FEBRUARY-MARCH 2023 Vol. 9 Issue 95-96 THE FIRST ADVERTISING & MARKETING MAGAZINE IN MALAYALAM Price: ₹ 50/-

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം effective ADCOM

INSIDE OUTSIDE AD WORLD

THE WORLD OF EFFECTIVE COMMUNICATION

പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന്റെ 9 -ാം വർഷത്തിലേക്ക്

വിനോബ് ചിരിക്കാനും ചിന്തിക്കാനും

ജയ അനിൽ കലയുടെ കൂട്ടുകാരി

മജീഷ്യൻ സാമ്രാജ് എന്ന മായാജാല വിസ്മയം

ആരെയും ചിരിപ്പിക്കുന്ന വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ

ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം (ഭാഗം 26)

BRANDING • MODEL WATCH • MARKETING • CONCEPT SHOOT

MOST TRUSTED OET EXAM COACHING CENTRE

The expert and perfect guidance offered for

NCLEX - RN & PROMETRIC EXAMS

Specially designed courses for

OET 2.0 • RN-USA
NNAS (Canada)

- Online Coaching available
- New Batch starts on every Monday
- Registration assistance for all Exams
- Most Trusted agency for NCLEX-RN Registration

Admission Helpline

0481 - 2300396 / 380

99468 59475

Application assistance to all Nursing Boards in U.S.A

CHAZ ACADEMY

Arafa Tower, V[th] Floor, Near SBI Branch, Thirunakkara, Kottayam-1

Email: chazacademykottayam@gmail.com, chaz_ktm@yahoo.com

www.chazusa.in

ഇനി ഓൺലൈനിലൂടെ മാത്രമല്ല ഫോണിലൂടെയും
ഹോസ്പിറ്റൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് ബുക്ക് ചെയ്യാം

2016 ജൂലൈ ഒന്നിനാണ് (ദേശീയ ഡോക്ടേഴ്സ് ദിനം) ക്വിക് ഡോക് ഡോട് കോം കേരള ജനതയ്ക്കായി സമർപ്പിച്ചത്.

ഹോസ്പിറ്റലുകളുടെയും ക്ലിനിക്കുകളുടെയും അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റ് ബുക്കുചെയ്യാൻ സഹായിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ ആപ്ലിക്കേഷനാണ് ക്വിക്ഡോക്ഡോട്കോം.ഇപ്പോൾ 142 ആശുപത്രികളിലും 113 ക്ലിനിക്കുകളിലുമായി കേരളത്തിലെ വിദഗ്ധരായ 2743 ഡോക്ടർമാരുടെ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്. നിങ്ങളുടെ റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങളുടെ ബന്ധുക്കൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കാം.

ഒരു മാസം മുമ്പു മുതൽ അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്.എല്ലാ ദിവസവും രാവിലെ 8 മണിവരെ അതത് ദിവസത്തെ ഏറ്റവും അടുത്ത ടോക്കണുകൾ ലഭിക്കും. അതുപോലെ വിദഗ്ധരായ ഡോക്ടർമാരുടെ സേവനം ഏത് ആശുപത്രിയിലുണ്ട് എന്നും ഏതൊക്കെ ആശുപത്രികളിൽ എന്തൊക്കെ സേവനങ്ങൾ ഉണ്ട് എന്നും അറിയാം.

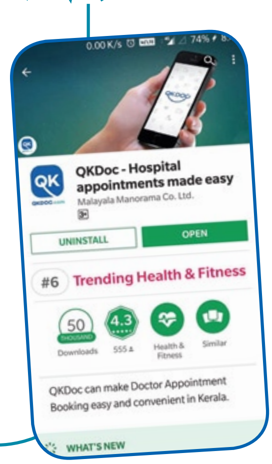
നിങ്ങൾ എടുക്കുന്ന അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ സ്ഥിരീകരിക്കാനായി qkdoc.com കസ്റ്റമർ കെയർ ടീം നിങ്ങളെ സഹായിക്കും. അതുപോലെ ഏതു സമയത്ത് ചെല്ലണമെന്നും നിർദേശം തരും. കൂടാതെ പൊതുജനങ്ങൾക്കായി സൗജന്യ രോഗനിർണയ ക്യാംപുകളും ആരോഗ്യ സെമിനാറുകളും ആശുപത്രികളുമായി സഹകരിച്ച് നടത്തുന്നുണ്ട്.

അപ്പോയിന്റ്മെന്റ് എടുക്കുവാൻ 2 വഴികൾ

ഓപ്ഷൻ 1 A) qkdoc.com വെബ്സൈറ്റ് അല്ലെങ്കിൽ qkdoc ആപ്ലിക്കേഷൻ ഡൗൺലോഡ് ചെയ്ത് റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുക B) വേണ്ട ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ/ സ്പെഷലൈസേഷൻ സേർച്ച് ചെയ്യുക C) ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നേടുക D) റജിസ്ട്രേഷനിലൂടെ നിങ്ങൾക്കോ, സുഹൃത്തുക്കൾക്കോ, ബന്ധുക്കൾക്കോ, ടോക്കണുകൾ നേടാം. അതിനായി Book for another parent ക്ലിക്കു ചെയ്ത് മുൻപോട്ട് പോകുക.

ഓപ്ഷൻ 2 A) അപ്പോയിന്റ്മെന്റുകൾ എടുക്കാനായി 7012612323 (24 x 7) (ഞായറാഴ്ചകളിലും) 8943927714, 0481-2587421 / 422 (രാവിലെ ഒമ്പതു മുതൽ വൈകിട്ട് 6 വരെ) നമ്പരുകളിലേക്ക് വിളിക്കാം B) നിങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ ആശുപത്രി / ക്ലിനിക്ക് / ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക C) നിങ്ങളുടെ ഫോണിൽ വരുന്ന എസ്എംഎസ്ൽ നിന്നും ഒടിപി നമ്പർ പറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു.

ഡോക്ടറുടെ
അപ്പോയ്ന്റ്മെന്റിനായി
വിളിക്കുക
7012612323 (24x7)
0481 2587421 / 422
(9 am to 6pm)



ആശുപത്രികളും ക്ലിനിക്കുകളും qkdoc.com ൽ റജിസ്റ്റർ ചെയ്യുവാനായി വിളിക്കുക : 8086137088, 9447732525

- വിളിക്കുക 7012612323 (24x7) 0481 2587421/422 (9 am to 6pm)
- നിങ്ങളുടെ ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്/ഡോക്ടർ എന്നീ വിവരങ്ങൾ പറയുക
- നിങ്ങൾക്കു വരുന്ന SMS ലെ OTP നമ്പർ
പറഞ്ഞുകൊടുക്കുമ്പോൾ ലഭ്യമായ ടോക്കണുകൾ നൽകുന്നു

മലയാള മനോരമ

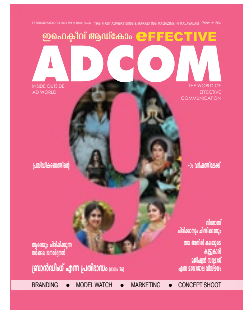
QKDOC.com

Doctor appointments made easy

Powered by manoramaonline

ഉള്ളടക്കം

Vol. 9 | Issue 95-96 | February- March 2023



6 ബ്രാൻഡിംഗ് എന്ന പ്രതിഭാസം – ഭാഗം 26

10 മജീഷ്യൻ സാമ്രാജ്
എന്ന മായാജാല വിസ്മയം

14 CONCEPT SHOOT

20 ജയ അനിൽ – കലയുടെ കൂട്ടുകാരി

22 BRIDAL SHOOT

34 MODEL WATCH

40 BOOK LAUNCH

42 വിനോബ്
ചിരിക്കാനും ചിന്തിക്കാനും

45 FILM NEWS

47 ആരെയും ചിരിപ്പിക്കുന്ന വർക്കല
ജനാർദ്ദനൻ

50 EDITORIALS OF THE MONTH

56 NEWS & EVENTS

60 FUN ROOM

Images Courtesy: Google

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം eFFECTIVE ADCOM
Advertising is Communication. Marketing is destination
The First Advertising & Marketing Magazine in Malayalam

Chief Editor
Mathew K. Mulamoottil

Associate Editor
Batten Bose

Advisory Board
Thekkinkadu Joseph
Prof. Josy Joseph
Joshy George
Somie
Janeesh Jajikalayam

Marketing & Circulation Co-ordinator
Vilsu Mathew
Ph: 9744993356

Layout / Illustration
Adart Designing

Marketing Offices:
Effective Publications
Mughal Palace Bldg, Collectorate P.O.
Kottayam - 2 , Kerala, India.
Ph: 08593 998705, 0481 2561791
e-mail: effectiveadcom@gmail.com

Regd. Office:
Mulamoottil Bldg., Cathedral Road
Manorama (S), Kottayam - 1, Kerala, India

Can read @
www.feederfox.com
MAGZTER DIGITAL MAGAZINE STORE

effectiveadcom/posts 09846057461
/effective.adcom.14 /effective_adcom
www.effectiveadcom.com

EDITORIAL

9-ാം വർഷത്തിലേക്ക്

ആഡ്കോം പ്രസിദ്ധീകരണത്തിന്റെ എട്ടു വർഷങ്ങൾ പൂർത്തിയാക്കി ഒമ്പതാം വർഷത്തിലേക്കു കടക്കുകയാണ്. ആഡ്കോം ടീമിനോടൊപ്പം സഹകരിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന എഴുത്തുകാരും വായനക്കാരുമായ എല്ലാ പ്രിയപ്പെട്ടവർക്കും ഹൃദയം നിറഞ്ഞ നന്ദി രേഖപ്പെടുത്തുവാൻ ഈ അവസരം വിനിയോഗിക്കട്ടെ. കൂടുതൽ മെച്ചപ്പെട്ട രീതിയിൽ ഇനിയും മുന്നോട്ടുപോകുവാൻ ഏവരുടെയും സഹകരണം വരും നാളുകളിലും പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

ചീഫ് എഡിറ്റർ

All rights reserved. Views exposed by the writers are not necessarily those of the effective publications or the editor or the publisher and they accept no responsibility for them. All objections, disputes, differences, claims & proceedings are subject to Kottayam jurisdiction.

'ബ്രാൻഡിംഗ്' എന്ന പ്രതിഭാസം

ഭാഗം-26

വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളും എന്ന വിഷയത്തെപ്പറ്റിയുള്ള അദ്ധ്യായങ്ങളാണ് കഴിഞ്ഞ മൂന്നു ലക്കങ്ങളിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചത്. തുടർന്നു വായിക്കുക.

വിവിധ മാർക്കറ്റിംഗ് തരങ്ങളും ഫലപ്രദമായ മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളും (ഭാഗം-6)

(Different types of Marketing and Effective Strategies)

• പങ്കാളിത്ത വിപണനം

രണ്ടോ അതിലധികമോ ബിസിനസുകൾ പരസ്പര പ്രയോജനത്തിനായി അവരുടെ പ്രൊമോഷൻ ശ്രമങ്ങൾ സംയോജിപ്പിക്കുന്നതാണ് പങ്കാളിത്ത വിപണനം. സഹകരിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്നതിലൂടെ, മറ്റൊരു ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സിന്റെ വ്യാപ്തി വർദ്ധിപ്പിക്കും, അതേസമയം അവർ നിങ്ങളുടേതിലേക്കും വ്യാപിപ്പിക്കും. ഇത് ബ്രാൻഡ് അവബോധം സൃഷ്ടിക്കാനും പുതിയ ഉപഭോക്താക്കളെ നേടാനും നിങ്ങളുടെ മൂല്യങ്ങൾ പങ്കിടുന്ന കമ്പനികളുമായി ബന്ധം വളർത്താനും സഹായിക്കും. ഉദാഹരണത്തിന് ടിവി മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്ന കമ്പനിക്ക് സ്റ്റെബിലൈസർ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്ന കമ്പനിയുമായി സഹകരിക്കുവാൻ കഴിഞ്ഞേക്കാം. കാർ മാർക്കറ്റ് ചെയ്യുന്ന കമ്പനിക്ക്

ടയർ കമ്പനിയുമായി സഹകരിക്കുവാനുമായേക്കാം. അങ്ങനെ നിരവധി പങ്കാളിത്ത വിപണന സധ്യ സാധ്യതകൾ നമ്മുടെ മാർക്കറ്റിൽ കണ്ടെത്തുവാനാകും.

ഈ സമീപനം പരീക്ഷിക്കുന്നതിന്, സമാന ടാർഗെറ്റ് പ്രേക്ഷകരുള്ള ബിസിനസുകളെകുറിച്ച് ഗവേഷണം നടത്തുക. രണ്ടും വാങ്ങാൻ ഉപഭോക്താക്കളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളെ അഭിനന്ദിക്കുന്ന രീതിയിൽ അവർ വാഗ്ദാനം ചെയ്യണം. തീർച്ചയായും, അവർ നിങ്ങളുടെ ബിസിനസ്സുമായി നേരിട്ടോ അല്ലാതെയോ മത്സരിക്കുന്നില്ലെന്ന് ഉറപ്പാക്കുകയും വേണം.

ഒരു സംയുക്ത വെബിനാർ ഹോസ്റ്റുചെയ്യുക, ഒരുമിച്ച് ഒരു ഗവേഷണ പഠനം നടത്തുക, അല്ലെങ്കിൽ ഒരു പ്രത്യേക ഉൽപ്പന്ന റിലീസിൽ സഹകരിക്കുക എന്നിവ പങ്കാളിത്ത മാർക്കറ്റിംഗ് മാർഗങ്ങളായി ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്.

● ഉപയോക്താവ് സൃഷ്ടിച്ച മാർക്കറ്റിംഗ് (User-generated marketing)

പങ്കാളിത്ത വിപണനം മറ്റ് ബിസിനസ്സുകളുടെ ശക്തി പ്രയോജനപ്പെടുത്തുമ്പോൾ, ഉപയോക്താക്കളാൽ സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്ന മാർക്കറ്റിംഗ് നിങ്ങളുടെ പ്രേക്ഷകരിലേക്ക് ടാപ്പു ചെയ്യുന്നു. ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് കാമ്പെയ്‌നിൽ പങ്കെടുക്കാൻ ഉപഭോക്താക്കളെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്ന ഏതൊരു തന്ത്രവും ഉപയോക്തൃ-നിർമ്മിത മാർക്കറ്റിംഗായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു.

നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നം ഉപയോഗിക്കാനും സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴി അനുഭവം പങ്കിടാനും ഉപയോക്താക്കളെ പ്രേരിപ്പിക്കുന്നതാണ് ഏറ്റവും സാധാരണമായ ഉപയോക്തൃ-നിർമ്മിത മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രം. ഇൻസ്റ്റാഗ്രാമിൽ, എല്ലാ പോസ്റ്റുകളും ഒരിടത്ത് ഓർഗനൈസുചെയ്യുന്നതിന് ഒരു ബ്രാൻഡഡ് ഹാഷ്ടാഗ് ഉപയോഗിക്കുന്നത് അല്ലെങ്കിൽ ഒരു TikTok, സ്റ്റോറി അല്ലെങ്കിൽ റീൽ എന്നിവയിൽ ബ്രാൻഡിനെ ടാഗുചെയ്യുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.

ഉപയോക്താക്കൾ സൃഷ്ടിച്ച ഉള്ളടക്കം പങ്കിടുന്നതിന്റെ പ്രാഥമിക നേട്ടം ഇടപഴകൽ വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ബ്രാൻഡ് അവബോധം പ്രചരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുക എന്നതാണ്. അതിലുപരിയായി, യഥാർത്ഥ ഉപയോക്താക്കൾ നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ആസ്വദിക്കുന്നതായി കാണിക്കുന്ന ഉള്ളടക്കം (Reviews) മറ്റ് ഉപഭോക്താക്കളെയും അവ പരീക്ഷിക്കാൻ പ്രേരിപ്പിക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു.

● സീസണൽ മാർക്കറ്റിംഗ്

സീസണൽ മാർക്കറ്റിംഗ്, ഹോളിഡേ മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നും അറിയപ്പെടുന്നു, വർഷം മുഴുവനും ചില സമയങ്ങളിൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെയും സേവനങ്ങളുടെയും പ്രമോഷനാണ്. വാലന്റൈൻസ് ഡേയ്ക്ക് ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് കാമ്പെയ്‌നും ഓണം - ക്രിസ്മസിന് വ്യത്യസ്തമായതും അക്ഷയത്രിതീയ എന്ന പേരിൽ മറ്റൊന്നും ഇങ്ങനെ കാണാം.

ഓരോ ബിസിനസ്സിനും ഇത്തരത്തിലുള്ള മാർക്കറ്റിംഗിൽ നിന്ന് പ്രയോജനം ലഭിക്കുമെങ്കിലും, സീസണൽ ബിസിനസുകൾക്ക് ഇത് വളരെ പ്രധാനമാണ്. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു ജ്വല്ലറി ബിസിനസ്സ് അല്ലെങ്കിൽ ടെക്സ്റ്റൈൽ ബിസിനസ്സ് വാലന്റൈൻസ് ഡേയ്ക്കും മാതൃദിനത്തിനും വേണ്ടി മാർക്കറ്റിംഗിനു ശ്രമിക്കുന്നു. ഹോം അപ്ലയൻസ് ബിസിനസ്സ് ഓണം സീസണിൽ മാർക്കറ്റിംഗിൽ വൻതോതിൽ ഓഫറുകൾ പ്രഖ്യാപിക്കുന്നു.

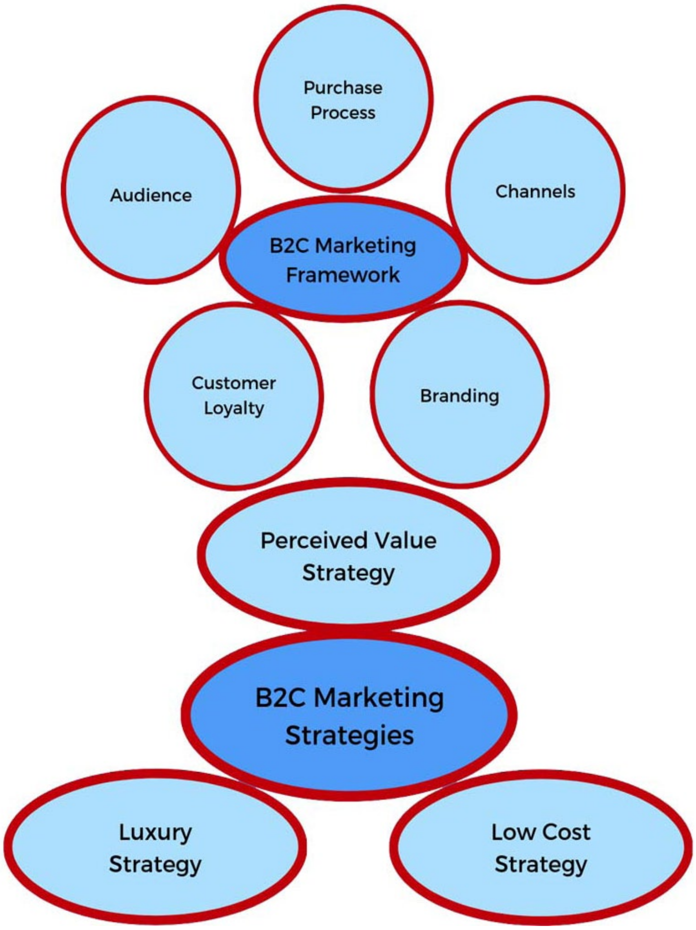
ഒരു സിനിമയിലോ ടിവി ഷോയിലോ മറ്റു മീഡിയയിലൂടെയോ ഫീച്ചർ ചെയ്തുകൊണ്ട് ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തെ സൂക്ഷ്മമായി പ്രമോട്ട് ചെയ്യുന്നത് ഇക്കാലത്ത് നമുക്കു പരിചിതമാണ്. ഇത്തരത്തിലുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നറിയപ്പെടുന്നു,

● സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗ്

ഒരു സിനിമയിലോ ടിവി ഷോയിലോ മറ്റു മീഡിയയിലൂടെയോ ഫീച്ചർ ചെയ്തുകൊണ്ട് ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തെ സൂക്ഷ്മമായി പ്രമോട്ട് ചെയ്യുന്നത് ഇക്കാലത്ത് നമുക്കു പരിചിതമാണ്. ഇത്തരത്തിലുള്ള മാർക്കറ്റിംഗ് സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നറിയപ്പെടുന്നു, അണ്ടർകവർ മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നും സിനിമയിലോ ടിവി ഷോയിലോ ആകുമ്പോൾ ഇൻഫിലിം പ്രമോഷൻ എന്നും അറിയപ്പെടുന്നു.

മൊത്തത്തിൽ, ഈ വിപണന തന്ത്രത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഒരു ഉൽപ്പന്നം വിപണനം ചെയ്യപ്പെടുന്നത് അവർ അറിയാതെ തന്നെ പ്രമോട്ട് ചെയ്യപ്പെടുകയാണ്. ഓൺലൈൻ ഫോറങ്ങളിൽ വിപണനക്കാർ ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തെക്കുറിച്ച് സംസാരിക്കുന്നതും സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഭാഗമായി കണക്കാക്കാം..

സ്റ്റെൽത്ത് മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ലക്ഷ്യം ഉടനടി വിൽപ്പന സൃഷ്ടിക്കുക എന്നതല്ല, മറിച്ച് ഒരു ഉൽപ്പന്നത്തിലോ ബ്രാൻഡിലോ സ്ഥിരമായി താൽപ്പര്യം വളർത്തിയെ



ടുക്കുക എന്നതാണ്. ഈ സാങ്കേതികത പ്രേക്ഷകരെ നേരിട്ടുള്ള പരസ്യങ്ങളോട് കൂടുതൽ പ്രതികരിക്കുന്നവരാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു, കാരണം ഇത് ഒരു പോസിറ്റീവ് ബ്രാൻഡ് ഇംപ്രഷനുമായി അവരെ ബന്ധിപ്പിക്കുന്നു.

● B2C (ബിസിനസ്സ് ടു കൺസ്യൂമർ മാർക്കറ്റിംഗ്)

ബിസിനസ്സ് ടു കൺസ്യൂമർ (B2C) മാർക്കറ്റിംഗ് ഒരു വ്യക്തിഗത ഉപഭോക്താവിന്റെ വാങ്ങൽ ശേഷിയാണ് ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. മിക്ക ബിസിനസുകളും B2C മാർക്കറ്റിംഗിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു - പ്രത്യേകിച്ച് ഉപഭോക്തൃ-പാക്കേജ്ഡ് സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്നവ (CPG). കാരണം, B2C മാർക്കറ്റിംഗ് വേഗത്തിലുള്ള വാങ്ങൽ തീരുമാനങ്ങൾ നടപ്പാക്കുന്ന വിശാലമായ ഉപഭോക്തൃ സമൂഹത്തിനു വേണ്ടിയുള്ള ഹ്രസ്വ വിൽപ്പനയാണ് നടപ്പാക്കുന്നത്. ഉപഭോക്താക്കൾ പലപ്പോഴും അവർക്കായി വാങ്ങുന്നു, അതായത് അവർക്ക് പലരിൽ നിന്നും അംഗീകാരം ആവശ്യമില്ല.

എന്നിരുന്നാലും, ഉപഭോക്താവിന് നിരന്തരം മാറേണ്ടതുണ്ട്, അതായത് ഈ വേഗതയേറിയ വിപണി ഒറ്റ രാത്രി കൊണ്ട് മാറാം. B2C വിപണിയിൽ ബിസിനസുകൾ, മാർക്കറ്റിംഗ് ട്രെൻഡുകളും ഉപഭോക്തൃ പെരുമാറ്റ സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകളും ഉപയോഗിച്ച് കാലികമായി മാറുവാൻ ശ്രമിക്കണം.

സാധാരണ B2C മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രങ്ങളിൽ ഇൻഫ്ലുവൻസർ മാർക്കറ്റിംഗ്, സോഷ്യൽ മീഡിയ മത്സരങ്ങൾ, ഉപഭോക്തൃ ലോയൽറ്റി പ്രോഗ്രാമുകൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്നു

● B2B (ബിസിനസ് ടു ബിസിനസ് മാർക്കറ്റിംഗ്)

ബി2ബി മാർക്കറ്റിംഗ് എന്നാൽ ബിസിനസ് ടു ബിസിനസ് മാർക്കറ്റിംഗ്. ഒരു ബിസിനസ്സ് മറ്റൊരു ബിസിനസ്സിന് സേവനങ്ങൾ വിൽക്കുന്നു. B2B മാർക്കറ്റിംഗ് ഇപ്പോഴും ഒരു വ്യക്തിയെ ലക്ഷ്യമിടുന്നുണ്ടെങ്കിലും, അത് സാധാരണയായി അവരുടെ പങ്ക്, കമ്പനി അല്ലെങ്കിൽ വ്യവസായത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ്.

ഉപഭോക്താക്കൾ ചെയ്യുന്നതിനേക്കാൾ ചരക്കുകളോ സേവനങ്ങളോ വാങ്ങുന്നതിന് മുമ്പ് ബിസിനസുകൾക്ക് കൂടുതൽ ഗവേഷണവും ഓഹരി ഉടമകളുടെ അംഗീകാരവും ആവശ്യമുള്ളതിനാൽ B2B വിൽപ്പന ചക്രങ്ങൾ ദൈർഘ്യമേറിയതാണ്. B2B മാർക്കറ്റിംഗ് സാധാരണയായി ആരംഭിക്കുന്നത് വിപണനക്കാർക്ക് അവരുടെ സെയിൽസ് സെക്ഷനിലേക്ക് മാർക്കറ്റിംഗ് യോഗ്യതയുള്ള ലീഡുകൾ (Marketing Qualified Leads-MQLs) ലഭിക്കുന്നതിലൂടെയാണ്. ഇത് കോളുകൾ ചെയ്യാനും ഉൽപ്പന്ന ഡെമോകൾ നടത്താനും വിൽപ്പന വളർത്തുവാനും സഹായിക്കുന്നു.

മിക്ക B2B മാർക്കറ്റിംഗും ഡിജിറ്റലായി അല്ലെങ്കിൽ വ്യവസായ-നിർദ്ദിഷ്ട കോൺഫറൻസുകൾ വഴിയാണ് ചെയ്യുന്നത്. പല B2B വിപണനക്കാരും പ്രൊഫഷണൽ ഉപഭോക്താക്കളെ ടാർഗെറ്റുചെയ്യാൻ സോഷ്യൽ മീഡിയ ഡാറ്റാബേസ് ഉപയോഗിക്കുന്നു.

● ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ്

ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ് ടെലിഫോണിലൂടെ ഒരു ഉൽപ്പന്നമോ സേവനമോ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നു. കമ്പനികൾക്ക് വരാനിരിക്കുന്ന അല്ലെങ്കിൽ നിലവിലുള്ള ഉപഭോക്താക്കളെ വിളിക്കാനും പ്രത്യേക ഡീലുകളെക്കുറിച്ചോ പുതിയ ഉൽപ്പന്ന ഓഫറുകളെക്കുറിച്ചോ അവരെ അറിയിക്കാനും കഴിയും. ഉദാഹരണത്തിന്, ഒരു സാമ്പത്തിക സേവന സ്ഥാപനത്തിന് പുതിയ ക്രെഡിറ്റ് കാർഡ് പ്രൊമോട്ട് ചെയ്യാൻ ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ് ഉപയോഗിക്കാം.

ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ് കൂടുതൽ സംവേദനാത്മകവും വ്യക്തിഗതവുമായ വിൽപ്പന സേവനം വാഗ്ദാനം നൽകുന്നു, ഉപഭോക്താക്കളുമായി ഉടനടി ബന്ധം സൃഷ്ടിക്കുന്നു, കൂടാതെ സാങ്കേതിക ചോദ്യങ്ങൾക്ക് വ്യക്തമായി ഉത്തരം നൽകാനുള്ള അവസരവും നൽകുന്നു.

