiveadcom@gmail.com

Ph: 08593 998705

effectiveadcom effective-adcom

#letssmileadcom

ബാലചന്ദ്രന്റെ കാർട്ടൂൺ വിശേഷങ്ങൾ

കാക്കപുരാണം, വർത്തമാനം തുടങ്ങിയ ഒരുപാട് കാർട്ടൂൺ പരമ്പരകൾ കൊണ്ട് ശ്രദ്ധേയനാണ് ബാലചന്ദ്രൻ. കോവിഡിനെ കുറിച്ച് ഏറ്റവും കൂടുതൽ ബോധവൽക്കരണ കാർട്ടൂൺ വരച്ച ബാലചന്ദ്രന്റെ അമ്മയെ കോവിഡ് കൊണ്ടുപോയി!

കാർട്ടൂണിസ്റ്റിനെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞു തുടങ്ങുമ്പോൾ കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ബാലചന്ദ്രന്റെ 'കാക്ക പുരാണം' എന്ന കാർട്ടൂണിൽ തുടങ്ങാം. ബിരിയാണിയുമായി ബിരിയാണി പാത്രം നടന്നു പോകുമ്പോൾ പാത്രത്തിന്റെ വക്കിൽ ഇരിക്കുന്ന കാക്കകൾ സംസാരിക്കുന്നു 'ബിരിയാണിക്ക് ഗൂഢാലോചനയുടെ രുചിയാണെന്ന്.' ഇതു കേട്ടിട്ട് അടുത്ത കാക്ക' സാരമില്ല ഗൂഢാലോചന ആരോപണത്തിൽ തള്ളാനുള്ളതാ'. അടുത്ത കാക്ക പുരാണം നോക്കാം. ഒരു നിഴൽ കണ്ട് പേടിച്ച് ഒരു കാക്ക 'അയ്യോ കറുപ്പ്.' ഉടൻ അടുത്ത കാക്ക 'പേടിക്കേണ്ട മുഖ്യമന്ത്രിയുടെ നിഴലാ.'മനുഷ്യരെ ആലോചിച്ച് ചിരിപ്പിക്കുന്ന ഒത്തിരി കാക്ക പുരാണം ബാലചന്ദ്രൻ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. നമ്മുടെ നാട് അനുഭവിക്കുന്ന പട്ടികടിയുടെ ദുരന്തത്തിന്റെയും കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. പട്ടി നിന്നു പ്രസംഗിക്കുന്ന ഒരു കാർട്ടൂൺ ' മികച്ച കടിക്കുള്ള ആദരസൂചകമായ ബഹുമതികളാണ് ഇനി നമ്മുടെ ലക്ഷ്യം.'കേരളത്തെ എടുത്തിട്ട് കടിക്കുന്ന പട്ടികളുടെ ചിത്രവും അതിമനോഹരമായി വരച്ചിരിക്കുന്നു. കോവിഡ് കാലത്ത് കോവിഡിനെക്കുറിച്ച് ഏറ്റവും കൂടുതൽ ബോധവൽക്കരണ കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ച് അദ്ദേഹം ജനങ്ങളിൽ എത്തിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആ കാർട്ടൂൺ ടൈംസ് ഓഫ് ഇൻഡ്യയിലുമൊക്കെ വന്നിട്ടുണ്ട്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ അമ്മ ചീനിയമ്മയാണ് കോവിഡിനെതിരേ വരയ്ക്കാൻ പ്രോൽസാഹനവും പല ആശയങ്ങളും കൊടുത്തതും. ആ അമ്മ കോവിഡ് ബാധിച്ചാണ് മരിച്ചത്. ബാലചന്ദ്രനും കോവിഡ് വന്നു. മരണത്തിൽ നിന്ന് രക്ഷപെട്ടു.

ഇടുക്കി ചെറുതോണിയിലാണ് ബാലചന്ദ്രന്റെ വീട്. ചെറുതോണിയിൽ ബാലകൃഷ്ണന്റെയും ചീനിയമ്മയുടെയും മകനാണ് ബാലചന്ദ്രൻ. കുട്ടിക്കാലം മുതലെ ബാലചന്ദ്രൻ നന്നായി ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. പെൻസിൽ കൊണ്ടും, കരികൊണ്ടും ഭിത്തിയിലും പേപ്പറിലും എല്ലാം ധാരാളം ചിത്രങ്ങൾ കുട്ടിക്കാലത്ത് വരച്ചിട്ടുണ്ട്. സ്ക്കൂളിൽ ചേർന്നു കഴിഞ്ഞപ്പോൾ വാട്ടർകളർ കൊണ്ട് ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചു തുടങ്ങി. ചിത്രകലയിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഗുരുനാഥൻ കെ.ആർ.ഹരിലാൽ ആണ്. ഹരിലാൽ ബാലചന്ദ്രൻ പഠിച്ചിരുന്ന വാഴത്തോപ്പ് ഗവ: സ്കൂളിലെ ഡ്രോയിംഗ് മാസ്റ്റർ ആയിരുന്നു. ബാലചന്ദ്രനെ കാർട്ടൂൺ രംഗത്തേയ്ക്ക് തിരിച്ചുവിട്ടതും ഹരിലാൽ സാർ തന്നെയാണ്. പുകവലിക്കെതിരെയും മദ്യപാനത്തിനെതിരെയും ബാലചന്ദ്രൻ ധാരാളം കാർട്ടൂണുകൾ ആദ്യകാലത്തു തന്നെ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ബാലചന്ദ്രൻ വരച്ച കാർട്ടൂണുകൾ ബാലചന്ദ്രന്റെ നാട്ടിലുള്ള പോലീസ് സ്റ്റേഷനിലെ ഒരു പോലീസു

കാരന് വളരെ ഇഷ്ടപ്പെട്ടു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ പേര് രേഖവെള്ളത്തൂവൽ എന്നാണ്. അദ്ദേഹവും നല്ലൊരു കാർട്ടൂണിസ്റ്റും എഴുത്തുകാരനുമാണ്.

ബാലചന്ദ്രന് കാർട്ടൂണിനു വേണ്ട ഒത്തിരി നിർദ്ദേശങ്ങളും രേഖവെള്ളത്തൂവൽ കൊടുത്തിട്ടുണ്ട്. ബാലചന്ദ്രൻ പഠിക്കുന്ന കാലത്തു തന്നെ അദ്ദേഹത്തിന്റെ കാർട്ടൂൺ പ്രദർശനം ഇടുക്കി ജില്ലയിൽ നടത്തി. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കാർട്ടൂണിന്റെ പ്രദർശനം. ചെറുതോണി വ്യാപാരിഭവനിലും നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഓൺലൈൻ കാർട്ടൂൺ എക്സിബിഷൻ ഒരുപാട് നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. പഠിക്കുന്ന കാലത്തേ ബാലചന്ദ്രൻ നന്നായി വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കൂട്ടുകാരെ കളിയാക്കുന്ന രീതിയിലുള്ള കാർട്ടൂണുകൾ ബാലചന്ദ്രൻ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. നർമ്മം കലർത്തി വരച്ച അത്തരം കാർട്ടൂൺ സ്കൂളിൽ ഉള്ളവർ എല്ലാം ശ്രദ്ധിച്ചു.

കാർട്ടൂണിലൂടെ ഒത്തിരി കാര്യങ്ങൾ ജനങ്ങളെ ബോധ്യപ്പെടുത്താൻ കുട്ടിക്കാലത്തു തന്നെ കഴിവ് നേടിയിരുന്നു. ബാലചന്ദ്രനെ കാർട്ടൂൺ രംഗത്തേയ്ക്ക് കൊണ്ടുവരാൻ ഏറ്റവും കൂടുതൽ സഹായം ചെയ്തത് സ്കൂളിലെ ഡ്രോയിംഗ് മാസ്റ്ററായ ഹരിലാൽ സാറാണ്. ബാലചന്ദ്രന് കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കാൻ കഴിവ് ഉണ്ടെന്നും അദ്ദേഹം വരയ്ക്കുന്ന കാർട്ടൂൺ കാണുന്നവരെ ചിരിപ്പിക്കുകയും ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുമെന്ന് ഹരിലാൽ സാർ മനസ്സിലാക്കിയിരുന്നു. ബാലചന്ദ്രന്റെ ഓരോ കാർട്ടൂണും ചിരിപ്പിക്കുകയും ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നതായിരുന്നു. ഇറാക്കിൽ യുദ്ധം നടന്നപ്പോൾ ആ യുദ്ധത്തെക്കുറിച്ച് ജോർജ് ബുഷിനെ കളിയാക്കി ബാലചന്ദ്രൻ കാർട്ടൂൺ വരച്ചിരുന്നു. ഒരു ചെകുത്താനായി ഭൂമിയുടെ മുകളിൽ ജോർജ് ബുഷ് നിൽക്കുന്നതായിരുന്നു കാർട്ടൂൺ. ആ കാർട്ടൂൺ മാതൃഭൂമി പത്രത്തിൽ വരികയും നല്ല ചർച്ചാ വിഷയം ആകുകയും ചെയതു. പുകവലിക്കെതിരെ ധാരാളം കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. കുടുംബത്തിൽ ഒരാൾ പുകവലിച്ചു തുടങ്ങിയാൽ അയാൾ സൃഷ്ടിക്കുന്ന ആ പുക പാമ്പായി മാറി കുടുംബത്തിലുള്ള എല്ലാവർക്കും പുകവലിയുടെ കുഴപ്പങ്ങൾ ബാധിക്കുമെന്ന് ബാലചന്ദ്രൻ കാർട്ടൂണിലൂടെ ജനങ്ങളെ ബോധ്യപ്പെടുത്തി.

കോവിഡിനെക്കുറിച്ച് ഏറ്റവും കൂടുതൽ കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ച ബാലചന്ദ്രൻ പറയുന്നത് നമുക്ക് കേൾക്കാം 'കോവിഡ് ചൈനയിൽ വന്ന കാലം മുതൽ ഞാൻ ജനങ്ങളെ കോവിഡിന്റെ കുഴപ്പം മനസ്സിലാക്കാനും അത് ഇൻഡ്യയിലേയ്ക്ക് വരാതിരിക്കാനും വേണ്ടി എല്ലാവരും ജാഗ്രത പാലിക്കുവാൻ ഒരുപാട് കാർട്ടൂണുകൾ വരയ്ക്കുകയും ഒരുപാട് സ്ഥലങ്ങളിൽ അത് പ്രദർശിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു. ഞാൻ വളരെ ഏറെ ബോധവൽക്കരണ കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ച് ജനങ്ങളിൽ എത്തിച്ചിട്ടും എനിയ്ക്കും എന്റെ അമ്മയ്ക്കും കോവിഡ് ബാധിച്ചു. അമ്മയെ എന്റെ അടുത്തു നിന്ന് കോവിഡ് കൊണ്ടു പോവുകയും ചെയ്തു. അമ്മയുടെ മരണം കോട്ടയം മെഡിക്കൽ കോളേജിൽ വെച്ചായിരുന്നു. ട്രീറ്റ്മെന്റിന് പോയപ്പോൾ ആശുപത്രിയിൽ നിന്നു തന്നെയാണ് അമ്മയ്ക്ക് കോവിഡ് കിട്ടിയതും. കോവിഡിനെതിരെ ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കാൻ അമ്മ ഒരുപാട് ആശയങ്ങളും പ്രോൽസാഹനവും തന്നിട്ടുണ്ട്. അമ്മയെ കൊറോണ കൊണ്ടുപോയതിന്റെ ദുഃഖം എന്നിൽ നിന്ന് മാറുകയില്ല. എല്ലാവരും ജാഗ്രത പാലിക്കണമെന്നുള്ള കാർട്ടൂണുകൾ ഞാൻ തന്നെ വരച്ചത് ആരോഗ്യ കേന്ദ്രങ്ങളിലെല്ലാം പ്രദർശിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ടായിരുന്നു. വീട്ടിൽ ഇപ്പോൾ അച്ഛനും ഞാനും മാത്രമായി. മറ്റു സഹോദരി സഹോദരന്മാർ മാറി താമസിക്കുന്നു.'

ബാലചന്ദ്രൻ കേരള കാർട്ടൂൺ അക്കാദമി അംഗമാണ്. മൈഫിൻ പോയന്റ് എന്ന മീഡിയ സ്ഥാപനത്തിൽ ജോലി ചെയ്യുന്നു. എറണാകുളം പാലാരിവട്ടത്തുള്ള ആ സ്ഥാപനത്തിൽ ജോലിയായിട്ട് ഒരു വർഷം ആകുന്നു. കേരളചിത്രകലാ പരിഷത്തിന്റെ ഇടുക്കി ജില്ലാ ഭാരവാഹി കൂടിയാണ്. ധാരാളം ഓൺലൈൻ എക്സിബിഷനിൽ പങ്കെടുത്തിട്ടുണ്ട്.

രസകരമായ ഒരു പാട് കാർട്ടൂണുകൾ ബാലചന്ദ്രൻ വരച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. അരി കൊമ്പൻ ആനയും, പാലിനും മദ്യത്തിനും വിലകൂടിയതും, കൊവിഡ് വന്ന് മരണം കൂടിയതും എല്ലാം കാർട്ടൂൺ വിഷയങ്ങളായി. ആരെയും ചിരിപ്പിക്കുകയും ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന കാക്കപുരാണം, വർത്തമാനം തുടങ്ങിയ ഒരുപാട് കാർട്ടൂൺ പരമ്പരകൾ ബാലചന്ദ്രൻ വരയ്ക്കുന്നുണ്ട്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഓരോ കാർട്ടൂണിലും ഒത്തിരി ചിന്തിക്കുവാനും ഒത്തിരി രസിക്കുവാനും ഉണ്ട്. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

CONCEPT SHOOT

Concept:
VISHU

Costume Designer :
Smruthy Simon

Photography :
Vishnu K Benny

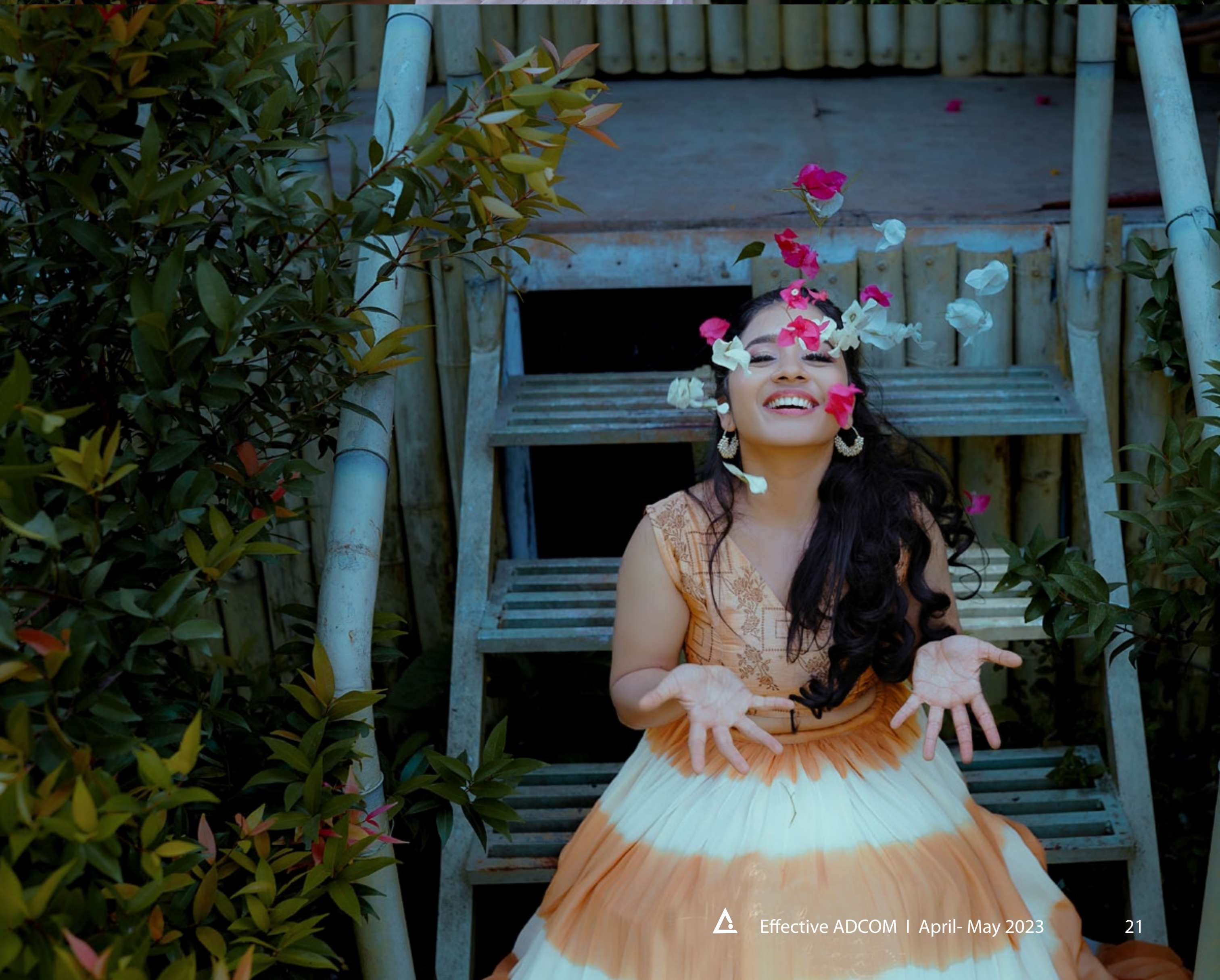
Re-Touching :
Sonu R.V.

Asst.Photography:
Swaroop

Makeup:
Gigi paul

Location:
Olive Villa

Models :
Akhila Bhargavan
Anishma Anilkumar



ബ്രാൻഡിങ്ങിലെ സൂക്ഷ്മ സ്വാധീനങ്ങൾ

ബ്രാൻഡിങ്ങിൽ അടുത്തകാലത്ത് ഇടംപിടിച്ച പ്രയോഗമാണ് ഇൻഫ്ളുവൻസർ കൊളാബറേഷൻ (Influencer Collaboration). സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിന് പ്രതിഫലം നൽകിയോ അല്ലാതെയോ തങ്ങളുടെ ഉത്പന്നം അല്ലെങ്കിൽ സേവനം ബ്രാൻഡ് ചെയ്യുന്ന പരസ്യ മാർക്കറ്റിങ്ങ് രീതിയാണിത്. ഈ പരസ്യ രീതിയുടെ പ്രാധാന്യവും സാധ്യതകളും പരിചയപ്പെടാം.

മീത്-മിറി എന്ന ഇൻസ്റ്റഗ്രാം പേജ് വഴിയാണ് കുഞ്ഞുങ്ങൾക്ക് വേണ്ടിയുള്ള 'യമ്മി വാലി' (yummy valley) എന്ന പാക്ക്ഡ് ഫുഡ് പ്രൊഡക്റ്റ് ഞാൻ പരിചയപ്പെട്ടത്. ഇൻസ്റ്റഗ്രാമിൽ 556 k ഫോളോവേഴ്സുള്ള ദമ്പതിമാരുടെ പേജാണിത്. മീത് – മിറി ദമ്പതിമാരെയും, അവരുടെ രണ്ട് വയസ്സ് പ്രായമുള്ള കുഞ്ഞിനെയും ഇൻസ്റ്റഗ്രാം റീലുകളിലൂടെ ഫോളോ ചെയ്യുന്നവരിൽ നിരവധി നവദമ്പതിമാരും, 40 വയസ്സിന് താഴെ പ്രായമുള്ള വിവാഹിതരുമുണ്ട്. 'യമ്മി വാലി' എന്ന ബ്രാൻഡ് മീത് – മിറി പേജ് ഫോളോ ചെയ്യുന്ന വലിയൊരു കൂട്ടം ദമ്പതിമാർ പരിചയപ്പെടുന്നു. തങ്ങളുടെ പ്രിയപ്പെട്ട സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് ഉപയോഗിക്കുന്ന ഉത്പന്നം ഉപയോഗിക്കാൻ അവരിൽ ഒരു കൂട്ടം ആളുകൾ തീരുമാനിക്കുന്നു. മീത്-മിറി ദമ്പതിമാർ മാത്രമല്ല പേളി മാണി, മിയ എന്നിങ്ങനെ പ്രശസ്തരായ അമ്മമാരും യമ്മി വാലി തങ്ങളുടെ കുഞ്ഞുങ്ങൾക്ക് നൽകുന്ന ഭക്ഷണമായി പരിചയപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ കൃത്യമായി തിരഞ്ഞടുത്ത് ലക്ഷ്യമിടുന്ന ആളുകളെ തങ്ങളുടെ ബ്രാൻഡിനെ പരിചയപ്പെടുത്തുന്നു. ഒന്നര വയസ്സ് പ്രായമുള്ള എന്റെ കുഞ്ഞിന് പാക്ക്ഡ് ഫുഡ് പ്രൊഡക്റ്റ്സ് ഒരിക്കലും കൊടുക്കില്ല എന്ന് തീരുമാനിച്ചിരുന്ന ഞാൻ പോലും യമ്മി വാലി ഒന്ന് പരീക്ഷിച്ചാലോ എന്ന് ചിന്തിച്ചു എന്നതാണ് വാസ്തവം. അമ്മമാരായ സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിലൂടെ തങ്ങളുടെ ഉത്പന്നത്തിന്റെ വിശ്വാസ്യത ഉറപ്പിച്ച് ശക്തമായ ഉപഭോക്തൃ ബന്ധം കെട്ടിപടുക്കാനുള്ള ശ്രമങ്ങളിൽ യമ്മി വാലി വിജയിച്ചു എന്നു തന്നെ പറയാം.

പരസ്യത്തിനായി വലിയ മുതൽ മുടക്കാനില്ലാത്തവർക്കു പോലും സ്വീകരിക്കാവുന്ന ആകർഷകമായ

ഒരു ബ്രാൻഡിങ്ങ് രീതിയാണിത്. 2022 ൽ ജനകീയ മാകുകയും 2023ൽ അതീവപ്രാധാന്യം നേടുകയും ചെയ്ത ഈ ബ്രാൻഡിങ്ങ് രീതിയുടെ സാധ്യതകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തി വിപണിയിലൂടെ കണ്ടെത്താവുന്ന നിരവധി ഉത്പന്നങ്ങളും സേവനങ്ങളും കേരളത്തിലുണ്ട്.

സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ പ്രധാനമായും ഫോളോവേഴ്സിന്റെ എണ്ണത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ അഞ്ചായി തരം തിരിച്ചിരിക്കുന്നു.

1. നാനോ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് (1,000 -10,000 followers)
2. മൈക്രോ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് (10,000 - 1,00,000 followers)
3. മിഡ് ടയർ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് (1,00,00 -5,00,000 followers)
4. മാക്രോ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് (5,00,000 - 1 million followers)
5. മെഗാ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സ് (ഒരു മില്യണും അതിലധികവും)

ലക്ഷ്യമിടുന്ന ഉപഭോക്താക്കളെ നേടാനുള്ള ലാഭകരമായ രീതി

മേൽ പ്രതിപാദിച്ച വ്യത്യസ്തതരം ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിൽ ഇന്ന് ബ്രാൻഡിങ്ങിനായി കുടുതൽ ആളുകൾ തിരഞ്ഞടുക്കുന്നത് നാനോ – മൈക്രോ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെയാണ്. ലക്ഷ്യമിടുന്ന പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് കൃത്യമായെത്താം എന്നതാണ് ഈ തിരഞ്ഞെടുപ്പിനുള്ള കാരണം. ഉദാ; മൈക്രോ ഇൻഫ്ളുവൻസറായ യോഗാ ട്രെയിനറിലൂടെ പരിചയപ്പെടുത്തുന്ന യോഗാ മാറ്റ് കൃത്യമായി ആവശ്യമുള്ളവരിലെത്തുന്നു. ഒരു സൈക്കിളിസ്റ്റിലൂടെ പരിചയപ്പെടുത്തുന്ന സൈക്കിളുകളോ, അനുബന്ധ സാമഗ്രികളോ ലക്ഷ്യമിടുന്ന പ്രേക്ഷകരിലെത്തുന്നു. ആവശ്യക്കാരല്ലാത്ത വലിയ ഒരു കൂട്ടം ആളുകളിലേക്ക് സിനിമാതാരത്തെ ഉപയോഗിച്ച് ഉത്പന്നം മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്നതിലും മികച്ച തിരഞ്ഞെടുപ്പാണിത്.

ഒരു സെലിബ്രിറ്റിയെക്കാൾ താഴെ സോഷ്യൽ മീഡിയ സ്വാധീനമുള്ള ആളുകളെ ബ്രാൻഡിങ്ങിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന രീതി വിജയകരവും, ലാഭകരവുമാണെന്ന് തെളിയിക്കപ്പെട്ടുകഴിഞ്ഞു. ഏതൊക്കെ സവിശേഷതകളുള്ള ഇൻഫ്ളുവൻസറെയാണ് തിരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതെന്ന കാര്യത്തിൽ കൂടി ജാഗ്രത പുലർത്തേണ്ടതുണ്ട്.

ബ്രാൻഡ് മൂല്യങ്ങളുമായി ഇണങ്ങുന്നവരെ മാത്രം തിരഞ്ഞെടുക്കാം

ബ്രാൻഡുകൾ അവരുടെ ബ്രാൻഡിങ്ങിനായി സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഇന്നത്തെ കാലത്ത് സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിന്റെ ആധികാരികത, സന്ദേശങ്ങളിലെ വിശ്വാസ്യത, കാഴ്ചക്കാരുടെ പ്രായം- സ്വഭാവം, ഫോളോവേഴ്സിന്റെ എണ്ണം തുടങ്ങിയ നിരവധി ഘടകങ്ങൾ പരിഗണിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ബ്രാൻഡിന്റെ മൂല്യങ്ങളുമായി വിന്യസിപ്പിക്കാവുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ തിരഞ്ഞെടുക്കുമ്പോൾ തെറ്റ് പറ്റരുതെന്ന് സാരം.