നിങ്ങളുടെ കമ്പനി ഒരു കോൾ സെന്റർ ഉപയോഗിക്കുമ്പോൾ, ബിസിനസുകൾ ഈ തന്ത്രത്തിനായി ഓട്ടോമേറ്റഡ് അല്ലെങ്കിൽ 'റോബോകോളുകൾ' ഉപയോഗിക്കാറുണ്ട്. നുഴഞ്ഞുകയറുന്നതും അഭ്യർത്ഥിക്കുന്നതുമായ സ്വഭാവം കാരണം, പല ഉപഭോക്താക്കളും ടെലിമാർക്കറ്റിംഗ് ഇഷ്ടപ്പെടുന്നില്ല. നിങ്ങൾ അത് തുടരാൻ തിരഞ്ഞെടുക്കുകയാണെങ്കിൽ, ബ്രാൻഡ് കേടുപാടുകൾ ഒഴിവാക്കാൻ തിരഞ്ഞെടുത്തവരെ മാത്രം വിളിക്കുന്നുവെന്ന് ഉറപ്പാക്കുക.

(തുടരും)

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം eFFECTIVE

ADCOM

മലയാളത്തിലെ ആദ്യത്തെ അഡ്വർടൈസിംഗ് & മാർക്കറ്റിംഗ് മാസിക

Share your photograph on instagram with tag #letssmileadcom & #effectiveadcommagazine Photographs of selected models will be published in modeling page of Effective Adcom.

You can also mail your photographs and contact details to us:

effectiveadcom@gmail.com

Ph: 08593 998705

effectiveadcom   effective-adcom

#letssmileadcom

മജീഷ്യൻ സാമ്രാജ്
എന്ന മായാജാല വിസ്മയം

മായാജാലങ്ങൾ ആവിഷ്ക്കരിച്ച് എല്ലാവരേയും വിസ്മയിപ്പിക്കുന്നതിനൊപ്പം വൈകാരികമായും ചിന്താപരമായും ജനങ്ങളെ പെട്ടെന്ന് സ്വാധീനിക്കാനും കഴിയുമെന്ന തിരിച്ചറിവാണ് സാമ്രാജിനെ മാജിക്കിൽ വളർത്തിയത്.

മായാജാലം മാനവരാശിയുടെ ക്ഷേമത്തിന്റെയും ഐശ്വര്യത്തിന്റെയും സമാധാനപരമായ നിലപാടിൽ എങ്ങനെ പ്രയോജനപ്പെടുത്താം എന്ന പരീക്ഷണത്തിനാണ് കഴിഞ്ഞ നാൽപ്പത്തഞ്ചു വർഷമായി മജീഷ്യൻ സാമ്രാജിന്റെ ജീവിതം മാറ്റി വെച്ചിരിക്കുന്നത്. മായാജാലങ്ങൾ ആവിഷ്ക്കരിച്ച് എല്ലാവരേയും വിസ്മയിപ്പിക്കുന്നതിനൊപ്പം വൈകാരികമായും ചിന്താപരമായും ജനങ്ങളെ പെട്ടെന്ന് സ്വാധീനിക്കാനും കഴിയുമെന്ന തിരിച്ചറിവാണ് സാമ്രാജിനെ മാജിക്കിൽ വളർത്തിയത്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഓരോ ഇന്ദ്രജാലവും വിനോദത്തിലുപരി സന്ദേശ പ്രധാനവും ചിന്തയെ തൊട്ടുണർത്തും വിധവുമായിരുന്നു. സാമ്രാജ് വേദിയിൽ മഹാത്മാ ഗാന്ധിയേയും മദർ തെരേസയേയും പ്രത്യക്ഷപ്പെടുത്തുമായിരുന്നു. സാമ്രാജിന്റെ ഇന്ദ്രജാലത്തിന്റെ തുടക്കത്തെക്കുറിച്ച് നമുക്ക് മനസിലാക്കാം.

മാവേലിക്കര മുള്ളിക്കുളങ്ങര കണ്ടത്തിൽ ശ്രീ കെ.ജി ജോർജിന്റെയും മറിയാമ്മ ജോർജിന്റെയും മൂന്നാമത്തെ മകനായ ജോർജ് സാമുവേൽ സ്വദേശത്തെയും വിദേശത്തെയും നൂറു കണക്കിന് വേദികളിൽ മാസ്മരിക ലോകം സൃഷ്ടിക്കുന്ന മജീഷ്യൻ സാമ്രാജ് ആയി വളർന്നതിനു പിന്നിൽ കഠിനാദ്ധ്വാനത്തോടൊപ്പം ദൈവത്തിന്റെ അനന്തമായ കാരുണ്യവുമാണുള്ളത് എന്ന് അദ്ദേഹം സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തുന്നു. യുവത്വത്തിന്റെ സാഹസികതയിൽ ദൈവത്തെ മറന്ന് അല്പ നാളുകൾ സഞ്ചരിച്ചെങ്കിലും അവയിൽ നിന്ന് തന്റെ മനസ്സിനെ ദൈവത്തിനനുകൂലമാക്കുകയും തന്റെ പാതകളിലേക്ക് മടക്കി കൊണ്ടുവന്ന ദൈവത്തിന് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ജീവിതത്തെപ്പറ്റി വ്യക്തമായ പദ്ധതികൾ ഉണ്ടായിരുന്നു എന്ന് ഇപ്പോൾ അദ്ദേഹം മനസ്സിലാക്കുന്നു. സ്ക്കൂളിൽ പഠനം നിർത്തി പട്ടാളത്തിൽ ചേർന്ന സഹപാഠിയായ രാജൻ അദ്ദേഹത്തിന്റെ മനസ്സിൽ പട്ടാളത്തെകുറിച്ചുള്ള പ്രലോഭനങ്ങൾ നിറച്ചു. പട്ടാള

ക്കാരന്റെ വേഷഭൂഷാദികളും ജീവിത രീതിയുമെല്ലാം രാജനിൽ നിന്നും അറിഞ്ഞു കഴിഞ്ഞപ്പോൾ പട്ടാളക്കാരനാവുന്നതാണ് എന്റെ ജീവിത ലക്ഷ്യമെന്ന് അദ്ദേഹത്തിനു തോന്നി. പിന്നീടുള്ള പ്രാർത്ഥനകളിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ പ്രാർത്ഥന 'കർത്താവേ എന്നെക്കൂടി പട്ടാളത്തിൽ ചേർക്കണമേ' എന്നായിരുന്നു. രാജനെ പട്ടാളക്കാരനാക്കാൻ സഹായിച്ച അമ്മാവനെ കണ്ട് ആവശ്യം ഉന്നയിച്ചെങ്കിലും അദ്ദേഹം സാമ്രാജിനെ നിരുൽസാഹപ്പെടുത്തി. 'നീ പഠിക്കാൻ മിടുക്കനാണ് കൂടുതൽ പഠിച്ച് മറ്റ് ഏതെങ്കിലും തൊഴിൽ നേടുക' എന്നതായിരുന്നു അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഉപദേശം. സ്വന്തം പ്രാർത്ഥന ചെവിക്കൊള്ളാത്ത ദൈവത്തോട് അന്ന് അദ്ദേഹത്തിന് പരിഭവം തോന്നി. ആഗ്രഹം സാധിച്ചു കിട്ടാനായി കുട്ടികളുടെ പ്രാർത്ഥന ദൈവം കേൾക്കും എന്ന് സൺഡേ സ്കൂളിൽ പഠിച്ചിട്ടുണ്ട്. തന്റെ പ്രാർത്ഥന ദൈവം കേൾക്കാത്തതു കൊണ്ട് അദ്ദേഹം ദൈവത്തെ പ്രാർത്ഥിക്കുന്നത് അവസാനിപ്പിച്ചു. വേദപുസ്തകം തൊടാതായി, പള്ളി കാണുന്നതു തന്നെ ചെകുത്താൻ കുരിശു കാണുന്നതു പോലെയായി. ദൈവ വചനങ്ങളെയും പ്രാർത്ഥനയേയും തിരസ്ക്കരിക്കാൻ അദ്ദേഹത്തിന്റെ മനസ്സിനുള്ളിലെ നിഷേധ ചിന്തകൾ പ്രേരിപ്പിച്ചു.

ഇക്കാലത്ത് അദ്ദേഹം എ.ടി. കോവൂർ തുടങ്ങിയവരുടെ യുക്തിവാദചിന്തകളിൽ ആകൃഷ്ടനായി. നിരീശ്വരവാദ പ്രചരണത്തിന് സുഹൃത്തുക്കളുടെ വേദി അദ്ദേഹം പ്രയോജനപ്പെടുത്തി തുടങ്ങി. അദ്ദേഹത്തിന്റെ അഭിപ്രായത്തെ ചിലരൊക്കെ എതിർത്തിരുന്നെങ്കിലും കർശനമായ വാദഗതികളിലൂടെ അവരെ നിശബ്ദരാക്കാൻ അദ്ദേഹത്തിനു കഴിഞ്ഞു. ഈ വാദഗതികളെ ന്യായീകരിക്കാനും പിന്തുണയ്ക്കാനും നിരവധി സുഹൃത്തുക്കളുണ്ടായി. പക്ഷെ, ദൈവഭയത്തിലും പ്രാർത്ഥനാപാരമ്പര്യത്തിലും നിലനിൽക്കുന്ന സാമ്രാജിന്റെ കുടുംബത്തിൽ അദ്ദേഹത്തിന്റെ വ്യതിചലനം ഏറെ കോളിളക്കം സൃഷ്ടിച്ചു. നിരന്തരമായ പ്രാർത്ഥനയും പള്ളിയിൽ പോക്കും വേദ പഠനവുമൊക്കെയായി കഴിഞ്ഞ മകന്റെ ഇത്തരത്തിലുള്ള ചെയ്തികളിൽ അമ്മയുടെ മനസ്സു വേദനിച്ചു. മനസ്സുരുകി അമ്മ നന്നായി പ്രാർത്ഥിച്ചു. അമ്മയുടെ പ്രാർത്ഥന ദൈവം കേട്ടു. നിഷേധ ചിന്തകളുടെ കടുത്ത കരങ്ങളിൽ നിന്നും അദ്ദേഹം സ്വതന്ത്രനായി. ദൈവേഷ്ടത്തിനായി അദ്ദേഹത്തെ തന്നെ സമർപ്പിച്ചതോടെ ആത്മീയമായും ഭൗതികമായും ജീവിതം പുരോഗമിച്ചു. ദുബായിലെ ഒരു ഇംഗ്ലീഷ് കമ്പനിയിൽ ക്വാണ്ടിറ്റി സർവ്വേയർ (എൻജിനീയർ) ജോലി ലഭിച്ചു.

അവിടെ ജോലിയിൽ ഇരിക്കുമ്പോഴാണ് കൂടെ ജോലി ചെയ്തിരുന്ന പ്രൊഫ: കുട്ടിയുടെ മായാജാലവിദ്യകളിൽ മനസ്സ് ആകൃഷ്ടനാകുന്നത്. മായാജാലം ചെയ്യണമെന്ന് ആഗ്രഹിച്ചിരുന്ന സാമ്രാജ് പ്രൊഫ: കുട്ടിയോട് സ്വന്തം താൽപ്പര്യം അറിയിക്കുന്നു. അങ്ങനെ മാജിക്കിന്റെ ബാലപാഠങ്ങൾ കുട്ടിയിൽ നിന്നും അഭ്യസിച്ചു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ മാജിക് രംഗത്തേയ്ക്കുള്ള തുടക്കം മുതൽ ദൈവം അദ്ദേഹത്തെ സഹായിച്ചു. നിശ്ചയദാർഢ്യം കൊണ്ട് പുതിയ പുതിയ ഇനങ്ങൾ പഠിച്ച് പരീക്ഷിച്ച് വിജയം കണ്ടെത്താൻ ദൈവ വചനങ്ങളും പ്രാർത്ഥനയും സഹായകമായി.

അദ്ദേഹത്തിന്റെ ജാലവിദ്യകളെക്കുറിച്ച് എഴുതാൻ ഈ മാഗസിന്റെ മൂന്നുലക്കങ്ങളെങ്കിലും വേണ്ടിവരും. അതുകൊണ്ട് അദ്ദേഹത്തിന്റെ കുറച്ചു ജാലവിദ്യകളിലേക്കു മാത്രമേ കടക്കുന്നുള്ളു. അദ്ദേഹം ചെയ്ത ഫയർ എസ്ക്കേപ്പ് നമ്മളെല്ലാം ഓർക്കുന്നുണ്ടല്ലോ? ശരീരം മുഴുവൻ ചങ്ങലയാൽ വരിഞ്ഞു മുറുക്കി, വരിഞ്ഞു മുറുക്കിയ ചങ്ങല താഴുകൾ ഇട്ടു പൂട്ടി കൈകളിൽ വിലങ്ങിട്ട് അദ്ദേഹത്തെ ഒരു തടിപ്പെട്ടിക്കുള്ളിൽ ഇട്ട് അടച്ച് താഴുകൾ ഇട്ട് പൂട്ടി. പെട്ടിയെ വലിയ ചരടു കൊണ്ട് വലിഞ്ഞു മുറക്കിയിട്ട് ഒരു ക്രെയിനിൽ തൂക്കി. ക്രെയിൻ ഈ പെട്ടി എടുത്തിട്ടത് ക്രെയിൻ ഇറങ്ങാവുന്ന രീതിയിൽ വൈക്കോലും പട്ടിക കഷണങ്ങളും കൊണ്ടു കെട്ടിയ കച്ചിക്കൂനയ്ക്കുള്ളിലായിരുന്നു. ക്രെയിൻ സാമ്രാജിനെ

ബന്ധിച്ച പെട്ടി അതിലേക്ക് ഇട്ടിട്ടു മാറുമ്പോൾ കച്ചിക്കൂനയിൽ പെട്രോൾ ഒഴിച്ച് തീകൊളുത്തുന്നു. തീ ആളിക്കത്തുന്നു. കാണികൾ അമ്പരക്കുന്നു. പെട്ടെന്ന് എല്ലാ ബന്ധനത്തിൽ നിന്നും മോചിതനായി സാമ്രാജ് ജനങ്ങളുടെ ഇടയിൽ എത്തിച്ചേരുന്നു.

അദ്ദേഹം ഇത്തരം ഒത്തിരി ജാലവിദ്യകൾ അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. അതിമനോഹരമായ തെയ്യജാലവും അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. അദ്ദേഹം പ്രോഗ്രാം അവതരിപ്പിക്കുന്ന സ്റ്റേജിൽ തെയ്യം എത്തുകയും സമ്രാജ് തെയ്യമായി മാറുകയും ചെയ്യുന്നു. ഇതിലും അത്ഭുതകരമായ അടുത്ത ജാലവിദ്യ അദ്ദേഹം ഇരിപ്പിടത്തിൽ നിന്നും തനിയെ ഉയർന്നു പൊങ്ങുന്നു. ആ കാഴ്ച കണ്ട് ജനം അമ്പരക്കുന്നു. അന്തരിക്ഷത്തിൽ നിന്നും താഴെ വന്നിട്ട് അദ്ദേഹം ശൂന്യതയിൽ നിന്ന് ഭസ്മം എടുത്ത് കാണികൾക്ക് കൊടുക്കുന്നു. മൂന്നു പെൺകുട്ടികളെ അവർക്കു മൂന്നുപേർക്കു മാത്രമിരിക്കാവുന്ന പെട്ടിയിൽ ഇരുത്തുകയും പെട്ടിയുടെ ഡോർ അടയ്ക്കുകയും ഡോറിൽ ആലേഘനം ചെയ്തിട്ടുള്ള ചതുരത്തിന്റെയും വൃത്തത്തിന്റെയും ത്രികോണത്തിന്റെ

യും വിവിധ ആകൃതിയിലുള്ള ലോഹക്കുഴലുകൾ കുത്തികയറ്റുന്നു. അതിനു ശേഷം തീപ്പന്തങ്ങൾ സൈഡിലുള്ള ദ്വാരത്തിലൂടെ കുത്തിക്കയറ്റി മറുവശത്ത് എത്തിക്കുന്നു. ഈ ജോമട്രിക് ഇലൂഷൻ അവസാനിച്ചു കഴിയുമ്പോൾ പെട്ടിക്കുള്ളിൽ അടച്ചിരുന്ന പെൺകുട്ടികൾ ഒരു കുഴപ്പവുമില്ലാതെ പെട്ടിക്കുള്ളിൽ നിന്ന് പുറത്തിറങ്ങുന്നു. കിടക്കുന്ന ഒരു പെൺകുട്ടിയെ വെള്ള പുതപ്പു കൊണ്ട് പുതപ്പിക്കുകയും പുതപ്പു കൊണ്ട് മൂടിയ ആ പെൺകുട്ടി മുകളിലേക്ക് ഉയർന്നു പോവുകയും പുതപ്പിൽ പിടിച്ചു വലിക്കുമ്പോൾ പെൺകുട്ടി അപ്രത്യക്ഷമാകുന്നു. 'അസ്റലിവിറ്റേഷൻ' എന്ന പരിപാടി അതിമനോഹമായി സാമ്രാജ് അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേരള സംഗീത നാടക അക്കാദമി അവാർഡ് ഉൾപ്പടെ നിരവധി ദേശീയ-അന്തർ ദേശീയ പുരസ്ക്കാരങ്ങൾ അദ്ദേഹത്തെ തേടിയെത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഇവയിൽ എടുത്തു പറയേണ്ടത് ന്യൂയോർക് ആസ്ഥാനമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന മാജിക്കിന്റെ ഓസ്ക്കാർ എന്നറിയപ്പെടുന്ന 'ഇന്റർനാഷണൽ മെർലിൻ' അവാർഡ് തുടങ്ങി ഒട്ടേറെ പുരസ്ക്കാരങ്ങൾ ഉണ്ട്.

മാജിക്ക് നല്ല രീതിയിൽ മുന്നോട്ടു പോകുന്നതിനു വേണ്ടി സാമ്രാജ് എന്തു സാഹസവും ചെയ്യുമായിരുന്നു. 2008 ൽ മോഹൻലാൽ ബേണിംഗ് എന്ന ജാലവിദ്യ നടത്താൻ തയ്യാറായതാണ്. ആർ.കെ. മലയത്ത് എന്ന മാന്ത്രികൻ മോഹൻലാലിനെ മാജിക് പഠിപ്പിക്കുകയും; മോഹൻലാലും മലയത്തും ഒരുമിച്ച് വിദേശത്ത് ചലച്ചിത്ര താരങ്ങളെ ഉൾപ്പെടുത്തിയുള്ള പരിപാടിയിൽ മാജിക് അവതരിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു. മോഹൻലാലിനെ ഗോപിനാഥ് മുതുകാടിന്റെ ശിക്ഷണത്തിൽ ബേണിംഗ് ഇല്യൂഷൻ പഠിപ്പിച്ചിട്ട് മുതുകാട് പരിപാടി അവതരിപ്പിക്കാൻ ശ്രമിച്ചപ്പോൾ സാമ്രാജ് അതിനെതിരെ പ്രതികരിച്ചു. ബേണിംഗ് ഇല്യൂഷൻ അപകടം പിടിച്ചതാണെണ് സമ്രാജ് കാര്യങ്ങൾ അവതരിപ്പിച്ചു മനസ്സിലാക്കിയപ്പോൾ മോഹൻലാൽ അതിൽ നിന്നു പിന്മാറി. അതിൽ പൂർണ വിജയം സാമ്രാജിനായിരുന്നു. ഫയർ എസ്ക്കേപ്പ് നടത്തി അപകടം അനുഭവിച്ചവരും മരിച്ചുപോയവരുമായ പല മജീഷ്യരെയും സാമ്രാജിനറിയാം. അതുപോലെ തന്നെ സ്ക്കൂൾ കലോൽസവത്തിൽ മാജിക്കിന് സ്ഥാനം കൊടുക്കുന്നതിനും സമ്രാജ് എതിരാണ്. അതിനെതിരെയും അദ്ദേഹം പ്രതികരിച്ചിട്ടുണ്ട്. സ്കൂൾ കലോൽസവത്തിൽ മാജിക്ക് ഉൾപ്പെടുത്തി ഇതിന്റെ രഹസ്യം പലരേയും മനസ്സിലാക്കുന്നതിൽ അദ്ദേഹം എതിരായിരുന്നു. യാതൊരു കാരണവശാലും സ്കൂൾ കലോൽസവത്തിൽ മാജിക്ക് ഉൾപ്പെടുത്താൻ അദ്ദേഹം സമ്മതിക്കുന്നില്ല.

സാമ്രാജ് ഭാര്യയും ചേർന്ന് അവതരിപ്പിച്ച ബോംബ് ബ്ലാസ്റ്റ് എസ്ക്കേപ്പിനെ കുറിച്ച് എഴുതിയ ഫെയിസ് ബുക്ക് പോസ്റ്റു കൂടി കൊടുക്കുന്നു. മജീഷ്യൻ സാമ്രാജിന്റെ തിരുവനന്തപുരം പുത്തരിക്കണ്ടത്തെ അരങ്ങേറ്റത്തെക്കുറിച്ചാണ് ഈ ഫേസ് ബുക്ക് പോസ്റ്റ്

'മജീഷ്യൻ സാമ്രാജ് എന്ന എന്നെ മാജിക് ഒരു നൊസ്റ്റാൾജിയയിലെത്തിച്ചു. മജീഷ്യൻ എന്ന നിലയിൽ എന്റെ വളർച്ചയിൽ ഏറെ സഹായിച്ചിട്ടുണ്ട് ജോൺ മുണ്ടക്കയവും മലയാള മനോരമയും. ഗൾഫിൽ എൻജിനീയറായി ജോലി ചെയ്തിരുന്ന ഞാൻ അവിടെ ചില്ലറ മാജിക്കുകൾ ഒക്കെ ചെയ്തിരുന്നുവെങ്കിലും അത്ര പ്രശസ്തനായിരുന്നില്ല. ഒരു അറിയപ്പെടുന്ന മജീഷ്യൻ ആവുക എന്ന സ്വപ്നവുമായി കേരളത്തിൽ എത്തിയെങ്കിലും എന്റെ ശ്രമങ്ങളൊന്നും പച്ച പിടിച്ചില്ല. അങ്ങനെ ഇരിക്കെയാണ് ഒരു സുഹൃത്ത് വഴി ശ്രീ ജോൺ മുണ്ടക്കയത്തെ പരിചയപ്പെടുന്നതും അദ്ദേഹത്തിന്റെ സഹായത്തോടെ തിരുവനന്തപുരം പ്രസ് ക്ലബിന്റെയും ശ്രീ സാംസ്കാരിക സമിതിയുടെയും ആഭിമുഖ്യത്തിൽ പുത്തരിക്കണ്ടം മൈതാനത്ത് അരങ്ങേറ്റ മാന്ത്രിക വിദ്യ നടത്തുന്നതും.

ജോൺ സാർ പറഞ്ഞതുപോലെ അതൊരു ഫയർ എസ്കേപ് മാത്രം ആയിരുന്നില്ല. 'ബോംബ് ബ്ലാസ്റ് എസ്കേപ്' എന്നു പേരിട്ട രക്ഷപെടൽ വിദ്യ ആയിരുന്നു. അക്കാലത്ത് കണ്ണൂരിൽ നടന്ന രാഷ്ട്രീയ ബോംബ് സ്ഫോടനങ്ങൾക്കെതിരായ പ്രചാരണം എന്ന നിലയിൽ കൂടിയായിരുന്നു പ്രകടനം. പുത്തരിക്കണ്ടത്ത് കാർഡ് ബോർഡും പ്ലാസ്റ്റർ ഓഫ് പാരിസും കൊണ്ട് വലിയൊരു കൊട്ടാരം കെട്ടി ഉണ്ടാക്കി. എന്റെ ഭാര്യ മേരിയെ അതിനുള്ളിൽ ഒരു തൂണിൽ ചങ്ങലയിൽ കെട്ടിയിട്ടു കെട്ടുകൾ താഴിട്ടു പൂട്ടി താക്കോൽ കാണികളെ ഏൽപ്പിച്ചു. പിന്നെ കുറച്ചകലെ ഒരു കാറിനുള്ളിൽ എന്നെ ചങ്ങലയിൽ ബന്ധിച്ചു കിടത്തി. കാറും ചങ്ങലകൾ കൊണ്ട് ബന്ധിച്ചു. അന്നത്തെ മലങ്കര ആർച്ച് ബിഷപ്പ് സിറിൽ മാർ ബസേലിയോസ് തിരുമേനി ആയിരുന്നു ഉദ്ഘാടകൻ. പ്രസ് ക്ലബ് ഭാരവാഹികളായ സുരേഷ്, പി പി ജെയിംസ് എന്നിവരും ക്യാപ്റ്റൻ രാജു, ചിപ്പി തുടങ്ങി ചില സിനിമാതാരങ്ങളും ഉണ്ട്. പെട്ടെന്ന് കൊട്ടാരത്തിനുള്ളിൽ ഒരു ബോംബ് പൊട്ടുന്നു. തീ ആളിക്കത്തുന്നു. സെക്കൻഡുകൾക്കുള്ളിൽ ചങ്ങലകളിൽ നിന്നും മോചിതനായി എത്തി ഞാൻ ഭാര്യയെ ചങ്ങല പൂട്ടിൽ നിന്നു രക്ഷിച്ച് പുറത്തു കൊണ്ടുവരണം. ഇതായിരുന്നു ഐറ്റം. അമിട്ടു പൊട്ടിയപ്പോൾ കൊട്ടാരത്തിൽ തീ പ്രതീക്ഷിച്ചതിലും വേഗത്തിൽ ആളിക്കത്തിയതു കാരണം തീകുണ്ഡത്തിനു നടുവിൽ നിന്നു രക്ഷപ്പെടാൻ പറ്റാതെ കൈ കാലിട്ടടിക്കുന്ന മേരിയെ കണ്ടു കാണികൾ അന്തം വിട്ടിരിക്കുന്നു. പ്രതീക്ഷിച്ച വേഗത്തിൽ എനിക്ക് ചങ്ങലക്കെട്ടുകൾ വേർപ്പെടുത്തി കാറിനു പുറത്ത് എത്താൻ കഴിഞ്ഞില്ല. തീനാളങ്ങൾ മേരിയുടെ നേർക്ക് നാവുനീട്ടുന്നു. ഞാൻ ഒരു വിധം പുറത്തുകടന്നു മേരിയെ രക്ഷിക്കാനായി ബോംബ് കൊട്ടാരത്തിലേക്ക് ഓടി. ഇതിനിടെ മേരി ചങ്ങലയിൽ നിന്ന് മോചിതയായി പുറത്തേക്കു ചാടിക്കഴിഞ്ഞിരുന്നു. ഞാൻ എത്തും മുമ്പ് തീ എത്തിയാൽ ചങ്ങല പൂട്ടു സ്വയം തുറന്ന് രക്ഷപ്പെടാനുള്ള വിദ്യ ആദ്യമേ മേരിയെ ഞാൻ പഠിപ്പിച്ചിരുന്നു. അല്ലായിരുന്നെങ്കിൽ അന്നത്തെ എന്റെ മാജിക്കിലെ അരങ്ങേറ്റം അരങ്ങൊഴിയൽ കൂടിയായേനേ. അതുപോലെ പ്രതീക്ഷക്ക് വിപരീതമായി എന്തെങ്കിലും സംഭവിച്ചിരുന്നെങ്കിൽ എന്നെ വിശ്വസിച്ച് മാജിക് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യാനെത്തിയ സിറിൽ മാർ ബസേലിയോസ് തിരുമേനിയുടെ സ്ഥിതി എന്താകുമായിരുന്നു എന്നും ഞാൻ പിന്നീട് ആലോചിച്ചിട്ടുണ്ട്.'

സാമ്രാജും ഭാര്യ മേരിയും മക്കൾ ജോജിയും ജീവനും മാജിക്കിന്റെ നന്മയ്ക്കു വേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

CONCEPT SHOOT

Concept:

WOMEN'S POWER

Costume Designer :
Smruthy Simon

Makeup :
Amal Eternal Makeovers

Trailer Edit :
Sharan A.S.

Location :
Labelbig Weddings

Photography :
Vishnu K Benny

Asst.Photographer:
Swaroop

Re-Touching & Manipulation:
Sonu RV

Models :
Aiswarya Menon, Lulu Fathima

ജയ അനിൽ
കലയുടെ കൂട്ടുകാരി

നല്ലൊരു ചിത്രകാരി മാത്രമല്ല ചിത്രങ്ങളും ശില്പങ്ങളും കൊണ്ട് ബോട്ടിൽ ആർട്ട് ചെയ്യുന്നതിലും നല്ല കവിതകൾ എഴുതുന്നതിലും ജയ അനിലിൽ നിറഞ്ഞു നിൽക്കുന്നു.

കൊട്ടാരക്കര തേവലപ്പുറം ഗ്രാമത്തിൽ ലളിതാഭായി അമ്മയുടെയും ബാലകൃഷ്ണപിള്ളയുടെയും മൂന്നു പെൺ മക്കളിൽ ഏറ്റവും ഇളയവളായി ജനിച്ച ജയയുടെ തുടക്കം സ്ലിപ്പറുകളിലും ഇലക്ക്ട്രിക് കമ്പികളിലും കലാരൂപങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചുകൊണ്ടായിരുന്നു. കുട്ടിക്കാലം മുതൽ ചിത്രരചനയോടുള്ള താൽപ്പര്യവും വർണ്ണങ്ങളോടുള്ള പ്രേമവും ചായക്കൂട്ടിന്റെ ചാരു ഭംഗിയുള്ള അതിമനോഹര ചിത്രങ്ങൾ ജയ അനിൽ എന്ന കലാകാരിയുടെ തൂലികയിൽ നിന്നും പിറക്കുന്നു. ചിത്രകലയോടുള്ള താൽപ്പര്യം കുട്ടിക്കാലം മുതൽ ജയയിൽ നിറഞ്ഞു നിൽക്കുന്നു. ചിത്രരചന മാത്രമല്ല കലാപരമായ പലതും ജയ ചെയ്തു തുടങ്ങി. പൊട്ടിയ ഇലക്ട്രിക് കമ്പി ഉപയോഗിച്ച് കമ്മലുകളും ലോക്കറ്റുകളും ഉണ്ടാക്കി അയൽവാസികളായ കുട്ടികളെ അണിയിച്ചിരുന്നു. എവിടെയെല്ലാം കല ഉൾപ്പെടുത്താമോ അതിനെല്ലാം ജയ മിടുക്കു കാട്ടിയിരുന്നു. പൊട്ടിയ സ്ലിപ്പറുപയോഗിച്ച് അതിമനോഹരമായ പാവകളെ നിർമ്മിച്ചാണ് കലാരംഗത്തേയ്ക്കുള്ള ജയയുടെ ആദ്യ കാൽവെയ്പ്പ്.

കലാരംഗത്തേയ്ക്ക് കടന്നതു തന്നെ നന്നായി പഠിച്ച് കലാ രംഗത്തെ തന്റെ കഴിവ് എല്ലാവരേയും ബോദ്ധ്യപ്പെടുത്തണമെന്നുള്ള ആഗ്രഹത്താലായിരുന്നു. സ്വന്തം കഴിവും വഴിയും തിരിച്ചറിയാനും അതിനു വേണ്ടി പ്രവർത്തിക്കാനുമുള്ള തന്റേടം ജയയിൽ ഉണ്ടായിരുന്നു. ബാല്യത്തിൽ തന്നെ പേന കൊണ്ട് അതിമനോഹര ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കാൻ തുടങ്ങി. പഠിക്കുന്ന ബുക്കുകളിലും പുസ്തകത്തിന്റെ പേജുകളിലും ജയയിലെ ചിത്രകാരിയെ ഒതുക്കാൻ അനുവദിച്ചില്ല. ചിത്രരചനയോട് താൽപ്പര്യം കൂടിയ ജയ കൊട്ടാരക്കര രവിവർമ്മ ആർട്ട്സ് കോളേജിൽ ചേർന്നു. അവിടെ പഠിച്ചു കൊണ്ടിരുന്നപ്പോൾ തിരുവനന്തപുരം ഫൈൻ ആർട്ട്സ് കോളേജിൽ അഡ്മിഷൻ ലഭിച്ചു. അവിടെ പഠിച്ച് അപ്ലൈഡ് ആർട്ട്സിൽ ബിരുദം നേടി. വെണ്ടാർ ശ്രീ വിദ്യാധിരാജ ടി.ടി.സിയിൽ ആർട്ട് ഇൻസ്ട്രക്ടറായ് ജോലി നോക്കി. ശ്രീ വിദ്യാധിരാജ ടി.ടി.സിയിൽ ജോലി ചെയ്തു കൊണ്ടിരിക്കുമ്പോഴായിരുന്നു വിവാഹം. ദുബായ് ആനിമേഷൻ ആർട്ട്സിൽ വിഡിയോ എഡിറ്റർ ആയിരുന്ന അനിൽകുമാർ ആണ് ജയയെ വിവാഹം കഴിച്ചത്.

ജയ അനിൽ

കല്യാണം കഴിഞ്ഞപ്പോൾ ജയയും ദുബായിലേക്ക് പോയി. ദുബായിൽ ഡാഫൂസ് ഫയർ പ്രൊട്ടക്ഷനിൽ മെയിന്റനൻസ് സപ്പോർട്ടായും ജയ വർക്കു ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. തന്റെ കഴിവുകൾ കലാവസ്തുകൾ നിർമ്മിക്കുകയും ചിത്രം വരയ്ക്കുകയും ചെയ്യുന്നതിൽ മാത്രം ഒതുങ്ങുന്നതല്ലെന്ന് തിരിച്ചറിഞ്ഞപ്പോഴാണ് കവിതകളും ചെറുകഥകളും എഴുതാൻ തുടങ്ങിയത്. ഒരു ഫേസ്ബുക്ക് ഗ്രൂപ്പ് പുറത്തിറക്കിയ കവിതാസമാഹാരത്തിൽ ജയയുടെ കവിതകൾ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. കളർ ട്യൂൺസ് എന്ന പേരിൽ യു ടൂബ് ചാനലുമുണ്ട്. ഇതു കൂടാതെ പുസ്തകങ്ങൾക്ക് കവർ ഡിസൈനിംഗ് ചെയ്യാറുണ്ട്. ജയയുടെ ചിത്രപ്രദർശനം ദുബായിലും കേരളത്തിലെ പല ജില്ലകളിലും നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. കുപ്പികളിൽ നിറം ചാലിച്ച് പുതിയ ചിത്രം വരച്ചു തുടങ്ങിയപ്പോഴാണ് പുതിയ പരീക്ഷണങ്ങളെക്കുറിച്ച് ജയ ചിന്തിച്ചത്. മോൾഡിംഗ് ക്ലേ ഉപയോഗിച്ച് കുപ്പികളുടെ പുറത്ത് ഓരോ രൂപങ്ങളും പൂക്കളും സൃഷ്ടിച്ചിട്ട് മനോഹരമായി കളർ ചെയ്യാൻ തുടങ്ങി. കുപ്പികളുടെ പുറത്ത് പല നിറത്തിലുള്ള പൂക്കളുടെ കൂട്ടവും മുള കൊണ്ടു നിർമ്മിച്ച ഒരു പാത്രത്തിൽ ഇരിക്കുന്ന കുപ്പിയിൽ മനോഹര പുഷ്പങ്ങളും പീലി വിടർത്തി നിൽക്കുന്ന മയിലും മയിലിന്റെ പിന്നിൽ കുപ്പിയുടെ മുകളിൽ ശ്രീകൃഷ്ണന്റെ തലയിൽ ഇരിക്കുന്നതുപോലെയുള്ള മയിൽപീലിയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കുപ്പിയുടെ പുറത്ത് ബുദ്ധന്റെ രൂപവും ക്രിസ്തുമസ്സിന് എത്തിയിരുന്ന സാന്താക്ലോസ് ക്രിസ്തുമസ്സിന് അലങ്കരിച്ച വൃക്ഷ ചുവട്ടിൽ നിൽക്കുന്നതും കുപ്പിയിലുള്ള മത്സ്യകന്യകയുടെ രൂപവും അതിമനോഹരമായിചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കയറിട്ടു വരിഞ്ഞ ഒരു കുപ്പിയുടെ കയറിൽ പടർന്നു കയറിയ വള്ളി ചെടിയും ചെടിയുടെ ഇലകകളും കുപ്പിയ്ക്ക് മുകളിൽ ഇരിക്കുന്ന ഒരു പക്ഷിയേയും അതിമോഹരമായി ജയ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഇതുപോലെ എടുത്തു പറയാൻ ജയയുടെ ഒരു പാട് കുപ്പിശില്പങ്ങൾ ഉണ്ട്.

ജയയുടെ വീട് ചിത്രങ്ങളുടെ ഒരു കൊട്ടാരമാണ്. പെൻസിൽ ഡ്രോയിംഗ്, വാട്ടർ കളർ, എണ്ണച്ചായം തുടങ്ങിയവയിൽ വരച്ച ചിത്രങ്ങളുടെ ഒരു വലിയ കൂടാരമാണ്.

ശിവനും പാർവ്വതിയും ലയിച്ചു ചേർന്ന നരനും നാരിയും ഒന്നിക്കുന്ന അർദ്ധനാരീശ്വര രൂപം 'ഞാൻ നിങ്ങളിൽ ഉണ്ട്' (I am in you) എന്ന തലക്കെട്ടിൽ വരച്ചിരിക്കുന്ന ചിത്രം വരയുടെയും നിറത്തിന്റെയും മനോഹരിതയാൽ നമ്മുടെ മനസ്സിൽ നിന്ന് മാറുകയില്ല. ഒരു റോസാപുഷ്പം ഡാൻസിംഗ് ഗേൾ എന്ന പേരിൽ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. റോസാപുഷ്പം പൊട്ടിപ്പുറപ്പെടുന്നിടത്തുള്ള നർത്തകിയും പുഷ്പത്തിന്റെ സൗന്ദര്യവും എല്ലാം നമ്മുടെ മനസ്സിൽ നിറഞ്ഞു നിൽക്കും. സമുദ്രത്തിൽ നിന്ന് മുകളിലേയ്ക്ക് ചാടുന്ന ഡോൾഫിനെ 3D യിൽ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ഫ്രെയിമിൽ നിന്ന് പുറത്തേയ്ക്ക് ചാടുന്ന സോൾഫിന്റെ ചിത്രം കണ്ട് കാണികൾ അത്ഭുതപ്പെടും.

ജയ ഇപ്പോൾ താമസിക്കുന്നത് ചവറയിൽ പഴത്തിക്കാവിലാണ്. ജയയോടൊപ്പം ചാനൽ വീഡിയോകൾ എഡിറ്റുചെയ്ത് സപ്പോർട്ടു ചെയ്യുന്ന അനിൽകുമാറും ചിത്രരചനയ്ക്കും കലാവസ്തു നിർമ്മാണത്തിന് അമ്മയെ സഹായിക്കാൻ അമ്മയോടൊപ്പം വിദ്യാർത്ഥികളായ നിരഞ്ജൻ, കൃഷ്ണപ്രിയ എന്നീ മക്കളും ഉണ്ട്. പരീക്ഷണങ്ങളുടെ പാതയിലൂടെ ചിത്രരചനയുടെ വിവിധ ഘട്ടങ്ങൾ ജയ ഇപ്പോഴും പരീക്ഷിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

BRIDAL SHOOT

Costumes :

Neethu Vishakh (Navami My Passion Your Fashion)

Makeup Artist :

Shimmi Dileep (D Beauty Makeup Studio, Kannur)

Smitha Santhosh (Smithas makeover, Kannur **)**

Deepa Raj (Eva makeover, Kannur)

Photography :

Sajeesh Aluparambil

Models :

Nileena Sreenivasan
Bexy Joseph
Adhirsha
Nivedhya Vinod
Gopika Menon

Costumes & Jewelry :

Parakkat Jewels

Model code: 356/2023

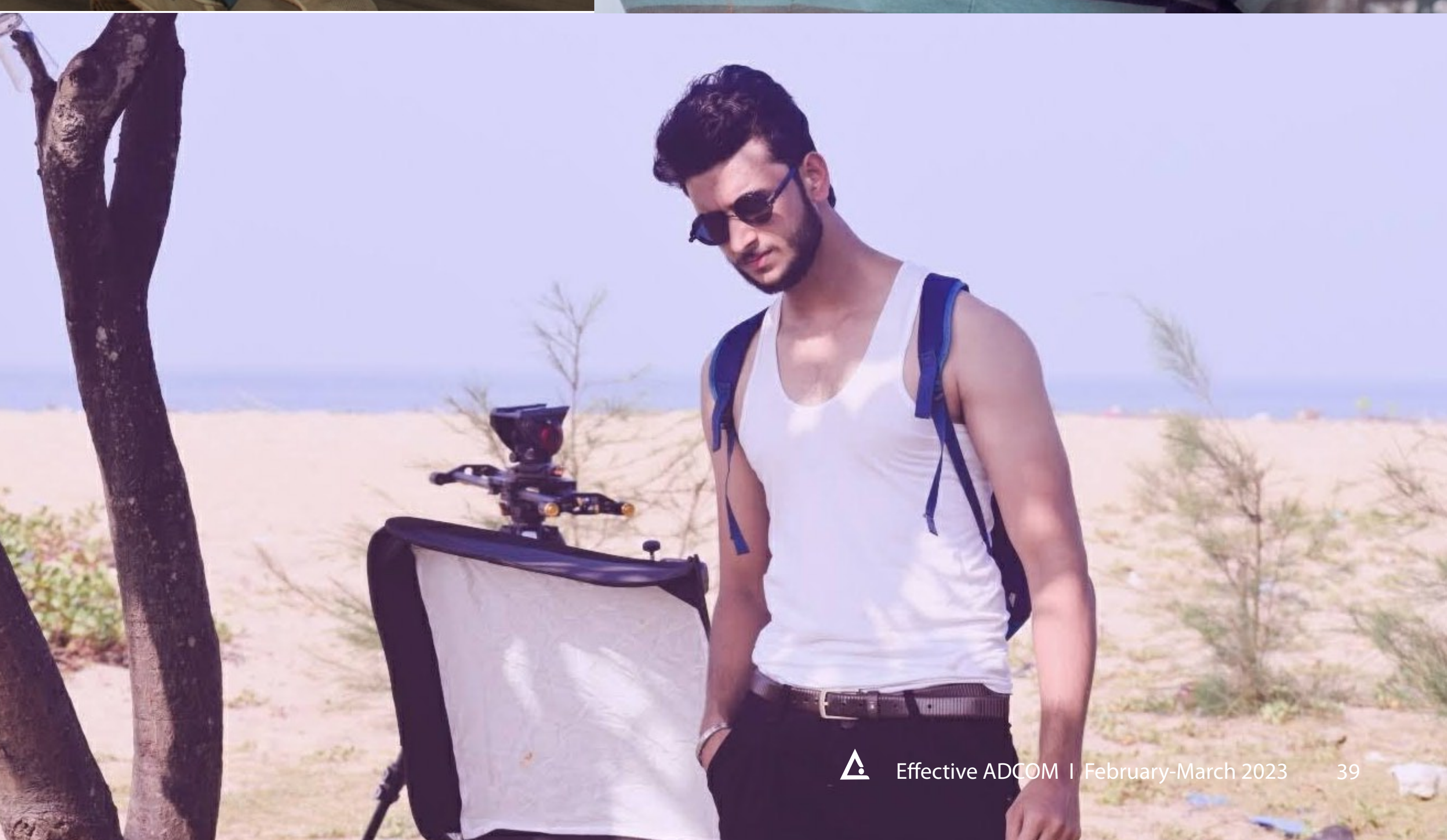
Name : **Abchandra Vimal**

Interest : Acting & Modeling

Model code: 357/2023

Name : **Johan M Shaji**

Interest : Acting & Modeling



പുസ്തക പ്രകാശനം

അയിഷ അഫ്രീൻ രചിച്ച 'സിൽവർതോൺ ലെഗസി ' യുടെ രണ്ടാം ഭാഗം തിരുവനന്തപുരം, മോൾ ഓഫ് ട്രാവൻകോറിൽ വെച്ച് പ്രകാശനം ചെയ്തു.

യുവ എഴുത്തുകാരി + വിദ്യാർഥിനി ആയിഷ അഫ്രീന്റെ പുസ്തക പരമ്പര സിൽവർതോൺ ലെഗസി യുടെ അവസാന ഭാഗം 'ഇറ്റ് എൻഡ്സ് വിത്ത് ദി കോൺകർ' 2023 ജനുവരി, ശനിയാഴ്ച്ച 7 ന് വൈകിട്ട് മോൾ ഓഫ് ട്രാവൻകോറിൽ വെച്ചാണ് ഒരു വൻ സദസ്സിന്റെ സാന്നിധ്യത്തിൽ പ്രകാശനം ചെയ്തത്.

ടീനേജ് ഫിക്ഷൻ എന്ന വിഭാഗത്തിൽ വരുന്ന ഈ പുസ്തകത്തിന്റെ ആദ്യ ഭാഗത്തിന് വൻ സ്വീകാര്യത ലഭിച്ചതിനെ തുടർന്ന്, അധികം വൈകാതെ തന്നെ അടുത്ത ബുക്ക് തന്റെ വായനക്കാരിലേക്ക് എത്തിക്കുകയായിരുന്നു, ആയിഷ അഫ്രീൻ. സ്കൂളുകളിൽ പ്രശസ്തരും പ്രഗൽഭരുമായ, ഏറെ കഴിവ് തെളിച്ച കുട്ടികളുടെ എഴുത്തുകൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ഒപ്പം പ്രസിദ്ധീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന ബുക്സ്തകം പബ്ലിഷേഴ്സ് ആണ് ആയിഷയുടെ പുസ്തകം ലോകമെമ്പാടുമുള്ള വായനക്കാരിലേക്ക് എത്തിക്കുന്നതും.

ബുക്ക് സീരിസിന് 'തീം മ്യൂസിക് ' എന്ന നൂതന ആശയവുമായി എത്തിയിരിക്കുകയാണ് തിരുവനന്തപുരം ആസ്ഥാനമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന ബുക്സ്തകം പബ്ലിഷേഴ്സ്.

ആഡ് ഫിലിം മേക്കർ ആയ ജസ്റ്റിൻ ജെയിംസ്, അദ്ദേഹം തന്നെ കമ്പോസ് ചെയ്ത ഈ തീം മ്യൂസിക് വേദിയിൽ ലോഞ്ച് ചെയ്തു.

ഇന്ത്യൻ പാലിയേറ്റീവ് കെയറിന്റെ സ്ഥാപക ചെയർമാൻ പത്മശ്രീ എം. ആർ. രാജഗോപാൽ അവർകളാണ് പുസ്തകം പ്രകാശനം ചെയ്തത്.

പുസ്തകത്തിന്റെ കോപ്പി സ്വീകരിച്ചും അയിഷ അഫ്രീറിന് ബുക്ക്സ്തകം പബ്ലിഷേഴ്സ് ഒരുക്കിയ ഫലകം സമ്മാനിച്ചും, അയിഷ അഫ്രീൻ പഠനം തുടരുന്ന സർവ്വോദയ വിദ്യാലയം പ്രിൻസിപ്പൽ ഡോക്ടർ ജയിംസ് വേദി ധന്യമാക്കി. സെൽഫി കോൺടെസ്റ്റ് ലക്കി ഡ്രോ എന്നിവയും ഇവെന്റിന്റെ മുഖ്യ ആകർഷണങ്ങളായിരുന്നു.

സ്വന്തം കോപ്പികൾ എഴുത്തുകാരിയിൽ നിന്ന് ഒപ്പിട്ട് വാങ്ങാനും തുടർന്ന് എഴുത്തുകാരിയുമായി നേരിട്ട് സംവദിക്കാനും വായനക്കാർക്ക് വേദിയിൽ അവസരം ഒരുക്കിയിരുന്നു.

ഈബുക്ക്, പേപ്പർബാക്ക്, ഹാർഡ്കവർ എന്നീ ഫോർമാറ്റുകളിൽ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള വായനക്കാർക്ക് പുസ്തകം ആമസോൺ വഴിയും ഓർഡർ ചെയ്യാവുന്നതാണെന്ന് ഡയറക്ടർമാരിൽ ഒരാളായ അശ്വിൻ രാജ് മാധ്യമങ്ങളോട് പറഞ്ഞു.

ബുക്സ്ത്കം പബ്ലിഷേഴ്സ് ഡയറക്ടർമാരും മാൾ ഓഫ് ട്രാവൻകൂർ ഡയറക്ടർമാരടക്കം, പ്രശസ്തരും പ്രഗൽഭരുമായഎഴുത്തുകാരും വിവിധ മേഖലയിൽ കഴിവ് തെളിയിച്ച അഭ്യുദയകാംക്ഷികളും സാമൂഹ്യ പ്രവർത്തകരും, മാധ്യമ സുഹൃത്തുക്കളും തിരുവനന്തപു രത്ത് നിന്നുള്ള ഐ.ടി. പ്രൊഫഷണൽസും, അയിഷ അഫ്രീന്റെ മാതാപിതാക്കൾ ഷഫീക്ക്, സാൻജന ഷഫിക്ക്, സഹോദരി ഫാത്തിമ സഹറ എന്നിവരും സന്നിഹിതരായിരുന്നു.

കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്ക്:
ഫോൺ :+91 79945 12351 അശ്വിൻ രാജ്, മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടർ. ബുക്സ്തകം ഇന്റർനാഷണൽ പബ്ലിക്കേഷൻസ്, തിരുവനന്തപുരം.

Homage

വാണി ജയറാം

ഇന്ത്യയിലെ പ്രശസ്ത ചലച്ചിത്ര പിന്നണിഗായികയായിരുന്നു വാണി ജയറാം. സംഗീതജ്ഞയായ അമ്മയിൽ നിന്നാണ് വാണി ജയറാം സംഗീതം പഠിച്ചത്. എട്ടാം വയസ്സിൽ ആകാശവാണി മദ്രാസ് സ്റ്റേഷനിൽ പാടിത്തുടങ്ങി.

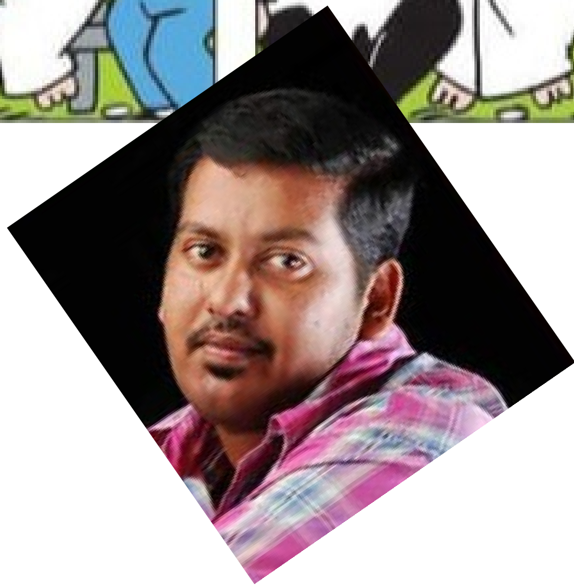
1971ൽ വസന്ത് ദേശായിയുടെ സംഗീതത്തിൽ 'ഗുഡ്ഡി' എന്ന ചിത്രത്തിലെ 'ബോലേ രേ പപ്പി' എന്ന ഗാനത്തിലൂടെ പ്രശസ്തയായി. ഗുഡ്ഡിയിലെ ഗാനത്തിനു അഞ്ച് അവാർഡുകൾ നേടി. ചിത്രഗുപ്ത്, നൗഷാദ് തുടങ്ങിയ പ്രഗല്ഭരുടെ ഗാനങ്ങൾ പാടിയ അവർ ആശാ ഭോസ്‌ലെക്കൊപ്പം 'പക്കീസ' എന്ന ചിത്രത്തിൽ ഡ്യുയറ്റ് പാടി. മദൻ മോഹൻ, ഒ.പി. നയ്യാർ, ആർ.ഡി ബർമൻ, കല്യാൺജി ആനന്ദ്ജി, ലക്ഷ്മികാന്ത് പ്യാരേലാൽ, ജയ് ദേവ് തുടങ്ങിയവരുടെ സംഗീതത്തിനും ഗാനം ആലപിച്ചു. മുഹമ്മദ് റഫി, മുകേഷ്, മന്നാഡേ എന്നിവരോടൊപ്പം പാടി.

മലയാളം സിനിമകളിൽ പാടിയ അവർ എം.എസ്. വിശ്വനാഥൻ, എം.ബി. ശ്രീനിവാസൻ, കെ.എ. മഹാദേവൻ, എം.കെ. അർജുനൻ, ജെറി അമൽദേവ്, സലിൽ ചൗധരി, ഇളയരാജ, എ.ആർ. റഹ്മാൻ എന്നിവരുടെയൊക്കെ പാട്ടുകൾ പാടിയിട്ടുണ്ട്. 19 ഭാഷകളിലായി ഏകദേശം പതിനായിരത്തിലധികം ഗാനങ്ങൾ ആലപിച്ചു. 1975, 1980, 1991 എന്നീ വർഷങ്ങളിൽ ദേശീയ പുരസ്കാരം നേടി. 77ാം വയസ്സിൽ 2023 ഫെബ്രുവരി നാലാം തീയതി അന്തരിച്ചു

സുബി സുരേഷ്

സുബി സുരേഷ് മലയാളി നടിയും, ടെലിവിഷൻ അവതാരകയും ആയിരുന്നു. പുരുഷമേൽക്കോയ്മയുണ്ടായിരുന്ന കോമഡി രംഗത്ത് തന്റേതായ ഇടം നേടിയ താരമാണ് സുബി. സ്റ്റേജ് ഷോകളിൽ ശ്രദ്ധേയമായിരുന്ന സുബി മികച്ച പ്രകടനമാണ് കാഴ്ചവച്ചിരുന്നത്. ഒട്ടേറെ സിനിമകളിലും സീരിയലുകളിലും വേഷമിട്ടു. ടെലിവിഷൻ ഷോകളിലൂടെയാണ് സുബി ജനപ്രിയയാകുന്നത്.

സ്കൂൾകാലത്തു തന്നെ നർത്തകിയായി പേരെടുത്തിരുന്നു. കലോത്സവങ്ങളിൽ സജീവമായിരുന്നു. ബ്രേക്ക് ഡാൻസ് അവതരിപ്പിച്ച് ശ്രദ്ധേയയായ സുബി വേദികളിൽ മിമിക്രിയും മോണോആക്ടും അവതരിപ്പിച്ചിരുന്നു. സിനിമാല എന്ന ഹാസ്യ പരിപാടിയിലൂടെയാണ് ടെലിവിഷനിൽ ശ്രദ്ധിക്കപ്പെട്ടത്. കൂടാതെ കുട്ടിപ്പട്ടാളം എന്ന ടെലിവിഷൻ ഷോയുടെ അവതരണത്തിലൂടെ കൂടുതൽ ശ്രദ്ധ നേടുകയും ചെയ്തു. നിരവധി വിദേശ വേദികളിലും പരിപാടികൾ അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. കൊച്ചിൻ കലാഭവൻ ട്രൂപ്പിലെ അംഗമായിരുന്ന അവർ, മിമിക്രിയിൽ സ്ത്രീകളുടെ പങ്കാളിത്തം അസാധാരണമായിരുന്ന ഒരു കാലത്ത് ജനപ്രിയ കോമഡി ഷോകളുടെ മുഖമായിരുന്നു. 2001-ൽ 'അപരന്മാർ നഗരത്തിൽ' എന്ന ചലച്ചിത്രത്തിലൂടെയാണ് അവർ മലയാള ചലച്ചിത്ര രംഗത്തേക്ക് എത്തുന്നത്. അതിനുശേഷം ഇരുപതിലധികം സിനിമകളിൽ അഭിനയിച്ചിട്ടുണ്ട്. 41-ാം വയസ്സിൽ 2023 ഫെബ്രുവരി 22 ന് അന്തരിച്ചു.



വിനോബ്
ചിരിക്കാനും ചിന്തിക്കാനും

വിനോബിന്റെ ചിത്രങ്ങളും കാർട്ടൂണുകളും മനുഷ്യ മനസ്സിലെത്തി ആരെയും രസിപ്പിക്കുന്നു, ചിന്തിപ്പിക്കുന്നു.