ഒരു സിനമാതാരത്തെയോ മറ്റ് സെലിബ്രിറ്റികളെയോക്കാൾ താഴെ സോഷ്യൽ മീഡിയ സ്വാധീനമുള്ള ആളുകളെ ബ്രാൻഡിങ്ങിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന രീതി വിജയകരവും ലാഭകരവുമാണെന്ന് തെളിയിക്കപ്പെട്ടു കഴിഞ്ഞു. സാധാരണക്കാരുടെ ജീവിതരീതികളോട് ചേർന്ന് നിൽക്കുന്ന ജീവിതനിലവാരമോ, സവിശേഷതകളോ ഉള്ള ഇത്തരം ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ സ്വന്തം ജീവിതസാഹചര്യങ്ങളുമായി സമരസപ്പെടുത്തി വായിക്കാൻ പ്രേക്ഷകന് എളുപ്പം സാധിക്കുന്നു.

ഇൻഫ്ളുവൻസർ കൊളാബറേഷൻ (Influencer Collaboration) – ഘട്ടങ്ങൾ

നിങ്ങളുടെ സംരംഭത്തിന്റെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിർവ്വചിക്കുക

നിങ്ങൾ ലക്ഷ്യമിടുന്ന ഉപഭോക്താക്കളെ തിരിച്ചറിയുകയും നിർവ്വചിക്കുകയും ചെയ്യുക

നിങ്ങളുടെ ബജറ്റ് തീരുമാനിക്കുക

ഏത് തരം പരസ്യ-ക്യാംപയിനായി നടത്തുന്നതെന്ന് തീരുമാനിക്കുക

നിങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്ന സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോം തിരഞ്ഞെടുക്കുക

നിങ്ങളുടെ ക്യാംപയിൽ ഉള്ളടക്കം തയ്യാറാക്കുക

നിങ്ങളുടെ ഉത്പന്നം വാങ്ങാൻ പ്രചോദിപ്പിക്കുന്ന ഇൻഫ്ളുവൻസേഴ്സിനെ കണ്ടെത്തുക

നിങ്ങളുടെ ഇൻഫ്ളുവൻസറെ ഉപയോഗിച്ചുള്ള പരസ്യരീതിയെ നിരന്തരം പരിപോഷിപ്പിക്കുക

ഉത്പന്നത്തിന്റെ സ്വീകാര്യതയും വിജയവും ഉറപ്പാക്കുക ●

ബോബ്ന ആന്റോ

രമാദേവി
കേരളത്തിലെ വനിത കാർട്ടൂണിസ്റ്റ്

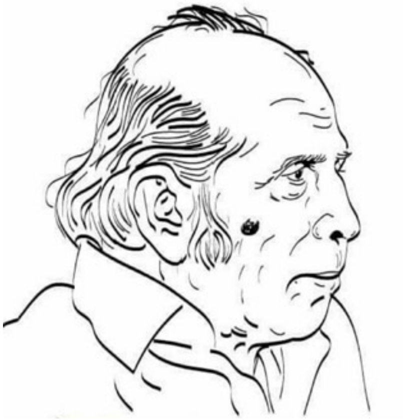
കാർട്ടൂണിൽ മാത്രമല്ല കാരിക്കേച്ചറിലും, ചിത്രരചനയിലും, പെയിന്റിംഗിലും എല്ലാം കഴിവ് തെളിയിച്ച രമാദേവി തന്റെ കാർട്ടൂൺ യാത്രയെപ്പറ്റി...

കേരളത്തിലെ വനിത കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് എന്ന പേരിൽ ശ്രദ്ധേയയാണ് രമാദേവി. ഇപ്പോൾ കോട്ടയം പുതുപ്പള്ളിയിൽ താമസിക്കുന്നു. കാർട്ടൂണിൽ മാത്രമല്ല കാരിക്കേച്ചറിലും, ചിത്രരചനയിലും, പെയിന്റിംഗിലും എല്ലാം രമാദേവി കഴിവ് തെളിയിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേരള കാർട്ടൂൺ അക്കാദമിയുടെ എക്സിക്യൂട്ടീവ് അംഗം കൂടിയാണ് രമാദേവി. കാർട്ടൂണിന്റെ എക്സിബിഷനുകൾ ഒരുപാടിടത്ത് നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. അവാർഡുകൾ നേടിയിട്ടുമുണ്ട്. ലളിതകലാ അക്കാദമിയുടെ 2015 – 2016 വർഷത്തിലെ ഹോണററി മെൻഷൻഡ് അവാർഡ് നേടി. കൊച്ചിൻ മൊസ്ക്കിറ്റോ പാർക്കിലെ കൊതുകിന്റെ വിളയാട്ടം ആരും ശ്രദ്ധിക്കുന്ന രസകരമായ കാർട്ടൂണാണ്. രമാദേവിയുടെ കാർട്ടൂൺ ലോകത്തിലേയ്ക്കുള്ള വരവിനെക്കുറിച്ച് രമാദേവിയിൽ നിന്നു തന്നെ നമുക്ക് മനസ്സിലാക്കാം.

''അദ്ധ്യാപക ദമ്പതികളായ കെ. കെ.സുകുമാരന്റെയും കെ.ജി. കമലാക്ഷിയുടെയും മകളായി മലപ്പുറത്താണ് ജനനം. ഇപ്പോൾ കോട്ടയത്ത് താമസം. അമ്മയുടെ അച്ഛൻ നന്നായി വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. ആ പാരമ്പര്യമാണ് കുട്ടിയായിരിക്കുമ്പോഴേ തന്നെ ചിത്രകലയോടുള്ള ഇഷ്ടത്തിന് കാരണമായത്. കുഞ്ഞായിരിക്കുമ്പോൾ കഥ പറഞ്ഞും വായിച്ചും തരുന്ന അച്ഛനോടും അമ്മയോടും അതിലെ കഥാപാത്രങ്ങളെയും വരച്ചു കാണിക്കാൻ പറയുമായിരുന്നു. വരയോടുള്ള ഇഷ്ടം അവിടെ നിന്നും തുടങ്ങുന്നു. പൂമ്പാറ്റയിലും ബാലരമയിലുമുള്ള നിറം കൊടുക്കാനുള്ള ചിത്രങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി വർണ്ണങ്ങൾ ചാലിച്ചാണ് വരച്ചു തുടങ്ങിയത്. മലപ്പുറം സെന്റ് ജമ്മാസ് സ്കൂളിൽ അഞ്ചാം ക്ലാസിൽ പഠിക്കുന്ന സമയത്ത് ക്ലാസ് ടീച്ചറായി എത്തിയ സിസ്റ്ററായിരുന്നു വരയ്ക്കാനായി ഏറ്റവും കൂടുതൽ പ്രോത്സാഹനം തന്നത് എന്നത് ഇന്നും നന്ദിയോടെ സ്മരിക്കുന്നു. സ്കൂളിൽ അന്ന് നടന്ന ചിത്രരചനാ മത്സരത്തിൽ താമര വരച്ച് ഒന്നാമതായി. സിസ്റ്ററായിരുന്നു വരയ്ക്കാനുള്ള വിഷയം തന്നതും. ആദ്യമായി സ്റ്റേജിൽ കയറി സമ്മാനം വാങ്ങിയതും അന്നായിരുന്നു.

തുടർന്നുള്ള ഓരോ വർഷങ്ങളിലും നടന്ന മത്സരങ്ങളിൽ പെൻസിൽ ഡ്രോയിംഗിലും പെയിന്റിംഗിലും നിറയെ സമ്മാനങ്ങൾ കരസ്ഥമാക്കി. കോഴിക്കോട് യൂണിവേഴ്സൽ ആർട്സിന്റേതടക്കമുള്ള മത്സരങ്ങളിൽ സമ്മാനങ്ങൾ നേടി. നിരന്തരമായ പ്രോത്സാഹനവും പിന്തുണയും നൽകി അച്ഛനും അമ്മയും കൂടെ നിന്നു. അവിചാരിതമായാണ് കാർട്ടൂൺ രചനയിലേയ്ക്ക് വന്നത്. കാർട്ടൂണുകൾ ആസ്വദിക്കുമായിരുന്നു എങ്കിലും ഒരു കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ആവുക എന്നതിനെപ്പറ്റി ഒരിക്കലും ചിന്തിച്ചിട്ടുണ്ടായിരുന്നില്ല. എട്ടാം ക്ലാസിൽ പഠിക്കുന്ന സമയത്ത് യുവജനോത്സവത്തിൽ ആദ്യമായി കാർട്ടൂൺ മത്സരം ഏർപ്പെടുത്തിയതാണ് കാർട്ടൂണിലേയ്ക്കുള്ള വഴി തുറന്നത്. എന്ത് എങ്ങനെയാണ് കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കുക എന്നതിനെപ്പറ്റി വ്യക്തമായ ഒരു ധാരണയില്ലാതെയാണ് സ്കൂളിൽ നടന്ന കാർട്ടൂൺ മത്സരത്തിൽ പങ്കെടുത്തത്. മത്സരത്തിൽ സ്കൂളിലെ ഡ്രോയിംഗ് അദ്ധ്യാപകൻ ഇഷ്ടമുള്ള ഒരു കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കാൻ ആവശ്യപ്പെട്ടു. മാസികയിലെവിടെയോ കണ്ട മുട്ട തലയിൽ ചുമന്ന് കൊണ്ടുപോയി വിൽപ്പന നടത്തുന്ന ആളിന്റെ കുട്ടയിലിരുന്ന് സൂര്യന്റെ ചൂടിൽ വിരിഞ്ഞ മുട്ടയും കോഴിക്കുഞ്ഞുങ്ങളെയും വരച്ച് ഒന്നാം സമ്മാനം നേടി. ജില്ലാ തലത്തിൽ തെരഞ്ഞെടുപ്പ് ആയിരുന്നു വിഷയം. അച്ഛൻ പറഞ്ഞു തന്ന ആശയമായ തിരഞ്ഞെടുപ്പിൽ വള്ളം മുങ്ങി വെള്ളത്തിലായ രാഷ്ട്രീയ നേതാക്കളെ വരച്ച് ഒന്നാം സമ്മാനം നേടി. അച്ഛൻ വരയ്ക്കില്ലെങ്കിലും ഒരു കാർട്ടൂണിസ്റ്റിന്റെ കാഴ്ചപ്പാടോടെ വരയ്ക്കാനുള്ള ആശയങ്ങൾ പറഞ്ഞു തരുമായിരുന്നു. സംസ്ഥാന യുവജനോത്സവത്തിൽ പങ്കെടുക്കാനെത്തിയപ്പോഴാണ് ശരിക്കും ഒരു കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ആയി ഞാൻ മാറുന്നത്. ഒരു വലിയ പേപ്പർ തന്ന് രണ്ടായി മടക്കി രണ്ട് ഭാഗങ്ങളായി രണ്ട് കാർട്ടൂണുകൾ വരയ്ക്കാനായിരുന്നു നിർദ്ദേശം. അദ്ധ്യാപകൻ ക്ലാസിലെത്തുമ്പോൾ കളിയാക്കി ബോർഡിൽ കുരങ്ങനെ വരയ്ക്കുന്ന വിദ്യാർത്ഥികളായിരുന്നു ഒരു വിഷയം. രണ്ടാമത്തേത് ഫുട്ബോൾ മത്സരത്തിലെ രസകരമായ ഒരു രംഗവും. ആദ്യത്തെ കുറേ നിമിഷങ്ങളിൽ ഇത്തിരി ആശയക്കുഴപ്പത്തിൽ ഒന്നും വരയ്ക്കാതെ ആലോചിച്ചിരുന്നെങ്കിലും തൊട്ടടുത്തിരുന്ന് വരച്ച കുട്ടിയുടെ കാർട്ടൂൺ കണ്ടപ്പോഴാണ് ശരിക്കും മനസ്സുകൊണ്ട് ഞാൻ കാർട്ടൂണിസ്റ്റായത്. നന്നായി വരയ്ക്കുകയും ഒന്നാം സമ്മാനം നേടുകയും ചെയ്തു. തുടർന്നുള്ള രണ്ട് വർഷങ്ങളിൽ ഫസ്റ്റും സെക്കന്റും കാർട്ടൂൺ മത്സരത്തിൽ നേടി. ആ സമയത്താണ് മഞ്ചേരിയിലെ അറിയപ്പെടുന്ന കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ആയ ജനാർദ്ദനൻ മഞ്ചേരി (ജനു മഞ്ചേരി)യെ പരിചയപ്പെടുന്നത്. അങ്ങനെ കാർട്ടൂണിലെ എന്റെ ആദ്യ ഗുരുനാഥനായി അദ്ദേഹം.

സാധാരണ ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുന്നത് പോലെ വളരെ വിശദമായ വരയിലൂടെ കാർട്ടൂൺ വരച്ചിരുന്ന എന്നെ ലളിതമായ വരകളിൽ എങ്ങനെ കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കാം എന്ന് തുടങ്ങി കാർട്ടൂൺ വരയെപ്പറ്റി വിശദമായി ജനു സർ പരിശീലനം തന്നു.



കാർട്ടൂൺ അക്കാദമി വിദ്യാർത്ഥികൾക്കായി നടത്തിയ കാർട്ടൂൺ മത്സരത്തിൽ പങ്കെടുത്ത് സമ്മാനം നേടി. തിരുവനന്തപുരത്ത് കാർട്ടൂൺ അക്കാദമിയുടെ പരിപാടിയിൽ പങ്കെടുക്കാൻ എത്തിയപ്പോഴാണ് സുകുമാർ സാറിനെ കാണാനും പരിചയപ്പെടാനും കഴിഞ്ഞത്. അന്ന് മുതൽ സുകുമാർ സർ ഗുരുസ്ഥാനീയനായി എല്ലാവിധ പ്രോത്സാഹനങ്ങളും തന്നു. അതുപോലെ തന്നെ കാർട്ടൂൺ അക്കാദമിയിലെ പ്രഗത്ഭരായ പല കാർട്ടൂണിസ്റ്റുകളേയും പരിചയപ്പെടാനും ആ വേദി കാരണമായി. പിന്നീട് മമ്പാട് എംഇഎസ് കോളേജിൽ പഠിക്കുന്ന കാലത്ത് കോളേജ് കലോത്സവത്തിൽ പെയിന്റിംഗിൽ വിധികർത്താവായെത്തിയ നിലമ്പൂർ കോവിലകത്തെ പ്രശസ്ത ചിത്രകാരനായ രാഘവ വർമ്മയുടെ കീഴിൽ ഓയിൽ പെയിന്റിംഗിൽ പരിശീലനം തുടങ്ങി. ഭാരതീയ ചിത്രകലയുടെ കുലപതിയായ രാജാ രവിവർമ്മയുടെ ശിഷ്യന്റെ ശിഷ്യനായിരുന്നു അദ്ദേഹം എന്നതും വലിയ ഭാഗ്യമായി. അദ്ദേഹം വരച്ചതടക്കം പഴയ കാലത്തെ ഒരുപാട് ഓയിൽ പെയിന്റിംഗുകളുടെ ശേഖരം അന്ന് കാണാൻ സാധിച്ചു. ഈ സമയത്ത് തന്നെ ചെന്നൈയിലെ ശന്തനൂസ് ചിത്ര വിദ്യാലയത്തിൽ നിന്നും പെയിന്റിംഗിലും കാർട്ടൂണിലും ഡിപ്ലോമ നേടി. പിന്നീട് ഏറെ നാളുകൾ കാർട്ടൂൺ വരയിൽ നിന്ന് വിട്ടു നിന്നു.

ഒരിടവേളയ്ക്ക് ശേഷം കോട്ടയത്ത് രാജു നായർ സാറിന്റെ കാർട്ടൂൺ സ്കോപ്പ് നടത്തിയ ഒരു കാർട്ടൂൺ മത്സരത്തിലൂടെ വീണ്ടും കാർട്ടൂൺ രംഗത്ത് സജീവമായി. ഇതിനോടകം കോട്ടയത്തെ ആനിമേഷൻ വേൾഡ് ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ടിൽ നിന്നും ആനിമേഷനിൽ പരിശീലനം പൂർത്തിയാക്കി ഡിപ്ലോമ നേടി. തുടർന്ന് കോട്ടയത്ത് വി പബ്ലിക്കേഷനിലും അവരുടെ തന്നെ വിദ്യാഭ്യാസ മാസികയായ സ്കൂൾ മാസ്റ്ററിലും ആർട്ടിസ്റ്റായി ജോലി നോക്കി. 2015-2016ൽ ലളിത കലാ അക്കാദമിയുടെ ഹോണററി മെൻഷൻഡ് കാർട്ടൂൺ അവാർഡ് നേടിയത് കാർട്ടൂൺ രംഗത്ത് നേടിയ മികച്ച അംഗീകാരമായി. അമ്മയുടെ ആരോഗ്യ പ്രശ്നങ്ങളാൽ ഇപ്പോൾ ഫ്രീലാൻസ് ആർട്ടിസ്റ്റായി ജോലി നോക്കുന്നു. DC ബുക്ക്സ് അടക്കം കുട്ടികളുടെ പുസ്തകങ്ങൾക്ക് വേണ്ടി ഇലസ്ട്രേഷനുകൾ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇതിനോടൊപ്പം തന്നെ നേച്ചർ ഫോട്ടോഗ്രാഫിയിലും താൽപര്യമുണ്ട്.

തിരുവനന്തപുരത്ത് ഒരു ഫോട്ടോഗ്രാഫി പ്രദർശനവും മ്യൂറൽ ഗുരുനാഥയായ വൽസല ടീച്ചറിനോടൊപ്പം തിരുവനന്തപുരത്ത് തന്നെ പെയിന്റിംഗിന്റെയും കാർട്ടൂണിന്റെയും ഒരു പ്രദർശനവും എറണാകുളം പ്രസ് ക്ലബ്ബിൽ വനിതാ ദിനത്തോടനുബന്ധിച്ച് കാർട്ടൂൺ പ്രദർശനവും നടത്തി. ലൈവ് കാരിക്കേച്ചർ രചനകളിലും പങ്കെടുക്കാറുണ്ട്. നേച്ചർ-ബേർഡ് ഫോട്ടോഗ്രാഫിയിൽ വഴികാട്ടിയായത് മകൻ സായി കിരണാണ്. UI ഡിസൈനറായ സായി ആനിമേറ്ററും ആർട്ടിസ്റ്റുമാണ്. കണ്ണൂരിലെ Asmi kids educationന്റെ UKG പുസ്തകത്തിന് വേണ്ടിയുള്ള ഇലസ്ട്രേഷനുകൾ പൂർത്തിയാക്കിയ ശേഷം ഇപ്പോൾ ഒരു മ്യൂറൽ ചിത്രത്തിന്റെ രചനയിലാണ് ഞാൻ.'' രമാദേവിയുടെ കാർട്ടൂണുകളും പെയിന്റിംഗുകളും പക്ഷി ജീവിതം നമ്മളിൽ എത്തിക്കുന്ന ഫോട്ടോകളും കണ്ട് അവരുടെ കഴിവുകൾ നമുക്ക് മനസ്സിലാക്കാം. ●

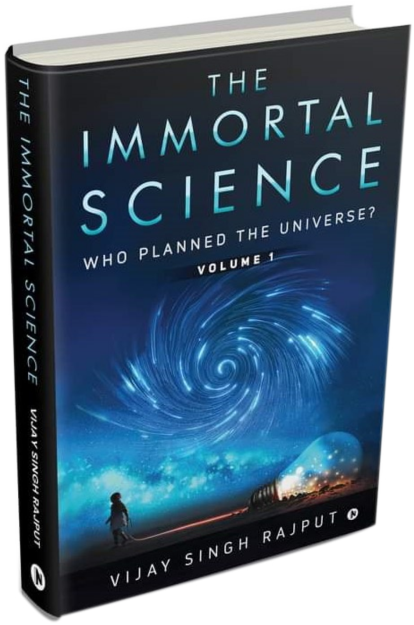
എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

THE IMMORTAL SCIENCE

A book based on the scientific study of deities and the universe

by

Vijay Singh Rajput



The Author Vijay Singh Rajput is the Award Winning Best Author for Science, Research & Fiction. This is the first book in the series is most award-winning Science Fiction and discovery book of the last many years.

Book 'The Immortal Science' was awarded by The prestigious award from American Merit Council award is given to Author Vijay Singh Rajput for outstanding contribution to Astronomy and Cosmology and Vedic Cosmology written in English noble The Immortal Science. Book was also awarded by India Prime Best Author Award, The Drubh Ratna Award and Sahitya Samman.

This book is worth reading something which is very scientific and with the phenomenon of Vedic Cosmology. The Immortal Science has recorded the best sales book in International market.

The book published by notion press is one of the great book review by many authors and accepted by modern day scholars. The book is revealing about The secret science and hidden knowledge in Vedas about astronomy, physics, astrophysics and life science with the significance of theories from Einstein, Carl Sagan, Karl Marx and to the generation of scientist Stephen Hawkings.

The Immortal Science is about the timeline of Universe. From centuries, it was believed that, the world is dominated by the order and action of Vedic God, the Trinity, but the book describes that these trinity are precisely the mass as Shiva, space as Vishnu, time as Brahma and Energy in the verious forms of Adi Shakti. It's all about from where the vast space came and how celestial bodies are hierarchically disposed in space.

This book has radically changed the belief of people

that the deities whom they worship for boons are truly everything this cosmos is made of.

Many observational data, enriched by theoretical results, reveal the "same" concept of origin of universe which was endorsed by Vedas and Puranas.

The book is based entirely on the scientific observations in Vedic view; decoded with the secrets of Vedic Theories. The readers reviewed the book for its story and scientific research in which whole creation emerged from 'Singularity' which is called Aimkari in Vedas to the formation of vast universe where the celestial body are planned to brought to expedite their distinct role to run the cosmic order by Shiv in the aspect of Mass and Adhi-parashakti as Energy.

It's an interesting story what caused the big-bang, and the emergence of radiation era which the Vedas called Anhal-Stambha, the breakdown of GUT theory.

Origin of millions of interplanetary bodies of different sizes, follow their own orbital destinies is not a chaotic manner infect it well planned where gravitational captures and collision processes are the deeds and sacrifices of celestial deities.

The formation of large scale celestial objects by virtue of Tara Devi after long Dark Age of glory and action. The wrath of Lord Shiva consequences Solar Deity into supernova. The equilibrium of mass and energy and its transformation.

The cosmological evolution of our galaxies and even of life in the past eras not only in the vicinity of earth's orbit but also for celestial life. The impact danger haven't passed Dynamical evolution of celestial bodies in the vicinity of earth and then placed to rule as a master of different Planet or Galaxy.

Brahma's unbearable sufferings and struggle in the processes of creation of universe, failure of which results the summon of Rudra's and the primordial energy. Establishment of law and order to run cosmic kingdom. War between Matter and Antimatter for several epoch's and the annihilation of Antimatter by Lord Rudra.

The entire narration of the book The Immortal Science is the theory of extreme scientific phenomena by the thesis of hymns of Vedas and Puranas.

The book is available on Amazon, Flipkart, Amazon Kindle, Amazon UK, Booktopia, Walmart, Barnes and Nobles. Author Vijay Singh Rajput is popularly known as a Padamejay and title of Savigyanacharya among the scientific community. ●

വൃദ്ധസദനങ്ങളെ പഴി പറയുന്നത് എന്തിന് ?

നമ്മിൽ പലരും ഇന്ന് ഒറ്റപ്പെടുകയാണ്. ഒറ്റപ്പെടുന്നവർക്ക് അത്താണിയായി മാറും ഇനിയുള്ള കാലത്തെ വൃദ്ധസദനങ്ങൾ. വൃദ്ധസദനങ്ങൾക്ക് സ്നേഹസദനങ്ങൾ എന്ന പേരു നൽകേണ്ട കാലം വന്നെത്തിയിരിക്കുകയാണ്. ഇത്തരുണത്തിൽ നാം ആരെയാണ് കുറ്റപ്പെടുത്തേണ്ടതെന്ന് അറിയില്ലതാനും.

വൃദ്ധസദനം, ഇനി അതൊന്നു മാത്രം. ഇനിയങ്ങോട്ട് വൃദ്ധസദനങ്ങളുടെ കാലമാണ്. ആയിരക്കണക്കിന് വൃദ്ധസദനങ്ങൾ നാമ്പെടുക്കേണ്ട കാലം വരും. അതിന്റെ ഉന്നമനത്തിനും വളർച്ചയ്ക്കും നിലനിൽപ്പിനും പ്രവർത്തകരുടെ കൂട്ടായ്മക്കും ഒത്തൊരുമിച്ച് പ്രവർത്തിക്കേണ്ട കാലഘട്ടത്തിലാണ് നാം ഇപ്പോൾ എത്തിപ്പെട്ടിരിക്കുന്നതും മുപ്പത് വർഷങ്ങൾക്ക് മുൻപും നിരാലംബരായ, ആരോരുമില്ലാത്ത, ആശ്രയിക്കാൻ ഒരു തുണയില്ലാതിരുന്ന ആളുകളുള്ള കാലമായിരുന്നതുകൊണ്ടു തന്നെയാണ് വെൽഫെയർ ട്രസ്റ്റ് പോലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾ അന്ന് അങ്ങിനെ രൂപാന്തരം പ്രാപിച്ചതും ഒരുപാട് സുഹൃത്തുക്കളുടെ, സാമൂഹ്യ പ്രവർത്തകരുടെ, കച്ചവടക്കാരുടെ, നാട്ടുകാരുടെ, കുടുംബങ്ങളുടെയൊക്കെ സഹായത്തോടുകൂടി തന്നെയാണ് ഇന്നത്തെ ആവിശ്യങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് വെൽഫെയർ ട്രസ്റ്റ് പോലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങൾ ഉയർന്നു പൊന്തി കൊണ്ടിരിക്കുന്നതും. ഏറെ ദീർഘവീക്ഷണത്തോടെ തുടങ്ങിയ വെൽഫെയർ ട്രസ്റ്റ് പോലുള്ള സ്ഥാപനങ്ങളുടെ പ്രസക്തി ഇപ്പോഴാണ് നാം ഏവരും മനസ്സിലാക്കുന്നതും അതിന്റെ വിലയറിയുന്നതും. അതോടൊപ്പം സന്നദ്ധ പ്രവർത്തകർക്ക് കരുണാലയത്തിൽ കരുണയോടെ പ്രവർത്തിക്കണമെന്ന തിരിച്ചറിവ് ഉണ്ടാകേണ്ടതും ഏറെ അനിവാര്യമായി വന്നിരിക്കുന്നു.