വിനോബിന്റെ കാർട്ടൂണുകൾ ആരുടെയും മനസ്സിൽ നിന്നു വിട്ടുമാറുകയില്ല. പോക്കറ്റ് കാർട്ടൂണിലെ ഒരു സീനിൽ നിന്ന് നമുക്കു തുടങ്ങാം. പേപ്പറിലെ വാർത്ത വായിച്ച് ഞെട്ടിയിരുന്ന ദന്തിസ്റ്റ് വായിക്കുന്ന വാർത്തയാണ് ഒരു കാർട്ടൂൺ. 'ഭാര്യ ഭർത്താവിനെ അടിച്ചു പല്ലു തെറിപ്പിച്ചു. ഭർത്താവ് ഭാര്യയുടെ പല്ലും തെറിപ്പിച്ചു' വാർത്ത വായിച്ചിട്ട് ദന്തിസ്റ്റ് ആലോചിക്കുന്നു 'ഇങ്ങനെ തുടങ്ങിയാൽ ഞങ്ങളെങ്ങനെ ജീവിക്കും!' ഒരു കാർട്ടൂൺ കൂടി നമുക്കു നോക്കാം. ഭാര്യയും ഭർത്താവും കൂടിയുള്ള വഴക്ക് ഭർത്താവ് : ഞാനീ വീട്ടിലെ മുഖ്യമന്ത്രിയാടി. ഉടൻ ഭാര്യ: എങ്കിൽ ഞാനീവീട്ടിലെ ഗവർണ്ണർ ആണെടോ. ഭാര്യയുടെ കയ്യിൽ ഒരു ഉലക്കയുമുണ്ട്. ഇതു പോലെ മനുഷ്യരെ ഓർത്ത് ഓർത്ത് ചിരിപ്പിക്കുന്ന ഒരു പാട് കാർട്ടൂൺ വിനോബിന്റെ തൂലികയിൽ നിന്നും വന്നിട്ടുണ്ട്. ഇപ്പോൾ കോട്ടയത്തു താമസിക്കുന്ന വിനോബ് ജനിച്ചു വളർന്നത് പന്തളത്തിനടുത്തുള്ള കാരക്കാട്ട് ആണ്. അച്ഛൻ പീതാംബരൻ ഗവ: സ്ക്കൂൾ അദ്ധ്യാപകൻ ആയിരുന്നു. അമ്മ വിനോദിനി. വിനോബ് കുട്ടിക്കാലം മുതലേ ചിത്രങ്ങൾ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. ഭിത്തിയിലും പേപ്പറിലും പുസ്തക താളുകളിലും എല്ലാം ധാരാളം വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. അച്ഛൻ പീതാംബരനും ചിത്രകലയോട് വലിയ താൽപ്പര്യമായിരുന്നു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ ജേഷ്ഠൻ ഗവ: സ്കൂളിലെ ഡ്രോയിംഗ് മാഷ് ആയിരുന്നു. വിനോബിനെ അച്ഛൻ നന്നായി പ്രോൽസാഹിപ്പിക്കുമായിരുന്നു. സ്കൂളിൽ പഠിക്കുന്ന കാലത്തു തന്നെ മൽസരങ്ങളിൽ പങ്കെടുക്കുകയും ധാരാളം സമ്മാനങ്ങൾ നേടുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. വിനോബ് വരച്ചു തുടങ്ങിയ കാലം മുതൽ കൂടുതൽ വരച്ചിരുന്നത് കാർട്ടൂണുകൾ ആയിരുന്നു. സ്ക്കൂളിൽ പഠിക്കുമ്പോൾ കൂട്ടുകാരുടെയും സാറന്മാരുടെയും കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. വിനോബ് സ്കൂളിൽ പഠിക്കുന്ന സമയത്ത് മനോരമ കോമിക്സും ബോബനും മോളിയും കൂടി

മൽസരം ഉണ്ടായിരുന്ന കാലമാണ്. അച്ഛൻ വിനോബിന് മനോരമ കോമിക്സും ബോബനും മോളിയും ബാലരമ, പൂമ്പാറ്റ എന്നിവയെല്ലാം വാങ്ങിക്കൊണ്ടു കൊടുക്കുമായിരുന്നു. ഇതിനുള്ളിലുള്ള കാർട്ടൂണുകൾ നോക്കി വരയ്ക്കാനുള്ള ബുക്കും വാങ്ങി കൊടുത്തു. വിനോബ് ബാലരമയും പൂമ്പാറ്റയുമെല്ലാം നോക്കി ബുക്കിൽ വരയ്ക്കുകയും കളർ ചെയ്യുകയും ചെയ്യുമായിരുന്നു.

കുട്ടിക്കാലം തൊട്ട് കാർട്ടൂണിനോട് കൂടുതൽ താൽപ്പര്യം ഉണ്ടായിരുന്നതിനാൽ കിട്ടിയിട്ടുള്ള ബാലമാസികകളിലെ കാർട്ടൂണുകൾ എല്ലാം നോക്കി നന്നായി വരയ്ക്കുമായിരുന്നു. കാർട്ടൂണുകൾ കാണുന്ന രീതിയിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്ഥമായി പല രീതിയിൽ വരയ്ക്കുമായിരുന്നു.

വിനോബ് പ്രീഡിഗ്രി കഴിഞ്ഞപ്പോൾ മാവേലിക്കര കോളേജ് ഓഫ് ആർട്സിൽ പഠിക്കാൻ അവസരം കിട്ടി. കോളേജ് ഓഫ് ആർട്ട്സിന്റെ ടെസ്റ്റ് എഴുതാൻ തിരുവനന്തപുരം കോളേജ് ഓഫ് ആർട്സിൽ പോയി. അവിടെ പോയി ടെസ്റ്റ് എഴുതി പാസ്സായിട്ടാണ് മാവേലിക്കര രാജ രവിവർമ്മ കോളേജ് ഓഫ് ആർട്സിൽ പഠിക്കാൻ അഡ്മിഷൻ കിട്ടിയത്. കരക്കാട്ടു നിന്നും രാജാരവിവർമ്മ കോളേജ് ഓഫ് ആർട്സ് സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന മാവേലിക്കരയ്ക്ക് ദിവസവും യാത്രയായിരുന്നു. രാവിലെ നേരത്തെ എത്തുന്ന ദിവസങ്ങളിൽ മാവേലിക്കര ലൈബ്രറിയിൽ കയറി പല പത്രങ്ങളും നന്നായി നോക്കിയിട്ട് കോളേജിൽ ചെല്ലും അവിടെ വെറുതെ ഇരിക്കുന്ന സമയത്ത് കാർട്ടൂണുകൾ വരയ്ക്കും. വൈകിട്ട് തിരിച്ച് വീട്ടിലേക്ക് പോകുമ്പോൾ രാഷ്ട്രദീപികയുടെയും ജന്മഭൂമി തുടങ്ങിയവയുടെ പത്രമോഫീസ് അറിയാവുന്നതുകൊണ്ട് അവിടെ കാർട്ടൂണുകൾ കൊടുക്കുമായിരുന്നു. പത്രങ്ങളിൽ കാർട്ടൂണുകൾ അച്ചടിച്ച് വരികയും ചെയ്യുമായിരുന്നു. അബ്ദുൾറഷീദ് സാർ ആയിരുന്നു അന്നത്തെ പ്രിൻസിപ്പാൾ. അപ്ലൈഡ് ആർട്ട് ആണ് പഠിക്കുന്നതെങ്കിലും കാർട്ടൂണിനോടായിരുന്നു വിനോബിന് താൽപ്പര്യം. അവിടെ പഠിച്ചു കൊണ്ടിരുന്നപ്പോൾ വരച്ച കാർട്ടൂണുകൾ മംഗളം വാരികയിലും രാഷ്ട്രദീപിക, ജന്മഭൂമി തുടങ്ങിയ പത്രങ്ങളിൽ വരുമായിരുന്നു. പഠിച്ചു കൊണ്ടിരുന്നപ്പോൾ കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് കേരള വർമ്മ സാറിനെ കാണാനും പരിചയപ്പെടാനും അവസരം കിട്ടി. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കയ്യിലുള്ള കാർട്ടൂണിനെ കുറിച്ചുള്ള പുസ്തകങ്ങളും, അദ്ദേഹത്തിന്റെ കാർട്ടൂണുകൾ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച പുസ്തകവും രവിവർമ്മ കോളേജ് ഓഫ് ആർട്സിൽ കൊണ്ടു കൊടുത്തു.

വിനോബിന്റെ കൂടെ പഠിച്ചവർ പലരും ബാംഗ്ലൂരിൽ പോയി വിനോബ് പോയില്ല. വിനോബ് പല പത്രങ്ങൾക്കും മാസികകൾക്കും കാർട്ടൂണുകൾ അയച്ചു കൊടുത്തു കൊണ്ടിരുന്നു. കേരളകൗമുദിയുടെ ഫ്ലാഷിന് തിരുവനന്തപുരത്തെ ഓഫീസിലേയ്ക്ക് അദ്ദേഹം വരച്ച ചിത്രങ്ങളും ബയോഡേറ്റയും അയച്ചു കൊടുത്തു. കേരളകൗമുദിയുടെ ഫ്ലാഷിന് കാർട്ടൂൺ അയച്ചുകൊടുക്കാമോ എന്ന് ഫ്ലാഷിൽ നിന്ന് ചോദ്യം വന്നു. അന്ന് പി.വി. മുരുകൻ ആയിരുന്നു എഡിറ്റർ. വിനോബ് സമ്മതിച്ചു.'ശകുനപ്പിഴ' എന്ന ആറു കോളമുള്ള കാർട്ടൂൺ വരച്ചു തുടങ്ങി. ആഴ്ചയിൽ ഒന്നു വെച്ച് വരച്ചുകൊണ്ടിരുന്നു. ഒരു മാസം കഴിഞ്ഞപ്പോൾ വിനോബ് കേരളകൗമുദി ഫ്ലാഷിന്റെ കാർട്ടൂണിസ്റ്റായി. 2007 പകുതിയോടെ സ്റ്റാഫ് കാർട്ടൂണിസ്റ്റായി കയറിയ അദ്ദേഹം ഫ്ളാഷിൽ കാർട്ടൂണിസ്റ്റായി ഇരിക്കുന്ന സമയത്തുതന്നെ എം എം പബ്ലിക്കേഷൻസ് ബാലരമയിലേയ്ക്ക് ആർട്ടിസ്റ്റുകളെ വിളിക്കുന്നു എന്ന വാർത്ത വന്നത്. അവിടെ അപേക്ഷിച്ചു. 2012 ഫെബ്രുവരിയിൽ ബാലരമയിൽ ജോലി ലഭിച്ചു. ഇപ്പോൾ എം എം പബ്ലിക്കേഷന്റെ അമർചിത്രകഥയിലെ ആർട്ടിസ്റ്റാണ്. വിനോബ് വരച്ച അമർ ചിത്രകഥ ആരുടെയും മനസ്സിൽ നിന്ന് മാറുകില്ല. മഹാവിഷ്ണുവിന്റെ കഥകൾ പറഞ്ഞു തരുന്ന മഹാവിഷ്ണു കഥകൾ ആരും ശ്രദ്ധയോടെ വായിക്കും. മഹാവിഷ്ണുവിന്റെ പരമഭക്തനായ നാരദമുനിയുടെ പ്രവൃത്തികൾ ലോകനന്മയ്ക്കു വേണ്ടിയുള്ളതായിരുന്നു. വരാൻ പോകുന്ന അപകടം നേരത്തെ മനസ്സിലാക്കി പ്രവർത്തിക്കാൻ കഴിവുള്ള ആളാണ് നാരദൻ. നാര

ദമുനിയുടെ എതാനും കഥകളായ നാരദകഥകൾ നമ്മുടെ മുന്നിൽ അതിമനോഹരമായി വിനോബ് വരച്ചുകാട്ടിയിട്ടുണ്ട്. വിനോബിന്റെ കടങ്കഥ കാർട്ടൂൺ ആരെയും ആകർഷിക്കും. കുട്ടികൾക്ക് കടങ്കഥകൾ അറിയുവാനും മനസ്സിലാക്കുവാനും വേണ്ടി അവയെ കാർട്ടൂൺ രൂപത്തിലാക്കി. കടങ്കഥകളെ കാർട്ടൂണിലൂടെ രസകരമായി കണ്ട് ആസ്വദിക്കുവാനും പഠിക്കുവാനും ഉള്ള അവസരം അദ്ദേഹത്തിന്റെ കടങ്കഥ കാർട്ടൂണിലൂടെ അറിയാം. ഒരു പക്ഷെ കേരളത്തിൽ ആദ്യമായിട്ടായിരിക്കും ഇങ്ങനെ ഒരു പരീക്ഷണം!

വിനോബിന്റെ ഫ്രീലാൻസ് കാർട്ടൂണുകൾ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചത്: മംഗളം വാരിക, ടിക് ടിക്, ചിത്രഭൂമി, ഹാസ്യ കൈരളി, ചിരിച്ചെപ്പ്, രാഷ്ട്ര ദീപിക, കേരളകൗമുദി ആഴ്ചപ്പതിപ്പ്, ഫ്ലാഷ്, മനോരമ വീക്കിലി, ചിരി മധുരം മാസിക, ജന്മഭൂമി പത്രം, ചെറുതും വലുതുമായ നിരവധി പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങൾ. ഇപ്പോൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ സജീവമായി കാർട്ടൂൺ രംഗത്തുണ്ട്.

റോഡിലെ മഴവെള്ളത്തിലൂടെ നടന്നു വരുന്ന അച്ഛൻ മകനോട് ചോദിക്കുന്നു:

'എടാ ഇന്ത്യയിലേയും ദുബായിലേയും മഴ തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണ്?'

ഉടൻ മകന്റെ മറുപടി: 'ദുബായിൽ മഴ പെയ്ത് അഞ്ചു മിനിട്ടു കഴിയുമ്പം മഴവെള്ളം കാണാതാകും ഇവിടെ മഴപെയ്ത് അഞ്ചു മിനിറ്റ് കഴിയുമ്പം റോഡ് കാണാതാകും.'

വിനോബിന്റെ ഭാര്യയുടെ പേര് മേഘ. രണ്ടു മക്കൾ : മകൻ ആരുഷ് വിനോബ്, ഇളയത് മകൾ അൻവി വിനോബ്. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

പുസ്തക പരിചയം

Sales Management Simplified

Mike Weinberg

Packed with examples and anecdotes, Sales Management. Simplified. offers a proven formula for prospecting, developing, and closing deals – in your time, on your terms.

Why do sales organizations fall short? Every day, expert consultants like Mike Weinberg are called on by companies to find the answer - and it's one that may surprise you. Typically, the issue lies not with the sales team but with how it is being led. Through their attitude and actions, senior executives and sales managers unknowingly undermine performance.Weinberg tells it straight by calling out the problems plaguing sales forces and the costly mistakes made by even the best-intentioned sales managers. The good news is that with the right guidance, results can be transformed.

In Sales Management. Simplified., Weinberg teaches managers how to:

● Implement a simple framework for sales leadership ● Foster a healthy, high-performance sales culture ● Conduct productive meetings ● Put the right people in the right roles ● Retain top producers and remediate underperformers ● Point salespeople at the proper targets

Blending blunt, practical advice with funny stories from the field, Sales Management. Simplified. delivers the tools every sales manager needs to succeed.Managing sales doesn't have to be complicated, and the solution starts with you!

Amazon price Rs.549.00

തിരുവമ്പാടി കണ്ണൻ

ഒലിവ് മീഡിയയുടെ ബാനറിൽ സാജു എരുമേലി നിർമിച്ച് ജയരാജ് പണിക്കർ സംവിധാനം ചെയ്ത തിരുവമ്പാടി കണ്ണൻ മ്യൂസിക്കൽ ആൽബം പ്രേക്ഷകരുടെ മനം കവരുന്നു. അതീവ ഹൃദ്യമായ ഈ ആൽബത്തിന്റെ ഗാന രചന നിർവഹിച്ചിരിക്കുന്നത് കെ. ജയകുമാർ ആണ്. സംഗീത സംവിധാനം ഗംഗൻസംഗീതും. ഗാനം ആലപിച്ചിരിക്കുന്നത് സീ കേരളം 'സരിഗമപ' ഫെയിം കുമാരി അവനി എസ്. എസും ആണ്. മാസ്റ്റർ അദ്വൈത് സാജു ആണ് തിരുവമ്പാടി കണ്ണനായി വേഷമിട്ടിരിക്കുന്നത്. രാധയായി കുമാരി ഐശ്വര്യ ഷൈജു. വിജയൻ മുരുക്കുംപുഴ മറ്റൊരു പ്രധാന കഥാപാത്രത്തെ അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്.

വെളിനല്ലൂർ ശ്രീരാമസ്വാമി ക്ഷേത്രം, എരുമേലി മുക്കൂട്ടുതറ ശ്രീകൃഷ്ണസ്വാമി ക്ഷേത്രം എന്നിവിടങ്ങളിലെ ദൃശ്യ ചാരുതയുള്ള ലൊക്കേഷനുകളിലാണ് തിരുവമ്പാടി കണ്ണനെ വാഴ്ത്തി പാടുന്ന ഈ ആൽബം ചിത്രീകരിച്ചത്.

ക്രിയേറ്റീവ് ഹെഡ് : ഗംഗൻ സംഗീത്. ഛായാഗ്രഹണം: വിസോൾ കരുനാഗപ്പള്ളി. എഡിറ്റിംഗ്, ഡി.ഐ : സുഭാഷ് കടത്തൂർ. പ്രൊഡക്ഷൻ മാനേജർ : റജി തോപ്പിൽ. കൊറിയോഗ്രാഫി : പാറങ്കോട് വാസുദേവൻ. കോസ്റ്റ്യൂം : ആരഭി ഡാൻസ് സ്കൂൾ. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : ശ്യാംസൂദനൻ പിള്ള. ആർട്ട്, മേക്കപ്പ് : ബാലു. റെക്കോർഡിംഗ് : ബെൻസൺ ക്രിയേഷൻസ്, തിരുവനന്തപുരം. സൗണ്ട് എഞ്ചിനീയർ : റോയ്സ്റ്റർ ഷാജി. മിക്സിംഗ്, മാസ്റ്ററിംഗ്: സുനീഷ് എസ്. ആനന്ദ്. ഡിസൈനിംഗ് : ജയൻ വിസ്മയ. വാർത്താ പ്രചാരണം : റഹിം പനവൂർ.

ആൽബത്തിന്റെ പ്രകാശന കർമ്മം നിർവഹിച്ചത് ചലച്ചിത്ര താരവും നർത്തകിയുമായ ഊർമ്മിള ഉണ്ണി ആണ്. എം സി ഓഡിയോസ് ആൻറ് വീഡിയോസ് ആണ് ആൽബം റിലീസ് ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. റിലീസ് ചെയ്ത് ദിവസങ്ങൾക്കകം തന്നെ 30000 പേർ ആൽബം കണ്ടു. പ്രേക്ഷകരെ ഏറെ ആകർഷിച്ച് മുന്നേറുന്ന തിരുവമ്പാടി കണ്ണൻ തൃശൂർ കലാ കൈരളി കലാ സാഹിത്യ സാംസ്കാരിക വേദിയുടെ മികച്ച സംഗീത വീഡിയോ ആൽബത്തിനുള്ള പുരസ്കാരത്തിന് അർഹമായിട്ടുണ്ട്.

നേർച്ചപ്പെട്ടി

കന്യാസ്ത്രീ നായിക കഥാപാത്രമാകുന്ന ആദ്യ മലയാള സിനിമയാണ് നേർച്ചപ്പെട്ടി. അതുകൊണ്ട് ഈ സിനിമ ചിത്രീകരണ സമയത്തുതന്നെ ഏറെ ശ്രദ്ധേയമായി. ബാബുജോൺ കൊക്കവയൽ ആണ് കഥ എഴുതി ചിത്രം സംവിധാനം ചെയ്യുന്നത് . സ്കൈ ഗേറ്റ് മൂവീസും ഉജ്ജയ്നി പ്രൊഡക്ഷൻസും ചേർന്ന് ചിത്രം നിർമ്മിക്കുന്നു.

ക്രൈസ്തവസഭയിലെ ചില പ്രത്യേക വിഷയങ്ങൾ ചിത്രം ചൂണ്ടിക്കാട്ടുന്നു. തമിഴിലും മലയാളത്തിലും നിരവധി ചിത്രങ്ങളിൽ അഭിനയിച്ച നൈറ നിഹാർ ആണ് നായിക കഥാപാത്രത്തെ അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. ദേശീയതലത്തിലുള്ള പരസ്യ ചിത്രങ്ങളിലൂടെയും ഫാഷൻ ഷോകളിലൂടെയും ശ്രദ്ധേയനായ അതുൽ സുരേഷ് ആണ് നായകൻ. ഉദയകുമാർ, ശ്യാം കൊടക്കാട്, മോഹൻ തളിപ്പറമ്പ, ഷാജി തളിപ്പറമ്പ, മനോജ് നമ്പ്യാർ വിദ്യൻ കനകത്തിടം, പ്രസീജ് കുമാർ, സദാനന്ദൻ ചേപ്പറമ്പ്, രാജീവ് നടുവനാട്, സിനോജ് മാക്സ്, ജയചന്ദ്രൻ പയ്യന്നൂർ, നസീർ കണ്ണൂർ, ശ്രീവേഷ്കർ, ശ്രീഹരി, പ്രബു രാജ്, സജീവൻ പാറക്കി, റെയ്സ് പുഴക്കര, ബിജു കല്ലുവയൽ, മാസ്റ്റർ ധ്യാൻ കൃഷ്ണ, പ്രസീത അരൂർ, രേഖാ സജിത്, വീണ, പുണ്യതീർത്ഥ, അശ്വനി രാജീവൻ, അനഘ മുകുന്ദൻ, ജെയിൻ, പ്രബുദ്ധ സനീഷ്, ശ്രീകലാ രതി ഇരിട്ടി എന്നിവരാണ് പ്രധാന താരങ്ങൾ.

തിരക്കഥ, സംഭാഷണം : സുനിൽ പുല്ലോട് ഷാനി നിലാമറ്റം. ക്യാമറ : റഫീഖ് റഷീദ്. കലാസംവിധാനം: ബാലകൃഷ്ണൻ കൈതപ്രം. മേക്കപ്പ്: ജയൻ ഏരുവേശി. എഡിറ്റർ : സിന്റോ ഡേവിഡ്. സംഗീതം : ജോജി തോമസ്. അസോസിയേറ്റ് ഡയറക്ടർ : മനോജ് നമ്പ്യാർ. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : ഉദയകുമാർ. അസിസ്റ്റന്റ് ഡയറക്ടർമാർ : രാലാജ് രാജൻ, ആരാധ്യ രാഗേഷ്. സ്റ്റിൽസ് : വിദ്യൻ കനകത്തിടം. പി.ആർ.ഒ : റഹിം പനവൂർ. പ്രൊഡക്ഷൻ മാനേജർ : വിനോദ് പാടിച്ചാൽ. യൂണിറ്റ് : ശ്യാമാസ് മീഡിയ.

കണ്ണൂരും പരിസര പ്രദേശങ്ങളിലുമായി സിനിമയുടെ ചിത്രീകരണം പൂർത്തിയായി.

റഹിം പനവൂർ. പിആർ ഒ. ഫോൺ : 9946584007

പാനിക് ഭവാനി

നവാഗതനായ സൂരജ് സൂര്യ രചനയും സംവിധാനവും നിർവഹിച്ച് നായകനായ പാനിക് ഭവാനി എന്ന ചിത്രം പ്രേക്ഷകരിലെത്താൻ ഒരുങ്ങുന്നു. രാജശ്രീ ക്രിയേഷൻസിന്റെ ബാനറിലാണ് ചിത്രം നിർമ്മിച്ചത്. കേരളത്തിൽ ജീവിക്കുന്ന പാവപ്പെട്ട ഒരു തമിഴ് കുടുംബത്തിന്റെ കഥയാണ് ഈ ചിത്രത്തിൽ പറയുന്നത്. ബേബി സായൂജ്യ, ശേഷിക, രാംജിത്, ജോസ്, നീനു, ഷീലാ നായർ, സുധീഷ്, ഷിഫാസ്, അജാസ്, സജിത്, ദിനകരൻ, സുബിസാം എന്നിവരാണ് മറ്റു പ്രധാന താരങ്ങൾ. വൈകാരികമായ ഒരു വിഷയത്തെ ഏറെ സസ്പെൻസോടെയാണ് ചിത്രത്തിൽ അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. തമിഴ്, മലയാളം സംഭാഷണങ്ങൾ ചിത്രത്തിലുണ്ട്. രണ്ടു ഭാഷകളിലും ഓരോ ഗാനവുമുണ്ട്. സൂരജ് സൂര്യ, സുന്ദർ കോയമ്പത്തൂർ എന്നിവരാണ് ഗാനരചയിതാക്കൾ. അജിത് ഏലൂർ ആണ് സംഗീത സംവിധായകൻ. മൻസൂർ ഇബ്രാഹിം, സിന്ധു കലാഭവൻ, സജിത ബിനു എന്നിവരാണ് ഗായകർ.

ഈ സിനിമയിലെ 'കവിളൊന്നു തുടുക്കുമ്പോൾ .... ' എന്ന ഗാനം പ്രേക്ഷകർ ഏറെ ആവേശത്തോടെ സ്വീകരിച്ചുകഴിഞ്ഞു. നായകൻ സൂരജ് സൂര്യയും നായിക ശേഷികയുമാണ് മനോഹരമായ പ്രണയ ഗാനരംഗത്ത് അഭിനയിച്ചത്. 20 ദിവസം കൊണ്ട് മൂന്ന് ലക്ഷത്തോളം പേരാണ് ആകർഷകമായ ഈ ഗാനം ആസ്വദിച്ചത്.

ഛായാഗ്രഹണം : നൗഷാദ് ചെട്ടിപ്പടി. അസോസിയേറ്റ് ഡയറക്ടർമാർ : ഗോവിന്ദ് രാജ്, പ്രണവ് വിജയൻ. എഡിറ്റിംഗ്, വിഎഫ് എക്സ് : അരുൺ കൃഷ്ണ. കലാസംവിധാനം : അർജ്ജുൻ രാവണ. പശ്ചാത്തല സംഗീതം: രാകേഷ് കേശവൻ. വോയിസ് മിക്സിംഗ്, സൗണ്ട് എഞ്ചിനീയർ : ഷാജി അരവിന്ദ സാഗർ. ടെക്നിക്കൽ മാനേജർ കളറിംഗ് : അർജുൻ അജിത്. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : ഷിഫാസ് ഹുസൈൻ. മേക്കപ്പ് : നീനു പയ്യാനയ്ക്കൽ. പിആർഒ : റഹിം പനവൂർ. പോസ്റ്റർ ഡിസൈൻ : റെജീഷ് മുപ്പത്തടം. 4 കെ പ്ലസ് മൂവീസ്. കോം എന്ന ഒറ്റിറ്റി പ്ലാറ്റ്ഫോമിലൂടെ ചിത്രം പ്രേക്ഷകരിലെത്തും.

വിനയൻ സംവിധാനം ചെയ്ത വാസന്തിയും ലക്ഷ്മിയും പിന്നെ ഞാനും എന്ന സൂപ്പർ ഹിറ്റ് സിനിമയിൽ കലാഭവൻ മണിയുടെ കൂടെ മാരാർ എന്ന കഥാപാത്രത്തെ അവതരിപ്പിച്ച് ശ്രദ്ധേയനായ നടനാണ് സൂരജ് സൂര്യ. സൂരജ് അഭിനയിച്ച ആദ്യ ചിത്രമാണ് അത്. വെബ് സീരീസും ഷോർട്ട് ഫിലിമും സൂരജ് സൂര്യ മുമ്പ് സംവിധാനം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. എറണാകുളം ഏലൂർ സ്വദേശിയാണ് ഈ യുവ നായകൻ.

സ്വീറ്റ് മെമ്മറീസ്

മലയാള ചലച്ചിത്ര പ്രേക്ഷകസമിതിയുടെ നേതൃത്വത്തിൽ നിർമ്മിക്കുന്ന സിനിമയാണ് 'സ്വീറ്റ് മെമ്മറീസ്'. ആറ് വ്യത്യസ്ത കഥകളിൽ കെ.ജെ.ഫിലിപ്പ്, പ്രശാന്ത് മോളിക്കൽ, മധു ആർ.പിള്ള, ജയറാം പൂച്ചാക്കൽ, പ്രശാന്ത് ശശി, വിജേഷ് ശ്രീനിവാസൻ എന്നീ ആറു സംവിധായകരാണ് ഈ സിനിമ ഒരുക്കുന്നത്. അഞ്ജന ശ്രീജിത്ത്, അനൂപ് കുമ്പനാട്, പ്രവീൺ മനോജ്, അരുൺ റാം, ലിക്സൺ സേവ്യർ, പൗലോസ് കുയിലാടൻ എന്നിവരുടെ കഥകളാണ് സിനിമയാകുന്നത്.