നമ്മിൽ പലരും ഇന്ന് ഒറ്റപ്പെടുകയാണ്. ഒറ്റപ്പെടുന്നവർക്ക് അത്താണിയായി മാറും ഇനിയുള്ള കാലത്തെ വൃദ്ധസദനങ്ങൾ. വൃദ്ധസദനങ്ങൾക്ക് സ്നേഹസദനങ്ങൾ എന്ന പേരു നൽകേണ്ട കാലം വന്നെത്തിയിരിക്കുകയാണ്. ഇത്തരുണത്തിൽ നാം ആരെയാണ് കുറ്റപ്പെടുത്തേണ്ടതെന്ന് അറിയില്ലതാനും. മക്കളെ ഒരിക്കലും കുറ്റപ്പെടുത്താൻ പറ്റില്ല, നമുക്ക്. ഒരു പൊന്നോമന മകനെ നാം കുറ്റപ്പെടുത്തുന്നത് എങ്ങനെ? ഒരു ഒറ്റ മകൾ / മകൻ മാതാപിതാക്കളെ ശ്രദ്ധിക്കുന്നില്ലെന്ന് പറഞ്ഞ് അവരെ കുറ്റപ്പെടുത്തുന്നതും ഏറെ പരിതാപകരം തന്നെയാണ്. കാരണം അവർ അവരുടെ ഭാഗത്ത് നൂറ് ശതമാനം ശരിയാണെന്നുള്ളതാണ് സത്യം. പണ്ടത്തെ പോലെ കൂട്ടുകുടുംബങ്ങളില്ല വലിയ വീടില്ല. കൂടുതൽ മക്കളില്ല. എല്ലാവർക്കും വെച്ചു വിളമ്പാൻ ആളില്ല.

അതിനായി ഒത്തൊരുമിച്ച് നാം ഇന്ന് ജീവിക്കുന്നുമില്ല. അങ്ങിനെ ഒരു ജീവിതത്തിനും ആരും തയ്യാറുമല്ല. വാരി കൊടുക്കാൻ കോരികൊടുക്കാൻ, ഊട്ടിഉറക്കാൻ ഒരു തുണയില്ലാത്തത് ഈ അത്യാധുനിക കാലഘട്ടത്തിലാ ണെങ്കിൽ പോലും പരിചരണങ്ങളൊന്നും നമുക്ക് പ്ര തീക്ഷിക്കാവുന്നതല്ല ഒരു മോനും ഒരു മകളും അവർക്ക് അവരുടെ കൊച്ചു മക്കളും. അവരെ, അവർ ഈ മാതാപി താക്കൾക്ക് വേണ്ടി എങ്ങനെ ഒഴിവാക്കുമെന്നതിനെ ക്കുറിച്ച് കുറ്റപ്പെടുത്തുന്നവർ ഒന്ന് മനസ്സിരുത്തി ചിന്തി ക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

അവരുടെ മക്കളെ നോക്കി വളർത്താൻ, ജോലി ചെയ്തു ജീവിക്കാൻ, ഏവരേയും പോലെ സമയം കണ്ടെ ത്തേണ്ട ലോകത്താണ് അവരും വന്നെത്തിയിരി ക്കുന്നതും.

മകനും മരുമകൾക്കും മറ്റും എല്ലാവരുടെയും ഭാരം ചുമന്ന് വയ്ക്കാനുള്ള അവസരം ഇന്നത്തെ അത്യാധു നിക ജീവിത സാഹചര്യങ്ങളിൽ ഇല്ലാതായിരിക്കുന്നു വെന്നതും ഓർക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.

അതുകൊണ്ട് തന്നെ ഏറെ സമ്പത്തുള്ള മാതാപിതാ ക്കളെ സംരക്ഷിച്ച്, പരിപാലിക്കാനൊന്നും അവർക്ക് സമയം കിട്ടില്ല എന്നതാണ് സത്യം. സുരക്ഷിതമായ ഒരു സ്ഥലത്തേക്ക് എത്തിക്കാൻ അവർ ശ്രമിക്കുന്നതിൽ എന്താണ് ഒരു തെറ്റ്? വിദ്യാസമ്പന്നരായ അവരുടെ ഏറെ ദീർഘവീക്ഷണത്തോടെയുള്ള തീരുമാനങ്ങൾ തന്നെയാണ് ഏറെ ഉത്തമം. അവരെ വൃദ്ധ ദമ്പതികൾ, മാതാപിതാക്കൾ, പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നത് തന്നെയാണ് ബുദ്ധി. പ്രത്യേകിച്ച് രോഗികളായ അച്ഛനമ്മമാർ. മക്കൾ ഒരു നല്ല വൃദ്ധസദനം കണ്ടെത്തി, മാതാപിതാക്കളെ ഒരു സുരക്ഷിത സ്ഥാനത്തേക്ക് എത്തിക്കുന്നത് തന്നെയാണ് ഉത്തമമെന്നത് അംഗീകരിക്കാതിരിക്കുന്നതെങ്ങിനെ? നാട്ടിലെ ഇന്നത്തെ അവസ്ഥ വെച്ച് നോക്കുമ്പോൾ എല്ലാവർക്കും ഈ നാട് വിടേണ്ടതായ ഗതികേടാണ്. മക്കളെല്ലാം വിദേശത്ത് പോകുമ്പോൾ വൃദ്ധസദനങ്ങൾ കൂടിയെ തീരു. ഒപ്പം കുറെ സാമൂഹ്യ പ്രവർത്തകരും. അവരുടെ കനിവും കൂടിയെ തീരൂ. നാം, ജനലക്ഷങ്ങൾ പണം നൽകി സഹായിക്കാൻ തയ്യാറായാലും പോലും മാതാപിതാക്കളെ, വൃദ്ധജനങ്ങളെ, സംരക്ഷിക്കാൻ നമ്മുടെ സർക്കാരിന് സാധിക്കാത്ത ഈ കെട്ട കാലത്ത് വൃദ്ധസദനങ്ങൾക്ക് വളരെയറെ പ്രസക്തിയുണ്ട്താനും. ബുദ്ധിയും വിദ്യാഭ്യാസവുമുള്ള മക്കളാണ് അവരുടെ ഭാവിയോർത്ത് നാടുവിടുന്നതും. അത് ഇന്നത്തെ നില യിൽ വളരെ അത്യന്താപേക്ഷിതവുമാണ് അവർക്ക് ലഭിക്കുന്ന വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യതയനുസരിച്ച് ഇവിടെ പലസ്ഥലങ്ങളിലും ജോലി ചെയ്യാനുള്ള സൗകര്യങ്ങളി ല്ലെന്നുള്ളതും സത്യമാണ്. എന്തിനേറെ പറയുന്നു സർക്കാർ ഓഫീസിൽ ഒരു ജോലി കിട്ടിയാൽ അവിടെ സ്വസ്ഥമായി ഇരുന്നു ഒന്ന് ജോലി ചെയ്യാനുള്ള സൗകര്യമില്ലെന്നുള്ളത് ഈ നാട്ടിൽ എല്ലാവർക്കും അറിയാവുന്ന കാര്യവുമാണ്.

അത് ചർച്ചാ വിഷയവുമാണ് പലയിടങ്ങളിലും ഇരിക്കാൻ ഒരു നല്ല കസേര പോലും കാണില്ല. നാല് നിലയുള്ള സർക്കാർ ഓഫീസുകളിൽ ഒന്ന് എത്തി പ്പെടാൻ ഈ അത്യാധുനിക യുഗത്തിലും ഒരു ലിഫ്റ്റ് പോലുമില്ലെന്നുള്ളത് സത്യം എടുത്ത് പറയേണ്ട താണിവിടെ. പുതുതലമുറ പുറം നാടുകളിൽ ഒരു മാസത്തെ ട്രെയിനിങ്ങിന് പോയാൽ തന്നെ അവർ അവിടെ തന്നെ നിൽക്കാനാവുമോ എന്ന ചിന്തയിലും ശ്രമത്തിലുമായിരിക്കും. അവിടെ എത്തിപ്പെട്ടാൽ പി ന്നീട് ഇങ്ങോട്ട് വരാൻ അവർക്ക് തോന്നാത്തവിധം വളരെ മോശമായ അന്തരീക്ഷമാണ് നാം ഇവിടെ സൃഷ്ടിച്ച് വെച്ചിരിക്കുന്നതും. അവരുടെ കൊച്ചു മക്കൾ വരെ ഏറെ വെറുക്കപ്പെട്ട ഒരു നാടായി മാറിയിരിക്കുന്നു നമ്മുടെ ഈ നാട്.അപ്പോൾ പിന്നെ അവർക്ക് വേണ്ടാത്ത വെല്ല്യപ്പനും വെല്യമ്മച്ചിക്കും വൃദ്ധസദനം തന്നെ ശരണം.

റോഡും നാടും വീടും പരിസരവും എല്ലാം മാലിന്യങ്ങൾ നിറഞ്ഞ്, യാതൊരു നിയമ സംവിധാനങ്ങളുമില്ലാത്ത ഈ നാട്ടിൽ, ആരെ ഉപദ്രവിച്ചാലും കൊലപ്പെടുത്തിയാലും ആരും ചോദിക്കാനില്ലാത്ത ഈ നാട്ടിൽ, പുതുതലമുറക്ക്,യുവാ ക്കൾക്ക്, ഈ നാട്ടിൽ ഒന്ന് നിൽക്കാൻ തോന്നാത്തവിധം ഈ നാട് നശിപ്പിച്ചിരിക്കുകയാണ്, നമ്മൾ. ഇതു കൊണ്ട് ത ന്നെയാണ് ഈ നാട്ടിൽ നിന്ന് നല്ല വിദ്യാഭ്യാസം നേടിയവർ, സ്വന്തം നാടിന് ഉപകാരപ്പെടാതെ, മറ്റുള്ളവർക്കും മറുനാടിനും ഉപകാരപ്പെടും വിധം ഇവിടെ നിന്നും പോകേണ്ടി വരു ന്നതും. അവർക്കായി അന്യനാടുകൾക്കായി ജീവിത കാലം മുഴുവൻ ജോലി ചെയ്യേണ്ടി വരുന്നതും.

ഒറ്റപ്പെട്ട ജീവിതം നയിക്കേണ്ടി വന്നാലും മാതാപിതാക്കൾ മക്കൾക്കായി ഒരു പിടി നല്ല അവസരം ഒരുക്കികൊടുക്കുന്നതും അതു കൊണ്ടാണെന്നുള്ളതും പറയാതെ വയ്യ. ഇന്നത്തെ തിരക്ക് പിടിച്ച ഈ കാലഘട്ടത്തിൽ രാവന്തിയോളം ജോലി ചെയ്തും ഒപ്പം മറുനാടിന് വേണ്ടി, പകൽ അവരുടെ ജോലി സമയത്ത് ഇവിടെ ഇരുന്ന് രാത്രിയിലും ജോലി ചെയ്യേണ്ട അവസ്ഥയാണ് പല ഐടി കമ്പനികളിലെ ഉദ്യോഗസ്ഥർക്കും അവർക്ക് അവരുടെ മാതാപിതാക്കളെ നോക്കാനുള്ള സമയവും സൗകര്യവും ഇല്ലെന്നുള്ളതാണ് വേറെ കാര്യം. ഒന്നും മനപൂർവ്വമല്ലതാനും നല്ലൊരു ഭക്ഷണം പോലും ഉണ്ടാക്കിക്കൊടുക്കാൻ അവർക്ക് സാധിക്കാത്ത വിധം തിരക്കുപിടിച്ച ജോലിയിലുമാണ് പലരും മാതാപിതാക്കളെ നല്ല വൃദ്ധസദനങ്ങൾ കണ്ടെത്തി അവിടങ്ങളിലാക്കുകയും അവർക്ക് വേണ്ട സഹായങ്ങൾ ചെയ്യാൻ ശരിയായ കരങ്ങളിൽ ഏൽപ്പിക്കുകയും അവരുടെ ദൈനംദിന കാര്യങ്ങൾക്ക് മുടക്കം വരുത്താതെ അനുയോജ്യമായ സഹായികളെ കണ്ടെ ത്തുകയും വേണ്ടതായ സൗകര്യങ്ങൾ ചെയ്തു കൊടുക്കുക യും പണം നൽകുകയും ഒപ്പം പാവപ്പെട്ട നമ്മുടെ സഹോദര ങ്ങളെ സഹായിക്കുകയും ചെയ്യുന്നതിനെ എല്ലാവരും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നത് തന്നെയാണ് ബുദ്ധി. ഇനിയുള്ള കാലം വൃദ്ധസദനത്തിന് ഏറെ പ്രാധാന്യമുണ്ടെന്ന് ഏവ രും പറയുന്നത് ഇതുകൊണ്ടൊക്കെ തന്നെയാണ്.

വരും കാലങ്ങളിൽ വൃദ്ധസദനങ്ങളെ തന്നെയായിരിക്കും ഏവരും ആശ്രയിക്കേണ്ടി വരിക. നാം സാമൂഹ്യ പ്രവർത്ത കരും അവരോടൊപ്പം നിൽക്കേണ്ട കാലവും വന്നെത്തി യിരിക്കുന്നുവെന്നതും വിസ്മരിക്കാവതല്ല മകന് ഒരു മാതാ വിനെ നോക്കാനാവാത്ത കാലം മാതാവിന് ഒരു ഭിന്ന ശേഷിക്കാരനായ ഒരു മകനെ സംരക്ഷിച്ച് പരിപാലിക്കാനാ വാത്ത കാലം ആർക്കും ആരെയും സഹായിക്കാനാവാത്ത വിധം മദ്യവും മയക്കുമരുന്നും എന്ന് വേണ്ട എല്ലാവിധ വൃത്തിഹീനമാം അന്തരീക്ഷവും സൃഷ്ടിച്ച് നൽകിയാൽ, കുടുംബാംഗങ്ങൾക്ക് പോലും നോക്കാനാവാതെ വരുന്ന അവസ്ഥയിൽ, മാനസികരോഗം ബാധിച്ചവരായാൽ അവർക്ക് ഒരു നല്ല ചികിത്സ തേടാൻ, ഒരു പുതു ജീവിതം നൽകാൻ, ഒപ്പം ഒരു ഉത്തമ സമൂഹത്തെ വാർത്തെടുക്കാൻ അനാഥാലയ ങ്ങൾക്കെ ഇനി കഴിയൂ. അത്രയേറെ അധഃപതിച്ചു പോയി രിക്കുന്നു നമ്മുടെ നാടും സമൂഹവും.

ഒറ്റ വീടും ഒരൊറ്റ മകനും എന്ന ആശയത്തിൽ നിന്ന് ഉയർത്തെഴുന്നേറ്റ മണിമാളികകൾ ഏവരാലും ഒറ്റപ്പെട്ട്

ജീവിതം വഴി മുട്ടി മുന്നോട്ട് കൊണ്ടുപോകാനാവാതെ വന്നപ്പോൾ എത്രയോ വീടുകളാണ് സമ്പന്നരായവരാൽതന്നെ കേരളമെമ്പാടും പൂട്ടിയിടേണ്ടി വന്നിരിക്കുന്നതും. വിദേശത്തുള്ള മക്കൾക്കു പോലും വേണ്ടാത്ത, കൊച്ചു മക്കളാൽ വെറുക്കപ്പെട്ട ഈ മണിമാളികകൾ, കൊട്ടാരങ്ങൾ, ഇനി ഇവർ എന്ത് ചെയ്യാനാണ് ?

ഒറ്റപ്പെട്ട് ഒരു വീട്ടിൽ, ജയിലിലിലടക്കപ്പെട്ടത് പോലെ കഴിയുന്ന വൃദ്ധ ദമ്പതിമാർക്ക് വൃദ്ധസദനം തന്നെ തുണ. അത് തന്നെ ആശ്രയം. ആശാകേന്ദ്രവും. നല്ല ഒരു ഇടം കണ്ടെത്തി അവിടെ മാതാപിതാക്കൾക്ക് കഴിയേണ്ടി വരുന്നതിലും അവരെ വൃദ്ധ സദനത്തിൽ കൊണ്ട് ചെന്നാക്കുന്നതിലും മക്കളെ ഒരിക്കലും അവർക്ക് കുറ്റപ്പെടുത്താനാവില്ല.

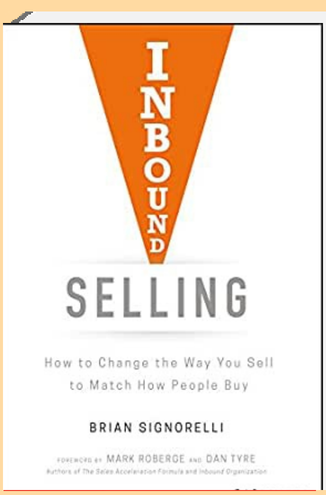
ഒറ്റപ്പെട്ട് വാർദ്ധക്യസഹജമായ രോഗങ്ങളാൽ നാട്ടിൽ കഴിയുന്ന മാതാപിതാക്കളെ, വിവിധ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ ജോലി ചെയ്യുന്ന മക്കൾ അച്ഛനമ്മമാരെ ഏറെ സ്നേഹിച്ചും, അല്ലാതെയും ഇവരെ പല തവണ പല സ്ഥലങ്ങളിലേക്ക് കൂട്ടി കൊണ്ട് പോകുമ്പോൾ, അവർ ഏറെ അവശരാകുമ്പോൾ, മക്കൾ തിരികെ കൊണ്ട് ചെന്നാക്കുന്നതും വൃദ്ധ സദനത്തിൽ തന്നെ. മാതാപിതാക്കൾ ആശ്രയിക്കുന്നതും അവരെ തന്നെ. ആഗ്രഹിക്കുന്നതും വൃദ്ധസദനങ്ങൾ തന്നെ. അനാഥാലയങ്ങളും തുണ. ഇവിടെയാണ് വൃദ്ധസദനങ്ങളുടെ ആവശ്യകത ഏറിവരുന്നതും അതിന്റെ കാരണങ്ങൾ നാം എല്ലാവരും മനസ്സിലാക്കുന്നതും. ഇനിയുള്ള പലരുടെയും മുന്നോട്ടുള്ള ജീവിതത്തിന് വൃദ്ധസദനം തന്നെ അഭികാമ്യം. അതിൽ സംശയമേയില്ല. കൊച്ചുമക്കൾക്ക് സ്വന്തം അപ്പൂപ്പൻ ആരാണെന്ന് അറിയാത്ത ഈ കെട്ട കാലത്ത് കുടുംബപാരമ്പര്യ പ്രതാപത്തിനും തനിമക്കും പൊലിമക്കും ഇനി ഇവിടെ എന്താണ് ഒരു പ്രസക്തി. എന്തായാലും വൃദ്ധസദനങ്ങൾ നിലനിർത്താൻ സർക്കാർ തലത്തിൽ നിന്ന് തന്നെ വളരെയെറെ സഹായങ്ങളും സൗകര്യങ്ങളും ചെയ്തു കൊടുക്കേണ്ട കാലവും അതിക്രമിച്ചിരിക്കുന്നു. ●

ആസിഫ് അലി കോമു

Inbound Selling

Brian Signorelli

പുസ്തക പരിചയം



Change the way you think about sales to sell more, and sell better.

Over the past decade, Inbound Marketing has changed the way companies earn buyers' trust and build their brands – through meaningful, helpful content. But with that change comes unprecedented access to information in a few quick keystrokes. Enter the age of the empowered buyer, one who no longer has to rely on a sales rep to research their challenges or learn more about how a company's offering might fit their needs. Now, with more than 60% of purchasing decisions made in the absence of a sales rep, the role of the rep itself has been called into question.

With no end in sight to this trend, sales professionals and the managers who lead them must transform both the way they think about selling and how they go about executing their sales playbook. Expert author and HubSpot Sales Director, Brian Signorelli has viewed the sales paradigm shift from the inside—his unique insights perfectly describe the steps sales professionals must take to meet the needs of the empowered customer. In this book, readers will learn:

•How inbound sales grew out of inbound marketing concepts and practices •A step-by-step approach for sales professionals to become inbound sellers •What it really means to be a frontline sales manager who leads a team of inbound sellers •The role executive leadership plays in affecting an inbound sales transformation For front-line seller, sales manager, executives, and other sales professionals, Inbound Selling is the complete resource to help your business thrive in the age of the empowered buyer. Amazon Kindle Edition Rs.1192.00

കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് ഗോപൻ ഹരിപ്പാട്

കലാസംവിധായകൻ, കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് എന്നീ നിലകളിൽ പ്രതിഭാധനനാണ് ഗോപൻ ഹരിപ്പാട്.

എ.കെ.ആന്റണിയുടെ ചിത്രം വരയ്ക്കുന്നതു കണ്ടിട്ട് 'വളരെ പൈശാചികം ആയിപ്പോയി' എന്ന് എ.കെ.ആന്റണി പറയുന്നു. ഉടൻ തന്നെ മകന്റെ മറുപടി 'കൈപ്പത്തിയിൽ നിന്ന് രൂപപ്പെടുത്തി എടുത്തതാ'. ആൻറണിയുടെ മകൻ ബി.ജെ.പി.യിൽ ചേർന്നപ്പോൾ ഗോപൻ വരച്ച കാർട്ടൂൺ ആണിത്. ബാംഗ്ലൂർ സെന്റ് ഗ്രിഗോറിയസ് ഓർത്തഡോക്സ് കത്തീഡ്രലിൽ ശ്രീ ഉമ്മൻചാണ്ടി നിൽക്കുന്ന കാർട്ടൂണും മനോഹരമായി വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ഒരു കള്ളുഷാപ്പിന്റെ അരികിൽ കൂടി 'ഇവിടെ കാറ്റിനു സുഗന്ധം' പാടികൊണ്ട് അടിച്ചു പൂസ്സായ ഒരാളിന്റെ നടപ്പും ആരുടെയും മനസ്സിൽ തട്ടും വിധം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. കുട്ടിക്കാലം മുതലെ ഗോപന് ചിത്രകലയോട് വലിയ താൽപ്പര്യമായിരുന്നു. ഭിത്തിയിലും മുറ്റത്തുമെല്ലാം ധാരാളം ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. സ്ക്കൂളിൽ പഠിക്കുമ്പോൾ കൂട്ടുകാരുടെയെല്ലാം കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. കൂട്ടുകാർ തമ്മിൽ അടിയിടുന്നതും, കൂട്ടുകാർ തമ്മിൽ സംസാരിച്ചുകൊണ്ടു നിൽക്കുന്നതുമായ കാർട്ടൂണുകൾ നോട്ടുബുക്കിൽ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. അദ്ദേഹം പ്രീ-ഡിഗ്രിക്ക് നങ്ങ്യാർകുളങ്ങര ടി.കെ.എം.എം. കോളേജിലാണ് പഠിച്ചത്. ആ സമയത്ത് അദ്ദേഹം വരച്ച ബോക്സ് കാർട്ടൂണുകൾ മലയാള മനോരമയിലും മംഗളത്തിലുമൊക്കെ വരുമായിരുന്നു. ടി.കെ.എം.എം.കോളേജിൽ പഠിക്കുമ്പോൾ കോളേജിലെ കണക്ക് സാറിനെ കുറിച്ച് ഒരു കാർട്ടൂൺ വരച്ചു. സാറിന് നല്ല നീളവും വണ്ണവുമുണ്ടായിരുന്നു. അദ്ദേഹം ബോർഡിന്റെ മുന്നിൽ നിന്നു കൊണ്ടാണ് ബോർഡിൽ എഴുതുന്നതും കണക്ക് ചെയ്യുന്നതും.

അദ്ദേഹം എഴുതുന്നതും ചെയ്യുന്നതും ഒന്നും ക്ലാസിൽ ഇരിക്കുന്ന കുട്ടികൾക്കാർക്കും കാണാൻ കഴിയില്ലായിരുന്നു. ബോർഡിനു മുന്നിൽ ബോർഡിനെ മറച്ച ഒരു രൂപമാണ് നിൽക്കുന്നത്. അദ്ദേഹം കണക്കുകൾ ചെയ്യുന്നു. കണക്ക് ചെയ്തതിനു ശേഷം ബോർഡ് തുടച്ചതിനു ശേഷമാണ് പഠിക്കുന്ന കുട്ടികൾ ബോർഡ് കാണുന്നത് ! അതു വരെ സാറിന്റെ ഒരു തടിച്ച രൂപത്തിന്റെ പിൻഭാഗമാണ് കുട്ടികൾ കണ്ടു കൊണ്ടിരുന്നത്. അദ്ദേഹം ബോർഡിനെ നോക്കി എഴുതുകയും കണക്കിന്റെ വിശദീകരണങ്ങൾ പറയുന്നതും കുട്ടികൾക്ക് കേൾക്കാൻ കഴിയും. ബോർഡിൽ ചോക്ക് സൃഷ്ടിക്കുന്നതൊന്നും കുട്ടികൾക്ക് കാണാൻ സാധിക്കുകയില്ല. കണക്കു സാറിന്റെ ക്ലാസിനെക്കുറിച്ച് ഗോപൻ ഒരു കാർട്ടൂൺ വരച്ചു. വരച്ച കാർട്ടൂൺ കൂട്ടുകാരെ കാണിച്ചിട്ട് ഗോപന്റെ

ബുക്കിൽ മടക്കി വെച്ചു. കൂടെ പഠിക്കുന്ന കുട്ടികൾ ഈ കാർട്ടൂൺ എടുത്ത് മറ്റു ക്ലാസ്സിലെ കുട്ടികളെ കാണിച്ചു. ഗോപന്റെ കാർട്ടൂൺ കോളേജ് മുഴുവൻ അറിഞ്ഞു. പഠിപ്പിക്കുന്ന സാറും അറിഞ്ഞു. സാറു വന്ന് കാർട്ടൂൺ കണ്ടു. അദ്ദേഹത്തിന് കാർട്ടൂൺ ഇഷ്ടപ്പെട്ടില്ലെങ്കിലും കാർട്ടൂണിനെക്കുറിച്ച് വളരെ നല്ല അഭിപ്രായം പറഞ്ഞു. എന്റെ വണ്ണം കാരണം കുട്ടികൾ അനുഭവിക്കുന്ന ദു:ഖം ഗോപൻ നന്നായി മനസ്സിലാക്കിയാണ് വരച്ചിരിക്കുന്നത് എന്നും അദ്ദേഹം എടുത്തു പറഞ്ഞു.