ഹോട്ട് കേക്ക് , ആനന്ദലബ്ധി, ഒരു അമ്മൂമ്മക്കഥ, പത്മവ്യൂഹത്തിൽ, മധ്യ തിരുവിതാംകൂറിലെ മദ്യരാജാവ്, പൂതപ്പാട്ട് എന്നിവയാണ് സിനിമകൾ. ഇന്ത്യയിലും അമേരിക്കയിലുമായി ചിത്രീകരിക്കുന്ന സിനിമയിൽ മലയാളത്തിലെ പ്രമുഖ താരങ്ങൾക്കൊപ്പം പുതുമുഖതാരങ്ങളും അഭിനയിക്കുന്നു.

അങ്കമാലി കാർണിവൽ സിനിമാസിൽ നടന്ന പൂജാ ചടങ്ങിന് ചലച്ചിത്ര സംവിധായകൻ ബെന്നി ആശംസ ദീപം തെളിയിച്ചു. കെ. ജെ. ഫിലിപ്പ് സംവിധാനം ചെയ്ത് സാബുകൃഷ്ണയും മലയാളത്തിലെ പ്രമുഖ താരങ്ങളും പ്രധാന കഥാപാത്രങ്ങളെ അവതരിപ്പിക്കുന്ന സിനിമയിലെ ഗാനരംഗം ചടങ്ങിൽ പ്രദർശിപ്പിച്ചു.

പ്രേക്ഷക സമിതി ഭാരവാഹികളായ സുമേഷ് സി.ബി., അനീഷ് ആർ.ചന്ദ്രൻ, സാബു കൃഷ്ണ, കലാ സംവിധായകൻ സണ്ണി അങ്കമാലി എന്നിവർക്കൊപ്പം സിനിമയിലെ സാങ്കേതിക പ്രവർത്തകരും ചടങ്ങിൽ പങ്കെടുത്തു.

സിനിമയുടെ പ്രോജക്ട് ഡിസൈനർമാർ : സുമേഷ് സി.ബി., സാബു കൃഷ്ണ, അനീഷ് ആർ.ചന്ദ്രൻ. പ്രൊഡക്ഷൻ കൺട്രോളർ : സൈജു വാതുക്കോട്. ഫിനാൻസ് കൺട്രോളർ : രമേഷ് ആനപ്പാറ. പിആർഒ : റഹിം പനവൂർ

ആരെയും ചിരിപ്പിക്കുന്ന വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ

കാർട്ടൂൺ, ഹാസ്യകഥകൾ, ജോതിഷം, സ്വർണ്ണാഭരണ നിർമ്മാണം ഇവയിലെല്ലാം വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ മുൻപന്തിയിലാണ്.

മലയാളത്തിലെ എല്ലാ വാരികകളിലും വർക്കല ജനാർദ്ദനന്റെ കാർട്ടൂൺ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. അദ്ദേഹത്തിന്റെ കാർട്ടൂൺ ആരും ശ്രദ്ധിക്കും. കഥാപാത്രങ്ങളുടെ എല്ലാം കഴുത്തിന്റെ നീളം വളരെ കൂടുതലാണ്. ഓരോ കഥാപാത്രത്തിന്റെയും കഴുത്തിന്റെ നീളം രസകരമായി നമുക്ക് കാണാം. പ്രശസ്ത ചിത്രകാരൻ ഗോപിദാസിന്റെ കാർട്ടൂൺ അദ്ദേഹം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. ആവശ്യത്തിന് വണ്ണമുള്ള നല്ല ശരീരമാണ് ഗോപിദാസിന്റെ ശരീരം, കഴുത്തിനുമെല്ലാം കൃത്യമായ നീളം. എന്നാൽ ഗോപിദാസിന്റെ കാർട്ടൂൺ വരച്ചു കഴിഞ്ഞപ്പോൾ കഴുത്തിന്റെ നീളം വളരെ കൂടി. ശരീരത്തിൽ നിന്നും നീളം കൂടിയ കഴുത്ത് ശിരസിലേക്ക് കയറുന്നു. മുഖം ഗോപിദാസ് തന്നെ. കഴുത്തിന് നീളം കൂടിയ ഒരു രൂപമായി ഗോപിദാസ് മാറി. ഈ നീളം കൂടിയ കഴുത്ത് അദ്ദേഹത്തിന്റെ കാർട്ടൂണിന്റെ ഒരു പ്രത്യേകത തന്നെയായിരുന്നു. അതിന്റെ കാരണം രസകരമാണ്. ഒരിക്കൽ ജനാർദ്ദനന്റെ അദ്ധ്യാപകനായ നീലകണ്ഠൻ സാറിന്റെ കാർട്ടൂൺ വരച്ചു. കാർട്ടൂൺ വരച്ചപ്പോൾ കഴുത്തിന് അല്പം നീളം കൂട്ടിയാണ് വരച്ചത്. ഇതിന്റെ തമാശയ്ക്കായി അദ്ദേഹം ഒരു കഥയുണ്ടാക്കി. നീലകണ്ഠൻ സാറിന്റെ നീളമുള്ള കഴുത്തുള്ള ചിത്രം വരച്ചിട്ട് സാറിനോട് ചോദിച്ചു. സർ സാറിന്റെ പേര് നീളകണ്ഠൻ എന്നാണോ? എന്ന്. ചോദ്യം കേട്ടയുടൻ സാർ ജനാർദ്ദനനെ ഒരു പാട് തല്ലി. ഈ കഥ അദ്ദേഹം വെറുതെ പറഞ്ഞതാണ്. സാറിന് കാർട്ടൂൺ കണ്ടിട്ട് ജനാർദ്ദനനോട് ഒരു ദേഷ്യവും തോന്നിയിട്ടില്ല. നീലകണ്ഠൻ മാഷിന്റെ പിടലിക്ക് നീളമുള്ള ചിത്രം ഒരു പാടു പേരെ ആകർഷിച്ചു. പിന്നീട് വരയ്ക്കുന്ന ഓരോ കാർട്ടൂണിലെയും ആൾക്കാരുടെ കഴുത്തിന്റെ നീളം കൂടിക്കൊണ്ടേയിരുന്നു. ആ കഴുത്തിന്റെ നീളം ജനാർദ്ദനന്റെ ഒരു സ്റ്റൈലായി മാറി.

വർക്കലയിൽ ഗണേശൻ ആചാരിയുടെയും സരസ്വതിയുടെയും അഞ്ചു മക്കളിൽ നാലാമനാണ് ജനാർദ്ദനൻ. പതിനഞ്ചാമത്തെ വയസ്സു മുതൽ പടം വരച്ചു തുടങ്ങി. പഠിക്കുന്ന സമയത്ത് ക്ലാസിലെ ബ്ലാക്ക് ബോർഡിൽ ഒരുപാട് ചിത്രങ്ങൾ വരച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഇരുപതാമത്തെ വയസ്സിലാണ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ ഒരു കാർട്ടൂൺ ആദ്യമായി അച്ചടിച്ചു വരുന്നത്. കാർട്ടൂണിസ്റ്റ് യേശുദാസന്റെ അസാധുവിലാണ് കാർട്ടൂൺ ആദ്യമായി പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നത്. പാലത്തിലൂടെ ഒരു സ്ത്രീ നടന്നു പോകുമ്പോൾ പറ്റുന്നതായിരുന്നു കാർട്ടൂൺ. ലോഡിംഗ് ക്ലാസ് എ വൺ എന്ന പാലത്തിലൂടെ ഒരു വലിയ തടിച്ചി സ്ത്രീ നടന്നു പോയപ്പോൾ പാലം തകർന്നു പോയി. അതായിരുന്നു ആദ്യത്തെ കാർട്ടൂൺ. അസാധുവിൽ ആ കാർട്ടൂൺ വന്നതിനു ശേഷം മറ്റു മലയാളം പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലെല്ലാം വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ കാർട്ടൂൺ വരച്ചിട്ടുണ്ട്. തോമസ് ജെ അമ്പാട്ടിന്റെ ജനനി വാരികയിൻ കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കുകയും ധാരാളം നർമ്മകഥകൾ എഴുതുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ഒരു ആയിരത്തിൽ അധികം കാർട്ടൂണുകൾ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചത് അദ്ദേഹത്തിന്റെ കയ്യിൽ ഇരിപ്പുണ്ട്.

ബി.എ. കഴിഞ്ഞ് ബാങ്ക് ടെസ്റ്റ് എഴുതി സ്റ്റേറ്റ് ബാങ്ക് ഓഫ് ട്രാവൻകൂറിൽ ക്ലർക്ക് ആയി ജോലിയും കിട്ടി. സ്പെഷ്യൽ അസിസ്റ്റന്റായി വി. ആർ.എസ്. എടുക്കുകയും ചെയ്തു. ജോതിഷത്തിന്റെ കാര്യത്തിലും വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ വളരെ മിടുക്കനായിരുന്നു. പല സുഹൃത്തുക്കളുടെയും മക്കളുടെ പഠന കാര്യങ്ങളും ചില സുഹൃത്തുക്കളുടെ വിവാഹ കാര്യത്തിനുമെല്ലാം അദ്ദേഹത്തിന്റെ ജോതിഷപാണ്ഡിത്യം ഉപയോഗിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഞായറാഴ്ച ആയാൽ ജോതിഷം അറിയാൻ അദ്ദേഹത്തിന്റെ വീട്ടിൽ വൻ തിരക്കു തന്നെയാണ്.

അദ്ദേഹത്തിന്റെ പേര് വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ എന്ന് ആയതിന്റെ ഉത്തരവാദിത്വം തോമസ് ടി അമ്പാട്ടിനാണ്. ആദ്യകാലത്തെല്ലാം ജനാർദ്ദനൻ വർക്കല എന്നാണ് കാർട്ടൂണിലും കഥകളിലും പേരു വച്ചിരുന്നത്. തോമസ് ടി അമ്പാട്ട് ആണ് ജനാർദ്ദനന്റെ 'നായരെന്തിനു തുടങ്ങി' എന്ന കഥ ജനനിയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചപ്പോൾ വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ എന്ന് പേരു വച്ചത്. വർക്കല ജനാർദ്ദനൻ ഒരു ഐശ്വര്യമുള്ള പേരായി മാറി.

വെട്ടൂർ രാമൻ നായരുടെ പത്രാധിപത്യത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിരുന്ന 'പാക്കനാരി' ലാണ് വർക്കല ജനാർദ്ദനന്റെ ആദ്യത്തെ രാഷ്ട്രീയ കാർട്ടൂൺ വന്നത്. അത് 1978-ൽ ആയിരുന്നു. ഇന്ദിരാഗാന്ധി, ജഗജീവൻറാം, രാജ്നാരായണൻ, ചരൺസിംഗ് എന്നിവർ പ്രധാനമന്ത്രിക്കസേരയ്ക്ക് ചുറ്റും ഓടി കസേരകളി നടത്തുന്നതായിരുന്നു ആദ്യം വരച്ച രാഷ്ട്രീയക്കാർട്ടൂൺ. ഇൻഡ്യയെ പെരുമ്പാമ്പ് വിഴുങ്ങുന്ന ഒരു കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കണമായിരുന്നു. പെരുമ്പാമ്പിനെ കണ്ടിട്ടില്ലാത്ത ജനാർദ്ദനൻ ആ കാർട്ടൂൺ എങ്ങനെ വരയ്ക്കും എന്ന് ആലോചിച്ചു. ദൂരദർശൻ മാത്രമുള്ള കാലത്താണ് ഇങ്ങനെ ഒരു കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കാൻ അവസരം വരുന്നത്. ഇന്നാണെങ്കിൽ നെറ്റിൽ നിന്ന് ഏതു പാമ്പിനേയും കിട്ടുമായിരുന്നു. കൊച്ചു പാമ്പ് വാ പിളർക്കുന്നതേ ജനാർദ്ദനൻ കണ്ടിട്ടുള്ളു. വരയ്ക്കാൻ പേപ്പർ എടുത്തു വെച്ചിട്ട് വലിയ പാ

published 25 years ago

മ്പിന്റെ രൂപം നന്നായി ഓർക്കാത്തതു കൊണ്ട് പേപ്പർ എല്ലാം മടക്കി വെച്ചിട്ട് അദ്ദേഹം മേശപ്പുറത്തിരുന്ന ടിവി ഓൺ ചെയതു. അപ്പോൾ ദൂരദർശൻ ഇഴജന്തുക്കളെ കാണിച്ചു കൊണ്ടിരിയ്ക്കുകയാണ്. ഒരു മലമ്പാമ്പ് ഒരു മാനിനെ വിഴുങ്ങുന്നതാണ് ജനാർദ്ദനൻ കാണുന്നത്. മലമ്പാമ്പ് വായ നല്ലതുപോലെ തുറന്ന് മാനിനെ വിഴുങ്ങുന്നതു കണ്ടപ്പോൾ പാമ്പ് വിഴുങ്ങാൻ വാ പിളർക്കുന്നത് നന്നായി വരയ്ക്കാർ ജനാർദ്ദനനു കഴിഞ്ഞു. എന്തു വരയ്ക്കണമെന്ന് ജനാർദ്ദനൻ ആഗ്രഹിച്ചുവോ ആ ചിത്രം വരയ്ക്കുവാനുള്ള മലമ്പാമ്പ് അദ്ദേഹത്തിന്റെ മുന്നിൽ ടി.വി.യിലൂടെ പ്രത്യക്ഷപ്പെടുകയായിരുന്നു.

നരസിംഹറാവു പ്രധാനമന്ത്രിയും മൻമോഹൻ സിംഗ് ധനമന്ത്രിയും ആയിരുന്ന സമയത്താണ് ഭാരതം വിദേശബാങ്കുകളിൽ നിന്ന് വായ്പ എടുത്തു തുടങ്ങിയത്. ഇത്തരം വായ്പകൾ ഭാരതത്തെ തന്നെ വിഴുങ്ങുമെന്ന് കാണിക്കാൻ വേണ്ടിയാണ് ഇൻഡ്യയെ പെരുമ്പാമ്പ് വിഴുങ്ങുന്ന കാർട്ടൂൺ വരച്ചത്. ആ കാർട്ടൂൺ ഓൾ ഇൻഡ്യ ബാങ്ക് എംപ്ലോയീസ് അസോസിയേഷൻ അഖിലേന്ത്യാതലത്തിൽ നടത്തിയ കാർട്ടൂൺ മൽസരത്തിൽ ഒന്നാം സ്ഥാനം നേടുകയും ചെയ്തു.

ഒരു ദിവസം നാലും അഞ്ചും കാർട്ടൂണുകൾ വരച്ച് ഓരോ വാരികകൾക്കും അയച്ചുകൊടുക്കുമായിരുന്നു. മലയാളത്തിൽ അന്ന് ധാരാളം വാരികകൾ ഇറങ്ങുന്ന സമയമാണ്. എല്ലാ വാരികകളിലും കാർട്ടൂൺ വരയ്ക്കാൻ അദ്ദേഹത്തിന് ഭാഗ്യമുണ്ടായി.

സ്വർണ്ണാഭരണ നിർമ്മാണത്തിലും വിദഗ്ദ്ധനാണ്. ബാങ്ക് ജോലി വന്നപ്പോൾ സ്വർണ്ണാഭരണ നിർമ്മാണം കുറഞ്ഞു. കാർട്ടൂൺ വരയും ഹാസ്യകഥകൾ എഴുത്തും അതിമനോഹരമായി ചെയ്യുന്നു. ജോതിഷം നന്നായി ചെയ്യുന്നതിനാൽ ഇപ്പോൾ ജോതിഷത്തിലും തിരക്കുകൂടി.

ഒന്നു രണ്ട് കാർട്ടൂണുകളെക്കുറിച്ചു കൂടി എടുത്തു പറയാം. ഒരു ഡോക്ടറുടെ അടുത്തു നിൽക്കുന്ന രോഗിയോട് ഡോക്ടർ പറയുന്ന വാചകവും രോഗിയുടെ മറുപടിയും.

ഡോക്ടർ: 'നിങ്ങളുടെ നക്ഷത്രത്തില് കുരുവാണെങ്കിൽ പോയി ജോത്സ്യനോട് പറ, ഇത് ആശുപത്രിയാണ് മിസ്റ്റർ'

ഉടൻ രോഗി: 'അറിയാം സാറെ, എന്റെ നക്ഷത്രം മൂലമാ അതിലാണ് കുരു.'

മറ്റൊരു കാർട്ടൂൺ – ഒരു ലോട്ടറി ടിക്കറ്റുകാരൻ വീടിനടുത്തുകൂടെ ''കേരളം വിൽക്കാനുണ്ട് കേരളം...കേരളം...ഏതെടുത്താലും ഒരേ വില'' എന്നു പറഞ്ഞു കൊണ്ട് ടിക്കറ്റുമായി വരുന്നു. ഇതു കേട്ടുകൊണ്ട് വീടിനകത്ത് ഷേവ് ചെയ്തു കൊണ്ടിരുന്ന ആൾ മോനോട് ചോദിക്കുന്നു. 'ആരാടാ മോനെ... മുഖ്യമന്ത്രിയാണോ? പോയൊന്ന് നോക്കിക്കേ.'

ഇത്തരം രസകരമായ കാർട്ടൂണുകൾ ധാരാളം അദ്ദേഹം വരച്ചിട്ടുണ്ട്. വർക്കല മാഹാത്മ്യം എന്ന ചിത്രകഥയുടെ പുസ്തകം അദ്ദേഹം തന്നെ എഴുതി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ജനാർദ്ദനന്റെ ഭാര്യ ശ്രീദേവി. രണ്ട് ആൺ മക്കൾ. ഹരികൃഷ്ണനും അമൃത് കൃഷ്ണനും. രണ്ടു പേരും ഡോക്ടർമാരാണ്. ജനാർദ്ദനനിൽ നിന്നും നല്ല ഹാസ്യ കഥകളും ആരെയും ചിരിപ്പിക്കുന്ന കാർട്ടൂണുകളും ഇനിയും പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ●

എൽ.രാജശേഖരൻ മുതുകുളം

Editorials of the month

കേരളകൗമുദി ജനുവരി 01, 2023

വിദൂര വോട്ട് നല്ല ആശയം

സ്വദേശം വിട്ട് അന്യദേശങ്ങളിൽ കഴിയേണ്ടിവരുന്നവർക്ക് സ്വന്തം മണ്ഡലത്തിൽ വോട്ടു ചെയ്യാനാകുന്ന പുതിയ വോട്ടിംഗ് യന്ത്ര സംവിധാനം ഇലക്ഷൻ കമ്മീഷൻ വികസിപ്പിച്ചിരിക്കുകയാണ്. വിദൂര വോട്ടിംഗ് യന്ത്രത്തിന്റെ പ്രായോഗിക പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിച്ച് പ്രയോഗക്ഷമത വിലയിരുത്തിയാകും നടപടി. ഈ പുതിയ നീക്കം തീർച്ചയായും സ്വാഗതാർഹം തന്നെയാണ്. തൊഴിലിനും മറ്റു കാര്യങ്ങൾക്കുമായി അനേകം പേർ അന്യദേശങ്ങളിൽ കഴിയുന്നുണ്ട്. അവർക്കാണ് സ്വന്തം ദേശത്ത് വോട്ടു രേഖപ്പെടുത്താനുള്ള അവസരം നഷ്ടമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത്.

സാങ്കേതികവിദ്യകൾ ഏറെ വികസിച്ചിരിക്കുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ വിദൂരസ്ഥലത്തിരുന്നും സ്വന്തം മണ്ഡലത്തിൽ വോട്ടുചെയ്യാനുതകുന്ന സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്തുക പ്രയാസമുള്ള കാര്യമല്ല. ഇത്തരത്തിൽ വോട്ടു ചെയ്യാനാഗ്രഹിക്കുന്ന വോട്ടർമാർക്ക് പ്രത്യേക ബൂത്ത് ഒരുക്കേണ്ടി വരും. ഒരു ബൂത്തിൽ തന്നെ 72 മണ്ഡലങ്ങളിലെ വോട്ടർമാർക്ക് വോട്ടുചെയ്യാൻ സാധിക്കുമെന്നാണ് പറയുന്നത്. ഓൺലൈൻവഴി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്ന വോട്ടർമാർക്കാകും വിദൂരവോട്ടിനുള്ള അവകാശം. മണ്ഡലത്തിലെ നമ്പർ രേഖപ്പെടുത്തിയാൽ അവിടെ മത്സരിക്കുന്നവരുടെ പേരുവിവരങ്ങൾ യന്ത്രത്തിൽ തെളിയും. ഉദ്ദേശിച്ച സ്ഥാനാർത്ഥിക്ക് വോട്ട് രേഖപ്പെടുത്താം. രാജ്യത്തിനകത്തുള്ള പ്രവാസികളെപ്പോലെ വിദേശത്തും ലക്ഷക്കണക്കിന് ഇന്ത്യാക്കാരുണ്ട്. അവരും വോട്ടവകാശത്തിനായി വർഷങ്ങളായി ആവശ്യപ്പെട്ടുവരികയാണ്. രാജ്യത്തു വിദൂര വോട്ടിംഗിനുള്ള സൗകര്യം ഒരുക്കാമെങ്കിൽ വിദേശത്തുള്ള ഇന്ത്യാക്കാർക്കും ഈ ആനുകൂല്യം നൽകുന്നതിനെക്കുറിച്ച് ആലോചിക്കാവുന്നതാണ്.

മാതൃഭൂമി ജനുവരി 04, 2023

ഓൺലൈൻ ഗെയിം നിയന്ത്രണം: നിയമം ഫലപ്രദമാകണം

സമൂഹത്തിൽ വിനയായി വളർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഓൺലൈൻ ഗെയിം, ചൂതാട്ടമേഖലയിൽ നിയന്ത്രണമേർപ്പെടുത്താൻ നിയമഭേദഗതി കൊണ്ടുവരാനുള്ള കേന്ദ്രസർക്കാർ തീരുമാനം സ്വാഗതാർഹമാണ്. 2021ൽ പ്രാബല്യത്തിലായ വിവരസാങ്കേതിക നിയമത്തിലെ രണ്ടു വകുപ്പുകളിൽ വരുത്താനുദ്ദേശിക്കുന്ന ഭേദഗതിക്കുള്ള കരട് നിർദേശം പൊതു ചർച്ചയ്ക്കു വെച്ചിരിക്കുകയാണ്. ഓൺലൈൻ ചൂതാട്ടമടക്കമുള്ള കളികൾ ഒട്ടേറെപ്പേരെ അടിമകളാക്കി നാശത്തിലേക്ക് തള്ളുകയാണെന്ന തിരിച്ചറിവാണ് നിയമഭേദഗതിയിലേക്ക് നയിക്കുന്നത്. ഗെയിം കമ്പനികൾ തന്നെ സ്വന്തം നിലയ്ക്ക് നിയന്ത്രണസംവിധാനമുണ്ടാക്കണമെന്നാണ് നിർദിഷ്ട ഭേദഗതിയുടെ കരടിൽ പറയുന്നത്.

ഓൺലൈൻ ഗെയിമുകളിൽ ചിലത് നിശ്ശബ്ദ കൊലയാളികളെപ്പോലെയാണ് പ്രവർത്തിക്കുന്നതെന്ന് ലോകവ്യാപകമായിത്തന്നെ ആക്ഷേപമുണ്ട്. കേവിഡ് കാലത്ത് പഠനം ഓൺലൈനായതോടെ, സ്മാർട്ട് ഫോൺ ഉപയോഗം സാർവത്രികമായതോടെ ഓൺലൈൻ ഗെയിമുകൾ വ്യാപകമായി. രക്ഷിതാക്കളുടെ സ്മാർട്ട് ഫോണും ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടും ഉപയോഗിച്ചാണ് കുട്ടികൾ അവരറിയാതെ ഗെയിമുകളുടെ നീരാളിപ്പിടിത്തത്തിൽപ്പെട്ടുപോകുന്നത്. ഓൺലൈൻ ഗെയിം ചൂഷണം വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങൾ ശ്രമിച്ചിട്ടും തടയാനാവാത്ത സാഹചര്യത്തിലാണ് കേന്ദ്രം നിയമഭേദഗതിക്ക് ഒരുങ്ങുന്നത്. രക്ഷിതാക്കളുടെ സമ്മതത്തോടെ കുട്ടികൾക്ക് ഗെയിം കളിക്കാമെന്ന വ്യവസ്ഥ ദുരുപയോഗപ്പെടുത്താനുള്ള സാധ്യത കൂടുതലാണ്. നിരീക്ഷണത്തിനും നടപടിക്കും ഐ.ടി. മന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിൽ സ്ഥിരം ഉന്നതതല സമിതിയുണ്ടാവണം. വിവിധ സംസ്ഥാനങ്ങൾ സ്വന്തം നിലയ്ക്ക് നിയമനിർമ്മാണം നടത്താൻ തുടങ്ങിയ സാഹര്യത്തിൽ അതിലെ ഉള്ളടക്കവും പരിശോധിച്ചുകൊണ്ടാവണം കേന്ദ്രത്തിന്റെ നിയമനിർമ്മാണം.

മംഗളം ജനുവരി 09, 2023

ആരോഗ്യ സുരക്ഷ മറക്കുന്ന കേരളം

ഒന്നിനു പിന്നാലെ മറ്റൊന്നായി വരുന്ന ഭക്ഷ്യവിഷബാധ വാർത്തകൾ ജനങ്ങളെ കടുത്ത ആശങ്കയിലാക്കിയിരിക്കുന്നു. കഴിക്കുന്ന ആഹാരം വിഷമായി മാറുന്ന സാഹചര്യം ഇതിനു മുമ്പും ഉണ്ടായിട്ടും തെറ്റുകൾ തിരുത്തി കർശന നടപടികളുമായി മുന്നോട്ടു പോകാൻ കഴിയാത്തതാണു ആവർത്തിക്കുന്ന ഭക്ഷ്യവിഷബാധകൾക്കു കാരണം. ഇതു കേരളത്തിന്റെ ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാ സംവിധാനങ്ങളുടെ പോരായ്മ ഒരിക്കൽകൂടി തുറന്നുകാട്ടുന്നതായി. ഇനിയൊരു ഭക്ഷണവും മരണദൂതനാകാതിരിക്കണമെങ്കിൽ നിലവിലുള്ള സംവിധാനങ്ങൾകൊണ്ടു മാത്രം കഴിയില്ലെന്ന് ജനത്തിനു നല്ല ബോധ്യമുണ്ട്. കാര്യങ്ങൾ നിശ്ചിയക്കേണ്ട സർക്കാർ അവസരത്തിനൊത്ത് ഉയരുകയാണ് പ്രധാനം.

ഭക്ഷ്യവിഷബാധയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട വാർത്തകൾ ഉണ്ടാകുമ്പോൾ മാത്രമുള്ള പരിശോധനയും നടപടികളുമേ കേരളത്തിൽ നടക്കുന്നുള്ളൂ. ആയിരക്കണക്കിന് ഭക്ഷണശാലകൾ ഓരോ ജില്ലയിലുമുള്ള കേരളത്തിൽ പരിശോധനയ്ക്കു ഭക്ഷ്യസുരക്ഷാ വകുപ്പിനുള്ളത് 140 ഫുഡ് സേഫ്റ്റി ഓഫീസർമാർ മാത്രമാണ്. പരിശോധനയ്ക്കു പോകാൻ ആളുകളോ വാഹനമോ ഇല്ലാതെ ഇരുട്ടിൽ തപ്പുന്ന വകുപ്പ് ആളുകളുടെ ഭക്ഷണത്തിൽ വിഷമില്ലന്ന് എങ്ങനെ ഉറപ്പാക്കും?

ഭക്ഷണ പരിശോധന നടത്താൻ സംസ്ഥാനതലത്തിൽ ടാസ്ക്ഫോഴ്സ് രൂപീകരിക്കുകയും നിരന്തര പരിശോധന നടത്തുകയും വീഴ്ച വരുത്തുന്നവർക്കെതിരെ കർശന നടപടികളും ഒരുപോലെ പ്രധാനമാണ്.

മലയാള മനോരമ ജനുവരി 10, 2023

വിദേശ വാഴ്സിറ്റികൾ കടന്നുവരുമ്പോൾ

വിദേശ സർവകലാശാലകൾക്ക് ഇന്ത്യയിൽ പ്രവർത്തനാനുമതി നൽകുന്നതിനുള്ള കരടുനയരേഖ യുജിസി പുറത്തിറക്കിയതോടെ പലതലങ്ങളിലുള്ള ചർച്ചകൾ ഉയർന്നു കഴിഞ്ഞു. ഇന്ത്യൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്കു താങ്ങാവുന്ന ചെലവിൽ ഗുണനിലവാരമുള്ള വിദേശ വിദ്യാഭ്യാസം ഇവിടെത്തന്നെ ലഭ്യമാക്കുകയാണു ലക്ഷ്യമെന്നു യുജിസി പറയുന്നു. എന്നാൽ ഈ നീക്കം വിദ്യാഭ്യാസരംഗത്ത് സർക്കാർ മുതൽമുടക്ക് കുറച്ച് സ്വകാര്യവൽക്കരണത്തിന്റെ വേഗം കൂടുമെന്നും അങ്ങനെ ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസം സാധാരണക്കാർക്ക് അപ്രാപ്യമാകുമെന്നുള്ള ആശങ്കയും ഉയരുന്നു. വിദേശ സ്ഥാപനങ്ങളെ ആകർഷിക്കണമെന്ന നിർദേശം 2020ലെ ദേശീയ വിദ്യാഭ്യാസ നയത്തിലുള്ളതാണ്. എന്നാൽ, വിദേശ സർവകലാശാലകൾക്കു വാതിൽ തുറക്കുന്നതു വിചാരിച്ചത്ര എളുപ്പമാവില്ല. സംവരണം ഉൾപ്പെടെ ഇന്ത്യയിലുള്ള പ്രവേശന മാനദണ്ഡങ്ങളിൽ പലതും വിദേശ സർവകലാശാലകൾക്കു ബാധകമല്ലെന്നത് ഇപ്പോൾതന്നെ പ്രതിഷേധസ്വരങ്ങൾക്കു കാരണമായിക്കഴിഞ്ഞു.

വിദേശ സർവകലാശാലകൾ ഇന്ത്യയിലേക്കു വരുന്നതോടെ വിദേശത്തുപോയി പഠിക്കാൻ സാമ്പത്തികശേഷിയില്ലാത്ത വിദ്യാർത്ഥികൾക്കും മികച്ച ഉപരിപഠനം ഉറപ്പാക്കാൻ സാധിക്കുമെന്നാണ് യുജിസിയുടെ വിലയിരുത്തൽ. എന്നാൽ വിദേശത്തേക്കുള്ള വിദ്യാർത്ഥികളുടെ ഒഴുക്കു തടയാൻ ഈ തീരുമാനം സഹായകരമാകുമോ എന്നു സംശയം ഉന്നയിക്കുന്നവരുണ്ട്. മിക്കവരും പഠനത്തെത്തുടർന്നുള്ള വിദേശജോലിയും അവിടെ സ്ഥിരതാമസവും ലക്ഷ്യമിടുന്നവരാണ്. പഠിക്കുമ്പോൾതന്നെ തൊഴിൽ ചെയ്യാനുള്ള അവസരം വിദേശത്തു ലഭ്യമാണെന്നതും വലിയ ആകർഷണമാണ്.

രാജ്യത്തെ ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസമേഖല സംബന്ധിച്ച ഏറ്റവും നിർണ്ണായകവും ചരിത്രപരവുമായ തീരുമാനം കുറ്റമറ്റുവേണം നടപ്പാക്കാനെന്ന കാര്യത്തിൽ സംശയമില്ല. തുടർചർച്ചകൾക്കും നിർദേശങ്ങൾക്കും ശേഷം യുജിസി പുറത്തിറക്കുന്ന അന്തിമ മാർഗരേഖ ആശങ്കകൾ അവശേഷിപ്പിക്കുന്നതാകരുത്.

മാതൃഭൂമി ജനുവരി 14, 2023

ജാലകം തുറക്കണം, പക്ഷേ...

പൊതുവിദ്യാഭ്യാസമേഖലയിലെ മേന്മയും മേൽക്കൈയും ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസമേഖലയിൽ ഇല്ലെന്നത് കേരളത്തിന്റെ വലിയ ന്യൂനതയായി മുഴച്ചു നിൽക്കുന്നു. പ്ലസ്ടു പാസാകുന്നതിൽ 35 ശതമാനത്തോളംപേർ മാത്രമാണ് സംസ്ഥാനത്തെ ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസമേഖലയിലെത്തുന്നത്. കേരളത്തിൽനിന്ന് മറ്റു സംസ്ഥാനങ്ങളിലും രാജ്യങ്ങളിലും ചെന്ന് ഉന്നതവിദ്യാഭ്യാസം നേടുന്നവരുടെ എണ്ണം വളരെ വലുതാണ്. 2035- ഓടെ 50 ശതമാനം കുട്ടികളും ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസ മേഖലയിലെത്തണമെന്നാണ് 2020ലെ ദേശീയവിദ്യാഭ്യാസനയം ലക്ഷ്യമാക്കുന്നത്. ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസരംഗത്ത് വൻതോതിൽ സ്വകാര്യനിക്ഷേപം ഉണ്ടായാലേ ഈ ലക്ഷ്യം കൈവരിക്കാനാകൂ. സ്വാശ്രയ കോളേജുകൾ ആരംഭിച്ചതുമൂലം പതിനായിരക്കണക്കിന് കുട്ടികൾക്ക് ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസം കൈവരിക്കാനും നാട്ടിലും പുറത്തും മികച്ച തൊഴിൽ കണ്ടെത്താനും സ്വാശ്രയ സ്ഥാപനങ്ങൾ സഹായകമായി.

സ്വകാര്യസർവകലാശാലകൾ വന്നാൽ ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസമാകെ രക്ഷപ്പെടുമെന്നൊന്നും കരുതാനാവില്ല, രാജ്യത്താകെ പൊതു സർവകലാശാലകൾ 455ഉം സ്വകാര്യ സർവകലാശാലകൾ 430ഉം ആണ്. കേരളത്തിലും ഗോവയിലും മാത്രമാണ് സ്വകാര്യ സർവകലാശാലയില്ലാത്തത്. ഉന്നത വിദ്യാഭ്യാസരംഗത്ത് അവസരങ്ങളും ഗുണമേന്മയും വർദ്ധിപ്പിക്കണമെന്നതിൽ സംശയമില്ല. എന്നാൽ സ്വകാര്യ സർവകലാശാലയ്ക്ക് അനുമതി നൽകുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി നിലവിൽ പൊതുമേഖലയിലുള്ള സംവിധാനത്തെ ക്ഷീണിപ്പിക്കുന്ന നടപടികളൊന്നുമുണ്ടായിക്കൂടാ. ജാലകം തുറന്നിടാം, പക്ഷേ കീടങ്ങളെ തടയാനുള്ള വലയുണ്ടാകണം.

മലയാള മനോരമ ജനുവരി 21, 2023

പിൻവാതിലിലൂടെ മാധ്യമ നിയന്ത്രണം

ഭരണത്തിന്റെ നല്ല വശങ്ങൾ ജനങ്ങളിലെത്തിക്കുക എന്നതുപോലെ തെറ്റുകളും വീഴ്ചകളും കണ്ടെത്തുകയും തുറന്നുകാട്ടുകയും ചെയ്യുന്നതും സുപ്രധാന മാധ്യമ ധർമ്മമാണ്. മാധ്യമങ്ങളെ പ്രതിപക്ഷമെന്നു വിശേഷിപ്പിക്കുന്നതിൽത്തന്നെ ജനാധിപത്യത്തിൽ മാധ്യമങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരവാദിത്തം വ്യക്തമാണ് അതുകൊണ്ടുതന്നെ വാർത്തകൾ തങ്ങൾക്ക് അനുകൂലമാകുമ്പോൾ മാധ്യമങ്ങളെ വാഴ്ത്തുകയും വിമർശനപരമായാൽ അവയുടെ വായടപ്പിക്കുകയും ചെയ്യാനുള്ള പ്രവണത ഭരിക്കുന്നവരിൽ ഏറിവരുന്നതു നിർഭാഗ്യകരമാണ്. വാർത്തകൾ നേരാണോ എന്നു തീരുമാനിക്കാനുള്ള അധികാരം കേന്ദ്രസർക്കാരിന്റെ പ്രസ് ഇൻഫർമേഷൻ ബ്യൂറോയ്ക്കു നൽകുന്ന ഐടി ചട്ടഭേദഗതിയുടെ കരടുവ്യവസ്ഥയാണ് മാധ്യമങ്ങൾക്ക് ഏറ്റവും പുതിയ ഭീഷണിയായി മാറിയിരിക്കുന്നത്. ഇതു നടപ്പായാൽ പിഐബി വ്യാജമെന്നു വിലയിരുത്തുന്ന എന്തും സമൂഹമാധ്യമങ്ങളടക്കം ഓൺലൈൻ പ്ലാറ്റ്ഫോമിൽനിന്ന് ഒഴിവാക്കേണ്ട സ്ഥിതി വരും.

സമൂഹമാധ്യമങ്ങളിൽ നിന്ദ്യമായ കാര്യങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നവരുടെ ദുഷ്ചെയ്തിക്ക് കർശന നടപടികളിലൂടെ അറുതി വരുത്തണമെന്ന കാര്യത്തിൽ തർക്കമില്ല. എന്നാൽ ഇപ്പോൾ നിർദേശിച്ചിരിക്കുന്ന ചട്ടഭേദഗതി ഒരു ജനാധിപത്യ സമൂഹത്തിനു ചേർന്നതല്ലെന്നതിൽ സംശയമില്ല. ജനാധിപത്യം അർഥവത്താകണമെങ്കിൽ മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യം പൂർണ്ണമായി സംരക്ഷിക്കപ്പെടണമെന്നു സുപ്രീം കോടതി ഒട്ടേറെത്തവണ വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഭരണഘടന ഉറപ്പു നൽകുന്ന അഭിപ്രായ സ്വാതന്ത്ര്യം എന്ന മൗലികാവകാശമാണ് മാധ്യമങ്ങളുടെ സ്വതന്ത്രവും സത്യസന്ധവുമായ സാമൂഹിക ദൗത്യത്തിനു രക്ഷാകവചമാകുന്നത്. അതിന് എതു സാഹചര്യത്തിലും കൂച്ചുവിലങ്ങിട്ടുകൂടാ.

കേരളകൗമുദി ജനുവരി 22, 2023

മാതാപിതാക്കളുടെ സംരക്ഷണം

പ്രായമായ മാതാപിതാക്കളെ പരിചരിക്കേണ്ടത് മക്കളുടെ കടമയാണ്. മാറിയകാലത്ത് അത് പലപ്പോഴും പ്രായോഗികമായി നിർവഹിക്കാൻ കഴിയാത്തതായി മാറിയിരിക്കുന്നു. കാർഷിക വ്യവസ്ഥയ്ക്ക് മുൻതൂക്കമുണ്ടായിരുന്ന കാലത്ത് മക്കൾ മിക്കവാറും നാട്ടിൽ കഴിയുന്നവരായിരുന്നു, അന്നാകട്ടെ വയസായവരുടെ ആയുർദൈർഘ്യം താരതമ്യേന കുറവുമായിരുന്നു.

കേരളത്തിൽ അടുത്തിടെയായി പ്രായമാകുന്നവർ തനിച്ചാകുന്ന സാഹചര്യം വലിയതോതിൽ വളർന്നു വരുന്നു. വിദേശത്ത് കഴിയുന്ന മക്കൾക്ക് അവരുടെ ജീവിതം ഉപേക്ഷിച്ച് നാട്ടിൽ വന്നുനിന്ന് മാതാപിതാക്കളെ സംരക്ഷിക്കാനാകാത്ത സാഹചര്യം ഒരു യാഥാർത്ഥ്യമാണ്. വിദേശത്ത് കഴിയുന്നവർ പ്രായമായ മാതാപിതാക്കളെ നോക്കാൻ ഏജൻസികളിൽ നിന്നുള്ള ആളുകളെയാണ് ഏർപ്പെടുത്തുന്നത്. നാട്ടിൽ കഴിയുന്നവരിൽ ഭൂരിപക്ഷവും മാതാപിതാക്കളെ നോക്കുന്നവരാണ്. എന്നാൽ തിരക്കു പിടിച്ച ജീവിതത്തിൽ അത് പഴയതുപോലെ ലളിതമല്ല. പ്രായമായവരെ താമസിപ്പിക്കാൻ ചികിത്സാ സൗകര്യം കൂടി പ്രദാനം ചെയ്യുന്ന കേന്ദ്രങ്ങൾ തുടങ്ങാവുന്നതാണ്. വരുമാനമുള്ള മക്കളിൽ നിന്ന് ചെലവ് കാശ് ഈടാക്കാനും നിയമം കൊണ്ടുവരണം. ഈ പ്രശ്നം പ്രായോഗികമായി എങ്ങനെ പരിഹരിക്കാം എന്നതിനെക്കുറിച്ച് പഠിക്കാൻ ഒരു വിദഗ്ദ്ധസമിതിയെ സർക്കാർ അടിയന്തരമായി നിയോഗിക്കണം. മാതാപിതാക്കളുടെ സംരക്ഷണം മക്കൾക്കൊപ്പം സർക്കാരിന്റെ കൂടി ചുമതലയാണ്.

ദീപിക ജനുവരി 26, 2023

പരേഡിലൊതുക്കരുത്, റിപ്പബ്ലിക് ദിനം

ഒരു രാഷ്ട്രമെന്ന നിലയിൽ ഇന്നലെകളിൽ നാം ആർജിച്ച ജനാധിപത്യ, മാനുഷിക മൂല്യങ്ങളുടെ നീതിശാസാനങ്ങളോടു ചേർന്നു നിൽക്കാൻ ഭരണാധികാരികളെയും മറ്റു പൗരന്മാരെയും ഓർമ്മിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് റിപ്പബ്ലിക് ദിനം. ഭരണഘടന നിലവിൽ വന്നതിന്റെ അഭിമാന ദിനമാണന്ന്. ഇന്ത്യാഗേറ്റിനു മുന്നിലെ വർണ്ണശബളമായ പരേഡ് പ്രതീകാത്മകമായ ഒരാഘോഷം മാത്രമാണ്. എല്ലാ പ്രതിസന്ധികൾക്കിടയിലും നമ്മെ ഒരൊറ്റ ജനതയായി നിലനിർത്തുന്ന ഭരണഘടനയിലാണ് അതിന്റെ ആത്മാവ് കുടികൊള്ളുന്നത്. അതിനെ പണയം വയ്ക്കാനുള്ള ഏതൊരു പ്രലോഭനവും നാശത്തിലേക്കുള്ള ആഹ്വാനമല്ലാതെ മറ്റൊന്നുമല്ല.

ഭരണഘടനയുടെ ആമുഖം പോലും ഇന്ത്യക്കാരെന്ന നിലയിൽ നമ്മുടെ ആത്മാഭിമാനമുയർത്തി. നമ്മൾ ഇന്ത്യയിലെ ജനങ്ങൾ ഇന്ത്യയെ ഒരു പരമാധികാര, സ്ഥിതിസമത്വ, മതേതരത്വ, ജനാധിപത്യ റിപ്പബ്ലിക്കായി സംവിധാനം ചെയ്യുന്നതിനും ഭാരതത്തിലെ എല്ലാ പൗരന്മാർക്കും സാമൂഹികവും സാമ്പത്തികവും രാഷ്ട്രീയവുമായി നീതി, ചിന്ത, ആശയാവിഷ്കാരം, വിശ്വാസം, ഭക്തി, ആരാധന എന്നിവയ്ക്കുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യം, സ്ഥാനമാനങ്ങൾ അവസരങ്ങൾ എന്നിവയിലുള്ള സമത്വം എന്നിവ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും വ്യക്തിയുടെ അന്തസ്സും രാഷ്ട്രത്തിന്റെ ഐക്യവും അഖണ്ഡതയും ഉറപ്പു വരുത്തുന്ന സാഹോദര്യം എല്ലാവരിലും വളർത്തുന്നതിനും ദൃഢനിശ്ചയം ചെയ്തുകൊണ്ട് ഭരണഘടനാസഭയിൽ വച്ച് ഈ ഭരണഘടനയെ അംഗീകരിക്കുകയും നിയമമാക്കുകയും നമുക്കായി തന്നെ സമർപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു.

റിപ്പബ്ലിക് ദിനാചരണം ചരിത്രസ്മരണ മാത്രമല്ല ഭരണഘടനാനുസൃതമായ വർത്തമാന കാല വിശകലനവും അപഥസഞ്ചാരങ്ങളൊഴിവാക്കി ഭാവിയിലേക്കുള്ള ചുവടുവയ്പുകളുമാകണം. പരമാധികാര രാഷ്ട്രങ്ങളിൽ ഏറ്റവും വലുതെന്ന് അറിയപ്പെടുന്ന ഭരണഘടന 1946 നവംബർ 26ന് അംഗീകരിക്കപ്പെടുകയും 1950 ജനുവരി 26ന് നിലവിൽ വരികയും ചെയ്തു. ഇന്ത്യയുടെ പ്രഥമ പ്രധാനമന്ത്രി ജവഹർലാൽ നെഹ്റു ഭരണഘടനയ്ക്ക് എഴുതിച്ചേർത്ത ആമുഖം നമ്മുടെ രാജ്യത്തിന്റെ ഭാവിയെക്കുറിച്ചുള്ള കാഴ്ചപ്പാടായിരുന്നു. എല്ലാ വിഭാഗം ജനങ്ങളും നീതി-ന്യായ സംവിധാനങ്ങളും മാധ്യമങ്ങളുമൊക്കെ ഭരണഘടനാനുസൃതമായ സ്വാതന്ത്ര്യം അനുഭവിക്കുന്ന ജനാധിപത്യ റിപ്പബ്ലിക്കായി ഇന്ത്യ നിലനിൽക്കേണ്ടതുണ്ട്. എല്ലാവർക്കും ഒരുപോലെ വാഗ്ദാനം ചെയ്യപ്പെട്ട ആ സ്വാതന്ത്ര്യവും സ്ഥാനമാനങ്ങളും അവസരങ്ങളുമൊക്കെ വെല്ലുവിളി നേരിടുന്നുണ്ടോയെന്ന് ആത്മപരിശോധന നടത്തുന്നതിനുള്ള അവസരം കൂടിയാണ് റിപ്പബ്ലിക് ദിനം.

മാതൃഭൂമി ജനുവരി 28, 2023

നിക്ഷേപത്തട്ടിപ്പ് തടയാൻ കർശന നടപടി വേണം

കേരളത്തിൽ സമ്പൂർണ്ണസാക്ഷരതയുണ്ടായിട്ടും യുക്തിബോധമില്ലാതെ സാമ്പത്തിക പ്രലോഭനത്തിൽ കുടുങ്ങിപ്പോകുന്നവരുടെ എണ്ണം പെരുകുകയാണെന്നാണ് നിക്ഷേപത്തട്ടിപ്പുകൾ തെളിയിക്കുന്നത്. കറൻസി നോട്ട് ഇരട്ടിപ്പിച്ചു നൽകാമെന്ന വാക്കിൽപ്പോലും വീണുപോകുന്ന സാക്ഷരരുണ്ടിവിടെയെന്നതാണ് വസ്തുത. നിക്ഷേപത്തിന് രാജ്യത്താകെ നിലനിൽക്കുന്ന പലിശനിരക്കിന്റെ പതിന്മടങ്ങ് പലിശ വാഗാദാനം ചെയ്യുമ്പോൾ അതിൽ എന്തോ പന്തികേടുണ്ടെന്ന സന്ദേഹമല്ല, ഉടൻ പണമിരട്ടിപ്പിക്കാമെന്ന കൊതി സാമ്പത്തിക കുറ്റകൃത്യങ്ങൾക്ക് വളമാവുകയാണ്. എത്രതന്നെ മുന്നറിവും അനുഭവവും ഔദ്യോഗിക മുന്നറിയിപ്പുമുണ്ടായാലും അമിതപലിശയിൽ അമിതലാഭത്തിൽ മോഹിച്ചുപോവുകയും കൈയിലുള്ളതെല്ലാം അതിനായി നിക്ഷേപിക്കുകയും ചെയ്യുന്നവർ ഏറെയാണ്.

അസ്വാഭിവകവും അമിതവുമായ പലിശയും ആനുകൂല്യങ്ങളും വാഗ്ദാനം ചെയ്ത് സാമ്പത്തിക ഇടപാട് നടത്തുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളെ നിരീക്ഷിക്കാനും നിയന്ത്രിക്കാനും തടയാനും സുശക്തമായ സംവിധാനമില്ലാത്തതാണ് തട്ടിപ്പു സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് തുണയാകുന്നത്. കേന്ദ്രസർക്കാർ കൊണ്ടുവന്ന ബാനിങ് ഓഫ് അൺ റഗുലേറ്റഡ് ഡെപ്പോസിറ്റ് സ്കീംസ് നിയമം ചട്ടങ്ങളടക്കമായി രണ്ടുവർഷമായി പ്രാബല്യത്തിലുണ്ട്. കേരളത്തിലാണെങ്കിൽ സാമ്പത്തിക കുറ്റകൃത്യം തടയുന്നതിന് പോലീസിൽ പ്രത്യേകവിഭാഗം തന്നെയുണ്ട്. പക്ഷേ നിക്ഷേപത്തട്ടിപ്പ് അഭംഗുരം തുടരുകതന്നെയാണ്. പണമിരട്ടിപ്പ് വാഗ്ദാനത്തിൽ വീണുപോവാതെ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടത് ജനങ്ങളുടെയും ഉത്തരവാദിത്വമാണ്.

കേരളകൗമുദി ഫെബ്രുവരി 01, 2023

ഡ്രൈവിംഗ് പഠനം കൂടുതൽ ശാസ്ത്രീയമാകട്ടെ

സംസ്ഥാനത്ത് ഡ്രൈവിംഗ് പഠനവും പരിശീലനവും കുറ്റമറ്റരീതിയിൽ നടപ്പാക്കാനുള്ള സംവിധാനത്തെക്കുറിച്ച് സർക്കാർ ആലോചിക്കുന്നു. ഡ്രൈവിംഗ് പരിശീലനത്തിലും ടെസ്റ്റിലും ഒരുപാടു മാറ്റങ്ങൾ ഇടക്കാലത്ത് വന്നിട്ടുണ്ട്. എന്നിരുന്നാലും ധാരാളം മാറ്റങ്ങൾ വരേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. ഡ്രൈവിംഗ് സ്കൂളുകൾ പലതും അല്പജ്ഞാനം നൽകി പരിശീലനം പൂർത്തിയാക്കി ആളുകളെ പുറത്തേക്കു വിടുകയാണു പൊതുവേയുള്ള രീതി. വല്ലവിധവും വളയം പിടിക്കാനുള്ള യോഗ്യത നേടിയാൽ ഡ്രൈവിംഗിൽ എല്ലാമായെന്ന വിചാരത്തിൽ പൊതുനിരത്തിൽ വാഹനങ്ങളുമായി ഇറങ്ങുന്നവർ വരുത്തുന്ന അനർത്ഥങ്ങൾ നിത്യേന കാണുന്നതാണ്. പ്രതിവർഷം ഉണ്ടാകുന്ന പതിനായിരക്കണത്തിന് റോഡപകടങ്ങളിൽ നല്ലൊരു ശതമാനം വാഹനമോടിക്കുന്നവരുടെ കുറ്റംകൊണ്ടു സംഭവിക്കുന്നതാണ്. പല പഠനങ്ങളിലും അത് പരാമർശിക്കുന്നുണ്ട്. ഗതാഗതനിയമങ്ങൾ പാലിച്ച് വാഹനം ഓടിക്കുന്നവർ വളരെ കുറവാണെന്ന വസ്തുതയും എല്ലാവർക്കുമറിയാം. ഡ്രൈവിംഗ് അറിഞ്ഞാൽ മാത്രം പോര ഓടിക്കുന്ന വാഹനങ്ങളെക്കുറിച്ചും ഒരു ധാരണ ഉണ്ടായിരിക്കണം. റോഡിൽ വാഹനവുമായി ഇറങ്ങുമ്പോൾ പാലിക്കേണ്ട മര്യാദകൾ, പ്രഥമശുശ്രൂഷയെക്കുറിച്ചുള്ള അറിവ് തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളിലും പൊതുവിജ്ഞാനം അത്യാവശ്യമാണ്.

വെറുതേ ഓടിക്കാൻ പഠിപ്പിക്കുന്നതല്ല ഡ്രൈവിംഗ് പരിശീലനമെന്ന് എല്ലാവരും മനസ്സിലാക്കിയാലേ പൊതുനിരത്തുകളിലെ അച്ചടക്കരാഹിത്യത്തിന് കുറെയെങ്കിലും മാറ്റമുണ്ടാകൂ. പരിഷ്കൃത രാജ്യങ്ങളിലെന്നപോലെ ഡ്രൈവിംഗ് ടെസ്റ്റ് നിഷ്പക്ഷവും നിയമാനുസൃതവുമാക്കുകതന്നെ വേണം. അതിനുവേണ്ടിയുള്ള ഏതു ശ്രമവും വിജയിക്കേണ്ടത് നാടിന്റെ ആവശ്യമാണ്.

കേരളകൗമുദി ഫെബ്രുവരി 07, 2023

പാളിപ്പോകുന്ന ഫയൽ യജ്ഞം

ഫയലുകൾ തീർപ്പാകാത്തതിന് ഉദ്യോഗസ്ഥർക്ക് പറയാൻ നിരവധി ന്യായങ്ങളുണ്ടാകും. എന്നാൽ സ്വാധീനമുള്ളവർക്കും കൈമടക്ക് കൊടുക്കാൻ തയ്യാറാകുന്നവർക്കും ഫയലുകൾ വേഗത്തിൽ നീങ്ങുമെന്ന ധാരണ ജനങ്ങളിൽ ശക്തമാണ്. അനുഭവങ്ങളാണ് ഈ ധാരണ ശക്തമാക്കിയത്. ഓരോ ഫയലും ഓരോ ജീവിതമാണെങ്കിലും ആ രീതിയിലല്ല ഉദ്യോഗസ്ഥർ ഫയലുകളെ സമീപിക്കുന്നത്. ഓരോ ഫയലും തീർപ്പാകാതിരിക്കാൻ എന്തെല്ലാം കാരണങ്ങളുണ്ട് എന്നതിലാണ് ഉദ്യോഗസ്ഥർ ഊന്നൽ നൽകുന്നത്. ഫയലുകളിൽ തീരുമാനമെടുക്കാനുള്ള അധികാരം മുകൾത്തട്ടിൽ മാത്രം കേന്ദ്രീകരിച്ചിട്ടുള്ള ഇന്നത്തെ സംവിധാനമാണ് ആദ്യം മാറ്റേണ്ടത്. പക്ഷേ തീരുമാനമെടുക്കുന്നതിന്റെ ഉത്തരവാദിത്വമേറ്റെടുക്കാൻ താഴെത്തട്ടിലുള്ളവർ ഒരിക്കലും തുനിയാറില്ല. ഒരു ഫയലിൽ ഇത്ര ദിവസത്തിനുള്ളിൽ തീരുമാനമെടുക്കണമെന്ന് ആരും നിഷ്കർഷിച്ചിട്ടുമില്ല. അതിനാൽ സ്വാധീനമില്ലാത്തവരുടെ ഫയലുകൾ ഒച്ചിഴയുന്ന വേഗത്തിൽ പോലും നീങ്ങാറില്ലെന്നതാണ് യാഥാർത്ഥ്യം. ഇത് മാറാൻ ആദ്യം വേണ്ടത് താഴ്ന്ന തട്ടിൽത്തന്നെ തീരുമാനമെടുക്കേണ്ട ഫയലുകൾ മുകളിലേക്ക് വിടാൻപാടില്ലെന്ന വ്യവസ്ഥ നടപ്പാക്കുന്ന അധികാര വികേന്ദ്രീകരണമാണ്.