ഗോപൻ ഹരിപ്പാടുകാരനാണ്. ഹരിപ്പാട് സുബ്രഹ്മണ്യസ്വാമി ക്ഷേത്രത്തിന്റെ തെക്കുഭാഗത്തായാണ് ഗോപന്റെ വീട്. പൊന്മുടിയിൽ എന്നാണ് വീട്ടുപേര്. പി.കെ.വാസുദേവന്റെയും നളിനിയുടെയും മകനാണ്.

പ്രീ-ഡിഗ്രിയ്ക്ക് പഠിച്ചതിനു ശേഷമാണ് ചിത്രരചന പഠിക്കുവാൻ ഹരിപ്പാട് എഴിക്കകത്തു ജംഗ്ഷന് കിഴക്കുഭാഗത്തുള്ള വിജയന്റെ അടുത്തു പോകുന്നത്. വിജയനാണ് ഗോപനെ നല്ല ചിത്രകാരൻ ആക്കിയത്. ചിത്രരചന പഠിക്കുന്നതിനു മുൻപു തന്നെ ഗോപൻ കാർട്ടൂണുകൾ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. ചിത്രരചന പഠിച്ചതിനു ശേഷം കാർട്ടൂണും മെച്ചപ്പെട്ടു. മനോരമ, മംഗളം, ചിത്രഭൂമി, സഖി, രാഷ്ട്രദീപിക, ദീപിക, കേരളകൗമുദി തുടങ്ങിയ പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിൽ കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ഒരുപാട് സിനിമകളിൽ കലാസംവിധാന സഹായിയായും കലാസംവിധായകനായും വർക്കു ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. അതുപോലെ തന്നെ സ്നേഹപൂർവ്വം ലക്ഷ്മി, മനസ്സ്, ഭാര്യ, കായംകുളം കൊച്ചുണ്ണി തുടങ്ങിയ സീരിയലുകൾക്കും കലാസംവിധാനം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കുറേക്കാലം വിദേശത്ത് ഫാഷൻ ഡിസൈനറായി ജോലി ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. സമൂഹത്തിൽ കണ്ടു വരുന്ന ദുഷ്ചിന്തകൾക്കെതിരെയും, പ്രവൃത്തികൾക്കെതിരെയും നർമ്മത്തിലും നന്നായി ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന കാർട്ടൂണുകൾ ഉണ്ടാകണമെന്ന് അദ്ദേഹം ആഗ്രഹിക്കുന്നു. കൂടുതൽ കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ച് പ്രദർശിപ്പിക്കണമെന്നും അദ്ദേഹം ആഗ്രഹിക്കുന്നു.

ഗോപന്റെ ഓരോ കാർട്ടൂണും നമ്മെ ചിരിപ്പിക്കുകയും ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നതാണ്. വയ്യാതിരിക്കുന്ന ഒരു അമ്മൂമ്മയുടെ അടുത്ത് കെ-റെയിലിനെക്കുറിച്ച് ബോധവൽക്കരണത്തിനു വന്നവർ പറയുന്നു. 'അങ്ങ് തിരുവനന്തപുരത്തു നിന്നും കാസർഗോഡു വരെ മിനിറ്റുകൾ കൊണ്ട് എത്താം.' ഉടൻ തന്നെ വയ്യാതിരിക്കുന്ന അമ്മൂമ്മയുടെ ചോദ്യം 'മിനിറ്റുകൾ കൊണ്ട് അങ്ങ് പരലോകത്ത് എത്തുന്ന വല്ല ട്രെയിനുണ്ടോ?' ഇത്തരം ചിരിപ്പിക്കുകയും ചിന്തിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന കാർട്ടൂണുകളാണ് ഗോപൻ വരയ്ക്കുന്നത്. ഭർത്താവിനോട് ഭാര്യ പറയുന്ന വാചകം കൂടി കേൾക്കാം 'പിൻവാതിൽ നിയമനത്തിനെതിരെ എന്തിനാ മനുഷ്യാ കിടന്നു കൊരക്കുന്നത്? ഞാൻ നിങ്ങളുടെ കൂടെ ഒളിച്ചോടിവന്നത് വീടിന്റെ പിൻ വാതിലിലൂടെയല്ലേ?' ആരും ഓർത്തോർത്തു ചിരിക്കുന്ന ഒത്തിരി ഒത്തിരി കാർട്ടൂണുകൾ ഗോപനിൽ നിന്നു ജനിക്കുന്നു.

ഗോപന്റെ ഭാര്യ നിഷ നഴ്സ് മാക്സ് ഹോസ്പിറ്റൽ ഡൽഹിയിൽ വർക്കു ചെയ്യുന്നു. അവർക്ക് രണ്ടു മക്കളാണ് ആദ്യാഗോപൻ, അദ്വിക്കുഗോപൻ എന്നിവർ. രസകരമായ കാർട്ടൂണുകൾ ഗോപൻ വരച്ചുകൊണ്ടേയിരിക്കുന്നു. രസകരമായ കാർട്ടൂണുകളും നല്ല സിനിമയുടെ കലാസംവിധാനവും നമുക്ക് ഗോപനിൽ നിന്നും വീണ്ടും കാണാം. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

Homage

ഇന്നസെന്റ്

മലയാള ചലച്ചിത്ര ലോകത്തെ അഭിനേതാക്കളിൽ ഒരാളായിരുന്നു ഇന്നസെന്റ്. ചലച്ചിത്ര താരങ്ങളുടെ സംഘടനയായ അമ്മയുടെ പ്രസിഡന്റ് കൂടിയായിരുന്നു ഇന്നസെന്റ്. 2014 മേയിൽ നടന്ന ലോകസഭാ തെരഞ്ഞെടുപ്പിൽ ഇടതുപക്ഷ ജനാധിപത്യ മുന്നണിയുടെ പിന്തുണയോടെ ചാലക്കുടി നിയോജക മണ്ഡലത്തിന്റെ പ്രതിനിധിയായി തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ടു. നിർമ്മാതാവ് എന്ന നിലയിൽ സിനിമയിൽ എത്തി. പിൽകാലത്ത് ഹാസ്യ നടനും സ്വഭാവ നടനുമായി ശ്രദ്ധ പിടിച്ചു പറ്റി. സവിശേഷമായ ശരീര ഭാഷയും തൃശൂർ ശൈലിയിലുള്ള സംഭാഷണവും ഇന്നസെൻറിന്റെ സവിശേഷതകളായിരുന്നു.

ഗജകേസരി യോഗം, റാംജിറാവു സ്പീക്കിംഗ്, ഡോക്ടർ പശുപതി, മാന്നാർ മത്തായി സ്പീക്കിംഗ് തുടങ്ങിവയാണ് ശ്രദ്ധേയ ചിത്രങ്ങൾ. 2009-ലെ മികച്ച നടനുള്ള ഫിലിം ക്രിട്ടിക്സ് അവാർഡ് ഇന്നസെന്റിനായിരുന്നു. കൂടാതെ, മികച്ച സഹനടനുള്ള സംസ്ഥാന സർക്കാർ അവാർഡും ഫിലിം ക്രിട്ടിക്സ് അവാർഡും ഇന്നസെന്റിന് ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

സംവിധായകൻ മോഹൻ മുഖേനയാണ് സിനിമാ രംഗത്തു വരുന്നത്. 1972ൽ പുറത്തിറങ്ങിയ നൃത്തശാലയാണ് ആദ്യ ചിത്രം. ഡേവിഡ് കാച്ചപ്പിള്ളിയുമായി ചേർന്ന് ശത്രു കംബൈൻസ് എന്ന സിനിമാ നിർമ്മാണ കമ്പനി തുടങ്ങി. ഈ ബാനറിൽ ഇളക്കങ്ങൾ, വിട പറയും മുൻപെ, ഓർമ്മക്കായ്, ലേഖയുടെ മരണം ഒരു ഫ്ലാഷ്ബാക്ക്, ഒരു കഥ ഒരു നുണക്കഥ തുടങ്ങിയ ചിത്രങ്ങൾ നിർമ്മിച്ചു.

ഇന്നസെന്റിന്റെ ആത്മകഥ ചിരിക്കു പിന്നിൽ എന്ന പേരിൽ മാതൃഭൂമി ബുക്ക്സ് പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഞാൻ ഇന്നസെന്റ് (സ്മരണകൾ), മഴക്കണ്ണാടി (ചെറുകഥാ സമാഹാരം) എന്നിങ്ങനെ രണ്ട് പുസ്തകങ്ങളും പ്രസിദ്ധീകരിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്, 2023 മാർച്ച് 26 ന് 75ാം വയസ്സിൽ അന്തരിച്ചു.

മാമുക്കോയ

മലയാളചലച്ചിത്രരംഗത്തെ പ്രമുഖ ചലചിത്രനടനായിരുന്നു മാമുക്കോയ. കോഴിക്കോട് സ്വദേശിയായ അദ്ദേഹം നാടകരംഗത്തു നിന്നുമാണ് സിനിമയിൽ എത്തിയത്. മുഹമ്മദ് എന്നാണ് യഥാർത്ഥ നാമം. കോഴിക്കോടൻ സംഭാഷണശൈലിയുടെ സമർത്ഥമായ പ്രയോഗത്തിലൂടെയാണ് ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ടത്. കുതിരവട്ടം പപ്പു ഇതിനു മുമ്പ് അവതരിപ്പിച്ചതിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമായി മുസ്ലിം സംഭാഷണശൈലിയാണ് മാമുക്കോയയുടെ സവിശേഷതയായിത്തീർന്നത്. വിദ്യാർത്ഥി ആയിരിക്കുമ്പോൾ തന്നെ നാടക പ്രവർത്തകനായ മാമുക്കോയ വളരെ സ്വാഭാവികമായി കഥാപാത്രങ്ങളെ അവതരിപ്പിക്കുന്നു. 1982ൽ എസ്. കൊന്നനാട്ട് സംവിധാനം ചെയ്ത സുറുമയിട്ട കണ്ണുകൾ എന്ന ചിത്രത്തിൽ വൈക്കം മുഹമ്മദ് ബഷീറിന്റെ ശുപാർശയിൽ ഒരു വേഷം ലഭിച്ചു. പിന്നീട് സത്യൻ അന്തിക്കാട് സിനിമകളിലൂടെ തിരക്കേറിയ നടനായി മാറി. രാംജിറാവു സ്പീക്കിംഗ്, തലയണ മന്ത്രം, ശുഭയാത്ര, നാടോടിക്കാറ്റ്, ഹിസ് ഹൈനസ് അബ്ദുള്ള, വരവേല്പ് എന്നിങ്ങനെ നിരവധി സിനിമകൾ. 2023 ഏപ്രിൽ 26 ന് 76-ാം വയസ്സിൽ അന്തരിച്ചു.

Editorials of the month

മലയാള മനോരമ മാർച്ച് 01, 2023

ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം നൽകുന്ന പ്രതീക്ഷ

കാഴ്ചകളുടെയും അനുഭവങ്ങളുടെയും അനുപമസൗന്ദര്യം തേടി, ദൂരദേശങ്ങളിൽനിന്നു കേരളത്തിലെത്തുന്ന സഞ്ചാരികളോടു നമുക്കുണ്ടാകേണ്ട പ്രതിബദ്ധത കുറച്ചു കണ്ടുകൂടാ. കുമരകത്തു നടന്ന ആഗോള ഉത്തരവാദത്ത ടൂറിസം ഉച്ചകോടിയുടെ പ്രഖ്യാപനത്തിന് അതുകൊണ്ടുതന്നെ കേരളത്തെ സംബന്ധിച്ച് ഏറെ മൂല്യമുണ്ട്. ഈ മേഖലയിൽ 15 വർഷംകൊണ്ട് കേരളം സ്വന്തമാക്കിയ നേട്ടങ്ങൾ ലോകത്തിനു മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുകയും മേഖലയിലെ പുതിയ പ്രവണതകൾ കേരളത്തിലെ പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ കൂട്ടിച്ചേർക്കുകയുമാണ് ഉച്ചകോടിയിലൂടെ ലക്ഷ്യമിട്ടത്. ജനങ്ങൾക്കു മെച്ചപ്പെട്ട ജീവിതവും സഞ്ചാരികൾക്കു മെച്ചപ്പെട്ട സഞ്ചാരാനുഭവവും എന്നതാണു പ്രഖ്യാപന പ്രമേയം.

ടൂറിസം മേഖലയിലെ വനിതാ ശാക്തീകരണവും പെൺകുട്ടികളുടെ ഉന്നമനവും ലക്ഷ്യമിട്ട് കേരള ടൂറിസവും ഐക്യരാഷ്ട്ര സംഘടനയുടെ സ്ത്രീസമത്വ, വനിതാ ശാക്തീകരണ വിഭാഗമായ യുഎൻ വിമനും ഉച്ചകോടിയിൽ ഒപ്പിട്ട ധാരണാപത്രം ശ്രദ്ധേയമാണ്. ഇതുപ്രകാരം ടൂറിസം മേഖലയിലുള്ളവർക്കു സ്ത്രീസൗഹൃദ പരിശീലനം നൽകും. ടൂറിസം സംരംഭങ്ങൾ, അനുബന്ധ വ്യവസായങ്ങൾ, ഉത്തരവാദിത്ത ടൂറിസം പദ്ധതികൾ എന്നിവയിൽ വനിതാ പങ്കാളിത്തം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യും. വിനോദ സഞ്ചാര മേഖലകളിൽ സ്ത്രീകൾക്കു നേരെയുണ്ടാകുന്ന മോശം പെരുമാറ്റവും സാമൂഹിക അസമത്വവും തടയാനുള്ള ഇടപെടലുകളും ധാരണാപത്രത്തിലൂടെ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നുണ്ട്.

കുമരകത്തെ ലോകപ്രശസ്ത വിനോദസഞ്ചാരകേന്ദ്രത്തിലേക്ക് റോഡ് മാർഗമുള്ള കഠിനയാത്ര ഉച്ചകോടിയിൽ പങ്കെടുത്തവരുടെയെല്ലാം മനസ്സു മടുപ്പിച്ചിരിക്കില്ലേ. അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങളിൽ സുസജ്ജമായ ശേഷം മാത്രമേ നമുക്ക് ആത്മവിശ്വാസത്തോടെ വിരുന്നുവിളിക്കാൻ കഴിയൂ എന്ന അടിസ്ഥാന പാഠം മറക്കാനുള്ളതല്ല.

മാതൃഭൂമി മാർച്ച് 04, 2023

സ്വതന്ത്രമാകണം തെരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മീഷൻ

തിരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മീഷണർമാരെ കേന്ദ്രസർക്കാരിന്റെ ശുപാർശ പ്രകാരമല്ല, പ്രധാനമന്ത്രിയും ചീഫ് ജസ്റ്റിസും ലോക്സഭയിലെ പ്രതിപക്ഷനേതാവുമടങ്ങിയ മൂന്നംഗസമിതിയുടെ ശുപാർശപ്രകാരമാണ് നിയമിക്കേണ്ടതെന്ന സുപ്രീംകോടതി ഭരണഘടനാബെഞ്ചിന്റെ വിധി രാജ്യത്തെ തിരഞ്ഞെടുപ്പുപ്രക്രിയ സുതാര്യവും സംശുദ്ധവുമാക്കുന്നതിന് സഹായകരമാകും. തിരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മീഷണർമാരെ പ്രധാനമന്ത്രിയുടെ ശുപാർശപ്രകാരവും പാർലമെന്റ് പാസാക്കുന്ന നിയമത്തിന് വിധേയമായും രാഷ്ട്രപതി നിയമിക്കണമെന്നാണ് ഭരണഘടനയുടെ 324-ാം വകുപ്പിന്റെ രണ്ടാം അനുച്ഛേദം അനുശാസിക്കുന്നത്. എന്നാൽ ഭരണഘടന പ്രാബല്യത്തിലായി ഇതുവരെയും പാർലമെന്റ് പ്രത്യേക നിയമം കൊണ്ടുവന്നിട്ടില്ല. ഇതു സംബന്ധിച്ച് പാർലമെന്റിൽ ബിൽ പാസാക്കി രാഷ്ട്രപതിയുടെ അനുമതിയോടെ നിയമമാകുന്നതുവരെയാണ് ഭരണഘടനാ ബെഞ്ചിന്റെ ഇപ്പോഴത്തെ ഉത്തരവ് നിലനിൽക്കുക.

തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പ്രക്രിയ നിഷ്പക്ഷവും സുതാര്യവുമാക്കുന്നതിന് തിരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മീഷണർമാരെ കക്ഷിരാഷ്ട്രീയത്തിന് അതീതമായിവേണം നിയമിക്കാൻ. അതിനു പ്രത്യേക കൊളീജിയം വേണമെന്നാവശ്യപ്പെട്ട് 2015ലാണ് ആദ്യം പൊതുതാത്പര്യഹർജി സുപ്രീം കോടതിയിലെത്തിയത്.

ആരോഗ്യകരമായ ജനാധിപത്യത്തിന്റെ നിലനിൽപ് നിഷ്പക്ഷമായ തിരഞ്ഞെടുപ്പിനെ ആശ്രയിച്ചാണ് നിൽക്കുന്നത്. തിരഞ്ഞെടുപ്പ് കമ്മീഷണർമാരെ നിയമിക്കുന്നതിന് സുപ്രീംകോടതി നിശ്ചയിച്ച സംവിധാനം പ്രാവർത്തികമാക്കണം. ഭരണഘടനാബെഞ്ചിന്റെ വിധിയുടെ താത്പര്യമുൾകൊണ്ട് നിയമനിർമ്മാണം നടത്തണം.

കേരളകൗമുദി മാർച്ച് 07, 2023

തടയപ്പെടുന്ന അവയവദാനം

ഒരു സംഭവത്തിൽ ആരോപണം ഉയരുമ്പോൾ ആ മേഖലയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് നിയമങ്ങൾ കൂടുതൽ കർക്കശമാക്കാനാണ് സർക്കാർ ആദ്യം തുനിയുന്നത്. ഭക്ഷ്യവിഷബാധയായാലും കെട്ടിടനിർമ്മാണമായാലും പിൻവാതിൽ നിയമമായാലും വിവാദം ഉയരുന്ന മുറയ്ക്ക് നിയമം കർശനമാക്കും. സംഭവത്തിന്റെ തീയും പുകയും പെട്ടെന്ന് കെടാൻ നിയമനിർമ്മാണം ഉതകുമെങ്കിലും ഒരിടവേള കഴിഞ്ഞ് ആ മേഖലയിൽ ഇതേകുറ്റം ആവർത്തിക്കുന്നതാണ് അനുഭവം. അവയവമാറ്റത്തിന്റെ മറവിൽ ഡോക്ടർമാരുടെ ഒത്താശയോടെ അവയവക്കച്ചവടം നടക്കുമെന്ന ആരോപണമുയർന്നപ്പോൾ സർക്കാർ ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട നിയമങ്ങൾ കൂടുതൽ കർക്കശമാക്കി. ഇതിന്റെ ഫലമായി സർക്കാർ ആശുപത്രിയിൽ അവയവമാറ്റം ഏതാണ്ട് നിലച്ച അവസ്ഥയാണ്. അതേസമയം കുടുതൽ പണം ചെലവാക്കാൻ സന്നദ്ധരുള്ളതിനാൽ സ്വകാര്യ ആശുപത്രികളിൽ അവയവമാറ്റം നടക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കർശമാക്കപ്പെടുന്ന നിയമങ്ങളെല്ലാം തിരിഞ്ഞുകൊത്തുന്നത് സമൂഹത്തിലെ പാവപ്പെട്ടവനെയാണ്. മസ്തിഷ്കമരണം സ്ഥിരീകരിക്കുന്നതിന് സർക്കാർ കടുത്തവ്യവസ്ഥകൾ ഏർപ്പെടുത്തിയതോടെ ഡോക്ടർമാർ അതിൽനിന്ന് പിന്മാറിയെന്ന് വേണം അനുമാനിക്കാൻ.

സ്വകാര്യ ആശുപത്രികളിൽ മസ്തിഷ്കമരണാനന്തരം അവയവങ്ങൾ ദാനം ചെയ്താൽ ഒരു വൃക്ക സർക്കാർ മേഖലയ്ക്ക് നൽകണം. മറ്റ് അവയവങ്ങൾ അവരുടെ രോഗികൾക്ക് നൽകാം. രോഗികളുടെ ബന്ധുക്കളുടെ നിലവിട്ട പ്രതികരണമാണ് പലപ്പോഴും ഡോക്ടർമാർ മസ്തിഷ്കമരണം സ്ഥിരീകരിക്കുന്ന പ്രക്രിയ

യിൽനിന്ന് മാറി നിൽക്കാൻ പ്രധാന കാരണം.

അവയവദാനത്തിന് മാത്രമായി കോഴിക്കോട് മെഡിക്കൽ കോളേജുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് സർക്കാർ ഒരു പ്രത്യേക ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് തുടങ്ങാനിരിക്കെ അവയവദാനം തടയപ്പെടാൻ കാരണമാകുന്ന ഇന്നത്തെ നിയമങ്ങളിൽ പ്രായോഗികമായ പൊളിച്ചെഴുത്തിന് സർക്കാർ തയാറാകണം. അവയവം സ്വീകരിച്ച് ജീവിതം നീട്ടിക്കിട്ടുന്നത് ആധുനിക ചികിത്സാരംഗം മുന്നോട്ടുവയ്ക്കുന്ന ഏറ്റവും വലിയ സാദ്ധ്യതകളിലൊന്നാണ്. അവയവദാനം കാര്യക്ഷമമാക്കാനും പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനുമുള്ള നിയമനിർമ്മാണവും ബോധവത്കരണവുമാണ് സർക്കാർ നടത്തേണ്ടത്. നിയമങ്ങളാൽ തടയപ്പെടേണ്ടതല്ല അവയവദാനം.

മാതൃഭൂമി മാർച്ച് 08, 2023

ഒരുക്കാം തുല്യതയിലേക്കുള്ള ഡിജിറ്റൽ പാത

ലിംഗസമത്വമെന്ന സ്വപ്നത്തിലേക്കെത്താൻ ലോകം ഇനിയും 132 കൊല്ലം കാത്തിരിക്കണമെന്നാണ് ലോകസാമ്പത്തികഫോറം ഏറ്റവും ഒടുവിൽ പുറത്തുവിട്ട ഗ്ലോബൽ ജെൻഡർ ഗ്യാപ് റിപ്പോർട്ടിൽ പറയുന്നത്. രാഷ്ട്രീയരംഗത്ത് ഒപ്പമെത്താൻ 155 വർഷവും സാമ്പത്തിക മേഖലയിലെ തുല്യതയ്ക്കായി 151 വർഷവും പിന്നിടണം. സ്ത്രീകൾക്കുമാത്രമായി എന്തിനൊരു ദിനാചരണമെന്ന ചോദ്യത്തിന് ഈ കണക്കുകൾ ഉത്തരം പറയുന്നു. സ്ത്രീകളുടെ അവകാശങ്ങളെക്കുറിച്ച്, നേട്ടങ്ങളെക്കുറിച്ച് അവർ നേരിടുന്ന സവിശേഷ പ്രശ്നങ്ങളെക്കുറിച്ച്, വിവേചനങ്ങളെക്കുറിച്ച് ലോകത്തോടു വിളിച്ചുപറയാനൊരവസരമാണ് ഈ ദിനം. നേടാനുള്ള ലോകത്തെക്കുറിച്ചോർമിപ്പിച്ച് സ്ത്രീകളെ പ്രചോദിതരാക്കാനൊരു ദിനം.

ഡിജിറ്റൽ ലോകം എല്ലാവർക്കും ലിംഗസമത്വത്തിനായി നവീനതയും സാങ്കേതികവിദ്യയുമെന്നതാണ് ഈ വർഷത്തെ അന്താരാഷ്ട്ര വനിതാദിന പ്രമേയമായി യു.എൻ. മുന്നോട്ടു വെച്ചത്. ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികരംഗത്തു നിലനിൽക്കുന്ന സ്ത്രീ-പുരുഷ അന്തരത്തെയും വേർതിരിവുകളെയും അഭിസംബോധന ചെയ്യാനാണ് യു.എൻ.ലോകരാജ്യങ്ങളോടാവശ്യപ്പെടുന്നത്. സാമൂഹിക, സാമ്പത്തിക തൊഴിൽ മേഖലകളിലെ വളർച്ച സാങ്കേതികവിദ്യാ പരിജ്ഞാനത്തിലധിഷ്ഠിതമാണെന്നതിനാൽ വിവിധമേഖലകളിൽ ഇന്നു നിലനിൽക്കുന്ന സ്ത്രീ-പുരുഷ അന്തരം വരുംകാലത്ത് രൂക്ഷമായേക്കും. സ്ത്രീകൾക്കും പെൺകുട്ടികൾക്കും ഡിജിറ്റൽ ഉപകരണങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുകയും അവയുപയോഗിക്കാൻ പരിശീലനം നൽകുകയും ചെയ്യുകയെന്നത് തുല്യതയിലേക്കുള്ള പാതയാണെന്ന് യു.എൻ.പ്രഖ്യാപിച്ചത് ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ്. സർക്കാരുകളും നയരൂപവത്കരണവിദഗ്ധരും ഇതിന്റെ പ്രാധാന്യം തിരിച്ചറിഞ്ഞ് പദ്ധതികളാവിഷ്കരിക്കുകയെന്നതാണ് കാലം ആവശ്യപ്പെടുന്നത്.