മുഖ്യമന്ത്രിയുടെയും മന്ത്രിമാരുടെയും അസൗകര്യങ്ങൾ കാരണം നയപരമായ തീരുമാനങ്ങൾ വൈകുന്നതും ഫയൽ തീർപ്പാക്കൽ യജ്ഞത്തിന് തടസമായിട്ടുണ്ട്. ഏതു മന്ത്രിസഭയിലും ഫയൽനീക്കത്തിന് ഏറ്റവും തടസം സൃഷ്ടിക്കുന്നത് ധനവകുപ്പാണ്. സാമ്പത്തിക പ്രതിസന്ധിയുടെ പേരിൽ തീരുമാനമെടുക്കാതെ അവർ പല ഫയലുകളും മാറ്റിവയ്ക്കും. ഇതുകൊണ്ട് പ്രത്യേകിച്ച് നേട്ടമൊന്നും ഉണ്ടാകാറില്ല. ഒടുവിൽ ഫയലിലെ സാമ്പത്തിക ആനുകൂല്യം അനുവദിക്കുമ്പോൾ അത്രയും കാലത്തെ കുടിശികകൂടി നൽകേണ്ടിവരും. വിവിധ വകുപ്പുകൾ അദാലത്തുകൾ നടത്തിയാൽത്തന്നെ പകുതി ഫയലുകളിൽ തീർപ്പുണ്ടാക്കാനാകും. അത്തരം നീക്കങ്ങൾക്കാണ് ഊന്നൽ നൽകേണ്ടത്.

ദീപിക ഫെബ്രുവരി 15, 2023

ഇന്ത്യ: ദി മീഡിയ ക്വസ്റ്റ്യൻ

റെയ്ഡ് ആയാലും സർവേ ആയാലും ബിബിസിയുടെ ഇന്ത്യയിലെ ഓഫീസുകളിൽ ആദായനികുതി വകുപ്പു നടത്തിയ പരിശോധന, രാജ്യത്ത് നിലവിലുണ്ടായിരുന്ന ചില ചോദ്യങ്ങൾ അന്തർദേശീയ തലത്തിലും ഉന്നയിക്കപ്പെടാൻ വഴിയൊരുക്കിയിരിക്കുകയാണ്. ഇന്ത്യയിലെ മാധ്യമ സ്വാതന്ത്ര്യം അപകടത്തിലാണോയെന്നതായിരുന്നു ആ ചോദ്യം. സംഭവങ്ങൾ ലോകമാധ്യമങ്ങൾ വാർത്തയാക്കിയതിനപ്പുറം അന്തർദേശീയ സംഘടനകളും വിദേശ സർക്കാരുകളുമൊക്കെ പ്രതികരിക്കുന്നതിലേക്കു കാര്യങ്ങളെത്തി. മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഏതൊരു ചോദ്യവും ജനാധിപത്യവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഇതിലൊന്നിനു തനിച്ച് അപകടത്തിലാകാൻ സാധ്യമല്ല. ഒന്നിനു മാത്രമായി നിലനിൽക്കാനുമാവില്ല. ഭരണാധികാരിക്കു പറയാനുള്ള മൻ കി ബാത്ത് അല്ല, ഭരണാധികാരി കേൾക്കാനുള്ള മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യമാണ് ജനാധിപത്യത്തിനാവശ്യം.

ലോക മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യദിനമായ മേയ് മൂന്നിന് ഐക്യരാഷ്ട്രസഭയുടെ വിദഗ്ധോപദേശക പദവിയുള്ള റിപ്പോർട്ടേഴ്സ് വിത്തൗട്ട് ബോർഡേഴ്സ് പ്രസിദ്ധീകരിച്ച റിപോർട്ടനുസരിച്ച് 2022ൽ ആഗോള മാധ്യമസ്വാതന്ത്ര്യ പട്ടികയിൽ 180 രാജ്യങ്ങളിൽ 150-ാം സ്ഥാനത്തേക്കു നമ്മൾ പിന്തള്ളപ്പെട്ടു. 2021ൽ 142-ാം സ്ഥാനത്തായിരുന്നു. അപമാനം തോന്നേണ്ടകാര്യമാണ്. ഓരോ രാജ്യത്തും ലഭിക്കുന്ന സ്വാതന്ത്ര്യവും അതിനു ഭരണകൂടം നൽകുന്ന അംഗീകാരവും വിശകലനം ചെയ്താണ് പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നത്. പ്രതിപക്ഷ പാർട്ടികളെയും മാധ്യമങ്ങളെയും അവർ പ്രകടിപ്പിക്കുന്ന ജനാഭിപ്രായങ്ങളെയും അവഗണിക്കാമെന്ന് ഒരു സർക്കാർ തീരുമാനിക്കുന്നത് അഭിപ്രായസ്വാതന്ത്ര്യത്തെ ഹനിച്ചാലും അധികാരത്തിൽ തുടരാമെന്ന ധൈര്യമുള്ളതിനാലാണ്. ജനാധിപത്യത്തെക്കാൾ വില വോട്ടു രാഷ്ട്രീയത്തിനു കൊടുക്കുന്നവർക്കേ അങ്ങനെ ചിന്തിക്കാനാകൂ.

മംഗളം ഫെബ്രുവരി 17, 2023

ഉത്തരവല്ല വേണ്ടത്, ഏകോപനമാണ്

റോഡിലെ കുഴികളിൽ വീണ് ആളുകൾ മരിക്കുകയും കാര്യത്തിന്റെ ഗൗരവം ഉൾക്കൊണ്ട് ഹൈക്കോടതി ഉൾപ്പെടെ ഇടപെട്ടശേഷവും വലിയ മാറ്റമൊന്നും കാണാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടില്ല. പ്രതിഷേധം ശക്തമായപ്പോഴും ചില്ലറപ്പണികളിലൂടെ എന്തെങ്കിലും ചെയ്തെന്നു വരുത്തുന്ന സമീപനമായിരുന്നു പൊരുമരാമത്തു വകുപ്പിന്റേത്. ജല അതോറിറ്റിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു പൈപ്പ് ഇടുന്നതിനും അറ്റകുറ്റപ്പണിക്കും റോഡുകൾ വെട്ടിപ്പൊളിക്കുന്നതിനു നിയന്ത്രണമേർപ്പെടുത്തി പൊതുമരാമത്ത് വകുപ്പ് ഉത്തരവ് ഇറക്കിയിരിക്കുന്നു.

റോഡുകൾ താറുമാറാക്കുന്നതിൽ ജല അതോറിറ്റിക്കുള്ള പങ്ക് ഏറെയാണ്. ഒരേ സമയം തന്നെ റോഡ് ടാറിടീലും പൈപ്പ് ലൈനുവേണ്ടി കുഴിയെടുക്കലും പലയിടങ്ങളിലും നടക്കാറുണ്ട്. റോഡ് പൊളിച്ചു പൈപ്പ് ഇട്ടുകഴിഞ്ഞാൽ തങ്ങളുടെ ജോലി തീർന്നെന്ന മനോഭാവമാണ് ജല അതോറിറ്റിയുടേത്. പലയിടങ്ങളിലും പൈപ്പ് സുരക്ഷിതമായി മൂടാറുപോലുമില്ല. തന്മൂലം എത്രയോ അപകടങ്ങളാണ് നിത്യവും ഇത്തരം വഴികളിൽ നടക്കുന്നത്.

ജലവിതരണത്തിനു റോഡിലിറങ്ങി എന്തെങ്കിലും ചെയ്യണമെങ്കിൽ പൊതുമരാമത്തു വകുപ്പിന്റെ ദാക്ഷിണ്യം വേണമെന്ന അവസ്ഥ ഉണ്ടാകരുത്. വകുപ്പുകൾ തമ്മിലുള്ള ഏകോപനം ജനോപകാരപ്രദമായ കാര്യങ്ങൾ വേഗത്തിലും സാമ്പത്തിക ചെലവു കുറച്ചും നടപ്പിലാക്കാൻ സഹായിക്കും. ഉത്തരവു പാലിക്കുക എന്നതിന് ഉപരിയായി ജനങ്ങൾക്കുവേണ്ടി പൊതുമാരാമത്ത് വകുപ്പിന്റേയും ജല അതോറിറ്റിയുടേയും ഏകോപനമാണ് ഉണ്ടാകേണ്ടത്. ഈയൊരു മനോഭാവത്തോടെ ഇരു കൂട്ടരും റോഡിലേക്ക് ഇറങ്ങിയാൽ ജനങ്ങളുടെ യാത്ര സുഗമമാകും.

മലയാള മനോരമ ഫെബ്രുവരി 18, 2023

അന്നമൂട്ടുന്നതിന് ശിക്ഷിക്കരുത്

പരിഹാരമില്ലാത്ത അടിസ്ഥാനപ്രശ്നങ്ങൾ ജീവിതം ദുസ്സഹമാക്കിയിട്ടും മണ്ണിനെ വിശ്വസിച്ചു കർഷകർ മുന്നോട്ടുപോകുമ്പോഴാണ് പ്രളയത്തിലുണ്ടായ കനത്ത നാശവും കോവിഡ്കാല സ്തംഭനവുമുണ്ടായത്. ആ കഷ്ടാവസ്ഥയിൽനിന്ന് ക്ലേശിച്ചു പുതുജീവിതത്തിലേക്കു തിരിച്ചുവരാനൊരുങ്ങുന്ന കർഷകർക്ക് ഏറ്റവുമാവശ്യം സർക്കാരിന്റെ ഉറപ്പുള്ള കൈത്താങ്ങാണെങ്കിലും അതിനു വേണ്ടത്ര ബലമില്ലാതെ പോകുന്നു. നാടിനെ അന്നമൂട്ടുന്ന നെൽക്കർഷകർ നേരിടുന്ന പ്രതിസന്ധിയുടെ ആഴം സർക്കാർ തിരിച്ചറിയുന്നില്ല. സംഭരണത്തിലെ അനിശ്ചിതത്വം ഓരോ വർഷവും നെൽക്കർഷകരെ തീ തീറ്റിക്കുന്നുവെന്നു മാത്രമല്ല. ഇതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട സാങ്കേതിക നൂലാമാലകൾ കുടുതൽ സങ്കീർണമാകുകയാണ്.

കിട്ടാവുന്ന ബാങ്കുകളിൽനിന്നെല്ലാം കടം വാങ്ങി സർക്കാർ നടത്തുന്ന നെല്ലുസംഭരണം ഇപ്പോൾ കർഷകരെക്കൂടി അവരുടേതല്ലാത്ത കാരണത്താൽ കടക്കെണിയിലാക്കിയിരിക്കുന്നു. കൊയ്ത്തു കഴിഞ്ഞു നെല്ലിന്റെ പണം കിട്ടാൻ കാത്തിരിക്കുന്നതിനിടയിൽ പണം കിട്ടാൻ കേരള ബാങ്കിൽ അക്കൗണ്ട് തുടങ്ങണം എന്നതടക്കമുള്ള നിബന്ധനകൾക്കെതിരെ കർഷശബ്ദം ഉയരുകയാണ്. അതീവ ഗൗരവത്തോടെ കാണേണ്ട നെല്ലുസംഭരണത്തെ എത്ര ലാഘവത്തോടെയാണു സർക്കാർ കാണുന്നതെന്നതിന് ഇത്തവണത്തെ സംസ്ഥാന ബജറ്റ് തന്നെ സാക്ഷ്യം പറയും. ഒരു വർഷം കർഷകരിൽനിന്നു നെല്ലു സംഭരിക്കുന്നതിനു തന്നെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞത് 2100കോടി രൂപ വേണമെന്നിരിക്കെ ബജറ്റിൽ നെൽകൃഷി വികസനത്തിനായി ആകെ നീക്കിവച്ചത് 95.1കോടി മാത്രം. ഈ തുക നെൽക്കൃഷിയുടെ വിവിധ പദ്ധതികൾക്കുപോലും തികയില്ല. നെല്ലുസംഭരണവുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ഓരോ വർഷവും ഉണ്ടാകുന്ന അനിശ്ചിതാവസ്ഥ അവസാനിപ്പിക്കാൻ സർക്കാർ ഉദ്ദേശിക്കുന്നില്ലെന്നുവേണം വിചാരിക്കാൻ.

ഒട്ടേറെ പ്രശ്നങ്ങൾ നേരിടുമ്പോഴും ന്യായവിലയ്ക്കു നെല്ലുസംഭരിക്കുമെന്നതാണു കർഷകരുടെ ഏക പ്രതീക്ഷ. ആ പ്രതീക്ഷയിൽ കല്ലിടുന്ന ഒരു നടപടിയും സർക്കാർ ഭാഗത്തുനിന്ന് ഉണ്ടായിക്കൂടാ. കർഷകരെ കടക്കെണിയിലാക്കിയാകരുത് നെല്ലു സംഭരണം എന്ന തിരിച്ചറിവോടെ ഇക്കാര്യത്തിലുള്ള ആശങ്കകൾക്കെല്ലാം ശാശ്വതപരിഹാരം ഉണ്ടാവുകതന്നെ വേണം.

മാതൃഭൂമി ഫെബ്രുവരി 19, 2023

മൃതസഞ്ജീവനി കാര്യക്ഷമമാക്കണം

മരിച്ചാലും കണ്ണും കരളും വൃക്കയും ശ്വാസകോശവും മറ്റുള്ളവരിലൂടെ ജീവിക്കുന്ന അമരത്വമാണ് അവയവദാനത്തിലൂടെ കൈവരുന്നത്. അവയവദാനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനും അവയവമാറ്റത്തിലൂടെ ജീവൻരക്ഷിക്കാനുള്ള ശ്രമങ്ങൾക്ക് പ്രചോദനം നൽകാനും ‘അവയവങ്ങൾ മാറ്റിവെക്കൽ’ നിയമത്തിന്റെ ചട്ടങ്ങളിൽ കാലാനുസൃതമായ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുകയാണ് കേന്ദ്ര ആരോഗ്യമന്ത്രാലയം. പ്രവർത്തനക്ഷമമല്ലാത്ത അവയവത്തിനുപകരം സജീവമായ അവയവത്തിനായി അപേക്ഷ നൽകി കാത്തുനിൽക്കുന്നവർക്ക് ഊഴം നിശ്ചയിക്കുന്നതിൽ പ്രായപരിധി മാനദണ്ഡമാക്കേണ്ടതില്ലെന്നാണ് ഭേദഗതിയിൽ പ്രധാനം. അവയവങ്ങൾ ദാനം ചെയ്യുന്നതിനും അത് സ്വീകരിക്കുന്നതിനും രജിസ്ട്രേഷൻ നടത്തുന്നതിന് ദേശീയതലത്തിൽ പോർട്ടൽ തയ്യാറാക്കുന്നതിനും ആരോഗ്യമന്ത്രാലയം തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നതിനായി കേരളമടക്കം ചില സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിലവിലുള്ള ഫീസ് ഒഴിവാക്കാനും നിർദേശിച്ചിട്ടുണ്ട്. അവയവങ്ങൾ മാറ്റിവെക്കുന്നതിലൂടെ സാധാരണ ജീവിതത്തിലേക്കെത്താൻ പ്രതീക്ഷയോടെ കഴിയുന്നവർക്ക് ചട്ടഭേദഗതി എറെ സഹായകമാകും.

ചില വിശ്വാസപ്രശ്നങ്ങളാണ് മരണാനന്തരമുള്ള അവയവദാനത്തെ നിരുത്സാഹപ്പെടുത്തുന്നത്. ജീവിതകാലത്തുള്ള അവയവദാനത്തിന് അധികമാളുകളും തയ്യാറാകാത്തത് സ്വന്തം ആരോഗ്യത്തെക്കുറിച്ചുള്ള അനാവശ്യമായ ആശങ്കകാരണമാണ്. ആദ്യകാലത്ത് രക്തദാനത്തിനും അധികമാളുകൾ തയ്യാറായിരുന്നില്ല, എന്നാൽ ഇപ്പോൾ രാജ്യവ്യാപകമായി രക്തദാനസേനകൾതന്നെ യാഥാർഥ്യമായിക്കഴിഞ്ഞു. ജീവിതകാലത്തുതന്നെയോ മരണാനന്തരമോ അവയവങ്ങൾ ദാനംചെയ്യുന്നതിനുള്ള പ്രേരണയും പ്രോത്സാഹനവുമുണ്ടാകേണ്ടതുണ്ട്. അവയവമാറ്റ ശസ്ത്രക്രിയകളിൽ 80 ശതമാനത്തോളവും വൻകിടസ്വകാര്യ ആശുപത്രികളിലാണ് നടക്കുന്നത്. സാധാരണക്കാർക്ക് ഉപകരിക്കുംവിധം പൊതുമേഖലാ ആശുപത്രികളിൽ ശസ്ത്രക്രിയാസംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്താൻ പ്രത്യേകം ഗ്രാന്റ് നൽകുന്നുണ്ടെങ്കിലും കേരളമടക്കം ഭൂരിഭാഗം സംസ്ഥാനങ്ങളും അപേക്ഷിച്ചിട്ടില്ല. അവയവദാനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും മൃതസഞ്ജീവനി പദ്ധതി കൂടുതൽ ഫലപ്രദമാക്കുന്നതിനും സംസ്ഥാന ആരോഗ്യവകുപ്പ് നടപടി സ്വീകരിക്കണം.

കേരളകൗമുദി ഫെബ്രുവരി 22, 2023

വിദേശഭാഷാ പഠനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കണം

അടുത്ത എം.ടെക് ബാച്ച് മുതൽ വിദേശഭാഷാ പഠനവും സിലബസിന്റെ ഭാഗമാക്കുമെന്ന് സാങ്കേതിക സർവകലാശാല വൈസ് ചാൻസലർ വ്യക്തമാക്കിയിരിക്കുന്നു. കഴിയുന്നത്ര വിദേശഭാഷകൾ പഠിക്കാൻ വിദ്യാർത്ഥികൾക്ക് അവസരമൊരുക്കുന്നതാണ് ഇത്. പത്താം ക്ലാസ്സ് കഴിയുന്ന എല്ലാ വിദ്യാർത്ഥികൾക്കും അവസരം പ്രദാനം ചെയ്യുന്നതിനെക്കുറിച്ച് മറ്റ് സർവകലാശാലകളും ആലോചിക്കേണ്ടതാണ്. സിലബസിന്റെ ഭാഗമാക്കിയാൽ മാത്രമേ കുട്ടികൾ അത് പഠിക്കാൻ താത്പര്യം കാണിക്കൂ. കേരളത്തിൽ നിന്ന് വിദ്യാർത്ഥികൾ ചൈന, റഷ്യ, യുറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങളിലേക്ക് പോകുന്നതായാണ് കണക്ക്. ആ രാജ്യങ്ങളിലെ ഭാഷയുമായി ഒരു ബന്ധവുമില്ലാതെ പോകുന്ന കുട്ടികൾ തുടക്കത്തിൽ ഏറ്റവും ബുദ്ധിമുട്ടുന്നത് വിദേശഭാഷാ പഠനത്തിനാവും. അത്തരം രാജ്യങ്ങളിലെ ഭാഷകൾ മുൻകൂട്ടി പഠിക്കാൻ അവസരം ലഭിച്ചാൽ കുട്ടികൾക്ക് പലരീതിയിൽ പ്രയോജനകരമാകും. അടുത്ത അഞ്ച് വർഷത്തിനുള്ളിൽ പ്രതിവർഷം ഒരു ലക്ഷത്തോളം വിദ്യാർത്ഥികൾ കേരളത്തിൽ നിന്ന് വിദേശപഠനത്തിന് പോകാൻ സാദ്ധ്യതയുണ്ട്. അതിനുള്ള പഠനസാഹചര്യങ്ങൾ മറ്റ് സർവകലാശാലകളിൽ ഒരുക്കാനുള്ള നടപടികൾക്കാണ് സർക്കാർ പ്രാമുഖ്യം നൽകേണ്ടത്. വിദേശപഠനത്തിന് പോകുന്നവരുടെ ലക്ഷ്യം പഠനത്തോടൊപ്പം വിദേശത്ത് ജോലിചെയ്യാനുള്ള അവസരം കൂടിയാണ്. വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽ പുതിയ കോഴ്സുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് വൻതോതിൽ തൊഴിലവസരങ്ങളാണ് നിലവിലുള്ളത്. ജോലി ലഭിക്കാൻ ഭാഷ തടസമാകരുതെന്ന് മുൻകൂട്ടിക്കണ്ടാണ് സാങ്കേതിക സർവകലാശാല പഠനത്തിനൊപ്പം വിദേശഭാഷകളും പഠിക്കാൻ സൗകര്യമൊരുക്കുന്നത്.

മാതൃഭൂമി ഫെബ്രുവരി 22, 2023

ഇ.എസ്.ഐ. തീരുമാനം ശ്ലാഘനീയം

എംപ്ലോയീസ് സ്റ്റേറ്റ് ഇൻഷുറൻസ് പദ്ധതിയിലെ അംഗങ്ങളെ ശമ്പളപരിധി പിന്നിട്ടാലും അംഗത്വത്തിൽ നിലനിർത്തുന്നതിന് ഇ.എസ്.ഐ. കോർപ്പറേഷന്റെ ഉന്നതാധികാരസമിതി തത്വത്തിൽ തീരുമാനിച്ചിരിക്കുകയാണ്. നിലവിൽ ഇ.എസ്.ഐ. അംഗങ്ങളായവർക്കെല്ലാം ശമ്പളം ഇനിയെത്ര കൂടിയാലും ഇ.എസ്.ഐ. ഗുണഭോക്താക്കളായി തുടരാനാകും. അതേ സമയം നിർദിഷ്ട മാറ്റങ്ങൾ പ്രാബല്യത്തിലായാലും പുതുതായി ജോലിയിൽ പ്രവേശിക്കുന്നവരിൽ വലിയൊരു വിഭാഗം പദ്ധതിക്ക് പുറത്താകും. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് ശമ്പളപരിധി ഉയർത്തണമെന്ന് യൂണിയനുകൾ ആവശ്യപ്പെടുന്നത്. തൊഴിൽ വകുപ്പ് ഇ.എസ്.ഐ. പദ്ധതിയുടെ കാര്യത്തിൽ കുറെക്കൂടി ഉദാരസമീപനം സ്വീകരിച്ചെന്നത് ശ്രദ്ധേയമാണ്. ശമ്പളപരിധി ഉയർത്തുന്നില്ലെങ്കിൽ ഇ.എസ്.ഐ. പദ്ധതിയിലെ അംഗസംഖ്യ ഗണ്യമായി കുറഞ്ഞ് ഭാവിയിൽ തകർച്ചയിലേക്കെത്തുമെന്ന യാഥാർത്ഥ്യം കോർപ്പറേഷന്റെ ഉന്നതാധികാരസമിതിക്ക് ബോധ്യപ്പെട്ടിരിക്കാം.

സ്ഥാപന ഉടമ ശമ്പളത്തിന്റെ 3.25 ശതമാനവും തൊഴിലാളി മുക്കാൽ ശതമാനവുമാണ് ഇ.എസ്.ഐ. വിഹിതമായി നൽകുന്നത്. സൗജന്യ ചികിത്സ മാത്രമല്ല, രോഗാവസ്ഥയിൽക്കഴിയുമ്പോഴും തൊഴിൽസ്തംഭനം ഉണ്ടാകുമ്പോഴും സമാശ്വാസവേതനം ലഭിക്കുമെന്നതുകൂടിയാണ് ഇ.എസ്.ഐ. പദ്ധതിയെ ആകർഷകമാക്കുന്നത്. 10 ലക്ഷം രൂപ വരെയുള്ള ചികിത്സയെന്നത് 30 ലക്ഷം രൂപ വരെയായി ഉയർത്താൻ ധാരണയായതും നല്ല കാര്യമാണ്. പത്തോ അതിലധികമോ തൊഴിലാളികളുള്ള സംഘടിതമോ അസംഘടിതമോ ആയ വ്യവസായ, വാണിജ്യ, സേവന സ്ഥാപനങ്ങളെല്ലാം ഇ.എസ്.ഐ. പരിധിയിൽ വരുമെങ്കിലും ഒട്ടേറെ സ്ഥാപനങ്ങൾ പദ്ധതിക്ക് പുറത്താണ്. അർഹതയുള്ള മുഴുവൻ തൊഴിലാളികളെയും പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമാക്കാൻ സംസ്ഥാന തൊഴിൽ വകുപ്പികൾക്ക് കർശന നിർദേശം നൽകണം.

മലയാള മനോരമ ഫെബ്രുവരി 22, 2023

കാണാതിരിക്കരുത് ഈ ആശങ്കകൾ

സഹിഷ്ണതയും നാനത്വത്തിലെ ഏകത്വവുമാണ് ഇന്ത്യൻ ദേശീയതയുടെ ആത്മാവ്. എല്ലാ സംസ്കാരങ്ങളെയും സ്വാംശീകരിക്കുന്നതാണ് നമ്മുടെ മുഖമുദ്ര. രാജ്യം കൃഷ്ണമണിപോലെ കാത്തുപോരുന്ന ആ മഹനീയ സമന്വയത്തിനു മുറിവേൽക്കുന്നതൊന്നും ഉണ്ടാവാൻ പാടില്ലാത്തതുമാണ്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ രാജ്യത്തെ ന്യൂനപക്ഷങ്ങൾക്ക് ഇപ്പോഴുള്ള ആശങ്കകൾ അതീവ ഗൗരവമുള്ളതാകുന്നു. ന്യൂനപക്ഷങ്ങൾക്കു നേരെയുള്ള അക്രമങ്ങൾ രാജ്യത്തിനു തന്നെ തീരാക്കളങ്കമാണെന്നതിൽ സംശയമില്ല. ഭാരതം മുറുകെപ്പിടിക്കുന്ന മതനിരപേക്ഷതയ്ക്കുതന്നെയാണ് ആ വേളകളിലൊക്കെയും മുറിവേൽക്കുന്നത്.

മറ്റൊരാളുടെ മതത്തെ അറിയാനും അംഗീകരിക്കാനും ആദരിക്കാനും സാധിക്കുന്ന ക്രിയാത്മക നിലപാടാണ് ഇന്ത്യയുടെ മതനിരപേക്ഷതയുടെ കാതൽ. സഹജീവിയുടെ മതത്തെ ആദരിക്കാനായാൽ മാത്രമേ സമുദായ സൗഹാർദം കാത്തുസൂക്ഷിക്കുക എന്ന പൗരധർമ്മം നിർവഹിക്കാനാകൂ. ന്യൂനപക്ഷങ്ങൾക്കെതിരെയുള്ള അതിക്രമങ്ങൾ ആവർത്തിക്കപ്പെടാതിരിക്കാൻ ആവശ്യമായ തുടർനടപടികളും നിരന്തരശ്രദ്ധയും ഭരണാധികാരികളിൽനിന്നുണ്ടാകേണ്ടത് ഈ കാലത്തിന്റെ തന്നെ ആവശ്യമാണ്. എല്ലാ വിഭാഗങ്ങളും സുരക്ഷിതരായി ജീവിക്കുന്ന വ്യത്യസ്ത ആശയങ്ങളും സ്വതന്ത്രചിന്തയും നിലനിൽക്കുന്ന ലിബറൽ സമൂഹമെന്ന അതുല്യപദവി ഒരു സാഹചര്യത്തിലും നമ്മുടെ രാജ്യത്തിനു കൈമോശം വരരുത്.

ലോകത്തിലെ മികച്ച ഫിനാൻസ് ആപ്പുകൾ ഇന്ത്യയിൽ

ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും മികച്ച ഫിനാൻസ് ആപ്പുകളുടെ പട്ടിക പുറത്തുവിട്ടതോടെ മികച്ച ആധിപത്യം പുലർത്തിയിരിക്കുകയാണ് ഇന്ത്യ. ഡാറ്റ എഐയുടെ വാർഷിക സ്റ്റേറ്റ് ഓഫ് മൊബൈൽ റിപ്പോർട്ട് പ്രകാരം, ആദ്യ പത്തിലാണ് ഇന്ത്യ ഇടം നേടിയിരിക്കുന്നത്. ഇന്ത്യയിൽ നിന്നും 2022- ൽ ഫോൺപേ, ഗൂഗിൾപേ, ബജാജ് ഫിൻസർവ്, യോനോ എസ്ബിഐ എന്നിവയെയാണ് തിരഞ്ഞെടുത്തിരിക്കുന്നത്. അതേസമയം, 2022-ൽ ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും കൂടുതൽ ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യപ്പെട്ട ഫിനാൻസ് ആപ്പുകൾ ഇന്ത്യയിലെ ഫിൻടെക് കമ്പനികളായ ഫോൺപേ, പേടിഎം എന്നിവയാണ്.