മലയാള മനോരമ മാർച്ച് 10, 2023

ആതുരസേവനത്തെ അപമാനിക്കരുത്

യുദ്ധങ്ങളിൽപോലും ആശുപത്രികളും ആരോഗ്യപ്രവർത്തകരും ആക്രമിക്കപ്പെടാറില്ല. ഇതൊരു രാജ്യാന്തരചട്ടമാണ്. എന്നാൽ ഇവിടെ ആതുരസേവന മേഖല പലപ്പോഴും അക്രമങ്ങൾക്ക് ഇരയാവുന്നു. ഓരോ സംഭവമുണ്ടാകുമ്പോഴും ആതുരശുശ്രൂഷയുടെ മൂല്യം തിരിച്ചറിയാനുള്ള സമൂഹത്തിന്റെ ശേഷി ആവർത്തിച്ചു ചോദ്യം ചെയ്യപ്പെടുന്നു. ആശുപത്രികളിൽ നിന്നുള്ള സേവനം തൃപ്തികരമല്ലെങ്കിൽ പരാതി ഉന്നയിക്കാനും പരിഹാരം തേടാനും വേണ്ട സംവിധാനങ്ങൾ നിലവിലുണ്ട്. അതിനു മുതിരാതെ പ്രതികരണം വൈകാരിക പ്രകടനങ്ങളാകുമ്പോഴാണ് അതിക്രമങ്ങളുണ്ടാകുന്നത്. ഉയർന്ന ചിന്താഗതിയുണ്ടെന്നു കരുതുന്ന കേരളത്തിൽപോലും ഇത്തരം സംഭവങ്ങൾ സർക്കാർ ആശുപത്രികളിലും സ്വകാര്യ ആശുപത്രികളിലും അടിക്കടി ഉണ്ടാകുന്നതു കഷ്ടം തന്നെ. സർക്കാർ മേഖലയിൽ ഉൾപ്പെടെ ആശുപത്രികളിൽ രോഗികളുടെ എണ്ണം പെരുകുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ശാന്തവും സമാധാനപരവുമായ അന്തരീക്ഷമില്ലെങ്കിൽ ഡോക്ടർമാർക്കും ആരോഗ്യപ്രവർത്തകർക്കും പ്രവർത്തിക്കാനാകില്ലെന്നു ഹൈക്കോടതി ഓർമ്മിപ്പിച്ചത് കൂടുതൽ പ്രസക്തമാകുന്നു.

അറിയാതെയുണ്ടാകുന്ന ചികിത്സാപ്പിഴവിന്റെ പേരിലും മറ്റും ഡോക്ടർമാരെയും ആശുപത്രി ജീവനക്കാരെയുമൊക്കെ ചീത്ത പറയാനും ആക്രമിക്കാനും മുതിരുന്നവർ എത്രയോ പേരുടെ സമർപ്പിതസേവനത്തെയാണ് അപമാനിക്കുന്നത്. ആതുരശുശ്രൂഷയെ ആരും തോൽപ്പിക്കാതിരിക്കാൻ വേണ്ട ജാഗ്രത സർക്കാരിൽനിന്നും പൊതുസമൂഹത്തിൽനിന്നും ഉണ്ടായേതീരൂ.

കേരളകൗമുദി മാർച്ച് 11, 2023

ചൈനീസ് ആപ്പിന്റെ ഭീഷണികൾ

വായ്പയെടുക്കാത്തവരെപ്പോലും ഭീഷണിപ്പെടുത്തി പണം തട്ടുന്ന ചൈനീസ് ആപ്പുകൾ ഇവിടെ വിളയാടുന്നുണ്ടെന്ന വാർത്ത അധികാരികൾ ഗൗരവമായി കണക്കിലെടുക്കേണ്ടതാണ്. സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുന്ന ലിങ്കുകളിലൂടെയാണ് ഇവർ ആളുകളെ കെണിയിൽ വീഴ്ത്തുന്നത്. കൗതുകത്തിന്റെ പേരിലോ അറിയാതെയോ ലിങ്കിൽ ക്ലിക്ക് ചെയ്യുന്നവരാണ് വെട്ടിലാകുന്നത്. കെണിയിൽ വീഴാതിരിക്കാനുള്ള ബോധവത്കരണവും പരസ്യങ്ങളും സർക്കാർ അടിയന്തിരമായി നല്കേണ്ടതാണ്.

ചെറിയ തുകകൾ വായ്പ നൽകി ഇരയെ വീഴ്ത്തുന്നതാണ് ഇവരുടെ രീതി. ചെറിയ തുകയാണെങ്കിലും മണിക്കൂറ് വച്ച് പലിശ കൂടികൊണ്ടിരിക്കും. തിരിച്ചടയ്ക്കാൻ പറ്റാത്ത രീതിയിൽ കെണിയിലാക്കിയ ശേഷം പണം തട്ടാൻ പലതരം ഭീഷണികൾ പുറത്തെടുക്കും. ഇത്തരം 232 ചൈനീസ് ആപ്പുകൾ കേന്ദ്രം നിരോധിച്ചെങ്കിലും അതിൽപ്പെടാത്ത ഇരുനൂറോളം ആപ്പുകൾ ഇപ്പോഴും അവശേഷിക്കുന്നുണ്ട്. ഇവ കൂടി പൂട്ടാൻ പോലീസ് ശുപാർശ നൽകിയെങ്കിലും തുടർനടപടിയായില്ല. റിസർവ് ബാങ്കിന്റെ നിയന്ത്രണമില്ലാതെയും മണിലെൻഡേഴ്സ് ആക്ടിനു വിരുദ്ധവുമാണ് ഇത്തരം ആപ്പുകളുടെ പ്രവർത്തനം. പരിചയമില്ലാത്ത ഒരു ലിങ്കിലും ക്ലിക്ക് ചെയ്യാതിരിക്കാനാണ് ഫോൺ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്നവർ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത്. ലിങ്കുകളിൽ ക്ലിക്ക് ചെയ്താൽ നമ്മുടെ ഫോണിലെ എല്ലാ സ്വകാര്യ വിവരങ്ങളും അവർ ചോർത്തിയെടുക്കും. അതിനാൽ ഈ വിപത്തിനെ തടയാനുള്ള എല്ലാ മാർഗവും സർക്കാർ സ്വീകരിക്കേണ്ടതാണ്.

മലയാള മനോരമ മാർച്ച് 13, 2023

കാണാതെ പോകരുത് പൊള്ളുന്ന സത്യങ്ങൾ

അസാധാരണമായ വരൾച്ചാക്കാലത്തിലൂടെ വാടിത്തളർന്നു സഞ്ചരിക്കുകയാണ് കേരളം. ഊഷ്മാവിനൊപ്പം ഈർപ്പവും കൂടി ചേർന്നുണ്ടാകുന്ന അന്തരീക്ഷ ആർദ്രതയുടെ തോതും വർദ്ധിച്ചു. തൽ ഫലമായി അനുഭവവേദ്യമാകുന്ന ചൂട് അസഹ്യമായി രാജ്യത്തുതന്നെ താപസൂചിക ഏറ്റവുമുയർന്ന ഉഷ്ണമേഖലയായി കേരളം മാറി. കാലാവ സ്ഥാമാറ്റം മൂലമുള്ള ആഗോളതാപനത്തിന്റെ തിക്തഫലം ഏറ്റവുമധികം അനുഭവിക്കുന്ന സ്ഥലങ്ങളിലൊന്നായി കേരളം മാറിക്കഴിഞ്ഞു. മഴ പെ യ്താൽ വേനലിനെയും വെയിലുദിച്ചാൽ പ്രളയത്തെയും മറക്കുന്ന രീതി യിൽ ഇനി മുന്നോട്ടു പോകാനാവില്ല എന്നു വ്യക്തം.

പ്രളയം, വരൾച്ച, ജലക്ഷാമം തുടങ്ങിയവയെ നേരിടാൻ ആവശ്യമായ മുൻകരുതൽ നമ്മുടെ സംസ്ഥാനത്തു വേണ്ടത്രയില്ല. തണ്ണീർ പന്തലിട്ട് ശു ദ്ധജലവും മറ്റും നൽകി ഇതിൽ ഇടപെടാനുള്ള സർക്കാർ ശ്രമം നല്ലതുത ന്നെയെങ്കിലും പരിസ്ഥിതിയുടെ വീണ്ടെടുപ്പിനു കാര്യമായ ശ്രമങ്ങളൊന്നും കേരളത്തിന്റെ ആസൂത്രണ റഡാറിൽ ഇനിയും തെളിഞ്ഞിട്ടില്ല. അന ധികൃത പാറമടകളും മണ്ണെടുപ്പും ഉൾപ്പെടെയുള്ള പ്രകൃതിചൂഷണങ്ങൾ കണ്ടില്ലെന്നു നടിക്കുന്നു. നഗര-ഗാർഹിക മാലിന്യ വും ശുചിമുറി മാലിന്യവും ഉൾപ്പെടെ ജലാശയങ്ങളി ലേക്കു തള്ളാൻ മടിക്കാത്ത സംഘങ്ങൾ ഈ വേനൽ ക്കാലത്തും വിലസുന്നു. ജലമലിനീകരണത്തിനു തട വുശിക്ഷ നൽകാൻ വ്യവസ്ഥയുള്ള സംസ്ഥാനത്താണ് കർശന നിയമപാലന-നിരീക്ഷണ സംവിധാനങ്ങളുടെ അഭാവത്തിൽ ഈ ഹീനത അരങ്ങേറുന്നത്.

ആഗോള താപന പശ്ചാത്തലത്തിൽ കേരളത്തിന്റെ ജല-പരിസ്ഥിതി-കാർഷിക സുരക്ഷ ഉറപ്പാക്കാനുള്ള നടപടികളെക്കുറിച്ചുള്ള ചിന്തകൾക്കും ചൂടുപിടി ക്കേണ്ട സമയമാണ് ഈ വേനൽക്കാലം. ഫലപ്രദമെന്നു കണ്ടെത്തിയിട്ടുള്ള ഹ്രസ്വ-ദീർഘകാല പദ്ധതികൾ യുദ്ധകാലാടിസ്ഥാനത്തിൽ നടപ്പാക്കാൻ ഒട്ടും വൈകി ക്കൂടാ.

ദീപിക മാർച്ച് 18, 2023

നിയമനിർമ്മാണ സഭകൾ ജനങ്ങളുടേതാണ്

ജനാധിപത്യം ക്രിയാത്മ സംഘർഷങ്ങളിലൂടെയും അനിവാര്യമായ പരിണാമങ്ങളിലൂടെയും കടന്നുപോകേണ്ടതുണ്ട്. പക്ഷേ ഇതൊന്നുമല്ല നിയമസഭയിലും ലോക്സഭയിലും കണ്ടുകൊണ്ടിരിക്കുന്നത്. ഭരണ-പ്ര തിപക്ഷ ഏറ്റുമുട്ടലുകളിൽ സഭാനടപടികൾ മുടങ്ങുകയാണ്. ഭരണപക്ഷ ത്തെയും പ്രതിപക്ഷത്തെയും ന്യായീകരിക്കുന്നവരും പക്ഷം ചേരുന്നവരു മുണ്ടാകും. പക്ഷേ, ആരുടെയും പക്ഷം ചേരാതെ നാടിന്റെ നന്മയ്ക്കായി നിലകൊള്ളുകയാണ് പ്രതിബദ്ധതയുള്ള സർക്കാരുകൾ ചെയ്യേണ്ടത്. പ്രതിപക്ഷശബ്ദത്തിൽ ജനശബ്ദമുണ്ടെന്ന് ഭരിക്കുന്നവർ തിരിച്ചറിയണം. ജനശബ്ദത്തിന്റെ ഉച്ചഭാഷിണിയാകുന്നതിനപ്പുറമുള്ള താൽപ്പര്യങ്ങൾക്ക പ്പുറമൊന്നും തങ്ങൾക്കില്ലെന്നു പ്രതിപക്ഷവും ഉറപ്പാക്കണം.

പ്രതിപക്ഷമുക്തമായ രാജ്യവും സംസ്ഥാനങ്ങളുമൊന്നും ജനാധി പത്യത്തിനു ഭൂഷണമല്ലെന്നും ആ ചിന്തപോലും ജനാധിപത്യത്തിന്റെ അന്ത്യത്തിന്റെ ആരംഭമാണെന്നും ജനാധിപത്യത്തിന്റെ ആനുകൂല്യങ്ങളെല്ലാം കൈപ്പറ്റി അധികാരത്തിലെത്തിയ കേന്ദ്ര-സംസ്ഥാന സർക്കാ രുകളെ ഓർമ്മിപ്പിക്കേണ്ടിവന്നിരിക്കുന്നു. പാർട്ടികളു ടെയും നേതാക്കളുടെയും അപചയങ്ങൾ ജനാധിപ ത്യത്തെ ബാധിക്കരുത്. നാടിന്റെ നീറുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾ ക്കു പരിഹാരം കാണാനുള്ള ജനാധിപത്യത്തിന്റെ ശ്രീകോവിലാണ് നിയമനിർമ്മാണ സഭകൾ. അവിടെ ആർക്കും സ്ഥിരനിയമനമില്ലെന്നതും മറക്കരുത്.

മംഗളം മാർച്ച് 24, 2023

മാലിന്യവിപത്തിനെതിരേ ഒത്തുപിടിക്കാം

സ്വന്തം വീടും പരിസരവും വൃത്തിയായി സൂക്ഷിക്കുകയും അവി ടുത്തെ മാലിന്യമൊക്കെ പൊതുസ്ഥലത്ത് കൊണ്ടുപോയി തള്ളുകയും ചെയ്യുന്നവരാണ് മലയാളികൾ എന്ന് തമാശയായി പറയാറുണ്ട്. പക്ഷേ, ഇക്കാര്യം ഒട്ടും തമാശയല്ലാതാനും. വീടും പരിസരവും വൃത്തിയായി സൂ ക്ഷിക്കാൻ ബദ്ധശ്രദ്ധരാണ് നാമേവരും. എന്നാൽ കേരളത്തിലെ പല വഴി യോരങ്ങളും കണ്ടാൽ മനംപിരട്ടലുണ്ടാവും. പൊതുസ്ഥലങ്ങൾ നാടിന്റെ പൊതുസ്വത്താണ് എന്ന പരിഗണനപോലുമില്ലാതെയാണ് ഇവിടങ്ങളിൽ മാലിന്യം തള്ളുന്നത്. ആ മാലിന്യം മൂലം മറ്റനേകം പേർ ദുർഗന്ധവും മറ്റ് അസ്വസ്ഥതകളും സഹിച്ച് കഴിയേണ്ടി വരുന്നു. ഇവിടെ മാലിന്യം നിക്ഷേപിക്കരുത്, നിങ്ങൾ കാമറാ നിരീക്ഷണത്തിലാണ് എന്ന അറിയിപ്പ് കേരളത്തിൽ പലയിടത്തും കാണാം. തീർച്ചയായും ഇത് നാടിനു നാണ ക്കേടാണ്.

ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് പൊതുവിടങ്ങളിൽ മാലിന്യം തള്ളുന്നവരെ കർശനമായി നേരിടാനുള്ള സർക്കാരിന്റെ പുതിയ നീക്കം സ്വാഗതാർഹമാ കുന്നത്. നിയമലംഘനങ്ങൾ കണ്ടെത്തി നടപടിയെടുക്കാനായി പ്രത്യേക സംഘത്തെ നിയമിക്കാനാണ് തീരുമാനം. പൊതുജനങ്ങൾക്കായി പരാതി സെൽ രൂപീകരിക്കുന്നതിനൊപ്പം നിയമലംഘനത്തിന്റെ തെളിവ് ഡിജി റ്റലായി ശേഖരിക്കുകയും ചെയ്യും. പൊതുവിടങ്ങളിൽ മാലിന്യം തള്ളിയാൽ തൽക്ഷണം പിഴയടപ്പിക്കുമെന്ന താണ് ഈ സംവിധാനത്തിന്റെ പ്രത്യേകത. തുടർന്ന് നിയമനടപടികളുമുണ്ടാകും.

കർശന നിയമങ്ങളും നിബന്ധനകളും പിഴയൊടു ക്കലുമൊന്നുമല്ല മാലിന്യ നിർമ്മാർജന കാര്യത്തിൽ യഥാർത്ഥത്തിൽ വേണ്ടത്. ജനങ്ങളുടെ മനോഭാവം മാറണം. മാലിന്യ സംസ്കരണത്തെപ്പറ്റിയും പൊതു സ്ഥലങ്ങൾ ശുചിയായി സൂക്ഷിക്കുന്നതിനെപറ്റിയും ചെറിയ ക്ലാസ്സു മുതൽ തന്നെ വിദ്യാർത്ഥികളെ ബോ ധവത്കരിക്കേണ്ടതുണ്ട്. വിദേശ രാജ്യങ്ങളിൽ പരിസ രം വൃത്തികേടാക്കിയാൽ വലിയ പിഴയീടാക്കുന്ന രാ ജ്യങ്ങളിലെ നിയമങ്ങൾ കർശനമായി പാലിക്കുന്ന മലയാളിയാകട്ടെ ഇവിടെയെത്തുമ്പോൾ ആ ശീലം മറക്കുന്നു. ഉറവിടത്തിൽ തന്നെ മാലിന്യം സംസ്കാരി ച്ചാൽ മാലിന്യക്കൂമ്പാരമെന്ന വിപത്ത് വലിയപരിധിവ രെ ഒഴിവാക്കാം.

മംഗളം മാർച്ച് 29, 2023

സർക്കാരുകൾക്ക് ഭൂമിയും കറവപ്പശു

ഭൂമിയുടെ ന്യായവില ഏപ്രിൽ ഒന്നു മുതൽ സംസ്ഥാനത്ത് വർദ്ധിക്കുമെന്നിരിക്കേ ആധാരം രജിസ്റ്റർ ചെയ്യാനുള്ള തിരക്കാണ് സംസ്ഥാനത്തുടനീളം. ഇതിലൂടെ രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പിനു ലഭിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന കോടിക്കണക്കിനു രൂപയുടെ വരുമാനം സാമ്പത്തിക പ്രതിസന്ധിയുടെ കാലത്ത് സർക്കാരിനു മികച്ച നേട്ടമാകുന്നു. എന്നാൽ മാറിവരുന്ന സർക്കാരുകൾ മദ്യവും ലോട്ടറിയും പോലെ ഭൂമിയേയും കറവപ്പശുവായി കാണാൻ തുടങ്ങിയതിന്റെ തിരിച്ചടികൾ സാധാരണക്കാർക്ക് ഉണ്ടാക്കുന്ന പ്രയാസം ചില്ലറയല്ല.

2010ൽ ആണ് കേരളത്തിൽ ആദ്യമായി ഭൂമിക്ക് ന്യായവില ഏർപ്പെടുത്തിയത്. തുടർന്ന് അഞ്ചു തവണ വില പുതുക്കി നിശ്ചയിക്കുകയുണ്ടായി. ഇതിലൂടെ കഴിഞ്ഞ 13 വർഷത്തിനിടെ 200ശതമാനം വിലവർദ്ധനയാണ്. ഫലത്തിൽ 260 ശതമാനം വർദ്ധനയെന്നാണ് സർക്കാർ വിജ്ഞാപനത്തിലുള്ളത്. ഇതുവരെ 10ശതമാനം വർദ്ധന വീതമാണ് വരുത്തിയിരുന്നതെങ്കിൽ ഇത്തവണ ബജറ്റ് പ്രഖ്യാപനത്തിൽ 20 ശതമാനമായി. ആളുകളുടെ സ്വന്തമായ ഭൂമിയും വീടുമെന്ന സ്വപ്നത്തിന് സത്യത്തിൽ ഓരോ ബജറ്റിനുശേഷവും ഏൽക്കുന്നതു കനത്ത ആഘാതം മാത്രമായി മാറിയിരിക്കുന്നു.

മലയാള മനോരമ മാർച്ച് 11, 2023

കേരളത്തിന്റെ സ്റ്റാർട്ടപ് സ്വപ്നം

ഒരു പതിറ്റാണ്ടു മുൻപു കേരളം കണ്ട തിളക്കമുള്ള ആ സ്വപ്നത്തെ 'സ്റ്റാർട്ടപ്' എന്നു വിളിക്കാം. അഭ്യസ്തവിദ്യരായ യുവത തൊഴിൽതേടി അലയുന്ന പരമ്പരാഗത രീതി ഉപേക്ഷിച്ച് സ്വന്തം സംരംഭത്തിലൂടെ തൊഴിൽദാതാക്കളായി മാറുന്ന അത്ഭുതത്തിന്റെ പേരുകൂടിയായിരുന്നു അത്. യുഎസിലെ സിലിക്കൺ വാലിയിൽ പണ്ട് മുളച്ചു പടർന്നു പന്തലിച്ച സ്റ്റാർട്ടപ് സംസ്കാരം ബെംഗളൂരു ഉൾപ്പെടെ ഇന്ത്യയിലെ പല നഗരങ്ങളിലും വേരുപിടിച്ചശേഷമാണ് കേരളത്തിലെത്തുന്നത്. പഠനം പൂർത്തിയാക്കിയശേഷം ജോലി തേടുന്ന നാട്ടുനടപ്പിനെ പിൻതള്ളി കോളേജുകാലത്തു തന്നെ സ്വന്തം സ്റ്റാർട്ടപ് സംരംഭം തുടങ്ങി.

കേന്ദ്ര, സംസ്ഥാന സർക്കാരുകളുടെ സഹകരണത്തോടെ കളമശ്ശേരിയിൽ ആരംഭിച്ച സ്റ്റാർട്ടപ് വില്ലേജാണ് സ്റ്റാർട്ടപ് സംരംഭങ്ങളുടെ ആദ്യ ഈറ്റില്ലം. സ്റ്റാർട്ടപ് വില്ലേജ് ഇല്ലാതായെങ്കിലും അതിന്റെ തുടർച്ച മേക്കർ വില്ലേജും സ്റ്റാർട്ടപ് ഇന്നവേഷൻ സോണും ഉൾപ്പെടെ പല കൈവഴികളിലൂടെ ഒഴുകുന്നു. സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെ നോഡൽ ഏജൻസിയായ സ്റ്റാർട്ടപ് മിഷൻ പുതുസംരംഭകർക്കു തണലൊരുക്കാൻ മുന്നിലുമുണ്ട്.

യുവപ്രതിഭകൾ പുതിയ ആശയങ്ങളുമായി സ്റ്റാർട്ടപ് സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങുന്ന കാലത്ത് അവരിലൊരാളായിട്ടു കാര്യമില്ല. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ഏറ്റവും മികച്ച ആശയം ഏറ്റവും മികച്ച ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ ആക്കി മാറ്റുന്ന കഠിനശ്രമം ആവശ്യമായിവരുന്നു. അത്തരം കടമ്പകൾ കഠിനാധ്വാനവും പ്രതിഭയും ഉപയോഗിച്ചു മറികടന്നാണ് സ്റ്റാർട്ടപ് സംരംഭകർ വിശാലമായ വിപണിയുടെ അഗ്നിച്ചൂടിലേക്ക് ഇറങ്ങുന്നത്. ടൂറിസം പ്രചരണത്തിനായി കേരളത്തെ ദൈവത്തിന്റെ സ്വന്തം നാടായി ബ്രാൻഡു ചെയ്തതുപോലെ, സ്റ്റാർട്ടപ്പുകളുടെ സ്വന്തം നാടായി കേരളത്തെ അവതരിപ്പിക്കണം. അതിനു സർക്കാരിന്റെയും നിക്ഷേപകരുടെയും പൊതുസമൂഹത്തിന്റെയും കൂട്ടായ ശ്രമം അത്യാവശ്യമാണ്.

മാതൃഭൂമി മാർച്ച് 30, 2023

നൂറ്റാണ്ടിന് വെളിച്ചമായ വൈക്കം സത്യാഗ്രഹം

ചരിത്രത്തിന്റെ താളുകൾ മറിക്കുമ്പോൾ ഇന്നും ആത്മനിന്ദകൊണ്ട് മലയാളിയുടെ തലകുനിയുന്ന അധ്യായങ്ങളാണ് അടിമത്തവും അയിത്തവും. മനുഷ്യൻ മനുഷ്യനോടുചെയ്ത ഏറ്റവും നീചമായ കൃത്യങ്ങൾ, അയിത്തത്തിനെതിരേ രാജ്യത്തെതന്നെ ഏറ്റവും വലിയ സംഘടിതപ്രക്ഷോഭത്തിന് മണ്ണൊരുങ്ങിയത് കേരളത്തിലാണ്. കേരളത്തിന്റെ നവോത്ഥാന പ്രക്രിയക്ക് ഊർജം പകർന്ന വൈക്കം സത്യാഗ്രഹമെന്ന ആ മഹാപ്രക്ഷോഭം നടന്നിട്ട് ഒരു നൂറ്റാണ്ടായി. കാളവണ്ടിയും പട്ടിയും പൂച്ചയും സഞ്ചരിക്കുന്ന പൊതുവഴിയിലൂടെ സാധാരണ മനുഷ്യന് നടക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യത്തിനായി ഒരുകൂട്ടം മനുഷ്യസ്നേഹികൾ നടത്തിയ സമരം. അതായിരുന്നു 1924 മാർച്ച് 30നു തുടങ്ങിയ ഐതിഹാസികമായ വൈക്കം സത്യാഗ്രഹം.

ശ്രീനാരായണഗുരുവിന്റെ ശിഷ്യനും കോൺഗ്രസ് നേതാവുമായ ടി.കെ.മാധവൻ 1923ൽ കാക്കിനാഡയിൽ എ.ഐ.സി.സി. യോഗത്തിൽ വിഷയം അവതരിപ്പിച്ചു. മാതൃഭൂമിയുടെ സ്ഥാപകനേതാക്കളുമായി കെ.പി.കേശവമേനോൻ, കെ.കേളപ്പൻ, കുറൂർ നീലകണ്ഠൻ നമ്പൂതിരിപ്പാട് എന്നിവരും ടി.കെ. മാധവൻ, വേലായുധമേനോൻ തുടങ്ങിയവരേയും ചേർത്ത് കമ്മറ്റിയുണ്ടാക്കി. വഴിനടക്കാനുള്ള അവകാശത്തിനായി സത്യാഗ്രഹം നടത്താൻ തീരുമാനമായി. 1924 മാർച്ച് 30ന് നിയമലംഘനത്തിനുള്ള ആദ്യസംഘത്തിൽ പുലയസമുദായക്കാരനായ കുഞ്ഞാപ്പിയും ഈഴവവിഭാഗത്തിലെ ബാഹുലേയനും നായരായ ഗോവിന്ദപ്പണിക്കരമായിരുന്നു. തുടർന്ന് ഘട്ടം ഘട്ടമായി ഒരോ നേതാക്കളും അറസ്റ്റ് വരിച്ചു. 603ദിവസമാണ് സമരം നീണ്ടു നിന്നത്. ഇതിനിടയിൽ മന്നത്ത് പദ്മനാഭന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ സവർണജാഥ പുറപ്പെട്ടത്. ഇതുകൂടി കഴിഞ്ഞതോടെ പ്രക്ഷോഭത്തിന് ജനകീയമുഖം കൈവന്നു. ഗാന്ധിജി വീണ്ടും വൈക്കത്തെത്തി ക്ഷേത്ര ഊരാളൻമാരുമായും സമരനേതാക്കളുമായും സംസാരിച്ചു. ജാതിമതഭേദമില്ലാതെ സമരത്തിനു ലഭിച്ച പിന്തുണ സവർണപ്രഭുക്കളെ ഇരുത്തിച്ചിന്തിപ്പിക്കുന്നതായിരുന്നു. വൈകാതെ ക്ഷേത്രത്തിന്റെ വഴികൾ എല്ലാവർക്കുമായി തുറന്നു കൊടുത്തു. മനുഷ്യന്റെ അടിസ്ഥാനപ്രശ്നങ്ങൾക്കുവേണ്ടി പോരാടുന്ന ഏതുജനതയ്ക്കും ഏതു കാലത്തും വൈക്കം സത്യാഗ്രഹം ഒരു വഴിവിളക്കാണ്.

കേരളകൗമുദി ഏപ്രിൽ 04, 2023

നല്ല നിർദ്ദേശം

ആശുപത്രികളിൽഐ.സി.യൂണിറ്റുകളിൽ കഴിയുന്ന രോഗികളുടെ സ്ഥിതി ബന്ധുക്കളെ അറിയിക്കാൻ പ്രത്യേക സംവിധാനമൊരുക്കാനുള്ള സർക്കാർ നീക്കം സ്വാഗതാർഹമാണ്. നേരത്തെ തന്നെ ചെയ്യേണ്ടിയിരുന്ന കാര്യമാണിത്. ഐ.സി.യുവിൽ കഴിയുന്ന രോഗിയുടെ വിവരങ്ങളറിയാൻ പുറത്തു കാത്തുനിൽക്കുന്നവരുടെ ആകാംക്ഷയും പരിഭ്രാന്തിയും എത്രത്തോളമായിരിക്കുമെന്ന് പ്രത്യേകിച്ചു പറയേണ്ടതില്ല. ആകാംക്ഷമൂത്ത് ആശുപത്രി ജീവനക്കാരുമായി ഏറ്റുമുട്ടൽവരെ ഉണ്ടാകുന്ന സന്ദർഭങ്ങളും വിരളമല്ല. ഡോക്ടർമാർ ഉൾപ്പെടെയുള്ള ആരോഗ്യപ്രവർത്തകരെ ആക്രമിക്കുന്നിടത്തോളം സംഘർഷം വളരാറുണ്ട്. ജീവനക്കാർ മാത്രമല്ല ആശുപത്രിയും ആക്രമിക്കപ്പെടാറുണ്ട്. ആരോഗ്യപ്രവർത്തകർക്കും ആശുപത്രികൾക്കും നേരെ ഉണ്ടാകുന്ന അതിക്രമങ്ങൾ തടയാൻ നിയമമുണ്ടെങ്കിലും അതു ഫലപ്രദമാകുന്നില്ലെന്നു പരാതിയുണ്ട്. 2012ലെ പ്രസ്തുത നിയമം സമഗ്രമായി ഭേദഗതി ചെയ്യാനൊരുങ്ങുകയാണ് സർക്കാർ.

ഐ.സി യൂണിറ്റിൽ നിന്നു പുറത്തുവരുന്ന ആരോഗ്യപ്രവർത്തകരുടെ കനിവുകൊണ്ടാണ് നിലവിൽ ബന്ധുക്കൾ രോഗികളുടെ സ്ഥിതി അറിയാറുള്ളത്. പലപ്പോഴും അതു രോഗിയുടെ യഥാർത്ഥ സ്ഥിതി ആകണമെന്നുമില്ല. ഔപചാരികവും വിശ്വസനീയവുമായ ഒരു സംവിധാനം ഇതിനായി ഏർപ്പെടുത്തിയാൽ മെച്ചം പലതാണ്. പല രാജ്യങ്ങളിലും ഇത്തരത്തിലുള്ള സംവിധാനങ്ങൾ വഴിയാണ് ബന്ധുക്കൾ രോഗിയുടെ വിവരങ്ങൾ അറിയാറുള്ളത്. പ്രത്യേകിച്ചും കൂട്ടിരിപ്പ് അനുവദനീയമല്ലാത്ത ഇടങ്ങളിൽ. ആശുപത്രികളിൽ പ്രവേശിക്കപ്പെടുന്ന രോഗികളുടെ ചികിത്സയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സർവകാര്യങ്ങളും അറിയാൻ രോഗിക്കും ബന്ധുക്കൾക്കും അവകാശമുണ്ട്. എന്നാൽ പല വിവരങ്ങളും മറച്ചുവയ്ക്കുന്നതാണ് ഇവിടെ പൊതുവേ കാണുന്ന രീതി. ഏതുരോഗിക്കും തന്റെ ചികിത്സയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വിവരങ്ങളറിയാൻ അവകാശമുണ്ട്. നിയമഭേദഗതി കൊണ്ടുവരുമ്പോൾ ഇതുപോലുള്ള കാര്യങ്ങൾകൂടി ഉൾപ്പെടുത്തിയാൽ ആശുപത്രികളിൽ സംഘർഷങ്ങൾ ഉണ്ടാകുന്നത് കുറയ്ക്കാനാവും. അടുക്കും ചിട്ടയുമില്ലായ്മയും അമിത ജോലിഭാരവുമാണ് സർക്കാർ ആശുപത്രികളെ പലപ്പോഴും സംഘർഷഭരിതമാക്കുന്നത്. നിയമ ഭേദഗതിക്കൊരുങ്ങുന്ന സർക്കാർ ഈ സംഗതികൾകൂടി പരിഗണിച്ച് ഉചിത നടപടികളെടുക്കണം.

മലയാള മനോരമ ഏപ്രിൽ11,2023

മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യത്തിന് സർക്കാർവേലി

കേന്ദ്രസർക്കാരുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുള്ള വാർത്തകളോ മറ്റ് ഉള്ളടക്കങ്ങളോ കേന്ദ്രം വ്യാജമെന്നു മുദ്രകുത്തിയാൽ സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിൽനിന്ന് 72മണിക്കൂറിനുള്ളിൽ നീക്കം ചെയ്യാൻ വ്യവസ്ഥ ചെയ്യുന്ന ഐടി ചട്ടഭേദഗതി വിജ്ഞാപനം ചെയ്തു. സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്ദ്യമായ കാര്യങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നവരുടെ ദുഷ്ചെയ്തിക്കു കർശന നടപടികളിലൂടെ അറുതി വരുത്തണമെന്ന കാര്യത്തിൽ തർക്കമില്ല. എന്നാൽ ഇപ്പോൾ നിർദേശിച്ചിരിക്കുന്ന ചട്ടഭേദഗതി ജനാധിപത്യസമൂഹത്തിനു ചേർന്നതല്ല. അശ്ലീലം, ആൾമാറാട്ടം അടക്കം 8 തരം ഉള്ളടക്കം നീക്കംചെയ്യാനുള്ള പരാതികളിൽ സമൂഹമാധ്യമ കമ്പനികൾ നടപടിയെടുക്കേണ്ട സമയം മൂന്നു ദിവസമാണ് ഇത് 24 മണിക്കൂറായി കുറയ്ക്കുമെന്നും വ്യക്തമാക്കുന്നു. 2021ലെ ഐടി ഇന്റർമീഡിയറി ചട്ടത്തിന്റെ ഭേദഗതിയിലൂടെ കേന്ദ്രം വ്യാജമെന്നു കണ്ടെത്തുന്ന വാർത്തകളും ഈ പട്ടികയിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി. സർക്കാർ സംബന്ധമായ വാർത്തകളുടെ വസ്തുതാപരിശോധനയ്ക്കായി പ്രസ് ഇൻഫർമേഷൻ ബ്യൂറോയുടെ ഫാക്ട് ചെക്ക് വിഭാഗത്തെ പ്രത്യേക വിജ്ഞാപനത്തിലൂടെ ചുമതലപ്പെടുത്തും. വ്യാജമെന്നു മുദ്രകുത്തിയ ഉള്ളടക്കത്തിനെതിരെ ഇന്റർമീഡിയറി കമ്പനിക്കു പരാതി ലഭിച്ചാൽ നിശ്ചിത സമയപരിധിക്കുള്ളിൽ അതു നീക്കേണ്ടി വരുമെന്നതു ദൂരവ്യാപക പ്രശ്നങ്ങൾക്കു കാരണമായേക്കാം. വാർത്ത സർക്കാരിനു ഹിതകരമല്ലെങ്കിൽ വ്യാജമെന്നു മുദ്രകുത്താം. സർക്കാർ വാർത്തകളിൽ സർക്കാരിന്റെ തന്നെ ഏജൻസിയായ പിഐബി എങ്ങനെ നിഷ്പക്ഷമായ വസ്തുതാപരിശോധന നടത്തുമെന്ന ചോദ്യം അതീവ ഗൗരവമുള്ളതാണ്. സർക്കാരിനെ വിമർശിക്കുന്ന വാർത്തകളെ ആ കാരണം കൊണ്ട് വ്യാജവാർത്തയായി കാണാനാകുമോ. എന്താണു പ്രസിദ്ധീകരിക്കേണ്ടതെന്നു തീരുമാനിക്കേണ്ടതു സർക്കാരാണോ എന്നതാണ് അടിസ്ഥാന ചോദ്യം. മാധ്യമങ്ങളുടെ സ്വതന്ത്രവും സത്യസന്ധവുമായ സാമൂഹിക ദൗത്യത്തിന് ഏതു സാഹചര്യത്തിലും കൂച്ചുവിലങ്ങിട്ടുകൂടാ. ജനാധിപത്യത്തോടൊപ്പം എന്നും സഹയാത്ര ചെയ്യേണ്ട അഭിപ്രായ സ്വാതന്ത്ര്യവും മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യവും ആവിഷ്കാരസ്വാതന്ത്ര്യവും ദുർബലമാക്കാനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ ആവർത്തിക്കാതിരിക്കാൻ നീതിപീഠത്തിന്റെയും മാധ്യമസമൂഹത്തിന്റെയും പൊതുസമൂഹത്തിന്റെ തന്നെയും ജാഗ്രത ഉണ്ടാകുകയും വേണം.

മാതൃഭൂമി ഏപ്രിൽ 20, 2023

പിഴയിടുന്നത് പിഴവ് തിരുത്താനാവണം

വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന വാഹനാപകടങ്ങളുടെയും മരണങ്ങളുടെയും പശ്ചാത്തലത്തിൽ കൂടുതൽ കർശനമായ നടപടികളുമായി നിരത്തിലിറങ്ങുകയാണ് മോട്ടോർവാഹന വകുപ്പ്. പരിശോധന ശാസ്ത്രീയമാക്കാൻ നിർമ്മിതബുദ്ധി ക്യാമറകൾ സംസ്ഥാനത്തെ പാതകളിൽ സ്ഥാപിച്ചു. ചെറിയ നിയമലംഘനംപോലും കണ്ടെത്താൻശേഷിയുള്ള ഈ ക്യാമറ കെൽട്രോണിന്റെ സാങ്കേതികസഹായത്തോടെയാണ് പ്രവർത്തിക്കുന്നത്. നിയമലംഘകരുടെ ചിത്രം സഹിതം കെൽട്രോണിന്റെ സെർവറിൽ വിവരമെത്തും. അത് ജില്ലാ അധികൃതർക്ക് അയച്ചുകൊടുക്കുകയും ചെയ്യും. ഓൺലൈനായും അക്ഷയകേന്ദ്രങ്ങൾ വഴിയും പിഴയടയ്ക്കാം. 30 ദിവസത്തിലുള്ളിൽ അടച്ചില്ലെങ്കിൽ കോടതിയിൽപോയി ഇരട്ടിത്തുക അടയ്ക്കേണ്ടിവരും. മോട്ടോർവാഹനവകുപ്പ് ഇത്തരമൊരു കടുത്ത നടപടിയിലേക്ക് നീങ്ങാനുണ്ടായ സഹചര്യം ഗൗരവകരമാണ്. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ മനുഷ്യജീവന് മൂല്യം കൽപ്പിക്കുന്ന ഏതൊരു സംവിധാനവും ഉണർന്നു പ്രവർത്തിക്കുകതന്നെ ചെയ്യും. നിരത്തിലെ നിയമലംഘനങ്ങൾക്ക് കടിഞ്ഞാണിടേണ്ട സമയം അതിക്രമിച്ചിരിക്കുന്നു. അതോടൊപ്പം നിയമപാലനം മാനുഷികവും കുറ്റമറ്റതുമാണെന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തുകയും വേണം. പ്രമുഖരുടെ വാഹനങ്ങളെ പിഴയിൽനിന്ന് ഒഴിവാക്കിയേക്കുമെന്ന വാർത്ത പൊതുജനത്തെ പരിഹസിക്കുന്നതാണ്. നിയമത്തിനുമുന്നിൽ എല്ലാവരും തുല്യരാണ്. നിയമത്തിന് തങ്ങളോട് വേർതിരിവുണ്ടെന്ന തോന്നൽപോലും ജനാധിപത്യത്തിൽ മുറവേൽപ്പിക്കും. സാധാരണക്കാരെമാത്രം പിഴകൊണ്ട് പിഴിയുന്ന സംവിധാനമായി വാഹനപരശോധന മാറിക്കൂടാ. മൂല്യബോധം ഉള്ളിലുറച്ച ഒരു പൗരസമൂഹത്തെ നാം രൂപപ്പെടുത്തണം. അതിന് പൊതുസമൂഹത്തിലും നിരത്തിലും പെരുമാറേണ്ട രീതികൾ പഠനപദ്ധതിയുടെ ഭാഗമാക്കണം. ശാസ്ത്രമാനവിക വിഷയങ്ങൾക്കൊപ്പം തുല്യപ്രാധാന്യം നൽകി സാമൂഹിക ജീവിത പാഠങ്ങളും പഠിപ്പിക്കണം. മൂല്യബോധനം നടക്കാത്ത ഒരു സമൂഹവും മറ്റെന്തു നേട്ടം കൈവരിച്ചാലും പരിഷ്കൃതമെന്നു പറയാനാവില്ല.

ദീപിക ഏപ്രിൽ 21, 2023

ഫയലിലെ ജീവിതങ്ങളെ ഞെരിച്ചു കൊല്ലുന്നവർ

ഓരോ ഫയലും ഓരോ ജീവിതമാണ് അതു മറക്കരുത്... എന്നത് മുഖ്യമന്ത്രിയിൽനിന്നു കേട്ട ഏറ്റവും പ്രതീക്ഷാനിർഭരമായ ഒരു വാചകമായിരുന്നു. അലസമായി മേശപ്പുറങ്ങളിലും കമ്പ്യൂട്ടറുകളിലും കാലങ്ങളോളം അവഗണിക്കപ്പെട്ടു കിടക്കാനുള്ളതല്ല മുന്നിലെത്തുന്ന ഫയലുകൾ എന്ന് ഉദ്യോഗസ്ഥരെ മുന്നറിയിപ്പും ഓർമ്മപ്പെടുത്തലുമായിരുന്നു. ഓരോ ഫയലും ജീവനുള്ളതാണ്. പലവിധ ആവശ്യങ്ങൾക്കായി നെട്ടോട്ടമോടുന്ന ജനത്തിന്റെ ജീവിത പ്രശ്നങ്ങളാണ് ആ ഫയലുകളിൽ തുടിക്കുന്നത്. സർക്കാർ ഓഫീസുകളിൽ ഫയലുകൾ ധാരാളം കെട്ടിക്കിടക്കുന്നു. ഭരണസിരാകേന്ദ്രമായ സെക്രട്ടേറിയേറ്റിൽ കെട്ടിക്കിടക്കുന്ന ഫയലുകളിൽ തീർപ്പാക്കാൻ കഴിഞ്ഞത് അൻപത് ശതമാനം മാത്രമാണ്. കോടതി നിർദേശമുള്ള ഫയലുകളിൽ പോലും ഉദ്യോഗസ്ഥർ അലസത കാണിക്കുകയാണ്. ഉദ്യോഗസ്ഥരുടെ അനാസ്ഥയാണ് ഫയലുകൾ കെട്ടിക്കിടക്കാൻ കാരണം.

കാലവും ലോകവും മാറിയിട്ടും നമ്മുടെ സർക്കാർ സംവിധാനങ്ങൾ ഇനിയും അതിനൊപ്പം മാറിയിട്ടില്ല എന്നതാണ് ഇതിൽനിന്നും മനസ്സിലാവുന്നത്. പല ഫയലുകളും കാണാതാകുന്നതും പൗരന്മാർ സമർപ്പിക്കുന്ന രേഖകൾ നഷ്ടമാകുന്നതുമൊക്കെ പലപ്പോഴും സർക്കാർ ഓഫീസുകളിൽ കേൾക്കുന്ന പരിവേദനങ്ങളാണ്. ഫയലുകളുടെ വേഗം കൂട്ടാനും അവയുടെ നീക്കം നിരീക്ഷിക്കാനും സർക്കാർ ഡിജിറ്റൈസേഷനും സോഫ്റ്റ്വെയർ സംവിധാനവുമൊക്ക നടപ്പാക്കിയിട്ടും ഫയലുകൾ കെട്ടിക്കിടക്കുന്നു എന്നതിൽനിന്ന് ഉദ്യോഗസ്ഥരിൽ പലരും അതിലും പഴുതു കണ്ടുപിടിക്കുന്നു എന്നാണ് വ്യക്തമാകുന്നത്. കൃത്യസമയത്തും ആത്മാർത്ഥതയോടെയും ഉത്തരവാദിത്വത്തോടെയും ജോലി ചെയ്യുന്ന അനവധി സർക്കാർ ജീവനക്കാർ നമുക്കുണ്ട്. അവർ എണ്ണയിട്ട യന്ത്രംപോലെ പ്രവർത്തിച്ചാലും ഇടയ്ക്ക് ഒരാളുടെ അലസതയും ഉത്തരവാദിത്വമില്ലായ്മയും കാര്യക്ഷമതക്കുറവും മതി ഫയലുകൾ പാതിവഴികളിൽ കുടുങ്ങിക്കിടക്കാൻ ഇത്തരക്കാർ നമ്മുടെ പല ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റുകളിലും സുഖമായി വാഴുന്നുവെന്നതാണ് നമ്മുടെ സർക്കാർ സംവിധാനത്തെ പിന്നോട്ടടിക്കുന്നത്.

മാതൃഭൂമി ഏപ്രിൽ 20, 2023

ജനസംഖ്യക്കുതിപ്പ് അനുകൂലമാക്കണം

ഇക്കൊല്ലം പകുതിയോടെ ചൈനയെ മറികടന്ന് ലോകത്തെ ഏറ്റവും ജനസംഖ്യയുള്ള രാജ്യമായി ഇന്ത്യ മാറുമെന്നാണ് ഐക്യരാഷ്ട്രസഭ കഴിഞ്ഞ ദിവസം പുറത്തുവിട്ട ലോക ജനസംഖ്യാറിപ്പോർട്ടിൽ പറയുന്നത്. 2011നുശേഷം ഇന്ത്യയിൽ സെൻസസ് നടക്കാത്തതിനാൽ കൃത്യമായ ജനസംഖ്യ ലഭ്യമല്ലാത്തതിനാലും 2011–22 കാലഘട്ടത്തിൽ ചൈനീസ് ജനസംഖ്യയിൽ എട്ടരലക്ഷത്തിന്റെ കുറവുണ്ടായതിനാലും ഇതിനകം തന്നെ ജനസംഖ്യയിൽ ഇന്ത്യ ഒന്നാമതായിട്ടുണ്ടാകുമെന്നാണ് കരുതേണ്ടത്. ജനസംഖ്യയിലെ ഈ മുന്നേറ്റം ഒരേസമയം ആഹ്ലാദവും ആശങ്കയും ജനിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.

മനുഷ്യവിഭവശേഷിയിൽ മറ്റേതുരാജ്യത്തെക്കാളും മുന്നിലെത്തുന്നത് ഇന്ത്യക്ക് മേൽക്കൈ നൽകുന്നതാണ്. പ്രത്യേകിച്ചു ജനസംഖ്യയുടെ പകുതിപ്പേരും 25വയസ്സിനു താഴെയുള്ളവരായതിനാൽ ലഭിക്കുന്ന ജനസംഖ്യാപരമായ ലാഭവിഹിതത്തെ ഗുണകരമായ രീതിയിൽ ഉപയോഗപ്പെടുത്താനാകണം. അതേസമയം, ജനസംഖ്യാവളർച്ചയ്ക്കൊപ്പം തൊഴിലില്ലായ്മയും വർദ്ധിക്കുന്നത് കണക്കിലെടുക്കണം. യുവാക്കളുടെ എണ്ണത്തിനനുസരിച്ച് തൊഴിലവസരങ്ങളും വർദ്ധിച്ചാൽ മാത്രമേ ഈ മനുഷ്യവിഭവശേഷികൊണ്ട് കാര്യമുള്ളൂ. 2030നുമുമ്പ് കാർഷികേതര മേഖലയിൽ 90കോടി പുതിയ തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചാലേ ഇന്ത്യയിൽ യുവാക്കൾക്ക് തൊഴിൽ ഉറപ്പുനൽകാനാകുവെന്നാണ് മക്കിൻസെ ഗ്ലോബൽ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് നടത്തിയ പഠനത്തിൽ പറയുന്നത്. മനുഷ്യവിഭവശേഷിയെ പൂർണ്ണമായും ഉപയോഗിക്കാനാവുന്നില്ലെന്നത് ഇന്ത്യയെ സംബന്ധിച്ച് വെല്ലുവിളിയാകുന്നുണ്ട്. ചൈനയിൽ 44.8 ശതമാനം സ്ത്രീകളും തൊഴിൽസേനയുടെ ഭാഗമാകുമ്പോൾ ഇന്ത്യയിലത് 25.1 ശതമാനം മാത്രമാണ്. ഈ വിവേചനം അവസാനിപ്പിക്കാനുള്ള നടപടിയുണ്ടായില്ലെങ്കിൽ തൊഴിലെടുക്കാൻ പ്രാപ്തരായവരിൽ പകുതിയിലേറെപ്പേരുടെയും സേവനം സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയ്ക്ക് നഷ്ടമാകും.

മാതൃഭൂമി ഏപ്രിൽ 23, 2023

ഈ മുന്നറിയിപ്പ് ഗൗരവമായെടുക്കണം

അന്താരാഷ്ട്ര ഭൗമദിനമായ ഏപ്രിൽ 22നാണ് ലോക കാലാവസ്ഥാ സംഘടനയുടെ 2022ലെ ആഗോള കാലാവസ്ഥാ റിപ്പോർട്ട് പുറത്തുവന്നത്. ആശങ്കാജനകമായ മുന്നറിയിപ്പുകളാണ് റിപ്പോർട്ടിലുള്ളത്. ഹരിതഗൃഹ വാതകങ്ങളുടെ ബഹിർഗമനത്തോത് ഇക്കൊല്ലവും പുതിയ ഉയരം തേടിയിട്ടുണ്ട്. ഇതോടെ കരയിലെയും സമുദ്രത്തിലെയും ഊഷ്മാവ്, സമുദ്രജലനിരപ്പിലെ വർദ്ധന, ഹിമാനികളും മഞ്ഞുപാളികളും ഉരുകുന്നതിന്റെ വേഗം എന്നിവ ഇനിയും ഉയരുമെന്നുറപ്പായി. പ്രധാന ഹരിതഗൃഹവാതകങ്ങളായ കാർബൺഡയോക്സൈഡ്, മീഥേൻ, നൈട്രസ് ഓക്സൈഡ് തുടങ്ങിയവയുടെ ബഹിർഗമനത്തോതിൽ വീണ്ടും വലിയ വർദ്ധനയാണുണ്ടായിട്ടുള്ളത്. സമുദ്രജലനിരപ്പുയരുന്നതിന്റെ വേഗം മുൻദശാബ്ദത്തെ അപേക്ഷിച്ച് ഇരട്ടിയായെന്നാണ് റിപ്പോർട്ടിൽ ചൂണ്ടിക്കാട്ടിയ മറ്റൊരു ഗൗരവമായ കാര്യം. അന്തരീക്ഷ താപനില കുറയ്ക്കാനുതകുന്ന ലാ നിന പ്രതിഭാസം പസഫിക് സമുദ്രത്തിൽ തുടർച്ചയായ മൂന്നുകൊല്ലം നിലനിന്നിട്ടും ആഗോള താപനിലയിലെ വർദ്ധന നിയന്ത്രിക്കാനായിട്ടില്ലെന്നത് ആശങ്കയോടെതന്നെ കാണണം. കാലാവസ്ഥാ വ്യതിയാനം നിയന്ത്രിക്കാൻ ആഗോളക്കൂട്ടായ്മ വേണമെന്നും അത് കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കണമെന്നുമുള്ള ആവശ്യത്തിന് ഒന്നരപ്പതിറ്റാണ്ടോളം പഴക്കമുണ്ട്. എന്നാൽ ഇന്നും അത് സാധ്യമായിട്ടില്ലെന്നത് സങ്കടകരമാണ്. പരിസ്ഥിതിയെയും ജനങ്ങളുടെ സാമ്പത്തികക്ഷേമത്തെയും തുല്യമായി പരിഗണിക്കുന്ന സുസ്ഥിരനടപടികൾ ഘട്ടംഘട്ടമായി നടപ്പാക്കുകയാണാവശ്യം. കാലാവസ്ഥാ സംരക്ഷണത്തോട് വികസിതരാജ്യങ്ങൾ മുഖംതിരിച്ചു നിൽക്കുന്നതാണ് മറ്റൊരു വെല്ലുവിളി. ഇത്തരം സമീപനങ്ങളെ തിരുത്താൻ ആഗോളക്കൂട്ടായ്മ അനിവാര്യമാണ്.