ആഗോള ടോപ് 10- ൽ ബജാജ് ഫിൻസെർവ് ആറാം സ്ഥാനവും, യോനോ എസ്ബിഐ ഒമ്പതാം സ്ഥാനവും കരസ്ഥമാക്കി. 2022- ൽ മൊബൈൽ ബാങ്കിംഗ്, ഡിജിറ്റൽ വാലറ്റുകൾ ആൻഡ് പേയ്മെന്റ്, വായ്പകൾ തുടങ്ങിയവയിൽ വൻ മുന്നേറ്റമാണ് കാഴ്ച കാഴ്ചവച്ചത്.

ആമസോൺ എയർ ഇന്ത്യയിൽ പ്രവർത്തനമാരംഭിച്ചു

ആഗോള ഇ- കൊമേഴ്സ് ഭീമനായ ആമസോൺ ഇന്ത്യയിൽ കാർഗോ ഫ്ലീറ്റ് സർവീസ് ആരംഭിച്ചു. 'ആമസോൺ എയർ' എന്ന പേര് നൽകിയിരിക്കുന്ന കാർഗോ ഫ്ലീറ്റ് സർവീസ് ആരംഭിക്കുന്നതോടെ ഡെലിവറി ഇനി എളുപ്പത്തിലും വേഗത്തിലും സാധ്യമാകും. യുഎസിനും യൂറോപ്പിനും ശേഷം ആമസോണിന്റെ ഈ സേവനം ലഭിക്കുന്ന മൂന്നാമത്തെ മേഖലയാണ് ഇന്ത്യ.

ആമസോണിന്റെ പ്രധാന വിപണിയായ ഇന്ത്യയിൽ ഡെലിവറി വിപുലീകരിക്കാനുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ ആമസോൺ ആവിഷ്കരിച്ചിരുന്നു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായാണ് ആമസോൺ എയറിന് തുടക്കമിട്ടത്. ബെംഗളൂരു ആസ്ഥാനമായി പ്രവർത്തിക്കുന്ന ചരക്ക് കാരിയറായ ക്വിക്ജെറ്റ് കാർഗോ എയർലൈൻ പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡുമായി സഹകരിച്ചാണ് ആമസോണിന്റെ പ്രവർത്തനം.

ഫ്ളിപ്കാർട്ടും ഫോൺപേയും ഉടമസ്ഥാവകാശം വേർപ്പെടുത്തി

മാതൃകമ്പനിയായ ഫ്ളിപ്കാർട്ടിൽ നിന്നും വേർപിരിയാനൊരുങ്ങി പ്രമുഖ ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് പ്ലാറ്റ്ഫോമായ ഫോൺപേ. 2020 ഡിസംബറിൽ തന്നെ ഇരുകമ്പനികളും ഉടമസ്ഥാവകാശം വേർപെടുത്തുന്നതിനെ കുറിച്ചുള്ള സൂചനകൾ നൽകിയിരുന്നു. രണ്ട് ബിസിനസുകൾക്കും പ്രത്യേക പാതകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായാണ് വേർപിരിയൽ നടപടി. ഏകദേശം 400 ലക്ഷത്തിലധികം ഉപയോക്താക്കളാണ് ഫ്ളിപ്കാർട്ടിനും, ഫോൺപേയ്ക്കും ഉള്ളത്. 2016 - ലാണ് ഫ്ളിപ്കാർട്ട് ഗ്രൂപ്പ് ഫോൺപേ ഏറ്റെടുക്കുന്നത്. നിലവിൽ, വേർപിരിയൽ നടപടികൾ പൂർത്തീകരിക്കുന്നതോടെ, ഇൻഷുറൻസ്, വെൽത്ത് മാനേജ്മെന്റ്, ലെൻഡിംഗ് എന്നിവ പോലെയുള്ള ബിസിനസുകളിൽ നിക്ഷേപം നടത്താനാണ് പദ്ധതിയിടുന്നത്.

ഭാരത് ബിൽ പേയ്മെന്റ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് യൂണിറ്റായി പേടിഎം

പ്രമുഖ യുപിഐ സേവന ദാതാവായ പേടിഎമ്മിന് റിസർവ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യയുടെ പുതിയ അനുമതി. റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, ഭാരത് ബിൽ പേയ്മെന്റ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് യൂണിറ്റായി (ബിബിപിഒയു) പ്രവർത്തിക്കാനുള്ള അനുമതിയാണ് ആർബിഐ പേടിഎമ്മിന് നൽകിയിരിക്കുന്നത്. ദീർഘ നാളായി പേടിഎം പേയ്മെന്റ് ബാങ്ക് ലിമിറ്റഡ് ആർബിഐയുടെ അംഗീകാരത്തിന് കീഴിലാണ് പ്രവർത്തനം നടത്തിയിരുന്നത്. പുതിയ അനുമതി ലഭിച്ചതോടെ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പേടിഎം മുഖാന്തരം സൗകര്യപ്രദമായ രീതിയിൽ ബില്ലുകൾ അടയ്ക്കാനും, റിമൈൻഡർ സേവനങ്ങളിൽ നിന്ന് പ്രയോജനം നേടാനും സാധിക്കും.

നാഷണൽ പേയ്മെന്റ് കോർപ്പറേഷൻ ഓഫ് ഇന്ത്യയുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള ഭാരത് ബിൽ പേയ്മെന്റ് സംവിധാനത്തിന് കീഴിൽ ഗ്യാസ്, ഇൻഷുറൻസ്, വായ്പ തിരിച്ചടവ്, ഫാസ്റ്റാഗ് റീചാർജ്, വിദ്യാഭ്യാസ ഫീസ്, ക്രെഡിറ്റ് കാർഡ് ബിൽ, വൈദ്യുതി, ഫോൺ, ഡിടിഎച്ച്, വെള്ളം തുടങ്ങിയവയുടെ പേയ്മെന്റുകളാണ് ഉൾപ്പെടുന്നത്. രാജ്യത്ത് ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റുകൾ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി നിരവധി തരത്തിലുള്ള മാറ്റങ്ങൾ പേടിഎം അവതരിപ്പിക്കുന്നുണ്ട്.

പേടിഎമ്മിന്റെ ഓഹരികൾ സ്വന്തമാക്കി മോർഗൻ സ്റ്റാൻലി

പ്രമുഖ യുപിഐ സേവന ദാതാവായ പേടിഎമ്മിന്റെ ഓഹരികൾ സ്വന്തമാക്കി മോർഗൻ സ്റ്റാൻലി. റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, ഓഹരി ഒന്നിന് 534.80 രൂപ നിരക്കിൽ 54.95 ലക്ഷം ഓഹരികളാണ് മോർഗൻ സ്റ്റാൻലി സ്വന്തമാക്കിയത്. ഓഹരികൾ ഏറ്റെടുക്കുന്നതിനായി ഏകദേശം 294 കോടി രൂപയാണ് മോർഗൻ സ്റ്റാൻലി ചെലവഴിച്ചത്.

2023 ജനുവരി 12- ന് പ്രമുഖ ചൈനീസ് ഗ്രൂപ്പായ അലിബാബ പേടിഎമ്മിന്റെ ഓഹരികൾ വിറ്റഴിച്ചിരുന്നു. 536.95 രൂപ നിരക്കിൽ 1.92 കോടി ഓഹരികളാണ് അലിബാബ വിറ്റഴിച്ചത്. ഈ ദിവസം തന്നെയാണ് മോർഗൻ സ്റ്റാൻലി പേടിഎമ്മിന്റെ ഓഹരികൾ ഏറ്റെടുത്തത്. ഓഹരി വിൽപ്പനയിലൂടെ ഏകദേശം 1,031 കോടിയോളം രൂപ സമാഹരിക്കാൻ അലിബാബയ്ക്ക് സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ട്രേഡ് മാർക്ക് ലംഘന കേസ്: തോം ബ്രൗൺ ബ്രാൻഡിന് ലോഗോ ഉപയോഗിക്കാം

ട്രേഡ് മാർക്ക് ലംഘന കേസിൽ പ്രമുഖ സ്പോർട്സ് വെയർ ബ്രാൻഡായ അഡിഡാസിന് പരാജയം. അമേരിക്കൻ ആഡംബര ഫാഷൻ ബ്രാൻഡായ തോം ബ്രൗൺ തങ്ങളുടെ സമാനമായ ലോഗോയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നതെന്ന് അഡിഡാസ് ആരോപിച്ചിരുന്നു. ഈ കേസിലാണ് അഡിഡാസ് പരാജയം നേരിട്ടത്. 7.8 ബില്യൺ ഡോളറിലധികം നഷ്ടപരിഹാരം തോം ബ്രൗണിൽ നിന്ന് ഈടാക്കാൻ അഡിഡാസ് ലക്ഷ്യമിട്ടിരുന്നു. എന്നാൽ, കോടതി വിധി അഡിഡാസിന് പ്രതികൂലമായാണ് പ്രഖ്യാപിച്ചത്.

ഇരുകമ്പനികളുടെയും തർക്കത്തിന് 15 വർഷത്തിലേറെ പഴക്കമുണ്ട്. അഡിഡാസിന്റെ ലോഗോയിൽ മൂന്ന് വരകളും, തോം ബ്രൗണിന്റെ ലോഗോയിൽ നാലു വരകളുമാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. അതേസമയം, തോം ബ്രൗൺ കമ്പനിക്ക് സ്പോർട്സ് വെയർ മേഖലയിൽ ആധിപത്യമില്ല. കമ്പനികളുടെ ഡിസൈനുകൾക്കിടയിൽ ആശയക്കുഴപ്പം സൃഷ്ടിക്കാൻ സാധ്യതയില്ലെന്നായിരുന്നു തോം ബ്രൗണിന്റെ വാദം.

വാർണർ ബ്രദേഴ്സുമായി സഹകരണത്തിനൊരുങ്ങി സെബ്രോണിക്സ്

പ്രമുഖ അമേരിക്കൻ കമ്പനിയായ വാർണർ ബ്രദേഴ്സുമായി സഹകരണത്തിനൊരുങ്ങി സെബ്രോണിക്സ്. കംപ്യൂട്ടർ അനുബന്ധ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ, ഇലക്ട്രോണിക്സ് ആക്സസറികൾ എന്നിവയ്ക്ക് ഡിസി കാരക്ടർ തീം ഡിസൈനുകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായാണ് പുതിയ സഹകരണം. രാജ്യത്തെ മുൻനിര കൺസ്യൂമർ ഇലക്ട്രോണിക്സ് ബ്രാൻഡാണ് സെബ്രോണിക്സ്.ഡിസി കാരക്ടർ തീം ഡിസൈനുകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിനാൽ,ഡിസ്കവറി ഗ്ലോബൽ കൺസ്യൂമർ പ്രോഡക്ട്സ്, ഡിസി എന്നിവയുമായുള്ള സഹകരണവും പ്രയോജനപ്പെടുന്നതാണ്. അതിനാൽ, ജനപ്രിയ ഡിസി കഥാപാത്രങ്ങളായ ബ്ലാക്ക് ആദം, അക്വാമാൻ, ദി ജോക്കർ എന്നിവയിൽ നിന്നും പ്രചോദനം ഉൾക്കൊണ്ട ഡിസൈനുകളാണ് ഉൾപ്പെടുത്തുക. ഇത്തരത്തിലുള്ള ഡിസൈനുകൾ പ്രധാനമായും ഓഡിയോ വെയറബിളുകൾ, സ്പീക്കറുകൾ, കംപ്യൂട്ടർ പെരിഫറലുകൾ, സ്മാർട്ട് വാച്ചുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് നൽകുന്നതാണ്.

കൊട്ടക് മഹീന്ദ്ര ബാങ്ക് സൊണാറ്റ ഫിനാൻസിനെ ഏറ്റെടുക്കുന്നു

പുതിയ ഏറ്റെടുക്കൽ നടപടിയുമായി രംഗത്തെത്തിയിരിക്കുകയാണ് പ്രമുഖ സ്വകാര്യ മേഖല ബാങ്കായ കൊട്ടക് മഹീന്ദ്ര ബാങ്ക്. സൊണാറ്റ ഫിനാൻസ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡിനെയാണ് ഏറ്റെടുക്കുന്നത്. റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, സൊണാറ്റ ഫിനാൻസിന്റെ 100 ശതമാനം ഇക്വിറ്റി ഷെയറുകളാണ് കൊട്ടക് മഹീന്ദ്ര ബാങ്ക് ഏറ്റെടുക്കുക. ഇതിന്റെ ഭാഗമായുള്ള ബൈൻഡിംഗ് ഷെയർ പർച്ചേസ് എഗ്രിമെന്റുകൾ നടപ്പാക്കിയതായി കമ്പനി അറിയിച്ചു. മുഴുവൻ ഓഹരികളും സ്വന്തമാക്കുന്നതിനുള്ള ഇടപാട് മൂല്യം 537 കോടി രൂപയാണ് കണക്കാക്കുന്നത്. ആർബിഐ ഉൾപ്പെടെയുള്ളവയുടെ നിയന്ത്രണങ്ങൾക്കും മറ്റ് അനുമതികൾക്കും വിധേയമായി എൻഎഫ്ബിഎഫ്സി - എംഎഫ്ഐ എന്ന പേരിലായിരിക്കും കമ്പനിയെ നിലവിലുള്ള ഷെയർ ഹോൾഡർമാരിൽ നിന്നും ഏറ്റെടുക്കുകയെന്ന് കൊട്ടക് മഹീന്ദ്ര ബാങ്ക് വ്യക്തമാക്കി.

ആമസോൺ, ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും മൂല്യമുള്ള ബ്രാൻഡ് എന്ന നേട്ടം സ്വന്തമാക്കി

ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും മൂല്യമുള്ള ബ്രാൻഡ് എന്ന നേട്ടം കരസ്ഥമാക്കിയിരിക്കുകയാണ് ആഗോള ഭീമനായ ആമസോൺ. ഗ്ലോബൽ 500 റിപ്പോർട്ട് പ്രകാരം, ലോകത്തിലെ മൂല്യമുള്ള ബ്രാൻഡുകളിൽ ഒന്നാം സ്ഥാനത്താണ് ആമസോൺ എത്തിയിരിക്കുന്നത്. ബ്രാൻഡ് മൂല്യം 15 ശതമാനം ഇടിഞ്ഞിട്ടും ഏറ്റവും മൂല്യമുള്ള കമ്പനി എന്ന നേട്ടം നിലനിർത്താൻ ആമസോണിന് സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇത്തവണ ആപ്പിളിനെ മറികടന്നാണ് ആമസോണിന്റെ മുന്നേറ്റം.

വിതരണ ശൃംഖലയിൽ ഉണ്ടായ തടസങ്ങൾ, വരുമാനത്തിലെ ഇടിവ് തുടങ്ങിയവയാണ് ആപ്പിൾ രണ്ടാം സ്ഥാനത്തേക്ക് പിന്തള്ളപ്പെടാൻ ഉണ്ടായ പ്രധാന കാരണങ്ങൾ. ആപ്പിളിന്റെ ബ്രാൻഡ് മൂല്യം 16 ശതമാനം ഇടിഞ്ഞ് 355.1 ബില്യൺ ഡോളറിൽ നിന്ന് 297.5 ബില്യൺ ഡോളറായിരിക്കുകയാണ്. അതേസമയം, ആമസോണിന്റെ ബ്രാൻഡ് മൂല്യം 299.3 ബില്യൺ ഡോളറാണ്.

സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ധനസമാഹരണത്തിൽ വർദ്ധനവ്

രാജ്യത്തെ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ധനസമാഹരണത്തിൽ മുന്നേറ്റം തുടരുന്നു. കണക്കുകൾ പ്രകാരം, 2023 ജനുവരിയിൽ സ്റ്റാർട്ടപ്പ് ധനസമാഹരണം 96.2 കോടി ഡോളറായാണ് ഉയർന്നത്. 2022 ഡിസംബറിൽ ഇത് 93.5 കോടി ഡോളറായിരുന്നു. ട്രാക്ക്സണിന്റെ ഇന്ത്യ ടെക് മൊബിലിറ്റി ഫിംഗ് റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം, ജനുവരിയിൽ സാമ്പത്തിക സാങ്കേതികവിദ്യ, എന്റർപ്രൈസസ് അപ്ലിക്കേഷനുകൾ, ഊർജ്ജ സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നീ മേഖലകളിലാണ് കൂടുതൽ ധനസമാഹരണം നടന്നിട്ടുള്ളത്.

സാമ്പത്തിക സാങ്കേതികവിദ്യ മേഖലയിലെ ധനസമാഹരണം 2022 ഡിസംബറിലെ 26.1 കോടി ഡോളറിൽ നിന്ന് 144 ശതമാനം വർദ്ധനവോടെ 63.7 കോടി ഡോളറായാണ് ഉയർന്നത്. ഇക്കാലയളവിൽ യുപിഐ പോലുള്ള ഡിജിറ്റൽ ധനകാര്യ സേവനങ്ങളുടെ ഉപയോഗം വർദ്ധിച്ചത് ധനസമാഹരണം ഉയരാൻ കാരണമായിട്ടുണ്ട്. കൂടാതെ, ഊർജ്ജ സാങ്കേതികവിദ്യയിൽ 386 ശതമാനത്തിന്റെ വർദ്ധനവാണ് ഉണ്ടായിട്ടുള്ളത്.

ഇത്തവണ ഭക്ഷ്യ, കാർഷിക സാങ്കേതികവിദ്യ മേഖലകളിലെ ധനസമാഹരണത്തിൽ നേരിയ ഇടിവ് ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്. ഈ മേഖലയിലെ ധനസമാഹരണം 31.9 കോടി ഡോളറിൽ നിന്ന് 82 ശതമാനം ഇടിവോടെ 5.68 കോടി ഡോളറായി. കൂടാതെ, സീഡ് സ്റ്റേജ് ധനസമാഹരണം 6.1 കോടി ഡോളറിൽ നിന്ന് 9 ശതമാനം ഇടിഞ്ഞ് 5.6 കോടിയാണ് രേഖപ്പെടുത്തിയത്.

ഓഗിൽവി എവറെഡി ഇന്ത്യയുടെ ക്രിയേറ്റീവ് മാൻഡേറ്റ് നേടി

ഒരു മൾട്ടി-ഏജൻസി പിച്ചിന് ശേഷം, ഐക്കണിക് എനർജി ബ്രാൻഡായ എവറെഡി, ഒഗിൽവി ഇന്ത്യയെ അവരുടെ പങ്കാളിയായി നിയമിച്ചു. ഒഗിൽവിയുടെ മുംബൈ, കൊൽക്കത്ത ഓഫീസുകൾ ഇവ കൈകാര്യം ചെയ്യും.

ബാറ്ററികൾ, ഫ്ളാഷ്‌ലൈറ്റുകൾ, ലൈറ്റിംഗ് ബിസിനസുകൾ എന്നിവയിലുടനീളം ബ്രാൻഡിനെ പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കാനും പുതിയ തലമുറയിൽ അതിന്റെ പ്രസക്തി വർധിപ്പിക്കാനുമുള്ള എവറെഡിയുടെ പരിവർത്തനത്തിൽ ഒഗിൽവിയുമായി പങ്കാളികളാകുന്നതിൽ ഞങ്ങൾക്ക് അതിയായ സന്തോഷമുണ്ട് എന്ന് സീനിയർ വൈസ് പ്രസിഡന്റും ബിസിനസ് യൂണിറ്റ് ഹെഡുമായ അനിർബൻ ബാനർജി വ്യക്തമാക്കി

നഗരം മുതൽ ഗ്രാമം വരെ ഇന്ത്യയുടെ എല്ലാ ഭാഗങ്ങളെയും സ്പർശിക്കുന്ന ഒരു ബ്രാൻഡും ബിസിനസ്സും നിർമ്മിക്കുന്ന ആവേശകരമായ സൃഷ്ടികൾക്കായി ഞങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നു എന്നും അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു.

ഭാരത് സേവക് സമാജ് ദേശീയ പുരസ്കാരം അജിൽന്

കലാഭവൻ മണി സേവന സമിതി ചെയർമാൻ അജിൽ മണിമുത്തിന് ഭാരത് സേവക് സമാജ് ദേശീയ പുരസ്കാരം. സാമൂഹ്യ സേവന രംഗത്ത് സത്യസന്ധമായും ആത്മാർപ്പണത്തോടും കൂടിയുള്ള പ്രവർത്തന അംഗീകാരമായാണ് പുരസ്കാരം. സമൂഹത്തിലെ നിർദ്ധനരും നിരാലംബരുമായവരെ ചേർത്തുനിർത്തി അവർക്ക് കൈത്താങ്ങായുള്ള സംഘടനയാണ് ആറ്റിങ്ങൽ കേന്ദ്രമാക്കി പ്രവർത്തിക്കുന്ന കലാഭവൻ മണി സേവന സമിതി. സമിതി ചെയർമാൻ എന്ന നിലയിൽ മാതൃകാപരമായ പ്രവർത്തങ്ങൾക്കാണ് അജിൽ നേതൃത്വം നൽകുന്നത്. വീടില്ലാതെ തെരുവോരങ്ങളിൽ അലയുന്ന വൃദ്ധജനങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ളവർക്ക് സ്വന്തം ഭവനം തന്നെ തുറന്നുകൊടുത്താണ് ഈ യുവാവ് അവരെ സംരക്ഷിക്കുന്നത്. സാമൂഹ്യ സേവന രംഗത്തെ മികച്ച പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് നിരവധി പുരസ്കാരങ്ങൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഫെബ്രുവരി 13 ന് തിരുവനന്തപുരത്ത് നടക്കുന്ന ചടങ്ങിൽ അജിലിന് പുരസ്കാരം സമ്മാനിക്കും.

2022ൽ റേഡിയോ പരസ്യ വോളിയം 25% വർദ്ധിച്ചു

റേഡിയോ പരസ്യത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ഒരു റിപ്പോർട്ട് 'റിവൈൻഡിംഗ് വർഷം 2022' എന്ന തലക്കെട്ടിൽ, TAM AdEx അടുത്തിടെ പുറത്തിറക്കി. 2021 നെ അപേക്ഷിച്ച് 2022 ൽ റേഡിയോ പരസ്യങ്ങളുടെ എണ്ണം 25% വർദ്ധിച്ചതായും 2018 നെ അപേക്ഷിച്ച് 8% വർദ്ധിച്ചതായും റിപ്പോർട്ട് വെളിപ്പെടുത്തുന്നു.

കോവിഡിന് ശേഷമുള്ള റേഡിയോ പരസ്യങ്ങൾ വർഷം തോറും (2022-ൽ 2021) 25%-ത്തിലധികം വളർച്ചയും 2020-നെ അപേക്ഷിച്ച് 2021-ൽ 29% വളർച്ചയും കൈവരിച്ചു. 2022-ന്റെ നാലാം പാദത്തിലെ പരസ്യത്തിന്റെ അളവ് രണ്ടാം പാദത്തെ അപേക്ഷിച്ച് 18% വർദ്ധിച്ചു. പരസ്യ വോളിയം ഷെയറിന്റെ കാര്യത്തിൽ, 2022-ലെ എല്ലാ മാസങ്ങളിലും മാർച്ച്, ഒക്ടോബർ മാസങ്ങൾ വേറിട്ടു നിന്നു. കൂടാതെ, സേവന മേഖലയിൽ നിന്ന് റേഡിയോ പരസ്യ വോളിയത്തിന്റെ വിഹിതം 33% ആയിരുന്നു. തുടർന്ന് റീട്ടെയിൽ (12%).

വളർച്ചാ ശതമാനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, മികച്ച 10 വിഭാഗങ്ങളിൽ ഏറ്റവും ഉയർന്ന വളർച്ച (1,344 മടങ്ങ്) ഫേസ് വാഷ് വിഭാഗത്തിന് ലഭിച്ചു.

റേഡിയോയിൽ 410-ലധികം വിഭാഗങ്ങൾ പരസ്യം ചെയ്തു. പ്രോപ്പർട്ടികൾ/റിയൽ എസ്റ്റേറ്റ്, ആശുപത്രി/ക്ലിനിക്കുകൾ, റീട്ടെയിൽ ഔട്ട്‌ലെറ്റുകൾ, ജ്വല്ലറികൾ, കാറുകൾ എന്നിവ അവരുടെ 2021 ലെ പരസ്യ വോളിയം നിലനിർത്തി.

റേഡിയോയിൽ 13,000-ത്തിലധികം ബ്രാൻഡുകൾ ഉണ്ടായിരുന്നു. 2021-22 ലെ ബ്രാൻഡ് പട്ടികയിൽ എൽഐസി ഹൗസിംഗ് ഫിനാൻസ് ഒന്നാമതെത്തി. മികച്ച 10 ബ്രാൻഡുകളിൽ രണ്ടെണ്ണം എൽഐസിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടവയായിരുന്നു.

യോഗ ബാർ ഏറ്റെടുക്കാൻ ഐടിസി

ഡയറക്ട്-ടു-കൺസ്യൂമർ (ഡി2സി) ബ്രാൻഡായ യോഗ ബാറിന്റെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള സ്പ്രൗട്ട്‌ലൈഫ് ഫുഡ്സ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് (എസ്എഫ്പിഎൽ) ഏറ്റെടുക്കുന്നതായി ഐടിസി. മൂന്നോ നാലോ വർഷത്തിനുള്ളിൽ എസ്എഫ്പിഎല്ലിന്റെ 100 ശതമാനം ഓഹരികൾ ഏറ്റെടുക്കാൻ ഐടിസി ബൈൻഡിംഗ് ടേം ഷീറ്റിൽ ഒപ്പുവച്ചതായി ഒരു പ്രസ്താവനയിൽ പറയുന്നു.

2025 മാർച്ച് 31-നകം ഇത് എസ്എഫ്പിഎല്ലിലെ 47.5 ശതമാനം ഓഹരികൾ ട്രഞ്ചുകളായി ഏറ്റെടുക്കുകയും ബാക്കിയുള്ള ഓഹരികൾ മുൻനിർവചിക്കപ്പെട്ട മൂല്യനിർണ്ണയ മാനദണ്ഡത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, ബൈൻഡിംഗ് ഡോക്യുമെന്റുകളിൽ അംഗീകരിച്ച മറ്റ് വ്യവസ്ഥകൾക്ക് വിധേയമായി ഏറ്റെടുക്കുകയും ചെയ്യും. 'പെയ്ഡ്-അപ്പ് ഷെയർ ക്യാപിറ്റലിന്റെ 39.4 ശതമാനം ഏറ്റെടുക്കുന്നതിനായി പ്രാഥമിക സബ്സ്ക്രിപ്ഷനിലൂടെയും ദ്വിതീയ വാങ്ങലുകളിലൂടെയും 175 കോടി രൂപയുടെ പ്രാരംഭ നിക്ഷേപം നടത്തും. ഇത് 2023 ഫെബ്രുവരി 15-നകം പൂർത്തിയാകുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു,

Coming soon

ഇഫെക്ടീവ് ആഡ്കോം EFFECTIVE

ADCOM

Advertising Marketing Media Summit

(AAMMS)

Inviting

Partners, Presenters, Participants & Petrons

For more details contact
effectiveadcom@gmail.com

Printed, Published and Owned by Mathew K., Effective Publications, Mulamoottil Building, Cathedral Road, Manorama South, Kottayam - 686 001 Kerala. and Printed at Southern Printing House, Sastri Road Extn., Mugal Palace Building, Collectorate P.O., Kottayam - 686 002, Kerala.

Take all these in a
Platter

We give you more than
what you can chew

Read **Business News** to learn & earn RICH dividends from the financial market.Become a Maestro of Finance through **Business News**. We guide those who got misguided, to the right path.

Subscribe today or grab a copy from your nearest book stall

BUSINESS NEWS

Since 2000

Call us at 0491 2546490, 9539009313 or mail at businessnewspkd@gmail.com

EFFECTIVE ADCOM 2023 February-March Date of publication 01/03/2023
RNI Reg. No. KERBIL/2014/64776, Registered. Reg. No. KL/KTM/113/2019-21, Price: Rs. 50/-

Quickerala ഉണ്ടെങ്കിൽ
കാര്യം നിസ്സാരം

Your Search | Location | SEARCH

എന്ത് ബിസിനസ്സ് നടത്തുന്നവരുടേയും കോൺടാക്റ്റ്
ഡീറ്റെയിൽസിനായി ലോഗോൺ ചെയ്യൂ

അല്ലെങ്കിൽ app ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യൂ

Download from Windows Store
ANDROID APP ON Google play
Available on the App Store

Quickerala.com
Kerala's largest online business directory

Customer Care : 04812222222
mail: support@quickerala.com