പെപ്സിക്ക് പുതിയ ലോഗോ

വിപണി കീഴടക്കാൻ കിടിലൻ രൂപമാറ്റവുമായി പ്രമുഖ ശീതള പാനീയ ബ്രാൻഡായ പെപ്സി ഏത്തുന്നു. റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, പെപ്സി കോയുടെ 125–ാം വാർഷികാഘോഷത്തിന്റെ ഭാഗമായാണ് പുതിയ ലോഗോ രൂപകൽപ്പന ചെയ്യാൻ കമ്പനി തീരുമാനിച്ചത്. 2024– ലാണ് പുതിയ ലോഗോ ആഗോള തലത്തിൽ അവതരിപ്പിക്കുക. പുതിയ ലോഗോ ഊർജ്ജവും ആത്മവിശ്വാസവും ധൈര്യവും പകരുമെന്ന് കമ്പനി അറിയിച്ചു. 2024– ലാണ് ലോഗോ ആഗോള തലത്തിൽ പുറത്തിറക്കുന്നതെങ്കിലും, യുഎസ്, കാനഡ എന്നിവിടങ്ങളിൽ നടക്കുന്ന മാർക്കറ്റിംഗ് ക്യാമ്പയിനുകളിൽ പുതിയ ലോഗോ ഉപയോഗിക്കുന്നതാണ്. ചുവപ്പ്, വെള്ള, നീല വരകൾ വൃത്തത്തിന്റെ നടുവിൽ പെപ്സി എന്ന് എഴുതിയിരിക്കുന്നതാണ് പുതിയ ലോഗോ. നിലവിൽ, ലോഗോയിൽ ഇളം നിറങ്ങളിലാണ് വൃത്തം കാണാൻ സാധിക്കുക. അതിനരികയിലായി ചെറിയ ഫോണ്ട് ഉപയോഗിച്ച് പെപ്സി എന്ന് എഴുതിയിട്ടുണ്ട്.

ബ്രാഹ്മിൺസ് വിപ്രോ ഏറ്റെടുക്കുന്നു

പുട്ടുപൊടി, അപ്പം, മസാല പൊടികൾ, സുഗന്ധവ്യഞ്ജനങ്ങൾ തുടങ്ങിയ ഉൽപന്നങ്ങളിലൂടെ മലയാളികൾക്ക് സുപരിചിതമായ ബ്രാഹ്മിൻസ് ഗ്രൂപ്പിനെ വിപ്രോ കമ്പനി ഏറ്റെടുക്കുന്നു. വിവിധ ദക്ഷിണേന്ത്യൻ സംസ്ഥാനങ്ങളിലെ ഭക്ഷ്യവിപണിയിൽ ചുവടുറപ്പിക്കാനാണ് വിപ്രോയുടെ നീക്കം.

ബംഗളൂരുവിലെ കേന്ദ്രത്തിൽ ഗവേഷണം നടക്കുകയാണെന്നും ഓരോ സംസ്ഥാനങ്ങളിലെയും രുചിഭേദങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് വ്യത്യസ്ത ഉൽപന്നങ്ങൾ പുറത്തിറക്കാനാണ് പദ്ധതിയെന്നും വിപ്രോ കൺസ്യൂമർ കെയർ ആൻഡ് ലൈറ്റിങ് മാനേജിങ് ഡയറക്ടർ വിനീത് അഗർവാൾ പറഞ്ഞു. പാകംചെയ്ത പാക്കറ്റിലാക്കിയ നാലോ അഞ്ചോ ഉൽപന്നങ്ങളാണ് തുടക്കത്തിൽ ഇറക്കുക. വിപ്രോ കൺസ്യൂമർ കെയർ ആൻഡ് ലൈറ്റിങ്ങിന്റെ 14ാമത്തെ ഏറ്റെടുക്കലാണിത്. ആറുമാസം മുമ്പ് ദക്ഷിണേന്ത്യയിലെ പ്രമുഖ ബ്രാൻഡായ 'നിറപറ' അവർ ഏറ്റെടുത്തിരുന്നു. 1945ൽ വനസ്പതി ബ്രാൻഡായി ആരംഭിച്ച വിപ്രോ കൺസ്യൂമർ കെയർ ആൻഡ് ലൈറ്റിങ്ങിന് 18 ഫാക്ടറികളും 60 രാജ്യങ്ങളിൽ സാന്നിധ്യവുമുണ്ട്.

വഞ്ചിയൂർ പ്രവീൺകുമാറിന് പുരസ്കാരം

പ്രശസ്ത കാഥികനായിരുന്ന കെടാമംഗലം സദാനന്ദന്റെ സ്മരണാർത്ഥം കെടാമംഗലം സദാനന്ദൻ സ്മാരക കലാ സാംസ്കാരിക വേദി ഏർപ്പെടുത്തിയ കാഥിക രത്ന – 2022 പുരസ്കാരം കാഥികനും ചലച്ചിത്ര, സീരിയൽ നടനുമായ വഞ്ചിയൂർ പ്രവീൺകുമാറിന് മൂത്തകുന്നത്ത് നടന്ന ചടങ്ങിൽ അഡ്വ.വി.ആർ.സുനിൽകുമാർ എം എൽ എ സമർപ്പിച്ചു. കഥാപ്രസംഗ രംഗത്തെ സമഗ്രസംഭാവന പരിഗണിച്ചാണ് പുരസ്കാരം. ആലപ്പി ഋഷികേശ്, സൂരജ് സത്യൻ, ജിത, കല്ലട വി. വി. ജോസ് തുടങ്ങിയവർ സംസാരിച്ചു. 25000 രൂപയും പ്രശസ്തി പത്രവും ഫലകവും അടങ്ങുന്നതാണ് പുരസ്കാരം.

നോക്കിയക്ക് പുതിയ ലോഗോ

ദീർഘകാലം മൊബൈൽ ഫോൺ വിപണി അടക്കിവാണ നോക്കിയ ഇനി പുതിയ മുഖത്തോടെ. 60 വർഷത്തെ കമ്പനിയുടെ ചരിത്രത്തിൽ ആദ്യമായിട്ടാണ് ലോഗോയിൽ മാറ്റം വരുത്തിയിരിക്കുന്നത്.

ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റി തന്നെ മാറ്റാനുള്ള പദ്ധതികളുടെ ഭാഗമായിട്ടാണ് നോക്കിയ ലോഗോ പുതുക്കിയിരിക്കുന്നത്. നോക്കിയ എന്ന വാക്കിലെ അഞ്ച് ഇംഗ്ലീഷ് അക്ഷരങ്ങളും അഞ്ച് വ്യത്യസ്ത രൂപങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചാണ് പുതിയ ലോഗോ ഡിസൈൻ ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. പഴയ ലോഗോയിൽ നീല നിറം മാത്രമാണ് ഉപയോഗിച്ചിരുന്നത്. പുതിയ ലോഗയിൽ നീല ഉൾപ്പെടെ നിരവധി നിറങ്ങൾ കമ്പനി ഉപയോഗിച്ചിട്ടുണ്ട്.

നേരത്തെ സ്മാർട്ട്ഫോണുകളുമായി ബന്ധമുണ്ടായിരുന്ന കമ്പനി മാത്രമായിരുന്നു നോക്കിയ എന്നും ഇപ്പോഴിത് ഒരു ബിസിനസ്സ് ടെക്നോളജി കമ്പനിയാണെന്നും നോക്കിയ ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് പെക്ക ലൻഡ്മാർക്ക് പറഞ്ഞതായി റോയിട്ടേഴ്സ് റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തു. മൊബൈൽ വേൾഡ് കോൺഗ്രസ് ആരംഭിക്കുന്നതിന് തലേ ദിവസമാണ് കമ്പനി സുപ്രധാനമായ ഇത്തരമൊരു നീക്കം നടത്തിയിരിക്കുന്നത് എന്നതാണ് ശ്രദ്ധേയമായ കാര്യം.

ആമസോൺ പേയ്ക്ക് പിഴ ചുമത്തി ആർബിഐ

ആമസോൺ പേയ്ക്ക് പിഴ ചുമത്തി ആർബിഐ. പ്രീപെയ്ഡ് പേയ്മെന്റ് ഉപകരണങ്ങൾ (പിപിഐകൾ), നിങ്ങളുടെ ഉപഭോക്താവിനെ അറിയുക (കെവൈസി) നിർദ്ദേശങ്ങൾ എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ചില വ്യവസ്ഥകൾ പാലിക്കാത്തതിനാണ് പിഴ ചുമത്തിയിരിക്കുന്നത്. 3.06 കോടി രൂപ പിഴ ചുമത്തിയതായി റിസർവ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ അറിയിച്ചു.

കെവൈസിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ആർബിഐ പുറപ്പെടുവിച്ച നിർദ്ദേശങ്ങൾ ആമസോൺ പേ പാലിക്കുന്നില്ലെന്ന് ആർബിഐ പ്രസ്താവനയിൽ പറഞ്ഞു. നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിക്കാത്തത് എന്തുകൊണ്ട് എന്നതിന് കാരണം കാണിക്കാൻ നിർദ്ദേശിച്ച് ആമസോൺ പേയ്ക്ക് (ഇന്ത്യ) ആർബിഐ നോട്ടീസ് അയച്ചിരുന്നു. ആമസോൺ പേയുടെ മറുപടി പരിഗണിച്ചതിന് ശേഷം, ആർബിഐ നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിക്കാത്തതിന്റെ മേൽപ്പറഞ്ഞ കുറ്റം സാധുതയുള്ളതാണെന്നും പിഴ ചുമത്തേണ്ടത് ആവശ്യമാണെന്നും ആർബിഐ വ്യക്തമാക്കി ഇ-കൊമേഴ്സ് ഭീമനായ ആമസോണിന്റെ ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് വിഭാഗമാണ് ആമസോൺ പേ.

വാട്ട്സ്ആപ്പുമായി ചേർന്ന് ഗുഡ് ഗ്ലാം ഗ്രൂപ്പ്

ഗുഡ് കമ്മ്യൂണിറ്റി ഗുഡ് ഗ്ലാം ഗ്രൂപ്പിന്റെ (ഗുഡ് ബ്രാൻഡ് കോ, ഗുഡ് മീഡിയ കോ, ഗുഡ് ക്രിയേറ്റർ കോ) നിലവിലുള്ള മൂന്ന് ഡിവിഷനുകളിലും പരിധിയില്ലാതെ ഇരിക്കുകയും അതിന്റെ ഉള്ളടക്ക-ക്രിയേറ്റർ-കൊമേഴ്സ് ഫ്ലൈ വീലിനെ നാലാമത്തെ സ്ട്രാറ്റജിക് മോട്ടായി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന കമ്മ്യൂണിറ്റികൾ വഴി ഇന്നത്തെ ഉപഭോക്തൃ ബ്രാൻഡുകൾ എങ്ങനെ നേരിട്ട് സ്കെയിൽ ചെയ്യാമെന്ന് നിർവചിക്കുന്ന ബ്രാൻഡ്-കമ്മ്യൂണിറ്റി സ്പെയ്സിലെ ഗ്രൂപ്പിന്റെ വ്യവസായ-ആദ്യ നീക്കമാണ് പ്രഖ്യാപനം.

ഗുഡ് ഗ്ലാം ഗ്രൂപ്പിന്റെ സ്ട്രാറ്റജിക് ഫോക്കസ് ഏരിയ എന്ന നിലയിൽ നല്ല കമ്മ്യൂണിറ്റിയുടെ തുടക്കം വാട്ട്സ്ആപ്പ് കമ്മ്യൂണിറ്റികളെ സ്വാധീനിക്കും, ഇത് 2022 ൽ വാട്ട്സ്ആപ്പ് സമാരംഭിച്ച പുതിയ ഫീച്ചറാണ്, ഇത് മികച്ച ബന്ധം നിലനിർത്താനും ഇടപഴകാനും ഒരു കുടക്കീഴിൽ ഒന്നിലധികം ഗ്രൂപ്പുകളെ ബന്ധിപ്പിക്കാൻ ഓർഗനൈസേഷനുകളെ അനുവദിക്കുന്നു.

എഎഫ്എൽഎസിനെ ഏറ്റെടുത്ത് ഐബിഎസ്

ട്രാവൽ, ട്രാൻസ്പോർട്ടേഷൻ മേഖലയിലെ പ്രമുഖ സോഫ്റ്റ് വെയർ ദാതാവായ ഐബിഎസ്., അക്സെൻചർ ഫ്രെയ്റ്റ് ആൻഡ് ലോജിസ്റ്റിക്സ് സോഫ്റ്റ് വെയറിനെ (എഎഫ്എൽഎസ്) ഏറ്റെടുക്കുന്നു. ഇതു സംബന്ധിച്ചുള്ള എല്ലാ നടപടികളും ഐബിഎസ് പൂർത്തിയാക്കി. വ്യോമമേഖലയ്ക്കൊപ്പം സമുദ്ര മാർഗത്തിലൂടെയുമുള്ള ചരക്കുഗതാഗതത്തിന് അതിനൂതന ഡിജിറ്റൽവൽകരണത്തിലൂടെ സാങ്കേതികവിദ്യ നൽകുന്ന സ്ഥാപനമാണ് എഎഫ്എൽഎസ്. പുത്തൻ തലമുറ സംവിധാനങ്ങളുപയോഗിച്ചുള്ള സമുദ്ര ചരക്കുഗതാഗതത്തിൽ ഏറെ പ്രവർത്തന പാരമ്പര്യം എഎഫ്എൽഎസിനുണ്ട്. വിവരശേഖരമുപയോഗിച്ച് വാണിജ്യപ്രവർത്തനത്തിൽ സുപ്രധാന തീരുമാനമെടുക്കുന്നതിന് കപ്പലുകളെ സഹായിക്കുന്നതിന് ഈ സംവിധാനങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ട്. എഎഫ്എൽഎസ് വഴിയുള്ള പ്രവർത്തനം വ്യാപിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഐബിഎസ് ചെന്നൈയിൽ ഇന്ത്യയിലെ നാലാമത്തെ സോഫ്റ്റ് വെയർ ഡെവലപ്മെൻറ് സെന്റർ ആരംഭിച്ചു.

ഫോർബ്സ് 30– അണ്ടർ 30' പട്ടികയിൽ ജെൻറോബോട്ടിക്സ് സ്ഥാപകരും

രാജ്യത്തെ ഈ വർഷത്തെ മികച്ച യുവപ്രതിഭകളെ ഉൾപ്പെടുത്തി ഫോർബ്സ് തയാറാക്കിയ 'ഫോർബ്സ് ഇന്ത്യ 30– അണ്ടർ 30' പട്ടികയിൽ ജെൻറോബോട്ടിക്സിന്റെ സ്ഥാപകരും. പട്ടികയിൽ 21 മേഖലകളിൽ നേട്ടം കൈവരിച്ച 30 പേരുകളാണ് ഉൾപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്. സാങ്കേതികവിദ്യയിലൂടെ രാജ്യത്തെ ശുചിത്വ മേഖലക്ക് നൽകിയ സംഭാവന കണക്കിലെടുത്താണ് ജെൻറോബോട്ടിക്സ് ഡയറക്ടർമാരായ വിമൽ ഗോവിന്ദ് എം.കെ, നിഖിൽ എൻ.പി, റാഷിദ്. കെ, അരുൺ ജോർജ് എന്നിവർ സ്ഥാനം പിടിച്ചത്. 300 പേരിൽ നിന്നാണ് അന്തിമ പട്ടിക തയാറാക്കിയിരിക്കുന്നത്.

ഫോർബ്സിന്റെ വിദഗ്ദ്ധ സംഘം അഭിമുഖത്തിലൂടെയും സംവാദത്തിലൂടെയും സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിലെ വോട്ടെടുപ്പിലൂടെയുമാണ് തെരഞ്ഞെടുപ്പ് നടത്തിയത്.

ഫോൺപേയിൽ നിക്ഷേപം നടത്താൻ ഫ്ലിപ്കാർട്ട് സഹസ്ഥാപകൻ

പ്രമുഖ ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് പ്ലാറ്റ്ഫോമായ ഫോൺപേയിൽ കോടികളുടെ നിക്ഷേപം നടത്താൻ ഒരുങ്ങി ഫ്ലിപ്കാർട്ട് സഹസ്ഥാപകനായ ബിന്നി ബൻസാൽ. ഫോൺപേയിൽ ഏകദേശം 100 ദശലക്ഷം മുതൽ 150 ദശലക്ഷം വരെ ഡോളർ നിക്ഷേപിക്കാനാണ് ബിന്നി ബൻസാലിന്റെ പദ്ധതി. പുതിയ നിക്ഷേപ നടപടികൾ പൂർത്തീകരിക്കുന്നതോടെ ഫോൺപേയിലെ ഏറ്റവും വലിയ വ്യക്തിഗത നിക്ഷേപങ്ങളിലൊന്നായി ഇവ മാറുന്നതാണ്.

നിലവിൽ, ജനറൽ അറ്റ്ലാന്റിക്, ടൈഗർ ഗ്ലോബൽ, റിബിറ്റ് ക്യാപ്പിറ്റൽ എന്നിവയിൽ നിന്നും 12 ബില്യൺ ഡോളർ മൂല്യ നിർണയത്തിൽ ഫോൺപേ ഇതിനകം 450 ദശലക്ഷം ഡോളർ പ്രാഥമിക മൂലധനം സമാഹരിച്ചിട്ടുണ്ട്. 2016– ലാണ് ഫോൺപേയെ ഫ്ലിപ്കാർട്ട് സ്വന്തമാക്കിയത്. ഏറ്റെടുക്കലുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഇക്കാലയളവിൽ നിർണായക പങ്കുവഹിച്ച വ്യക്തിയാണ് ബിന്നി ബൻസാൽ. ഫോൺപേയ്ക്ക് പുറമേ, ആതർ എനർജി തുടങ്ങി നിരവധി കമ്പനികളിൽ ബിന്നി ബൻസാൽ നിക്ഷേപം നടത്തിയിട്ടുണ്ട്.

ലോകത്തിലെ മൂല്യമേറിയ പത്ത് കമ്പനികളിൽ ഇന്ത്യയിലെ രണ്ട് കമ്പനികൾ

ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും മൂല്യമേറിയ പത്ത് കമ്പനികളുടെ പട്ടികയിൽ ഇടംപിടിച്ചിരിക്കുകയാണ് ഇന്ത്യയിൽ നിന്നുള്ള രണ്ട് കമ്പനികൾ. റിലയൻസ് ഇൻഡസ്ട്രീസിന്റെ ഉപസ്ഥാപനമായ റിലയൻസ് റീട്ടെയിൽ, റിലയൻസ് ജിയോ എന്നീ കമ്പനികളാണ് പട്ടികയിൽ ഇടം നേടിയിരിക്കുന്നത്. പ്രമുഖ ധനകാര്യ സാങ്കേതികവിദ്യാ സ്ഥാപനമായ റ്റിപാൾടി (tipalti) പുറത്തുവിട്ട പട്ടിക പ്രകാരം, 6,300 കോടി ഡോളർ മൂല്യവുമായി റിലയൻസ് റീട്ടെയിൽ ആറാം സ്ഥാനത്തും, 5,800 കോടി ഡോളർ മൂല്യവുമായി റിലയൻസ് ജിയോ ഏഴാം സ്ഥാനത്തുമാണ് ഉള്ളത്. ടിക്ടോക്കിന്റെ മാതൃകമ്പനിയും പ്രമുഖ ചൈനീസ് സ്ഥാപനവുമായ ബൈറ്റ് ഡാൻസാണ് പട്ടികയിൽ ഒന്നാം സ്ഥാനത്ത് എത്തിയത്. 18,000 കോടി ഡോളറാണ് ബൈറ്റ് ഡാൻസിന്റെ മൂല്യം. തൊട്ടുപിന്നിലായി ചൈനീസ് ശതകോടീശ്വരൻ ജാക്ക് മാ നയിക്കുന്ന ആന്റ് ഗ്രൂപ്പാണ് ഉള്ളത്. 15,000 കോടി ഡോളർ മൂല്യമാണ് ആന്റ് ഗ്രൂപ്പിന് ഉള്ളത്.

നിക്ഷേപകരെ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ, നിർദ്ദേശവുമായി സെബി

നിക്ഷേപകരെ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന തരത്തിലുള്ള പരസ്യങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യാൻ മ്യൂചൽ ഫണ്ടുകളോട് ആവശ്യപ്പെട്ട് സെക്യൂരിറ്റീസ് ആൻഡ് എക്സ്ചേഞ്ച് ബോർഡ് ഓഫ് ഇന്ത്യ (സെബി).

മ്യൂചൽ ഫണ്ട് വ്യവസായത്തിന്റെ ട്രേഡ് ബോഡിയോടും, അസറ്റ് മാനേജ്മെന്റ് കമ്പനികളോടും അവരുടെ സ്കീം ഡോക്യുമെന്റുകളിലോ, മറ്റു പരസ്യ സാമഗ്രികളിലോ ഗ്യാരന്റീഡ് റിട്ടേൺ നൽകുമെന്ന് തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന പരസ്യങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യാനാണ് നിർദ്ദേശം നൽകിയിരിക്കുന്നത്. മ്യൂചൽ ഫണ്ടുകളുടെ അറ്റ ആസ്തി മൂല്യം വിപണിയിലെ ഏറ്റക്കുറച്ചിലുകൾക്ക് വിധേയമാണെന്ന് പ്രത്യേകം ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതാണ്.

പരസ്യങ്ങളിൽ നിയന്ത്രണങ്ങൾ നടപ്പാക്കാൻ അസോസിയേഷൻ ഓഫ് മ്യൂചൽ ഫണ്ട്സ് ഓഫ് ഇന്ത്യയ്ക്ക് സെബി കത്ത് അയച്ചിട്ടുണ്ട്. ചില മ്യൂചൽ ഫണ്ടുകൾ തെറ്റിദ്ധരിപ്പിക്കുന്ന ലഘുലേഖകളും, ബ്രോഷറുകളും പ്രചരിപ്പിച്ചത് ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടതിനെ തുടർന്നാണ് സെബി നിലപാട് കർശനമാക്കിയിരിക്കുന്നത്. കൂടാതെ, പരസ്യങ്ങൾ, ബ്രോഷറുകൾ, അവതരണങ്ങൾ എന്നിവയിൽ നിന്നും അവ്യക്തമായ ചിത്രങ്ങളും മറ്റും ഉപയോഗിക്കുന്നത് നിർത്താനും ആവശ്യപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. എല്ലാ മ്യൂചൽ ഫണ്ടുകളും ഇക്വിറ്റിയിലും, ഡെറ്റ് മാർക്കറ്റുകളിലും നിക്ഷേപിക്കുന്നതിനാൽ, 1996- ലെ സെബി റെഗുലേഷൻസ് പ്രകാരം, മ്യൂചൽ ഫണ്ടുകളിൽ ആദായം ഉറപ്പു നൽകുന്നത് നിരോധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

AFAA പാൻ ഏഷ്യൻ അവാർഡ്

ഏഷ്യൻ ഫെഡറേഷൻ ഓഫ് അഡ്വർടൈസിംഗ് അസോസിയേഷനുകൾ (AFAA) അതിന്റെ ആദ്യത്തെ അവാർഡുകൾ ചേഞ്ച് മേക്കേഴ്സ് ഫോർ ഗുഡ് എന്ന പേരിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്നു എന്ന് ശ്രീനിവാസൻ സ്വാമി ചെയർമാൻ എഎഫ്എഎ പറഞ്ഞു. നാല് വിഭാഗങ്ങൾക്ക് മാത്രമാണ് അവാർഡുകൾ.

1) പരസ്യം ചെയ്യൽ: പൊതു ഇടത്തിൽ പരിവർത്തനം വരുത്തിയ സന്ദേശങ്ങൾ.

2) സർക്കാർ: ഇത് സമാനമായ സന്ദേശങ്ങളാണ്, പക്ഷേ സർക്കാരിൽ നിന്നോ സർക്കാരിന്റെ ഒരു വിഭാഗത്തിൽ നിന്നോ ആയിരിക്കണം.

3) വ്യവസായ നേതാവ്: കഴിഞ്ഞ കുറച്ച് വർഷങ്ങളായി സാമൂഹിക മാറ്റത്തിന് തുടർച്ചയായി നേതൃത്വം നൽകിയ ആശയവിനിമയ വ്യവസായത്തിലെ ഒരു നേതാവിന്.

4) ഇന്നൊവേഷൻ: സാങ്കേതികത അല്ലെങ്കിൽ തികച്ചും വ്യത്യസ്തമായ സമീപനം, ആളുകളുടെ ജീവിതത്തിൽ ഒരു മാറ്റമുണ്ടാക്കിയത്.

പരസ്യ സന്ദേശങ്ങളുടെ കാലയളവ് 2022 കലണ്ടർ വർഷമായിരിക്കും.

പുരസ്കാരങ്ങൾ രണ്ടു തട്ടുകളായി വിലയിരുത്തും. ദേശീയവും പിന്നെ പാൻ ഏഷ്യനും. അവസാന വിജയികളെ ഒക്ടോബർ 23-ൽ നടക്കുന്ന പ്രശസ്തമായ AdAsia Seoul Korea യിൽ ആദരിക്കും.

എല്ലാ പ്രസക്തമായ അറ്റാച്ചുമെന്റുകളോടും കൂടിയ വിശദമായ നോമിനേഷനുകൾ ബന്ധപ്പെടാനുള്ള വിശദാംശങ്ങൾക്കൊപ്പം afaahq@gmail.com എന്ന വിലാസത്തിൽ സമർപ്പിക്കാവുന്നതാണ്. കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്ക് afaaglobal.org സന്ദർശിക്കുക.

എഎഫ്എഎയിൽ ഇന്ത്യയെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നത് അഡ്വർടൈസിംഗ് കൗൺസിൽ ഓഫ് ഇന്ത്യ (എസിഐ) ആണ്. AFAA അംഗങ്ങൾ എല്ലാ വർഷവും ഈ അവാർഡ് ഇവന്റിലേക്ക് എൻട്രികൾ അയയ്ക്കുന്നു. പരസ്യ വ്യവസായം നടത്തുന്ന പരിവർത്തന പ്രവർത്തനങ്ങൾ ആഘോഷിക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു പ്രധാന സംരംഭമായിരിക്കും ചേഞ്ച് മേക്കേഴ്സ് ഓഫ് ഗുഡ്.

ആക്സിസ് ബാങ്കും ഓട്ടോട്രാക്ക് ഫിനാൻസും ഒന്നിക്കുന്നു

രാജ്യത്തെ പ്രമുഖ സ്വകാര്യ മേഖല ബാങ്കായ ആക്സിസ് ബാങ്കുമായി സഹകരണത്തിന് ഒരുങ്ങി പ്രമുഖ ബാങ്ക് ഇതര ധനകാര്യ സ്ഥാപനമായ ഓട്ടോട്രാക്ക് ഫിനാൻസ്.

യുബി കോ ലെന്റ് പ്ലാറ്റ്ഫോമിലൂടെ വായ്പകൾ നൽകുന്നതിന്റെ ഭാഗമായാണ് ഇരുസ്ഥാപനങ്ങളും കൈകോർക്കുന്നത്. രാജ്യത്തെ ഗ്രാമീണ മേഖലകളിൽ പുതിയ ട്രാക്ടർ വായ്പകൾ നൽകാനാണ് ഇരുസ്ഥാപനങ്ങളും ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. ഇതിലൂടെ, കർഷകർക്ക് കുറഞ്ഞ പലിശ നിരക്കിൽ വായ്പകൾ എളുപ്പത്തിൽ നേടാൻ സാധിക്കുന്നതാണ്.

രാജ്യത്തെ ഗ്രാമീണ മേഖലകളിലടക്കം ആക്സിസ് ബാങ്കിന് ബ്രാഞ്ചുകൾ ഉണ്ട്. പുതിയ സഹകരണത്തിലൂടെ രാജ്യത്ത് ട്രാക്ടറുകളുടെ ബിസിനസ് വർദ്ധിപ്പിക്കാനും, കർഷക സമൂഹത്തിന് ഔപചാരിക വായ്പ മേഖലയിലേക്ക് കൂടുതൽ കടന്നുവരാനുമുള്ള സൗകര്യം ഒരുക്കുന്നതാണെന്ന് ആക്സിസ് ബാങ്ക് ഗ്രൂപ്പ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

എച്ച്ഡിഎഫ്സിക്കെതിരെ ആർബിഐ, പിഴ

പ്രമുഖ ഹൗസിംഗ് ഫിനാൻസ് കമ്പനിയായ എച്ച്ഡിഎഫ്സിക്ക് എതിരെ കടുത്ത നടപടിയുമായി ആർബിഐ രംഗത്ത്. നാഷണൽ ഹൗസിംഗ് ബാങ്ക് പുറപ്പെടുവിച്ച ചില വ്യവസ്ഥകൾ എച്ച്ഡിഎഫ്സി പാലിച്ചില്ലെന്ന് ആരോപിച്ചാണ് നടപടി. നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിക്കാത്തതിനെത്തുടർന്ന് 5 ലക്ഷം രൂപയാണ് ആർബിഐ പിഴ ചുമത്തിരിക്കുന്നത്. 1987- ലെ ഹൗസിംഗ് ബാങ്ക് നിയമം ഭേദഗതി ചെയ്തതോടുകൂടി ഹൗസിംഗ് ഫിനാൻസ് കമ്പനികളെ നിയന്ത്രിക്കുന്നതിന് ചില അധികാരം ആർബിഐക്കും ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

2019-20 കാലയളവിൽ ചില നിക്ഷേപകരുടെ കാലാവധി കഴിഞ്ഞ നിക്ഷേപങ്ങൾ അവരുടെ നിയുക്ത ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിലേക്ക് മാറ്റുന്നതിൽ എച്ച്ഡിഎഫ്സി പരാജയപ്പെട്ടിരുന്നു. പരാജയം കണ്ടെത്തിയതിനെത്തുടർന്ന് നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിക്കുന്നതിൽ വീഴ്ച വരുത്തിയതിന്റെ കാരണവും, പിഴ ചുമത്തിയതിന്റെ കാരണവും ഉൾക്കൊള്ളിച്ച് എച്ച്ഡിഎഫ്സിക്ക് നോട്ടീസ് അയച്ചിരുന്നു.

2020 മാർച്ച് 31 ലെ സാമ്പത്തിക സ്ഥിതിയെ പരാമർശിച്ച് കമ്പനിയുടെ നിയമപരമായ പരിശോധന എൻഎച്ച്ബി നടത്തിയതായി ആർബിഐ പറഞ്ഞു. ആർബിഐയുടെ നോട്ടീസിനുള്ള കമ്പനിയുടെ മറുപടി പരിഗണിച്ചതിന് ശേഷം, മേൽപ്പറഞ്ഞ നിയമപരമായ നിർദ്ദേശങ്ങൾ പാലിക്കാത്തതിന്റെ കുറ്റം തെളിയിക്കപ്പെട്ടതാണെന്നും പിഴ ചുമത്തേണ്ടതുണ്ടെന്നും ആർബിഐ നിഗമനത്തിൽ എത്തുകയായിരുന്നു.

ബിസ്ലേരി ഇന്റർനാഷണലിനെ ഏറ്റെടുക്കില്ല, ടാറ്റ

ബിസ്ലേരി ഇന്റർനാഷണലിനെ ഏറ്റെടുക്കുന്ന കരാർ ഉപേക്ഷിച്ച് ടാറ്റ കൺസ്യൂമർ പ്രോഡക്ട്സ് ലിമിറ്റഡ്. 2022 നവംബറിൽ ബിസ്ലേരിയെ ഏറ്റെടുക്കുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുള്ള റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രചരിച്ചിരുന്നു. 7000 കോടി രൂപയ്ക്ക് ബിസ്ലേരിയെ ടാറ്റ കൺസ്യൂമർ പ്രോഡക്ട്സ് ഏറ്റെടുക്കുമെന്നായിരുന്നു റിപ്പോർട്ട്.

പെട്ടെന്ന് വിറ്റഴിയുന്ന നിത്യോപയോഗ വസ്തുക്കളുടെ കമ്പനിയാണ് ടാറ്റ കൺസ്യൂമർ. നിലവിൽ, ഈ കമ്പനി കീഴിൽ ഹിമാലയൻ നാച്ചുറൽ മിനറൽ വാട്ടർ എന്ന ബ്രാൻഡ് ഉണ്ട്. പ്രമുഖ ഇറ്റാലിയൻ ബ്രാൻഡാണ് ബിസ്ലേരി. 1965- ലാണ് ഈ ബ്രാൻഡ് ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ പ്രവർത്തനമാരംഭിക്കുന്നത്. നിലവിൽ, 122 ഉൽപ്പാദന കേന്ദ്രങ്ങളും, 4,500 വിതരണക്കാരും ബിസ്ലേരിക്ക് ഉണ്ട്. പാക്കേജ് കുടിവെള്ളത്തിന്റെ 60 ശതമാനത്തോളം വിപണി വിഹിതം ബിസ്ലേരിയുടെ കൈകളിലാണ്.

ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ യംഗ് ലയൺസ് ഇന്ത്യ മത്സരം

ഇന്ത്യയിലെ കാൻസ് ലയൺസിന്റെ ഔദ്യോഗിക പ്രതിനിധിയായ ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ ഗ്രൂപ്പ്, പ്രിന്റ്, മീഡിയ, മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നീ 3 വിഭാഗങ്ങൾക്കായി യംഗ് ലയൺസ് ഇന്ത്യ മത്സരം ആരംഭിച്ചു. യുവ പ്രൊഫഷണലുകൾക്ക് ആഗോള വേദിയിൽ ഇന്ത്യയെ പ്രതിനിധീകരിക്കാനും ലോകമെമ്പാടുമുള്ള രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ടീമുകളുമായി മത്സരിക്കാനും ഇതൊരു മികച്ച അവസരമാണ്.

യുവ ക്രിയേറ്റീവ്, മീഡിയ, മാർക്കറ്റിംഗ് പ്രൊഫഷണലുകൾ അവരുടെ സർഗ്ഗാത്മകത ഒരു ആഗോള പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനും ആഘോഷിക്കുന്നതിനും വേണ്ടിയാണ് അന്താരാഷ്ട്ര മത്സരം. ജൂൺ 19 മുതൽ 23 വരെ നടക്കുന്ന കാൻ ലയൺസ് ഫെസ്റ്റിവൽ ഓഫ് ക്രിയേറ്റിവിറ്റിയിൽ വിജയികൾക്ക് പങ്കെടുക്കാം. ഫെസ്റ്റിവൽ പാത്ത് ബ്രേക്കിംഗ് വർക്ക്, വളർന്നുവരുന്ന ട്രെൻഡുകൾ, സർഗ്ഗാത്മകത, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നിവ പ്രദർശിപ്പിക്കുകയും യുവാക്കൾക്ക് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള പ്രൊഫഷണലുകളുമായും വ്യവസായ പ്രമുഖരുമായും ബന്ധപ്പെടാനുള്ള അവസരവും നൽകുന്നു.

30 വയസും അതിൽ താഴെയും പ്രായമുള്ള പ്രൊഫഷണലുകൾക്ക് (ജൂൺ 23, 1992-നോ അതിന് ശേഷമോ ജനിച്ചത്) മത്സരത്തിന്റെ ഔദ്യോഗിക വെബ്സൈറ്റിൽ (www.timesyounglions.com) മൂന്ന് വിഭാഗങ്ങളിൽ ഒന്നിൽ തങ്ങളുടെ എൻട്രികൾ സമർപ്പിക്കാം.

എൻട്രികൾ വ്യവസായ പ്രമുഖർ വിലയിരുത്തും, തുടർന്ന് മൂന്ന് വിഭാഗങ്ങളിൽ നിന്നും ഷോർട്ട്ലിസ്റ്റ് ചെയ്ത ടീമുകൾ ജൂറി അംഗങ്ങൾക്ക് അവരുടെ സൃഷ്ടികൾ അവതരിപ്പിക്കും. ലഭിച്ച എല്ലാ എൻട്രികളും യോഗ്യതയ്ക്കായി സ്ക്രീനിങ്ങിന് വിധേയമാക്കുകയും രണ്ട് അംഗങ്ങളുടെ ടീമിനെ സ്വതന്ത്ര ജൂറി തിരഞ്ഞെടുക്കുകയും ചെയ്യും.

ABBYയുടെ 54-ാം പതിപ്പ്

അഞ്ച് പതിറ്റാണ്ടിലേറെയായി പരസ്യരംഗത്തെ സർഗാത്മക മികവ് അംഗീകരിക്കുന്ന സൗത്ത് ഏഷ്യയിലെ ഗോൾഡ് സ്റ്റാൻഡേർഡ് എബിബിവൈയുടെ 54-ാമത് പതിപ്പ് പ്രഖ്യാപിക്കാൻ അഡ്വർടൈസിംഗ് ക്ലബ്ബ് തയ്യാറെടുക്കുന്നു. മൂന്ന് ദിവസങ്ങളിലായി നടക്കുന്ന, ABBY അവാർഡുകൾ മെയ് 24, 25, 26 തീയതികളിൽ ഗോവയിലെ ബാംബോലിമിലെ ഗ്രാൻഡ് ഹയാറ്റിൽ നടക്കുന്ന ഗോഫെസ്റ്റിൽ നടക്കും.

സർഗ്ഗാത്മകത, മാധ്യമം, ആശയവിനിമയം എന്നിവയ്ക്കായുള്ള പ്രമുഖ അവാർഡുകൾ, ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും അഭിമാനകരമായ അവാർഡ് പ്രോഗ്രാമായ ദി വൺ ഷോയുമായി വീണ്ടും സഹകരിക്കും.

ക്രിയേറ്റീവ് പരസ്യത്തിലെ മികച്ച നേട്ടങ്ങൾക്ക് ആഗോള അംഗീകാരം നൽകുമെന്ന വാഗ്ദാനത്തോടെ, ABBYഅവാർഡ്. രാജ്യത്തെ ഏറ്റവും വലുതും അഭിമാനകരവുമായ പരസ്യ അവാർഡ് ഷോ, ABBYകളിലെ വിജയങ്ങൾ, വർഷങ്ങളായി, കാനിലും വൺ ഷോയിലും അന്താരാഷ്ട്ര അംഗീകാരങ്ങൾ നേടി, സ്കെയിലിലും നവീകരണത്തിലും പുതിയ മാനദണ്ഡങ്ങൾ സ്ഥാപിച്ചു.

പൂർണ്ണമായ തയ്യാറെടുപ്പുകളോടെ, എബിബിവൈയുടെ 54-ാമത് എഡിഷനുള്ള അവാർഡ് ഗവേണിംഗ് കമ്മിറ്റിയെയും പരസ്യ ക്ലബ് പ്രഖ്യാപിച്ചു:

1. പാർത്ഥ സിൻഹ, ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ ഗ്രൂപ്പ് പ്രസിഡന്റും ദി അഡ്വർടൈസിംഗ് ക്ലബ്ബിന്റെ പ്രസിഡന്റും 2. റാണ ബറുവ, ഗ്രൂപ്പ് സിഇഒ, ഹവാസ് ഗ്രൂപ്പ് ഇന്ത്യ ചെയർമാനും, എബിബിവൈസ് അവാർഡ് ഗവേണിംഗ് കൗൺസിൽ 3. അജയ് കാക്കർ, മാനേജിംഗ് കമ്മിറ്റി അംഗം, ദി അഡ്വർടൈസിംഗ് ക്ലബ് & കോ-ചെയർ, ദി എബിബിവൈസ് അവാർഡ് ഗവേണിംഗ് കൗൺസിൽ 4. അജയ് ചന്ദ്വാനി, മാനേജിംഗ് കമ്മിറ്റി അംഗം, ദി അഡ്വർടൈസിംഗ് ക്ലബ് 5. ശശി സിൻഹ, സിഇഒ-ഇന്ത്യ, IPG മീഡിയ ബ്രാൻഡ്സ് 6. മാൽക്കം റാഫേൽ, സീനിയർ വൈസ് പ്രസിഡന്റ്, ടൈംസ് ഓഫ് ഇന്ത്യ ഗ്രൂപ്പ് 7. പ്രശാന്ത് കുമാർ, സിഇഒ, ഗ്രൂപ്പ് എം സൗത്ത് ഏഷ്യ 8. ജയ്ദീപ് ഗാന്ധി, 9. മോഹിത് ജോഷി, മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ, ഹവാസ് മീഡിയ 10. അനുപ്രിയ ആചാര്യ, സിഇഒ സൗത്ത് ഏഷ്യ, പബ്ലിസിസ് ഗ്രൂപ്പ്. 11. സാം ബൽസാര, ചെയർമാനും മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടറും, മാഡിസൺ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ് 12. രോഹിത് ഒഹ്രി, ഗ്രൂപ്പ് ചെയർമാനും സിഇഒയും, എഫ്സിബി ഉൽക്ക അഡ്വർടൈസിംഗ് .

ABBY അവാർഡുകൾ ഇന്ത്യ, ശ്രീലങ്ക, നേപ്പാൾ, ബംഗ്ലാദേശ്, പാകിസ്ഥാൻ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്ന ദക്ഷിണേഷ്യ മേഖലയെ പ്രതിനിധീകരിക്കും. ഗോവാഫെസ്റ്റിലെ ആബി അവാർഡുകൾ പരസ്യം, മാധ്യമം, വിപണന വ്യവസായം എന്നിവയിലെ ഏറ്റവും വലിയ അംഗീകാരമാണ്.

ബ്ലാക്ക് ലൈവ്സ് മാറ്ററിന്റെ ഡിസൈനിന് എതിരെയുള്ള പരാതി അഡിഡാസ് പിൻവലിച്ചു

ബ്ലാക്ക് ലൈവ്സ് മാറ്ററിന്റെ ത്രീ സ്ട്രൈപ്പ് ഡിസൈനിന് എതിരെയുള്ള പരാതി പിൻവലിച്ച് പ്രമുഖ ജർമ്മൻ സ്പോർട്സ് വെയർ നിർമ്മാതാക്കളായ അഡിഡാസ്. യുഎസ് ട്രേഡ് മാർക്ക് ഏജൻസിയിലാണ് അഡിഡാസ് പരാതി രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിരുന്നത്. എന്നാൽ, രജിസ്റ്റർ ചെയ്തതിനു ശേഷം അഡിഡാസ് പരാതി പിൻവലിക്കുകയായിരുന്നു. ബ്ലാക്ക് ലൈവ്സ് മാറ്റർ ഗ്ലോബൽ നെറ്റ്വർക്ക് ഫൗണ്ടേഷന്റെ ലോഗോവസ്ത്രങ്ങളിൽ അടയാളപ്പെടുത്തുമ്പോൾ അഡിഡാസിന്റെ ലോഗോയുമായി സാമ്യമുണ്ടാകാൻ ഇടയുണ്ടെന്നും, ഇത് ഉപഭോക്താക്കൾക്കിടയിൽ ആശയക്കുഴപ്പം ഉണ്ടാക്കാൻ സാധ്യതയുണ്ടെന്നുമാണ് അഡിഡാസിന്റെ പരാതി. ടീ- ഷർട്ടുകളും, ബാഗുകളും ഉൾപ്പെടെ ബ്ലാക്ക് ലൈവ്സ് മാറ്റർ ഗ്ലോബൽ നെറ്റ്വർക്ക് പുറത്തിറക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങളിൽ മൂന്ന് വരെ അടയാളം ഉൾപ്പെടുത്തുന്നത് തടയാൻ അഡിഡാസ് ട്രേഡ് മാർക്ക് ഓഫീസിനോട് ആവശ്യപ്പെട്ടിരുന്നു. ഈ പരാതിയാണ് അഡിഡാസ് പിൻവലിച്ചിരിക്കുന്നത്.

Coming soon

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE

ADCOM

Advertising
Marketing
Media
Summit

(AAMMS)

Inviting

Partners, Presenters, Participants & Petrons

For more details contact
effectiveadcom@gmail.com

സാത്താൻ അകത്തുണ്ട്

കാർട്ടൻ റെയ്സർ അവതരിപ്പിക്കുന്ന പുതിയ ചെറു സിനിമ 'സാത്താൻ അകത്തുണ്ട് ' വ്യത്യസ്തവും ശ്രദ്ധേയവുമാണ്. സതീഷ് പി.കുറുപ്പ് ആണ് ചിത്രത്തിന്റെ രചനയും സംവിധാനവും നിർവഹിച്ചത്.

ബാഹ്യാന്തരീക്ഷത്തിന്റ ഭയാനകതയിലും ആകാംക്ഷയിലും തുടങ്ങുന്ന ചിത്രം മനുഷ്യന്റെ ഉള്ളിലുള്ള സാത്താനെ കൂടുതൽ പേടിക്കണമെന്ന് ഓർമപ്പെടുത്തുന്നു. സമൂഹത്തിൽ ഏകാന്തതയിലെത്തുന്ന പെൺകുഞ്ഞുങ്ങളുടെ ഭീകരാവസ്ഥ പത്തു മിനിറ്റ് കൊണ്ട് അർത്ഥവത്തായി അവതരിപ്പിക്കുന്നു. സാഹിത്യകാരന്റെ ഉള്ളിലെ മാനസിക സംഘർഷത്തിലൂടെയാണ് പ്രമേയം രൂപപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നത്.

സാഹിത്യകാരനായി സതീഷ് പി.കുറുപ്പ് സ്ക്രീനിൽ എത്തുന്നു. ബാലികയായി അനാമിക അഞ്ചൽ അഭിനയിച്ചിരിക്കുന്നു. ഗോപൻ ചെരുവിള മറ്റൊരു കഥാപാത്രത്തെ അവതരിപ്പിച്ചു.

കർട്ടൻ റെയ്സർ നിർമിച്ച ചിത്രത്തിന്റെ ഛായാഗ്രഹണം നിർവഹിച്ചത് വിപിൻ ചന്ദ്രബോസും സംഗീതം അഭി വേദയും ആണ്. ചിത്രസംയോജനം അനന്തു പുളിയറക്കോണവും സഹസംവിധാനം മനു വാമദേവനും സംവിധാന സഹായം മനു ബാനർജിയും നിർവഹിച്ചു. ബേബി അനിർ വിന്യ ശബ്ദം നൽകി. പി ആർ ഒ: റഹിം പനവൂർ.

പ്രാഗ്മ

സംഗീതത്തിനും പ്രണയത്തിനും പ്രാധാന്യം നൽകുന്ന 'പ്രാഗ്മ- കമ്മിറ്റഡ് ലോങ് ലാസ്റ്റിംഗ് ലൗ' എന്ന സിനിമ സെൻറ് മേരീസ് അസോസിയേറ്റ്സ് ലിമിറ്റഡും എസ്കെ സിനിമാസും ചേർന്ന് നിർമ്മിക്കുന്നു. കഥ എഴുതി ചിത്രം സംവിധാനം ചെയ്യുന്നത് കെ.ജെ.ഫിലിപ്പ് ആണ്. സാബുകൃഷ്ണയും സീത സതീഷും പ്രധാന വേഷത്തിൽ എത്തുന്ന ചിത്രത്തിൽ മലയാളത്തിലെ പ്രമുഖ താരങ്ങൾക്കൊപ്പം പുതുമുഖങ്ങളും കഥാപാത്രങ്ങളാകുന്നു. എറണാകുളത്തും പരിസര പ്രദേശങ്ങളിലുമായാണ് സിനിമയുടെ ചിത്രീകരണം.

ഛായാഗ്രഹണം , എഡിറ്റിംഗ് : സനൂപ്. എ.എസ്. ഗാനരചന, സംഗീതം: ഫെമിൻ ഫ്രാൻസിസ്. ആലാപനം: സിദ്ധാർത്ഥ് ശങ്കർ. കൊറിയോഗ്രാഫി: ബിനീഷ് കുമാർ കൊയിലാണ്ടി. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : സൈജു വാതുകോടത്ത്. മേക്കപ്പ് : ഷിനു മുതുകുളം. പിആർഒ: റഹിം പനവൂർ. ക്യാമറ സഹായികൾ : കൃഷ്ണ കെ.സഹദേവ്, ഗോഡ്വിൻ ടൈറ്റസ്, ശ്രീജിത്ത് ശങ്കർ. ഡിസൈൻസ് : ഡി-മീഡിയ. പബ്ലിസിറ്റി: യൂണിവേഴ്സൽ 24×7 ന്യൂസ്.

മദ്യതിരുവിതാംകൂറിലെ മദ്യ രാജാവ്

യുവനടൻ ശ്രീരാജ് നായകനാകുന്ന ചിത്രമാണ് മദ്യതിരുവിതാംകൂറിലെ മദ്യരാജാവ്. നവാഗതനായ ബിജേഷ് ശ്രീനിവാസൻ പിള്ള ആണ് ചിത്രം സംവിധാനം ചെയ്യുന്നത്. യൂകെ സെന്റ് മേരീസ് അസോസിയേറ്റ്സ് അവതരിപ്പിക്കുന്ന ചിത്രം മലയാള ചലച്ചിത്ര പ്രേക്ഷക സമിതിയുടെ ബാനറിലാണ് നിർമ്മിക്കുന്നത്. ആറു ചിത്രങ്ങൾ ചേർന്ന സ്വീറ്റ് മെമ്മറീസിലെ ഒരു ചിത്രമാണിത്. ലിക്സൺ സേവിയറിന്റെ കഥയ്ക്ക് തിരക്കഥയും സംഭാഷണവും രചിക്കുന്നത് റോബി ശക്തികുളങ്ങരയാണ്. ഒരു സാമൂഹ്യ വിഷയത്തെ ആക്ഷേപഹാസ്യത്തിലൂടെ ചിത്രത്തിൽ പറയുന്നു. ചിത്രത്തിന്റെ ടൈറ്റിൽ പ്രകാശനം റാന്നി അങ്ങാടി ശ്രീധർമ ശാസ്താക്ഷേത്രത്തിൽ നടന്നു. പന്തളം കൊട്ടാരം പുണർതം തിരുനാൾ നാരായണവർമ, സൂര്യകാലടിമന സൂര്യ സുബ്രഹ്മണ്യൻ ഭട്ടതിരിപ്പാട്, മംഗലശ്ശേരി മഠത്തിൽ ബിജു നമ്പൂതിരി എന്നിവർ ചേർന്നാണ് ടൈറ്റിൽ പ്രകാശനം ചെയ്തത്.

റാന്നി, തിരുവനന്തപുരം എന്നിവിടങ്ങളിലായാണ് സിനിമയുടെ ചിത്രീകരണം. ഛായാഗ്രഹണം : നവീൻ ജോസ്. കാസ്റ്റിംഗ് ഡയറക്ടർ : ജിഷ്ണു ഇടപാവൂർ. പി ആർ ഒ: റഹിം പനവൂർ.

ഫിലിപ്പ് ജോൺ, സുമേഷ് സി. ബി, സാബുകൃഷ്ണ, അനീഷ് ആർ. ചന്ദ്രൻ, സൈജു വാതുക്കോട്, രമേഷ് ആനപ്പാറ, നിഖിൽ പ്രദീപ്, സംഗീത് വി. എസ്. ആഷിഷ്. ജി, റാസിഖ് അഞ്ചൽ, അംബു ബാബു അഞ്ചൽ, ചിത്തു എസ്. ലാൽ, സെൻകുമാർ, അർജുൻ ബിനു, അബി, ശരത് ബാബു എന്നിവരാണ് മറ്റു അണിയറ പ്രവർത്തകർ.

റഹിം പനവൂർ പിആർഒ: 9946584007

A.SATHEESH

around us

Printed, Published and Owned by Mathew K., Effective Publications, Mulamoottil Building, Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001 Kerala. and Printed at Southern Printing House, Sastri Road Extn., Mugal Palace Building, Collectorate P.O., Kottayam - 686 002, Kerala.

Take all these in a Platter

We give you more than what you can chew

Read **Business News** to learn & earn RICH dividends from the financial market.Become a Maestro of Finance through **Business News**. We guide those who got misguided, to the right path.

Subscribe today or grab a copy from your nearest book stall

BUSINESS NEWS

Since 2000

Call us at 0491 2546490, 9539009313 or mail at businessnewspkd@gmail.com

EFFECTIVE ADCOM 2023 April - May Date of publication 01/05/2023
RNI Reg. No. KERBIL/2014/64776, Registered. Reg. No. KL/KTM/113/2019-21, Price: Rs. 50/-

Quickerala ഉണ്ടെങ്കിൽ
കാര്യം നിസ്സാരം

Your Search | Location | SEARCH

**എന്ത് ബിസിനസ്സ് നടത്തുന്നവരുടേയും കോൺടാക്റ്റ്
ഡീറ്റെയിൽസിനായി ലോഗോൺ ചെയ്യൂ**

അല്ലെങ്കിൽ app ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യൂ

Download from Windows Store | ANDROID APP ON Google play | Available on the App Store

Quickerala.com
Kerala's largest online business directory

Customer Care : 04812222222
mail: support@quickerala.com